สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ Online
i-NewsPaper
อ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา
สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 338 3388, 02 338 3000 กด 1
www.bangkokbiznews.com

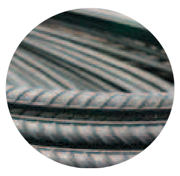
กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2562

ลึก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

พยุงราคา 'ปาล์มน้ำมัน' พลังงานนำร่องขาย 'บี 20' > 7

มังกร ON AIR จุดประกาย > 1


ทุนจีนเทคโอเวอร์ 'ทาทา สตีล' > 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11086 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

นัดถกใหม่รับรอง 11 ข้อเสนอศุกร์นี้ - ชงครม. มีนาฯ

ไฮสปีดวุ่นเจรจา'ซีพี'เหลว

"วรวุฒิ" ยันไม่หนักใจ ยื้อเจรจาจนกว่าได้ข้อสรุป

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีพี" ยื้อเจรจา รฟท.ชิง ประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินเผย นัดถกต่อวันที่ 1 ก.พ.นี้เล็งรับรอง 11 ข้อเสนอ "วรวุฒิ" ยืนยันไม่หนักใจ เดินหน้าถกจนกว่าจะได้ข้อสรุป มั่นใจเคาะร่างสัญญากลาง ก.พ.นี้ ก่อนชง ครม.เดือน มี.ค.นี้

การประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ให้ความเห็นชอบมาตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.2561 ใช้เวลากว่า 10 เดือน ยังไม่ได้ผู้ชนะการประมูล และทำให้ต้องเลื่อนกำหนดการเสนอ ครม.ในเดือน ม.ค.2562 ออกไป

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยภายหลังเจรจาร่วมกับกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) วานนี้ (28 ม.ค.) ว่า การเจรจาครั้งนี้ได้ยกเอาประเด็นเรื่องยากมาคุยก่อน เพราะต้องการจบประเด็นเรื่องยาก ก่อนจะเข้าสู่การหารือเรื่องง่ายที่จะใช้ระยะเวลาพิจารณาน้อย แต่ยังไม่สามารถบอกรายละเอียดของข้อเสนอที่นำมาเจรจากันได้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผูกพัน เกี่ยวโยงกับประเด็นอื่น

อ่านต่อหน้า 4

ธุรกิจเร่ง'ทรานส์ฟอร์ม' ดันตลาดดิจิทัล3แสนล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดีป้า"เผยผลสำรวจมูลค่าตลาดดิจิทัลไทย พบตลาดฮาร์ดแวร์-อุปกรณ์อัจฉริยะมูลค่าเฉียด 3 แสนล้านบาท ภาคอี-เพย์เมนท์ เงินสะพัดทำกำไรสูง แนะเร่งแก้ปัญหาขาดแคลนบุคลากรยกเป็นวาระแห่งชาติ รับกระแสการใช้ดิจิทัลชี้โลกดิจิทัลทางต่างชาติทำธุรกิจในไทยเสรี

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ได้แรงหนุนจากปัจจัยภายในไม่ว่าจะเป็นภาครัฐที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกกระแสของดิจิทัล ทรานฟอร์เมชั่น เข้ามาหนุนในทุกตลาด ทำให้อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเฉียด 3 แสนล้านบาทในปี 2560

นางสาวกษิติธร ภูภราดัย รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวถึงการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์และอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลในประเทศไทยประจำปี 2560 ว่าทิศทางแนวโน้มที่สรุปได้จากการสำรวจนี้จะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจวางแผน และรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากดิจิทัล ดิสรัปทีฟ เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

อ่านต่อหน้า 4

'สมคิด'จี้ปฏิรูป คุม'โควตาผลิต' แก้ราคาตกซ้ำซาก

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" จี้ ธ.ก.ส.-กระทรวงเกษตรฯ เร่งปฏิรูปภาคเกษตร ให้หลุดกับดักความยากจน เลิกตกเป็นเหยื่อพรรคการเมือง ด้าน "กฤษฎา" เล็งคุมโควตาการผลิต ทุกสินค้าใช้ตลาดนำการผลิต หวังแก้ปัญหาด้านราคาตกต่ำซ้ำซาก ขณะที่ "สนธิรัตน์" ดันสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พลิกไทยเป็นมหาอำนาจภาคเกษตร

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในงาน 52 ปี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สานพลัง ปฏิรูปภาคเกษตรไทยว่า อยากฝากไปยังพนักงาน ธ.ก.ส.และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้มากขึ้น เพื่อให้ภาคเกษตรมีสัดส่วนมากกว่า 8% ของจีดีพี และขอร้องว่า การทำงานต้องไม่กลัวและต้องอยู่เหนือการเมือง เพราะภารกิจของ ธ.ก.ส. นั้น ถือว่าอยู่เหนือการเมือง ไม่มีพรรคการเมืองใดมาเปลี่ยนแปลงได้

ทั้งนี้ ปัญหาในภาคเกษตรของไทย คนไทยทราบดีว่า ทำไมเกษตรกรถึงยากจน และไม่ใช่เฉพาะคนไทยเท่านั้นที่ทราบ ต่างประเทศก็เข้าใจ หนังสือพิมพ์นิเคอิที่เขียนถึงภาคเกษตรของไทย

อ่านต่อหน้า 4

> 2 สศค.จับตา'สัญญาณเสี่ยง' พร้อมออกมาตรการกระตุ้น

โชว์วิสัยทัศน์'5เอ็มดีกสิกร' มุ่ง'ดิจิทัลแบงก์'เน้นดาต้า

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์กสิกร เปิดแผนงานปี 62 ดึง "5 เอ็มดี" โชว์วิสัยทัศน์ ปักธงมุ่งดิจิทัลแบงกิ้งทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นด้าน "ดาต้า" หวังเสริมการเติบโต ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้ให้แบงก์ในสัดส่วน 50% ภายใน 2 ปีข้างหน้า ยอมรับโจทย์ท้าทายมากขึ้น หลังยกเลิกค่าธรรมเนียมออนไลน์ เตรียมมุ่งหารายได้อื่นชดเชย

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ "เคแบงก์" เปิดแถลงแผนดำเนินงานปี 2562 โดยดึงผู้บริหารระดับสูง 5 คน ได้แก่ นายปรีดี ดาวฉาย นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย นายพิพิธ เอนกนิธิ นายพัชร สมะลาภา และ นายเรืองโรจน์ พูนผล ร่วมแสดงวิสัยทัศน์บนเวทีเดียวกัน ถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของเคแบงก์

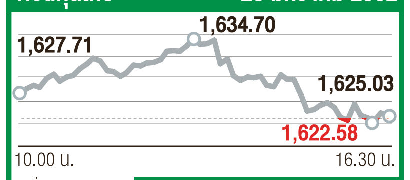
นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า หนึ่งในภารกิจสำคัญที่เขารับหน้าที่ คือ การประสานร่วมธนาคาร incorporate โดยจากบริบททางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่าง

อ่านต่อหน้า 4

แนะผู้ประกอบการไทย ดัน'อาร์เซ็ป-เอฟทีเอ' รับมือสงครามการค้า > 5

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 28 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 1.41
มูลค่าซื้อขาย 48,391.37 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.55	109.42	1.1412
ขาย	31.56	109.43	1.1413

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (25 ม.ค.)	6,809.22	-9.73
โตเกียว (28 ม.ค.)	20,649.00	-124.56
นิวยอร์ก (25 ม.ค.)	24,737.20	183.96
ฮ่องกง (28 ม.ค.)	27,576.96	7.77

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,350.00	18,995.48
ขาย	19,450.00	19,950.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

	ลอนดอน	ฮ่องกง
	1,301.15	1,301.15
	1,301.52	1,301.52

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.35	26.08	33.76	26.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

My Home Cash สินเชื่อบ้านคือเงิน
สินเชื่อบ้านคือเงิน
My Home My Cash
เปลี่ยนบ้านเป็นเงิน บ้านยังมีอยู่
กู้เงินก้อนมาซ่อมบ้าน

• เงื่อนไขการอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด • สอบถามรายละเอียดและเงื่อนไขได้ที่สาขาของธนาคารฯ และ www.scb.co.th
SCB Thailand
SCB

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

ธุรกิจเร่งทรานส์ฟอร์ม โอกาสบนความเสี่ยง

ผลสำรวจของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลล่าสุด เกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลในประเทศไทย ประจำปี 2560 ระบุว่า ตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะภาพรวมในปีดังกล่าว มีมูลค่าสูงถึง 294,542 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ มีมูลค่าการบริโภค คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 78,818 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่า ปี 2561 และ 2562 จะมีอัตราเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก

อัตราการเติบโตของตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ รวมถึงตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ที่เติบโตสูง นอกจากจะเป็นการดันตลาดสินค้าไอทีไทยให้คึกคักแล้ว ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นยังสะท้อนถึง"การตื่นตัว"ของภาคธุรกิจไทย ในการทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ฐานธุรกิจดิจิทัล เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ผลักดันให้พฤติกรรมลูกค้า (ผู้บริโภค) เปลี่ยน การจะทำให้ธุรกิจเกิดความสามารถในการแข่งขัน จึงต้องชิง"เปลี่ยนเกม"ก่อน

อย่างไรก็ตาม ยังเป็น"ความท้าทาย"ของภาคธุรกิจไทย ในการ"ชี้วัด"ความสำเร็จของการดำเนินการ เพราะการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์ เป็นเพียง"ส่วนหนึ่ง"ของการทรานส์ฟอร์มเท่านั้น ยังมีองค์ประกอบอีกหลายส่วน อาทิ การเร่งผลิตบุคลากรให้ทันกับเทคโนโลยี เป็นผู้ควบคุมเทคโนโลยี (เอไอ หุ่นยนต์) อย่างชาญฉลาด ที่ถือเป็นปัญหาของไทย ที่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องเร่งแก้ไข

ขณะเดียวกัน บนการรบพุ่งเพื่อพลิกโฉมธุรกิจ สิ่งที่ ผู้บริหารองค์กรน้อยใหญ่ยัง "พะวง" คือความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ จากกระแสข่าวการเตือนภัย ยังมีผู้ตกเป็นเหยื่ออันโอชะของเหล่ามิจฉาชีพทั้งในระดับองค์กรและบุคคลมากมาย จนศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร หรือ TB-CERT ได้แจ้งเตือนธนาคารสมาชิกให้เพิ่มความระมัดระวังมิจฉาชีพ ที่หลอกลวงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกับเจเนเทค ผู้ให้บริการเทคโนโลยีระบบรักษาความปลอดภัยแบบรวมศูนย์ ออกมาเตือนภาคธุรกิจในเอเชียแปซิฟิกให้ระวังเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ก่อนจะสร้างความเสียหายทางธุรกิจ

เราเห็นว่า บนโอกาสมหาศาล จากการเร่งปรับโครงสร้างองค์กร รับเศรษฐกิจดิจิทัล ที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างการเจริญเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ยังมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่ภาครัฐต้องเป็น"ผู้สนับสนุน"สำคัญ ต่อการเปลี่ยนผ่านนี้ หลังคณะรัฐมนตรี (ครม.) ผ่านร่างพ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มแข็ง ทั้งในเชิงป้องกัน เฝ้าระวัง และรับมือกับภัยที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

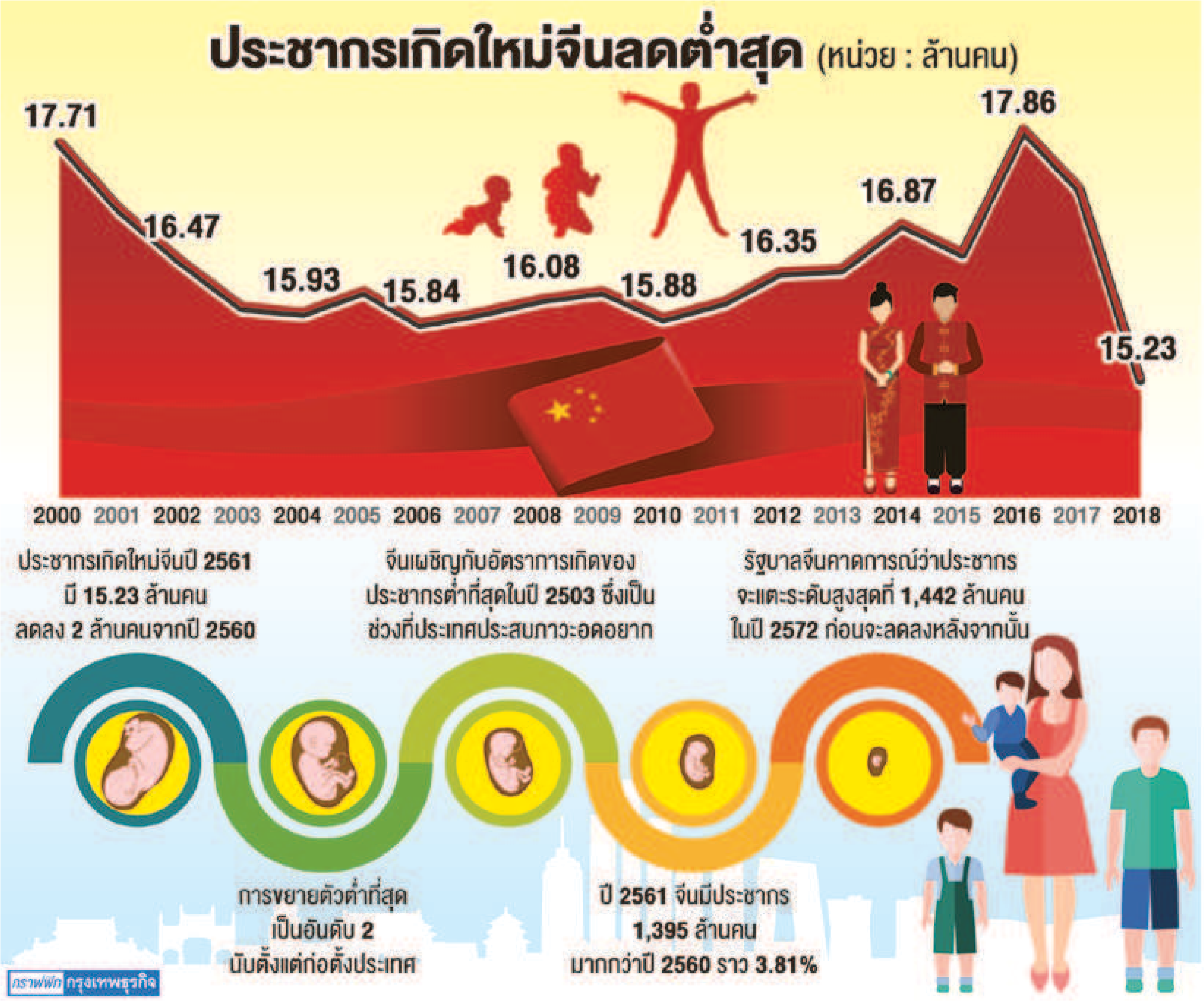
พิษศก.ชะลอ'ประชากรจีนเกิดใหม่'ต่ำ

เมื่อปี 2559 รัฐบาลจีนประกาศขยายเพดานให้แต่ละครอบครัวมีลูกได้ 2 คน ด้วยความหวังว่าจะเพิ่มจำนวนประชากรรุ่นใหม่แม้จีนจะมีประชากรอยู่เกือบ 1,400 ล้านคนแล้วก็ตาม ขณะที่นักวิชาการคาดหมายว่า **รัฐบาลจีนอาจจะยกเลิกข้อจำกัดเรื่องการมีลูกในปีนี้**

แต่ตัวเลขล่าสุด บ่งชี้ว่า อัตราการเกิดในจีนปี2561 ต่ำสุดนับตั้งแต่ช่วงเกิดภาวะอดอยากทั่วประเทศจีนยุคประธานเหมา เจ๋อ ตุง โดยชาวจีนให้กำเนิดบุตรจำนวน 15.23 ล้านคนในปีที่แล้ว ลดลงจากปี 2560 ประมาณ 2 ล้านคน ถือเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2504 ซึ่งในปีดังกล่าวมีทารกเกิดจำนวน 11.87 ล้านราย อีกทั้งอัตราการเกิดในปีที่แล้วยังต่ำกว่าปี 2560 ประมาณ 11.6%

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า **สาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้เด็กเกิดใหม่ในจีนน้อยลงมากเพราะการขยายตัวของเขตเมืองและปัญหาค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในจีน ซึ่งมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก**

แต่รัฐบาลจีนก็คาดการณ์ว่า จำนวนประชากรจะแตะระดับสูงสุดที่ 1,442 ล้านคน ในปี 2572 ก่อนที่จะลดลงหลังจากนั้น



สศค.จับตา'สัญญาณเสี่ยง' ลั่นพร้อมออกมาตรการกระตุ้น

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) แถลงตัวเลขเศรษฐกิจไทยเดือนธ.ค. 2561 ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้มีสัญญาณชะลอตัวลงบ้าง ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยเฉลี่ยทั้งปี 2561 มีแนวโน้มว่าจะขยายตัวได้ในระดับ 4.1% ส่วนในปี 2562 สศค. ประเมินอัตราการขยายตัวไว้ที่ระดับ 4.0% มีรายละเอียดดังนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "ลวรณ แสงสนิท" ผู้อำนวยการ สศค. ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง ระบุว่า แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2561 ทาง สศค.คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 4.1% เร่งตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัว 3.9% แต่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ สศค.คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ 4.5% เหตุผลหลักมาจากการส่งออกที่ลดลง โดยคาดทั้งปีการส่งออกจะอยู่ที่ 6.7% จากคาดการณ์เดิม 8% ส่วนปี 2562 สศค.คาดการณ์จีดีพีขยายตัวได้ที่ 4.0% มีช่วงคาดการณ์ที่ 3.5-4.5%

"ในปี 2562 เราประเมินว่า จีดีพีของไทยจะสามารถขยายตัวได้ตามศักยภาพที่ 4% โดยที่ตัวเลขการส่งออกซึ่งมีสัดส่วนต่อจีดีพีสูง จะขยายตัวได้ที่ 4.5% อย่างไรก็ตาม **เราต้องจับตาความเสี่ยงเศรษฐกิจไปเรื่อย ถ้าเริ่มปรับลดลง เราก็จะต้องมีมาตรการเสริม แต่ขณะนี้ เรายังประเมินว่า เรายังทำได้ที่ 4%** ส่วนการบริโภคภาคเอกชนคาดขยายตัว 4.3% การลงทุนเอกชน 4.5% การบริโภคภาครัฐขยายตัว 2.3% การลงทุนภาครัฐขยายตัว 5.3%"

ทั้งนี้ สศค.มองปัจจัยหลักที่จะสนับสนุนการเติบโตจีดีพีในปีนี้คือโครงการลงทุนของภาครัฐที่จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ ตามกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุนภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และคาดโครงการร่วมลงทุนของภาครัฐและเอกชน(PPP) ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง ยังจะช่วยสนับสนุนให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าปีก่อนหน้าอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยที่ชะลอลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าและนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ คาดว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี2562จะอยู่ที่ 1.0% ลดลงจากปีก่อนหน้า ตามแนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลง

> "ปัจจัยหลักที่จะสนับสนุนการเติบโตจีดีพีในปีนี้ คือโครงการลงทุนภาครัฐที่จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ"

สำหรับปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจในปีนี้มี 4 ด้านที่ต้องจับตาใกล้ชิด คือ 1.การปรับตัวลดลงของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ความผันผวนของตลาดการเงินโลกและอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้ง แนวโน้มการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ **กรณีสงครามการค้านั้น สศค. มองว่า ไม่ส่งผลกระทบมากนักต่อภาคการส่งออกในปี 2561 หรือกระทบเพียง 0.13–0.14% เท่านั้น สินค้าหลักที่กระทบมีเพียงโซลาร์เซลล์และเครื่องซักผ้า ส่วนปี 2562 นั้น ก็มองว่า จะกระทบน้อยลง เพราะเห็นสัญญาณการพูดคุยของสองประเทศคือสหรัฐกับจีนที่ดีขึ้น**

การประมาณการจีดีพีในปี 2561 และปี 2562 อยู่บนสมมติฐาน5 ด้านหลัก คือ **1.การขยายตัวของ 10 ประเทศคู่ค้า** ซึ่งในปี 2561 สศค.ประเมินว่า จะขยายตัวชะลอลงเหลือ 3.9%จาก 4.0% ส่วนปี 2562 คาดว่าขยายตัวชะลอมาอยู่ที่ 3.8%

2.ค่าเงินบาท ในปี 2561 คาดว่า จะอยู่ที่ 32.32 บาทต่อดอลลาร์ แข็งค่าขึ้น 4.8% จากปี 2560 ส่วนปี 2562 คาดแข็งค่าขึ้นอีกเล็กน้อยมาอยู่ที่ 32.25 บาทต่อดอลลาร์ ขณะที่ เทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เงินบาทจะแข็งค่าขึ้นประมาณ 1.2% จากปี 2561 ปัจจัยที่กระทบคือการเกินดุลบัญชีเดินสะพัด การลงทุนในประเทศและเงินทุนเคลื่อนย้าย

3.ราคาน้ำมันดิบดูไบ ในปี 2561 คาดเฉลี่ยที่ 69.4 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ปี 2562 คาดเฉลี่ยที่ 63.00 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ทำให้แรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อในปีนี้ไม่มากนักจากปริมาณน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันดิบทรงตัวสอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่ไม่ขยายตัวมากนัก

4.การท่องเที่ยว ในปี 2561 คาดจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ 38.3 ล้านคน รายได้เพิ่ม 7% หรืออยู่ที่ 2 ล้านล้านบาท ในปี 2562 คาดจำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องที่ 40 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.4% รายได้คาดขยายตัวที่ 2.13 ล้านล้านบาท จะเห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะไม่ขยายตัวร้อนแรงเหมือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง ก็เริ่มกลับมาเป็นบวกในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมาแล้ว และ ยังมีนักท่องเที่ยวอื่นมาทดแทนเช่นอินเดียและมาเลเซีย เป็นต้น

5.รายจ่ายภาคสาธารณะ โดยปี 2561 ลดลง แต่ปี 2562 คาดเพิ่มขึ้น โดยไฮไลต์สำคัญคือการลงทุนภาครัฐที่คาดว่า มูลค่าจะขยายตัว 8.1% การกระจายการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง บวกับการลงทุนรัฐวิสาหกิจก็ขยายตัว ทั้งนี้สศค.มองการเลือกตั้งจะมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นการลงทุนในประเทศให้มีมากขึ้น

เศรษฐกิจไตรมาส4'โตแผ่ว'

ส่วนตัวเลขเศรษฐกิจไทยเดือน ธ.ค.และไตรมาส 4 ปี 2561 มีสัญญาณชะลอตัวบ้าง จากการส่งออกสินค้าที่หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลก ขณะที่การใช้จ่ายภายในประเทศยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นของรายได้เกษตรกรที่ช่วงปลายปี 2561 บวกกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังขยายตัวเร่งขึ้นในไตรมาสสุดท้าย ช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกยังอยู่ในเกณฑ์ดีและรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

ส่วนอุปสงค์จากต่างประเทศ ผ่านการส่งออกสินค้าในเดือนธ.ค.และไตรมาส 4 ปี2561 ยังคงส่งสัญญาณชะลอตัว โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนธ.ค.2561 มีมูลค่า 1.94 หมื่นล้านดอลลาร์ หดตัว 1.72%

อย่างไรก็ตาม การส่งออกในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น และ อาเซียน ยังคงขยายตัว สำหรับมูลค่าการนำเข้าสินค้ามีมูลค่า 1.83 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนธ.ค.2561 กลับมาเกินดุล 1,065 ล้านดอลลาร์ ทำให้ในไตรมาส 4 ปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 6.24 หมื่นล้านดอลลาร์ ขยายตัว 2% ต่อปี

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

IHI Corporation

บริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์

ด้วยสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครอบคลุมการจัดเก็บในสภาพแวดล้อมพิเศษ เช่น ในห้องแช่เยือกแข็ง คลีนรูม ในห้องที่ต้องมีการป้องกันการระเบิด หรือการจัดเก็บวัสดุชนิดพิเศษ เช่น วัตถุอันตราย วัตถุที่มีน้ำหนักมาก วัตถุที่มีขนาดยาว วัตถุที่มีรูปทรงเป็นม้วน จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

อุณหภูมิต่ำสุด **-60°C**

น้ำหนักมากกว่า **40ตัน**

บริการบำรุงรักษา

IHI มีวิศวกรซ่อมบำรุงเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทักษะหลากหลายทั้งในด้านเครื่องจักรกล ระบบควบคุม การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ด้วยระดับการให้บริการดูแลรักษาที่ดีเยี่ยมนี้ ทำให้เราได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เรายังสามารถนำเสนอแผนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเชิงป้องกันอย่างเป็นระบบได้อีกด้วย

IHI Realize your dreams

ติดต่อ : แผนกระบบ Logistics

IHI ASIA PACIFIC (Thailand) Co., Ltd.

ชั้น 11 อาคารรามาแลนด์ 952 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500

Tel: 02 236 3490 E-Mail: sales@thai.ihi-grp.com URL: www.ihi.co.jp/logistics/e/index.html

‘ดีแทค’จ่อลงทุนปีนี้1.3หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● “ดีแทค” พลิก ขาดทุน 4.3 พันล้านบาท เหตุบันทึกค่าใช้จ่ายเพื่อระงับข้อพิพาทกับ กสท. วางแผนปีนี้ลงทุนเพิ่ม 1.3 หมื่นล้านบาท พัฒนาเครือข่าย

บริษัทโทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) แจ้งผลการดำเนินงานงวด 1 ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค.2561 ปรากฏว่า ขาดทุนสุทธิ จำนวน 4,368 ล้านบาท หรือ 1.85 บาทต่อหุ้น ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่กำไรสุทธิ 2,114 ล้านบาท หรือ 0.89 บาทต่อหุ้น โดยเป็นผลจากการบันทึกค่าใช้จ่ายเพื่อการระงับข้อพิพาทกับ กสท.

สำหรับปี 2561 รายได้จากการให้บริการของบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ความไม่แน่นอนในประเด็นเรื่องการหมดอายุสัญญาสัมปทานได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าในช่วงของการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในปี 2561 ลดลง 2.8% จากปีก่อน สอดคล้องกับประมาณการที่คาดไว้

ดีแทค ระบุว่า ในปี 2562 บริษัทจะให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงข่ายและ ประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าให้ดีขึ้นรวมทั้งจะสร้างสรรค์ข้อเสนอและให้บริการที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางมากขึ้น บริษัทจะพัฒนาแบรนด์ดีแทคให้แข็งแกร่งขึ้นและนำเสนอคุณค่าของแบรนด์ให้ลูกค้ารับรู้ โดยคาดว่าใช้เงินลงทุนในช่วง 1.3-1.5 หมื่นล้านบาท เพื่อพัฒนาประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าให้ดีขึ้น รวมทั้งมีความปรารถนาที่จะกลับมาเติบโตพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สิ้นปี 2561 บริษัทมีฐานลูกค้ารวมอยู่ที่ 21.2 ล้านเลขหมาย ลดลงกว่า 1.5 ล้านเลขหมายจากปีก่อน ผลจากการลดลงของฐานลูกค้าระบบเติมเงิน ในขณะที่การเติบโตของฐานลูกค้าระบบรายเดือนช่วยชดเชยได้บางส่วน โดยฐานลูกค้าระบบเติมเงินมีจำนวนอยู่ที่ 15.1 ล้านเลขหมาย ลดลงกว่า 1.9 ล้านเลขหมาย เนื่องจากแข่งขันรุนแรงและการเปลี่ยนลูกค้าจากระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน ในขณะที่ฐานลูกค้าระบบรายเดือนมีจำนวนเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่ระดับ 6.1 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านเลขหมายจากปีก่อน

ต่อจากหน้า 1

ธุรกิจ

โดยจากการสำรวจพบว่า ตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะปี 2560 ภาพรวมมีมูลค่า 294,542 ล้านบาท อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ยังเติบโตต่อเนื่องในปี 2561-2562 ประมาณ 3-5% เพราะฮาร์ดแวร์เป็นสิ่งจำเป็นของการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตยุคใหม่

การสำรวจปีนี้ยังเป็นปีแรกที่มีการสำรวจอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ ซึ่งเป็นแนวโน้มใหม่ที่ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจทดลองใช้งาน มีความเป็นไปได้ที่ปี 2562 จะนำไปสู่การใช้งานจริงของภาคธุรกิจที่ต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของการทำธุรกิจยุคใหม่ที่เกี่ยวโยงกับทั่วโลก

โดยมีเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญรองรับความเปลี่ยนแปลงนั้น แต่ในส่วนของผู้พัฒนาและผลิตอุปกรณ์อัจฉริยะ หรืออุปกรณ์ไอโอทีมีน้อยราย เพราะสู้กับการพัฒนาครบวงจรของผู้ประกอบการจากประเทศจีนไม่ได้ ต้องผันตัวไปนำเข้าอุปกรณ์และพัฒนาซอฟต์แวร์สั่งการอุปกรณ์เหล่านั้น และ/หรือทำหน้าที่เป็นเอสไอ

“อีเพย์เมนท์”ทำเงินทะลุหมื่นล.

มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ปี 2560 มีมูลค่าการบริโภคซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ 78,818 ล้านบาท โดยเติบโตจากปี 2559 อยู่ที่ 1.6% โดยคาดการณ์ว่าปี 2561 และ 2562 ตลาดการบริโภคซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ จะเติบโต 15.19% และ 17.5% ตามลำดับ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์โดยรวมมีการเติบโตจากปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการด้านไอทีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ได้รับอานิสงส์จาก 4 ปัจจัยคือ

1. การทรานฟอร์มธุรกิจไปสู่ดิจิทัลของภาคธุรกิจต่างๆ จากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล 2. การปรับตัวของผู้ประกอบการที่มุ่งไปสู่การสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีใหม่ เช่น คลาวด์, บิ๊ก ดาต้า, ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ), บล็อกเชน, อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) 3. ความพยายามในการสร้างซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มที่เป็นทรัพย์สินของตนเอง และ4.การเกิดธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการรายใหม่ ที่แม้จะยังมีขนาดเล็กแต่มีแนวโน้มที่ดี

รายได้บริการดิจิทัลพุ่ง3.6หมื่นล.

ทั้งนี้ รายได้ของผู้ประกอบการด้านบริการดิจิทัลในประเทศ ปี 2560 มีมูลค่ารวม 36,326 ล้านบาท บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (อี-เพย์เมนท์) รายได้รวม 11,356 ล้านบาท ในส่วนของกลุ่มบริการด้านเนื้อหา (อี-คอนเทนต์) และบริการด้านสื่อบันเทิง (อี-เอ็นเตอร์เทนเมนต์) เป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้งานสูงสุดจากการวัดด้วยจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยอี-คอนเทนต์ มีปริมาณการเข้าเว็บไซต์ต่อเดือน 1,896 ล้านครั้ง และอี-เอ็นเตอร์เทนเมนต์ปริมาณการเข้าเว็บไซต์ต่อเดือน 558 ล้านครั้ง

เร่งแก้ปัญหาขาดแคลนคนไอที

นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี กล่าวถึงข้อเสนอแนะต่อภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรว่า การแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรควรดำเนินการในระดับนโยบายหรือเป็นวาระแห่งชาติ ปลูกฝังให้เรียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ปฐมวัย มีการเรียนการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระดับมัธยมและอาชีวะ ในระดับอุดมศึกษา ควรปรับหลักสูตรเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่เมื่อแนวโน้มมีการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะความรู้เฉพาะทางให้แก่นักศึกษาก่อนจบให้พร้อมทำงาน พัฒนาบุคลากรนอกระบบการศึกษา ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ต่อผู้ประกอบการ มีนโยบายให้การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมบนเทคโนโลยีใหม่ หาช่องทางการตลาด วางแนวทางการเติบโต เพื่อเปิดโอกาสในการขยายออกสู่การตลาดวงกว้างต่อไป

แจงธุรกิจ“ท้าทาย”เปลี่ยนผ่าน

การสำรวจมูลค่าตลาดดิจิทัลไทย 3 อุตสาหกรรม รวมถึงการคาดการณ์ปี 2561-2562 เหล่านี้เป็นภาพรวมตลาดของไทย ตอกย้ำว่าทุกอุตสาหกรรมกำลังเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคเปลี่ยนผ่านดิจิทัล

โดยพบประเด็นสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมมีการเติบโตขึ้น คือ กระแสของการใช้ดิจิทัลในทุกอุตสาหกรรม ทุกภาคบริการ และมีแนวโน้มอัตราการใช้ดิจิทัลเติบโตขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งโซเชียลแพลตฟอร์ม, สังคมไร้เงินสด, บล็อกเชน, แชทบอท, โปรแกรมมาติค และคลิปวีดิโอรวมถึง ภาพ 3มิติ, เออาร์ และวีอาร์ที่จะเป็นสื่อที่มีความสำคัญในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสาธิตสินค้าภาครัฐ และเอกชน จึงต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก รวมถึงบุคลากรที่ต้องเร่งพัฒนาทักษะให้ก้าวทันเทคโนโลยี

ต่อจากหน้า 1

ไฮสปีด

“การเจรจาเป็นไปได้ด้วยดี ไม่หนักใจอะไร แต่ก็ยังพบว่ามีเงื่อนไขการเจรจาอีกมาก เพื่อความรอบคอบ และวันนี้ก็ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดไปมากกว่านี้ได้ เนื่องจากยังอยู่ในขั้นตอนเจรจา แต่แน่นอนว่าเรื่องที่ต้องมาเจรจากันนั้น เพราะภาครัฐและเอกชนมองคนละมุม ซึ่งเราจะเดินหน้าขั้นตอนเจรจาไปจนกว่าจะล้มโต๊ะ ในที่นี้คือ เจรจาจนกว่าจะสุดทาง ไม่สามารถตกลงกันได้”

เจรจาจนกว่าจะได้ข้อยุติ

สำหรับ การเจรจากับกลุ่มซีพีครั้งนี้ยังมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่ต้องให้กลุ่มซีพีทำข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม โดยพิจารณาตามกรอบการเจรจาทั้ง 4 หัวข้อ รวมทั้งยังมีรายละเอียดที่ต้องพิจารณาอีก 30-40 หัวข้อหลักซึ่งต้องใช้เวลาในการพิจารณาพอสมควร โดยถ้าการเจรจายังไม่ได้ข้อยุติก็จะมีการเจรจาจนกว่าจะได้ข้อยุติจากทั้ง 2 ฝ่าย

นายวรวุฒิ กล่าวว่า เจรจาครั้งแรกนี้ รฟท.ยังไม่ได้ตัดสินใจรับข้อเสนอข้อใดจากกลุ่มซีพี พร้อมทั้งกำหนดนัดวันเจรจาอีกครั้งเพื่อลงรายละเอียดในวันที่ 1 ก.พ.นี้ เวลา 13.00 น. โดยเบื้องต้นประเมินว่าจะสามารถเจรจาร่วมกับซีพีแล้วเสร็จภายในกลางเดือน ก.พ.นี้ หลังจากนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนส่งร่างสัญญาให้อัยการสูงสุดพิจารณาราว 2 สัปดาห์ ก่อนเสนอคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และ ครม.เห็นชอบ เพื่อลงนามสัญญาร่วมลงทุนภายในเดือน มี.ค.2562

เล็งรับรองข้อเสนอซีพี1กพ.

รายงานข่าวระบุว่า การประชุมในวันที่ 1 ก.พ.นี้ คณะกรรมการคัดเลือกโครงการรถไฟความเร็วสูง กำหนดให้กลุ่มซีพี มาชี้แจงเกี่ยวกับข้อเสนอ 11 ประเด็น ที่ยื่นมาในซอง 4 ที่เป็นข้อเสนอพิเศษ ซึ่งการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เมื่อวันที่ 18 ม.ค.ที่ผ่านมา ได้พิจารณารับข้อเสนอของกลุ่มซีพี 3 ข้อ เช่น การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศระบบราง และไม่รับข้อเสนอ 8 ข้อ โดยข้อเสนอของกลุ่มซีพีที่ไม่ได้รับไว้จะถูกแยกออกมาไว้ในภาคผนวกของร่างสัญญาที่คณะกรรมการคัดเลือกฯ ต้องเจรจากับกลุ่มซีพี

ทั้งนี้ การประชุมในช่วงเช้าวันที่ 1 ก.พ.นี้ อาจจะได้ข้อสรุปว่าคณะกรรมการคัดเลือกฯ จะรับรองข้อเสนอใดบ้างของกลุ่มซีพี และในช่วงบ่ายของวันเดียวกันจะเชิญกลุ่มซีพีมาเพื่อเจรจาก่อนหาข้อสรุปเพื่อเสนอ กพอ. และ ครม.

ส่วนรายละเอียดที่ต้องเจรจามีส่วนที่ครอบคลุมประเด็นข้อเสนอขยับแนวสถานี เพิ่มสถานี และข้อเสนอการก่อสร้างส่วนต่อขยาย โดยข้อเสนอพัฒนาส่วนต่อขยายเพิ่มเติมจะต้องนำไปประบุไว้ในสัญญา เพราะต้องยอมรับว่าอนาคตโครงการต้องมีการเปลี่ยนแปลง แต่เอกชนจะพัฒนาเส้นทางอย่างไร ก็จำเป็นต้องเสนอมา

ซีพีกังวลความเสี่ยงโครงการ

นอกจากนี้ ที่ผ่านมากลุ่มซีพีได้แสดงความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงของโครงการ ซึ่งความเสี่ยงที่กังวลมีทั้งเรื่องปริมาณผู้โดยสาร และปัญหาเหล็กขาดตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มซีพีมีความเห็นแตกต่างจากมติ ครม.บางส่วน จึงมีข้อเสนอเพื่อทำให้ความเสี่ยงลดลง แต่คณะกรรมการคัดเลือกฯ ไม่สามารถตอบรับได้ทันทีจึงต้องเป็นรายละเอียดที่เข้าสู่ขั้นตอนเจรจา

สำหรับ รายละเอียดของเงื่อนไขสัญญาที่อยู่ระหว่างเจรจากับซีพี รฟท.กำหนดออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มอยู่นอกอำนาจของกรรมการ 2.กลุ่มที่ไม่เป็นไปตามเอกสารขอให้เสนอโครงการ (RFP) 3.กลุ่มที่ส่งผลทางลบต่อรัฐและ รฟท. และ 4.กลุ่มที่เจรจาง่าย โดยในกรอบการเจรจาดังกล่าว มีข้อเสนอของซีพีที่เคยเสนอในซอง 4 แต่อยู่นอกเอกสารขอให้เสนอโครงการ จึงจะถูกนำมาเจรจา เช่น ข้อเสนอขยับแนวสถานี เพิ่มสถานี และข้อเสนอการก่อสร้างส่วนต่อขยาย

รฟท.เร่งไฮสปีดไทย–จีน

นายวรวุฒิ กล่าวถึงการพัฒนารถไฟทางคู่ปีนี้ว่า รฟท.จะเปิดประมูลโครงการรถไฟทางคู่ 4 เส้นทาง ประกอบไปด้วย 1.สายใหม่ ช่วงเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ มูลค่า 95,345 ล้านบาท ซึ่ง ครม.อนุมัติแล้ว 2.รถไฟสายใหม่ ช่วงบ้านไผ่-นครพนม วงเงิน 67,965 ล้านบาท ปัจจุบันสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อนุมัติแล้ว 3.ช่วงขอนแก่น-หนองคาย วงเงิน 26,654 ล้านบาท 4. ช่วงจิระ-อุบลราชธานี วงเงิน 37,523 ล้านบาท โดยปัจจุบัน รฟท.ได้เสนอโครงการให้ สศช.แล้ว อยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติ

ขณะที่ความคืบหน้าการประกวดราคาโครงการไฮสปีดเทรน ภายใต้กรอบความร่วมมือไทย-จีน ระยะที่ 1 กรุงเทพฯ-นครราชสีมา ช่วงกุดจิก-สีคิ้ว ระยะทาง 11 กิโลเมตร ขณะอยู่ระหว่างพิจารณาคุณสมบัติทั่วไปและด้านเทคนิค ของบริษัท ซีวิลเอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด หากผ่านคุณสมบัติ จะเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ รฟท.อนุมัติวันที่ 8 ก.พ.นี้ ก่อนลงนามสัญญา

โดยจะวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลาง 3,350 ล้านบาท มีผู้ซื้อทีโออาร์ทั้งหมด 34 ราย ผู้ยื่นข้อเสนอ 5 ราย ได้แก่ บริษัท ซีวิลเอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บุรีรัมย์ธงชัยก่อสร้าง จำกัด กิจการร่วมค้า KTE-C และกิจการร่วมค้า D.T.N.

ต่อจากหน้า 1

โชว์

รวดเร็ว ทำให้ธนาคารไม่สามารถทำธุรกิจได้เพียงลำพัง ต้องอาศัยการประสานงานร่วมมือกันระหว่างภาคธนาคารด้วยกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านระบบการเงิน

เช่นล่าสุดที่ภาคธนาคาร มีการเปิดบริการพร้อมเพย์ หรือระบบชำระเงินตามมาตรฐานคิวอาร์โค้ด ในระยะข้างหน้าจะเห็นการนำคิวอาร์โค้ดข้ามไปใช้ในต่างประเทศ โดยเฉพาะใน CLMV+3 มากขึ้น

หรือการนำโครงการ Thailand Blockchain community Initiative ที่เป็นบริการด้านหนังสือค้ำประกัน (Letter of Gurantee) มาใช้ได้ในเร็วๆนี้ ซึ่งตั้งเป้าเห็นการทำธุรกรรมดังกล่าวถึง 4 หมื่นรายการได้ในปีนี้

นอกจากนี้ การมาของ โครงการ National Digital ID(NDID)ที่จะเกิดขึ้นได้ในเร็วๆนี้ จะทำให้การทำธุรกรรมผ่านธนาคารเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง เพราะสามารถใช้ระบบการพิสูจน์ตัวตนผ่านดิจิทัล มาใช้ยืนยันตัวตนในการเปิดบัญชี กู้เงิน การซื้อขายหลักทรัพย์ที่สามารถทำได้เองผ่านดิจิทัลได้โดยไม่จำเป็นต้องไปธนาคารอีกต่อไป

ดึงดาต้าใช้ประโยชน์สูงสุด

ด้านนางสาวขัตติยา อินทรวิชัย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า สิ่งสำคัญสำหรับการทำธุรกิจแบงก์ในปีนี้คือ Insight ซึ่งมาจาก ดาต้า ดังนั้นโจทย์สำคัญของแบงก์ปีนี้ คือ การนำดาต้ามาใช้ประโยชน์กับลูกค้าธนาคาร ธนาคารจึงเดินหน้าในการเพิ่มศักยภาพด้าน Analytics ในการแปลงข้อมูลมาเป็น insight เพื่อให้รู้ใจลูกค้า และสามารถตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น ทำให้ธนาคารก้าวขึ้นสู่การเป็น Data-Driven Bank หรือ ธนาคารที่ขับเคลื่อนด้วยดาต้าอย่างเต็มตัวในอนาคต ดังนั้นสิ่งสำคัญที่จะสร้างการเติบโตให้แบงก์ในระยะข้างหน้า คือการมีดาต้า ซึ่งวันนี้แบงก์มีความพร้อมค่อนข้างมาก ทั้งด้านบุคคลไอทีที่มีกว่า 500 คน แมชชินอีกเกือบ 300 คน

สำหรับเป้าหมายในปี 2563 ธนาคารคาดว่า รายได้ที่มาจากการใช้ข้อมูล หรือ Data Driven income ในสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% จากปัจจุบันที่ดาต้าสร้างรายได้ให้กับธนาคารเพียง 5% เท่านั้น ซึ่งเป้าที่ 50% ถือว่าเป็นเป้าหมายที่ค่อนข้างยากและท้าทายค่อนข้างมาก ธนาคารจึงตั้งหน่วยงานใหม่ คือ data analytics office เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหา ด้านดาต้าโดยเฉพาะ ซึ่งดาต้าจะเข้ามาช่วยวิเคราะห์ในการปล่อยสินเชื่อผ่านออนไลน์ได้มากขึ้น โดยเฉพาะปีนี้ที่คาดว่าการปล่อยกู้ผ่านดิจิทัลเลนดิ้งจะเติบโตเท่าตัว เป็น 3หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่ทำได้ 1.5หมื่นล้านบาท ส่วนลูกค้าบนโมบายแบงกิ้งปีนี้ธนาคารตั้งเป้าอยู่ที่ 13-15 ล้านคน จากปีก่อนที่ 10.3 ล้านคน

รุกดิจิทัลต่างประเทศ

อีกด้านที่สำคัญ คือการเติบโตในด้านต่างประเทศซึ่ง นายพิพิธ เอนกนิธิ กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า ภารกิจในด้านต่างประเทศของธนาคารคือ IGNITE คือการจุดประกายธุรกิจไทยก้าวข้ามพรมแดน การเติบโตของธุรกิจธนาคาร ไม่ได้มองแค่ตลาดในเมืองไทยอีกแล้ว และธนาคารมองข้ามความเป็นแบงก์ มองข้ามการแข่งขันด้วย เพราะการทำธุรกิจในอนาคตเพื่อความอยู่รอด สิ่งที่สำคัญ คือทุกคนสามารถจับมือกันได้ นั่นคือกลยุทธ์สำคัญในการทำธุรกิจในอนาคต

ขณะเดียวกัน การเติบโตในธุรกิจในต่างประเทศ แบงก์ปักธงไว้ที่ CCLMVI (จีน กัมพูชาลาว เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย) แต่การเดินไปหากลูกค้าเหล่านี้ได้ต้องใช้ดิจิทัล Augmented Economy หรือเศรษฐกิจผสานมิติ ที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

โดยธนาคารตั้งเป้าภายใน 3ปีนับจากนี้จะมีรายได้ธุรกิจต่างประเทศเติบโตกว่า 8 เท่า หรือราว 8 พันล้านบาท จากปีก่อนที่ธนาคารมีรายได้จากต่างประเทศเพียงระดับพันล้านบาทเท่านั้น ซึ่งจะเห็นบริการใหม่ๆในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะการเปิดบริการอีวอลเลทที่ล่าสุด เปิดบริการแล้วที่ประเทศลาว

มุ่งหารายได้จากธุรกิจใหม่

ด้านนายพัชร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า การเติบโตของธนาคารปีนี้มีความท้าทายมากขึ้น จากการแข่งขันบนธุรกิจดิจิทัลแบงกิ้งอย่างเข้มข้น หลังมีการยกเลิกค่าธรรมเนียม ดังนั้นการทำธุรกิจของธนาคารจะมุ่งไปสู่การหารายได้ใหม่ๆมากขึ้น โดยเฉพาะการหวังเข้าไปเติบโตในลูกค้ากลุ่มรีเทล หรือรายย่อย เนื่องจากตลาดนี้มีผู้กู้ถึง 31ล้านราย และเป็นกลุ่มที่สร้างผลตอบแทนที่ดี(ไฮยิลด์)ให้กับแบงก์ ดังนั้นปีนี้ธนาคารคาดว่า จะเติบโตด้านธุรกิจรายย่อย 9-12% จากปีก่อนที่เติบโตเพียง 9.9% ทำให้คาดว่าส่วนแบ่งตลาดจะเพิ่มขึ้นเป็น 16% ปีนี้จากปัจจุบันที่อยู่ราว 7%

ส่วนธุรกิจรายใหญ่ตั้งเป้าเติบโตน้อยลงจากปีก่อนที่เติบโต 9.4% มาเป็นเติบโตเพียง 3-5% ในปีนี้ ขณะที่ธุรกิจเอสเอ็มอี คาดปีนี้เติบโต 2-4% จากปีก่อนที่เติบโต 2.2%

ขณะที่ การตั้งเป้าผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ NIM แบงก์คาดใกล้เคียงปีก่อนที่ 3.3-3.5% ส่วนรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยคาดยังติดลบ แต่ติดลบน้อยลง เหลือ 5-7% จากปีก่อนที่ติดลบ 9.17% จากค่าธรรมเนียมบนดิจิทัลที่หายไป

‘เคบีทีจี’ดึง‘เอไอ’ขับเคลื่อนองค์กร

ด้านสำคัญที่ทำให้แบงก์ได้ฐานลูกค้ามหาศาล คือ การพึ่งพา กสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) นายเรืองโรจน์ พูนผล ประธาน KBTG กล่าวว่า การทำให้ลูกค้าไว้วางใจ สิ่งสำคัญคือการใช้ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ที่เรียกว่า Augmented Intelligence (AI)มาขับเคลื่อนองค์กร แต่ปัญญาประดิษฐ์อย่างเดียวไม่พอ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่การเป็นอิสระด้านดิจิทัล แต่บุคคลด้านที่มีความรู้ด้านไอที ก็เป็นส่วนสำคัญ และต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตอบโจทย์ลูกค้า

อย่างไรก็ตาม ระยะข้างหน้า KBTG ตั้งเป้าพัฒนาองค์กรไปสู่บริษัทที่มีเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเปลี่ยนแกนของเทคโนโลยีของโลกมาสู่ไทยภายในปี 2565 โดยคาดว่าปีนี้จะใช้งบลงทุนด้านนวัตกรรม บุคลากร ด้านเทคโนโลยีต่างๆไม่ต่ำกว่า5,000 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

สมคิด

ว่า เกษตรกรไทยยากจนทั้งที่ไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ต้นทุนสูง เทคโนโลยีต่ำ ราคาพืชผลโลกตกต่ำหลายปีกระทบราคาสินค้าในประเทศ เกษตรกรไม่มีที่ทำกิน ปลูกพืชเชิงเดี่ยว ไม่ยอมเปลี่ยนแปลงการผลิต และไม่มีการตลาดรองรับ เกษตรกรกลายเป็นเหยื่อพรรคการเมือง พรรคการเมืองใหม่ขึ้นมาก็โทษพรรคการเมืองก่อนหมุนเวียนซ้ำไปซ้ำมา

“สิ่งที่ ธ.ก.ส.ทำขณะนี้ ถือว่ามาถูกทางแล้ว เพราะไม่เพียงเป็นหัวขบวนช่วยลดภาระหนี้ ยังพยายามเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมชักจูงให้เกษตรกรเปลี่ยนแปลง ไม่ง่ายที่จะเปลี่ยนคนหมู่มาก ต้องมุ่งไปที่เกษตรกรที่เป็นผู้นำกลุ่ม มุ่งไปที่สหกรณ์การเกษตรที่แข็งแรง ขอร้องว่า ให้ทำไป อย่าหยุดทำ อย่าไปฟังการเมืองที่ไม่เป็นสับปะรด มาทีไรก็ด่ารัฐบาลชุดที่แล้ว เราจะไม่ด่า แต่ต้องปฏิรูป”

นายสมคิด กล่าวว่า รัฐบาลนี้มีนโยบายดูแลผู้มีรายได้น้อยกว่า 10 ล้านคน จากจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 30 ล้านคน โดยในจำนวนนี้ยังมีคนที่รายได้ต่ำกว่า 3 หมื่นบาทต่อปีไม่พอกิน ใครจะว่าแจกเงินก็จะแจก เพื่อช่วยให้คนจนอยู่รอดได้ แต่ไม่ใช่แจกกันเปล่าๆ มีฝึกอบรมด้วย ซึ่ง ธ.ก.ส. สหกรณ์การเกษตร ต้องมีบทบาทในสร้างความเข้มแข็ง หากสหกรณ์ไหนไม่ทำงาน ก็ให้ยุบทิ้ง เอาสหกรณ์ที่เข้มแข็งเป็นหัวขบวน สร้างสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ทำให้เกษตรกรได้ลืมตาอ้าปากให้ได้ ไม่ต้องกลัวใครมาว่า เป็นการเมือง เพราะเป็นการทำดีทำไปแล้วได้บุญกุศล

“กฤษฎา”ชี้สู้ด้วยคุณภาพ

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปาฐกถาพิเศษในงาน “สานพลังปฏิรูปภาคเกษตรไทย” ว่า ปัญหาภาคเกษตรที่เป็นมาตลอดคือเกษตรกรผลิตได้มากแต่ขายไม่ได้ราคา โดยช่วง 1 ปีที่เข้ามารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ แม้จะมีเกษตรกรหลายกลุ่มเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือ แต่เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าเป็นเรื่องเดียวกัน คือราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ซึ่งปัญหานี้จำเป็นต้องแก้ไขด้วยการปฏิรูปภาคการเกษตรที่ต้องร่วมกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้การปฏิรูปภาคเกษตรได้ทำแล้วและเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกรณีวางแผนข้าวอย่างครบวงจร ซึ่งใช้ความต้องการของตลาดนำการผลิต และเกษตรกรต้องปลูกข้าวอย่างมีคุณภาพ เช่น ข้าวอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิ ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวปีนี้อยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรพอใจและไม่มีปัญหาล้นตลาด

“แต่ละปีไทยผลิตข้าวได้ 33 ล้านตันข้าวเปลือก ใช้บริโภคในประเทศ 10 ล้านตัน ส่งออก 10 ล้านตัน และที่เหลือ 10 ล้านตันไม่รู้จะใช้ทำอะไร ในขณะที่ราคาในตลาดโลกไม่ดี เงินบาทแข็งค่า ทำให้ข้าวไทยแข่งขันลำบาก ดังนั้นการหันมาผลิตข้าวคุณภาพทำให้ไทยหนีคู่แข่งและได้ราคาที่สูงขึ้น”

ทั้งนี้เมื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวแล้วก็ต้องหาวิธีให้เกษตรกรผลิตสินค้าอื่นที่มีรายได้เท่าเทียมกันหรือมากกว่า ซึ่งข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปัญหาบุกรุกผืนป่าและมีผลผลิตรวม 2 ล้านตัน แต่ไทยต้องการข้าวโพด มากถึงปีละ 4 ล้านตัน ที่เหลือต้องนำเข้า ดังนั้นกระทรวงเกษตรฯ สนับสนุนให้ปลูกข้าวโพดหลังนา โดยเริ่มเก็บเกี่ยวได้แล้วและข้าวโพดความชื้นสูง 30-40% กิโลกรัมละ 7-8 บาท ถือว่าเป็นราคาที่สูงมาก ซึ่งเกษตรกรมีกำไรถึงไร่ละ 3,500 บาท สูงกว่าการปลูกข้าวที่ได้กำไรไร่ละ 400 บาท

เล็งกำหนดโควตาทำเกษตร

นายกฤษฎา กล่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ ได้ใช้สินค้าทั้ง 2 ชนิด นำร่องเพื่อวางแผนการผลิต โดยในอนาคตจะใช้แนวทางนี้กับสินค้าเกษตรทุกชนิดทั้งพืช ปศุสัตว์และประมง ซึ่งการทำเกษตรในอนาคตต้องมีข้อมูลด้านการตลาด รวมถึงพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อนำมาวางแผนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมีระบบประกันภัยรองรับ โดยทั้งหมดนี้ต้องผลิตภายใต้โควตาที่รัฐบาลกำหนดเท่านั้น พื้นที่ที่ไม่เหมาะสมแต่ยังฝืนปลูกจะทำให้เกษตรกรกลุ่มนี้จะไม่ได้รับการช่วยเหลือจากรัฐบาล แต่ทุกอย่างจะสำเร็จได้ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ต้องทำหน้าที่ด้านการตลาดให้กับเกษตรกรด้วย เพราะเป็นหน่วยงานที่เข้าถึงเกษตรกรได้ทุกพื้นที่

“ยางพาราเป็นสินค้าตัวอย่างที่ผลิตโดยไม่รู้ความต้องการของตลาด รัฐบาลส่งเสริมให้ปลูกตั้งแต่ปี 2542 และมากรีดได้ช่วง 2548 ผลผลิตรวมสูงถึง 4.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ผลิตได้ 3 ล้านตัน ราคาจึงตกต่ำต่อเนื่องและต้องใช้หลายมาตรแก้ไขแต่ไม่สำเร็จ”

หนุนสมาร์ทฟาร์มเมอร์

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า เกษตรกรของไทยมีกว่า 30 ล้านคน หรือประมาณ 50% ของประชากร แต่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ถึง 10% ทั้งที่ภาคการเกษตรเป็นจุดแข็งไทย เพราะเกษตรกรไทยผลิตสินค้าเดิม และไม่ปฏิรูปการผลิตให้เป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์

“เกษตรกรต้องเข้าใจว่า สินค้าทุกตัวรัฐบาลไม่สามารถกำหนดราคาให้สูงได้ตามที่เกษตรกรต้องการ เพราะไทยไม่ได้ผลิตเพียงประเทศเดียว ราคาจึงต้องผูกกับตลาดโลก แต่ถ้าสินค้าชนิดเกษตรกรบริหารจัดการได้ดี มีคุณภาพและผลิตได้ในระดับที่เพียงพอกับความต้องการหรือน้อยกว่าจะทำให้ราคาสูง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ขณะนี้กิโลกรัมละ 9-10 บาท สูงกว่าราคาในตลาดโลกที่มีราคา 4-5 บาท”

นายสนธิรัตน์ กล่าวว่า สมาร์ทฟาร์มเมอร์จะทำให้ภาคการไปรอด ทำให้ไทยเป็นมหาอำนาจทางการเกษตร เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชีย ในอนาคต ซึ่งจะสอดรับกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ปีนี้จะรุกตลาดอีคอมเมิร์ซมากขึ้น เพื่อตัดปัญหาพ่อค้าคนกลาง ให้เกษตรกรเป็นผู้ส่งออกเองได้ทั่วโลก

เปิดงาน กล้า D Festival : นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดงาน “กล้า D Festival ปรับ เปลี่ยน ลุก เดิน” โดยมีนายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.)เข้าร่วมงาน ณ อาคาร SME Bank Tower วานนี้ (28 ม.ค.)

‘กอบศักดิ์’ดึงแคนาดาลงทุนรถไฟฟ้าภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● กอบศักดิ์พบทูตแคนาดา หารือความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เผยบอมบาร์ดิเอร์ สนใจลงทุนรถไฟฟ้าในภูมิภาค ส่วนซิเลสติก้า สนใจขยายการลงทุนในอีอีซี เผยแคนาดาหนุนไทยเข้ากรอบซีพีทีพีพี พร้อมให้ข้อมูลในการเข้าเป็นสมาชิก ช่วยยกระดับสินค้าและบริการ

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยภายหลังหารือกับนางโดนิกา พอตตี เอกอัครราชทูตแคนาดาประจำประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 ม.ค.ที่ผ่านมาว่าได้หารือกับแคนาดาในเรื่องความร่วมมือระหว่างไทยและแคนาดาที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะด้านการค้าและการลงทุน

ปัจจุบันแคนาดามีบริษัทเอกชนมาลงทุนในไทยมาอย่างยาวนานหลายบริษัท และบางส่วนยังสนใจที่จะขยายการลงทุนมายังประเทศไทยเพิ่มเติมด้วย เช่น บริษัทบอมบาร์ดิเอร์ (Bombardier) ซึ่งลงทุนในอุปกรณ์ส่งสัญญาณรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความสนใจที่จะลงทุนในระบบรางในจังหวัดอื่น ๆ ของไทยที่กำลังมีแผนที่จะก่อสร้างรถไฟฟ้าในหลายจังหวัดที่มีการจราจรหนาแน่น

ส่วนบริษัทซิเลสติก้า (Celestica) ซึ่งผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีความสนใจที่จะขยายการลงทุนในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ด้วย จึงได้เชิญชวนให้บริษัทอื่นๆ ในแคนาดาเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มเติมโดยเฉพาะในพื้นที่ อีอีซี รวมทั้งได้เชิญชวนให้มหาวิทยาลัยแคนาดาพิจารณามาเปิดสาขาและร่วมมือกับมหาวิทยาลัยไทย เพื่อผลิตแรงงานป้อนให้ภาคอุตสาหกรรมพื้นที่อีอีซี ที่กำลังมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมและมีความต้องการของแรงงานสูง

นายกอบศักดิ์ กล่าวต่อว่า ได้หารือกับแคนาดาถึงเรื่องการเข้าร่วมในข้อตกลงความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) ของไทย โดยได้ขอบคุณที่แคนาดาสนับสนุนไทยให้เข้าร่วม CPTPP โดยได้ย้ำว่าไทยให้ความสำคัญกับการเข้าเป็นสมาชิกของข้อตกลงนี้ เพราะจะทำให้ไทยสามารถยกระดับมาตรฐานการดำเนินการของประเทศสมาชิกที่เกี่ยวกับความตกลงด้านการค้า และเห็นว่า CPTPP จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 อีกด้วย

ฝ่ายแคนาดาได้กล่าวถึงบทบาทนำของแคนาดาใน CPTPP พร้อมยินดีให้ข้อมูลถึงขั้นตอนและกฎเกณฑ์ต่างๆ กับไทยเพื่อให้ไทยเตรียมพร้อมเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มได้ในอนาคต

ชู‘อาร์เซ็ป-เอฟทีเอ’ รับสงครามการค้า

พาณิชย์แนะทำสัญญาซื้อขายระยะยาวชิงส่วนแบ่งตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมเจรจาการค้าฯจับมือ สรท.จัดสัมมนารับมือสงครามการค้า แนะผู้ประกอบการไทยเร่งปรับตัว ทำสัญญาซื้อขายระยะยาว เร่งอาร์เซ็ป เอฟทีเอให้แล้วเสร็จในปีนี้ ด้านผู้ประกอบการส่งออกแนะแสวงหาโอกาส และพันธมิตรการค้าหวั่นสงครามการค้ายืดเยื้อ

วานนี้ (28 ม.ค.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) จัดสัมมนา “อนาคตส่งออกไทยกับพลวัตของสงครามการค้า” โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้แทนจากกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า สหรัฐและจีนเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย โดยในปี 2561 ไทยส่งออกสินค้าไปจีน 30,175.45 ล้านดอลลาร์ และส่งออกไปสหรัฐ 28,016 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 11.95% และ 11.09% ของการส่งออกของไทย สงครามการค้าจึงกระทบกับไทยในฐานะห่วงโซ่การผลิตของโลก อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ยังคงตั้งเป้าการส่งออกปีนี้ไว้ที่ 8%

แนวทางการปรับตัวที่ไทยจะต้องทำคือการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวในจีนและสหรัฐฯเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาด การแสวงหาพันธมิตรทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆเพื่อกระจายความเสี่ยง และรักษาเสถียรภาพทางการค้าในระยะยาว

นอกจากนี้ ในฐานะประธานอาเซียนในปีนี้ไทยควรจะใช้โอกาสนี้ผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) และเขตการค้าเสรีอาเซียนบวก 6ให้เสร็จสิ้น เพื่อให้เป็นโอกาสในการเจาะตลาดจีนและอินเดียมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเจรจาเขตการค้าเสรีอื่นๆ

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธาน สรท. และนายกฯสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป กล่าวว่า การส่งออกของไทยปี 2561 ในภาพรวมยังเติบโตได้ดีส่วนภาคอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป เราส่งออกได้ 1.1 ล้านดอลลาร์ เติบโต 7% ซึ่งถือว่า การส่งออกอาหารมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆรองจากยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารก็ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งถ้าผู้ส่งออกไม่มีการประกันความเสี่ยงก็จะได้รับผลกระทบ

แนวทางที่เราต้องปรับตัวนั้นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อรักษาตลาดเดิมไว้ และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้าเพื่อ ทดแทนตัวเลขที่อาจจะหดตัวลงจากการค้าในตลาดเดิม ติดตามความเปลี่ยนแปลงของการค้าโลก และดูการเติบโตของตลาดต่างๆเพื่อปรับสินค้าให้ส่งไปยังตลาดที่มีการเติบโตสูง หรือขายเงินบาทให้มากขึ้นมากกว่าขายในรูปแบบดอลลาร์ ให้กับเอเยนต์ของผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศไทยเป็นเงินบาทมากขึ้น ทดแทนการขายในรูปแบบดอลลาร์รวมทั้งพัฒนาสินค้าเพื่อรุกตลาดในโซนเอเชียมากขึ้น เพราะประเทศกลุ่มเอเชีย โดยเฉพาะอาเซียน และจีน มีความเชื่อมั่นในสินค้าของไทยอยู่แล้ว การเจาะกลุ่มประเทศเหล่านี้ถือเป็นเป้าหมายที่น่าสนใจอีกทั้งเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสจากสงครามการค้าสำหรับการเปิดตลาดในประเทศจีนอีกด้วย

ด้านนายองอาจ พงศ์กิจวรสิน นายกสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย กล่าวว่า สงครามการค้าที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่น่ากังวลมากเพราะทุกประเทศโดนกระทบ แต่ประเทศไทยยังโชคดีที่ยังส่งออกได้ดี แม้จะได้รับผลกระทบ โดยเราส่งออกรถยนต์ชิ้นส่วนประกอบ ส่งไปจีนส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนยานยนต์

ทั้งนี้ สิ่งที่กลัวที่สุด คือ มาตรา 232 หากมีการประกาศขึ้นภาษีอีกโดยคาดว่าจะประกาศภายในเดือน ก.พ. อุตสาหกรรมการยานยนต์ไทยโดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์จะได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทยจะได้รับผลกระทบต่อการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆด้วยคาดว่าผลกระทบต่อการส่งออกจะเห็นได้ชัดอีกครั้งในปลายปีนี้

นายกำจร คุณวนาพิชกุล รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) กล่าวว่า หากสถานการณ์ปกติการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้การส่งออกจะขยายตัวได้ 3.26% แต่กรณีสงครามการค้า ทำให้ส่งออกเหลือ 0.12% แม้ว่าสงครามการค้าจะทำให้มีการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย แต่ก็มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวและรับมือสถานการณ์ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการกระบวนการผลิตพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานของพนักงานในองค์กร ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อพัฒนาด้าน R&D สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าประเทศต่างๆ ให้เกิดพันธมิตรทางการค้า มากกว่าคู่แข่งทางการค้า

ด้านนายศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า สงครามการค้าส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ก่อนหน้านี้เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบของวิกฤติแฮมเบอเกอร์แต่ก็ฟื้นตัวได้เร็ว แต่สงครามการค้าไม่กระทบแค่การอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลก แต่กระทบต่อการค้า การผลิต และค่าเงิน

โดยเฉพาะตลาดหุ้นที่จะมีความอ่อนไหวมากที่สุดเมื่อสงครามการค้าเกิดขึ้นดัชนีของทุกตลาดปรับตัวลดลง เชื่อว่า สงครามการค้าน่าจะยืดเยื้อออกไป เนื่องจากในปี 2563 สหรัฐจะมีการเลือกตั้ง ผู้นำสหรัฐจะต้องหาเสียงที่ผ่านมา นายโดนัลด์ ทรัมป์ มีผลงานที่ดีคือ การลดภาษีนิติบุคคลเท่านั้น จึงทำให้ในช่วงนี้ต้องเร่งทำผลงานจึงน่าจะทำให้สงครามยืดเยื้อ

EEC Focus

กองทุนอีอีซีจะต้องเบิกจ่ายได้รวดเร็ว
ตามความต้องการของชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ
ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

ผศ.ดร.ปุ่น เที่ยงบูรณธรรม
รองผู้อำนวยการหน่วย หน่วยบูรณาการวิจัย
และความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC) สกว.

ทวงคืนพื้นที่ถนน สู่‘คนเดินเท้า’

เป็นเวลาอันยาวนานโดยที่พวกเราจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตาม เมืองต่างๆ ของเราโดนรุกล้ำ จากการพัฒนาที่เรียกว่า **“ถนน”** ซึ่งเหมือนหลายเหตุการณ์ที่ในเสียย่อมมีดี ในดีย่อมมีเสีย พัฒนาการของถนนก็เช่นกัน

โดยเมื่อวันที่ 3 ธ.ค.ที่ผ่านมา ที่ จ.อุดรธานี ภาคีภาคประชาชน เอกชน และรัฐ ได้ริเริ่ม “การทวงคืนพื้นที่ถนนสู่คนเดินเท้า-ชิบูย่าอุดร” นำร่องเมืองแห่งการเดินบนพื้นที่จริง ผ่าน “ปฏิบัติการณ์เปลี่ยนแปลงเมือง (Tactical Urbanism) เรื่องนี้ไม่ใช่เป็นเพียงแค่สีถนน แต่เป็นจุดเริ่มต้นของการกระตุกคิดและกระตุกพฤติกรรม ของชาวเมืองอุดรและชาวไทยในเมืองอื่นๆ

การต่อสู้กันระหว่าง กลุ่มผู้ใช้รถส่วนตัวและกลุ่มผู้เดินเท้าเกิดขึ้นเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ผลเชิงประจักษ์แสดงออกมาอย่างชัดเจนในเมืองต่างๆ ที่ผู้เดินเท้า (Pedestrian) พ่ายแพ้เกือบจะไม่มีที่ยืน โดยผู้เดินเท้า (Pedestrian) ซึ่งในวันนี้ไม่ได้หมายถึง แค่ผู้ใช้เท้าเดินหรือวิ่งเพียงอย่างเดียว แต่ในบางสังคมยังรวมถึง กลุ่มผู้ใช้ล้อขนาดเล็กที่ความเร็วต่ำ เช่น ผู้ใช้ล้อเข็น สเก็ตบอร์ด หรือ สกูตเตอร์ ด้วย

สถานการณ์ของบ้านเมืองเรา ผู้เดินเท้าไม่ใช่แค่ต้องแบ่งพื้นที่ถนนให้กับ ผู้ขับรถและผู้จอดรถเท่านั้น แต่จำเป็นต้องแบ่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นด้วยๆ เช่น รถเข็นหรือผู้ประกอบการบนทางเท้าต่างๆ เจ้าของป้ายโฆษณา เจ้าของป้ายบอกทาง เจ้าของคิวรถ

นอกจากนี้ยังมีเจ้าของเสาไฟฟ้า เจ้าของเสาและตู้โทรศัพท์ และอื่นๆ จากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นในวันนี้พื้นที่ถนนที่เป็นสมบัติสาธารณะอันจำกัด จึงถูกตั้งค่าให้ความสำคัญต่อผู้ใช้รถมากกว่าจะให้กับคนเดินเท้าทั่วไป

การเสียสละพื้นที่สาธารณะต่างๆ ให้กับผู้ใช้รถที่ผ่านมา เช่น การขยายถนนหรือ การตัดถนนเพิ่ม ถูกคาดหวังว่าจะช่วยบรรเทาหรือแก้ปัญหารถติดได้ แต่หลักฐานในหลายเมืองชี้ว่าไม่ประสบผลสำเร็จ หลายพื้นที่ดีขึ้นในระยะสั้นแต่ในระยะยาวก็กลับมาติดในที่สุด

ย่านการค้าและร้านค้าปลีกต่างๆ ในเขตเมืองจำเป็นต้องปิดตัวลงเพราะรถติดและหาที่จอดรถไม่ได้ จนทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ย้ายเข้าไปอยู่ในห้างสรรพสินค้าในที่สุด พื้นที่ทางเท้าที่หายไป อาจไม่ใช่เรื่องคอขาดบาดตาย แต่การได้พื้นที่คืนมาให้กับคนในเมือง ได้ใช้ชีวิตที่มีคุณภาพที่ดีขึ้นเป็นเรื่องที่สำคัญ

ภาพของผู้คนเดินไปเดินมาจับจ่ายใช้สอยได้สะดวกได้สะดวก ภาพของเจ้าของบ้านเจ้าของร้านนั่งหน้าบ้านของพูดคุยกับผู้เยี่ยมเยือนเหมือนในสมัยก่อน เด็กและผู้สูงอายุสามารถมาใช้ชีวิตหน้าบ้านของเขาได้ ภาพของ “ถนนที่มีชีวิต” เหล่านี้อยู่ที่ไหนบ้าง

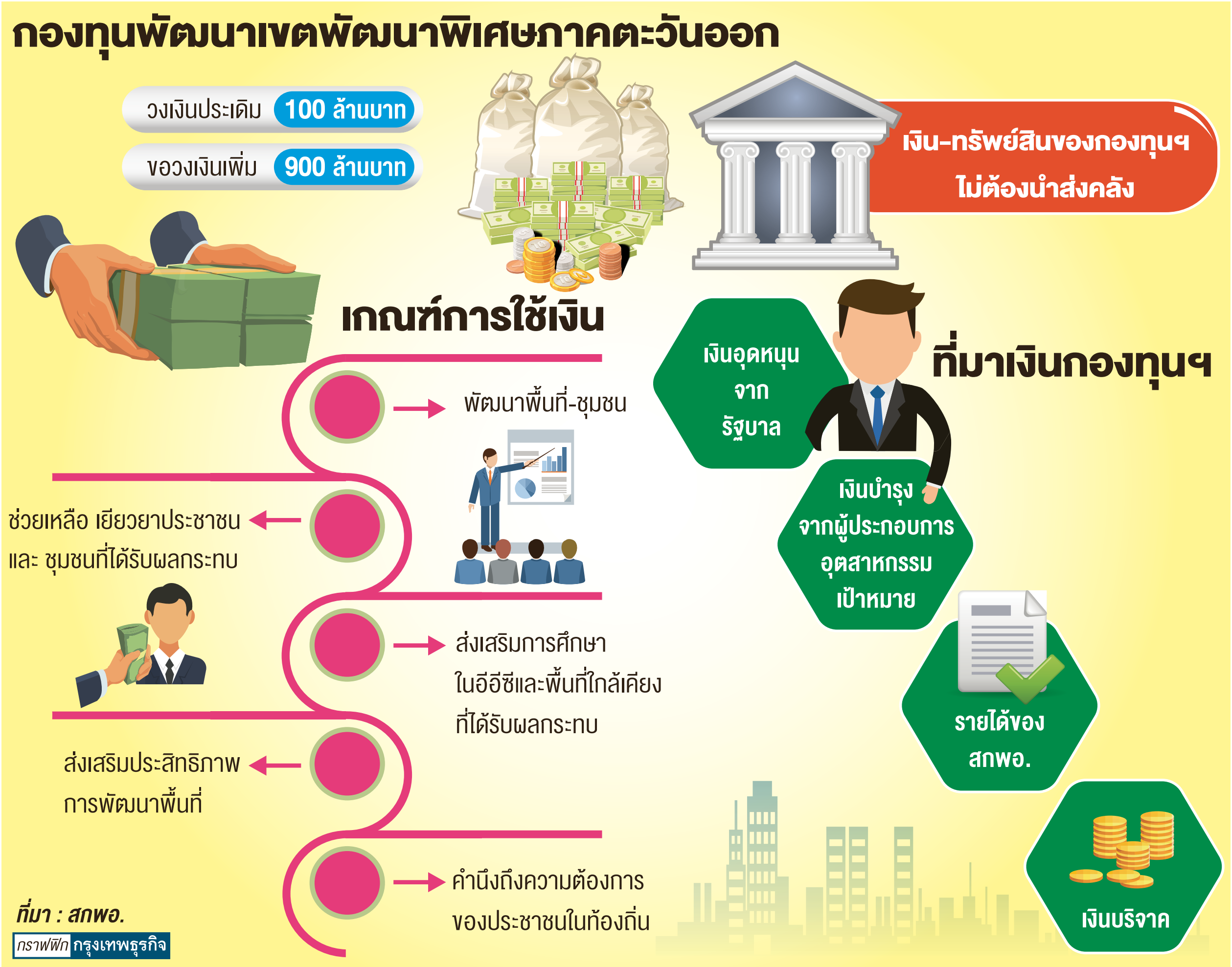
ปฏิบัติการณ์เปลี่ยนแปลงเมือง (Tactical Urbanism) จึงเป็นร่มใหญ่ของกระบวนการ สร้างการเปลี่ยนแปลงเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับพื้นที่สาธารณะ เพื่อเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน และนำไปสู่ การปรับปรุงนโยบายสาธารณะ และคุณภาพชีวิตของชุมชนในที่สุด

ถ้าปล่อยให้เป็นไปอย่างเดิม ถนนจะเป็นของผู้ใช้รถต่อไป พวกเราส่วนใหญ่จะถูกผลักให้ไปใช้ชีวิตในห้างสรรพสินค้า เขตเศรษฐกิจเก่าของเมืองก็จะถดถอยลง แต่ถ้ากระบวนการทวงคืนพื้นที่ถนนสู่คนเดินเท้าสำเร็จ ชีวิตบนทางเดินเท้าก็จะมีชีวิตขึ้นมาอีก มีเมืองไหนบ้างที่จะกล้าลุกขึ้นมาทวนกระแส จากเมืองสังคมรถไปสู่เมืองแห่งการเดินสักที

ที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นปรากฏการณ์ตัวอย่างที่ชวนให้คิด และวางแผน กับการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นในทุกเมือง โดยเฉพาะเมืองในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก **(EEC)** ที่จะเกิดขึ้น และลบภาพของความขัดแย้ง และความสูญเสียบนท้องถนนให้จางหายไปเสียที

ชง‘คลัง’ขอบริหารกองทุนอีอีซี

“สกพอ.”หวังคล่องตัว ดูแลชุมชน 11 ด้าน



ที่มา : สกพอ.
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● “สกพอ.”เร่งตั้งกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พัฒนาชุมชนใน 3 จังหวัด ดูแลชุมชน 11 ด้าน หารือกระทรวงการคลังให้ กพอ.บริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อความคล่องตัว พร้อมเร่งผลิตบุคลากรรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คาดภายในปี 2573 ต้องการแรงงานเพิ่มกว่า 1 ล้านคน

นายณัฐวุฒิ พงศ์สิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) สายงานเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ (กอพ.) ได้เร่งตั้งกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อเป็นกองทุนอีอีซี สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ ชุมชน และประชาชนที่อยู่ภายในหรือที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาอีอีซี ใน 3 จังหวัดได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ ในขั้นต้นกองทุนฯ จะขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ 1,000 ล้านบาท ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการจัดสรรงบประมาณในเบื้องต้นแล้ว 100 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการขออนุมัติงบกลางประจำปี 2562 อีก 900 ล้านบาท

สำหรับ กองทุนฯ จะนำมาใช้จ่ายเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของกองทุน 11 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาพ และสุขภาวะ 2.ด้านการพัฒนาอาชีพ 3.ด้านการพัฒนาการเกษตร 4.ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 5.ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต 6.ด้านการพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

7.ด้านการพัฒนาชุมชน 8.ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม 9.ด้านการใช้จ่ายกรณีฉุกเฉิน และช่วยเหลือผู้ทุกข์ยากเดือดร้อน 10.ด้านการพัฒนาศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน 11.โครงการและแผนงานอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน

สำหรับ รายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย 1.เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้ 2.เงินบำรุงที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษและกิจการที่เกี่ยวเนื่องในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษต้องส่งเงินบำรุงกองทุนตามอัตรา หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงานประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบาย

3.เงินสมทบจากรายได้ของสำนักงาน หรือผลประโยชน์อันได้มาจากการลงทุน การประกอบกิจการ หรือการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของ สกพอ. 4.เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้

5.เงินหรือทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน และ 6.ดอกผลหรือผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน โดยเงินและทรัพย์สินที่เป็นของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลังและกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

ห่วงกองทุนขาดความคล่องตัว

นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า การจัดตั้งกองทุนอีอีซียังติดปัญหาในเรื่องของข้อกฎหมาย ซึ่ง พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ไม่ได้กำหนดชัดเจนในส่วนของอำนาจการบริหารกองทุน โดยทำให้กองทุนอีอีซี จะต้องอยู่ในการดูแลของคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน ของกระทรวงการคลัง ซึ่งจะทำให้การดำเนินการจัดการกองทุนฯขาดความคล่องตัว ดังนั้นจึงได้เข้าไปหารือกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง เพื่อหาทางออกในปัญหานี้

โดยในขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือว่ากองทุนนี้จะต้องออกเป็นกฎหมายหรือไม่ มีตัวอย่างคือกองทุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ที่อยู่ภายใต้พ.ร.บ.การประกอบกิจการพลังงาน หรือออกเป็นระเบียบของสำนักงานนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะทำให้การเบิกจ่ายเงินกองทุนมีความคล่องตัว คาดว่าแนวทางการแก้ไขปัญหาจะได้ข้อสรุปในเร็วๆนี้

“หากกองทุนอีอีซีอยู่ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน จะทำให้การดำเนินการยากลำบากขาดความคล่องตัว เพราะกองทุนนี้จะต้องเบิกจ่ายได้รวดเร็วตามความต้องการของชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ หากรอให้คณะกรรมการนโยบายการบริหารกองทุนหมุนเวียนพิจารณา จะใช้เวลานานมากไม่ทันต่อความต้องการของชุมชน”

อีอีซีต้องการแรงงาน1ล้านคน

นอกจากนี้ สิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วนก็คือการสร้างบุคลากรรองรับการขยายตัวของ อีอีซี โดยจากการประเมินพบว่าในขณะนี้จนถึงปี 2573 ในพื้นที่ อีอีซี ต้องการบุคลากรใน10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 1.09 ล้านคน แบ่งเป็น อุตสาหกรรมดิจิทัล 2.8 แสนคน อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 9.6 หมื่นคน ด้านโลจิสติกส์ 9.05 หมื่นคน อุตสาหกรรมการบินและชิ้นส่วน 5.8 หมื่นคน อุตสาหกรรมการแพทย์และบริการสุขภาพ 9.5 หมื่นคน อุตสาหกรรมชีวภาพ 1.5 หมื่นคน อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 5.5 หมื่นคน อุตสาหกรรมอาหาร 4.5 หมื่นคน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 5.6 หมื่นคน และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 แสนคน

ทั้งนี้ในการสร้างบุคลากร อีอีซี ได้ตั้งเป้าหมายที่จะผลิตบุคลากรด้านอาชีวะศึกษาให้ได้ 115,626 คน ภายในปี 2565 โดยได้ให้มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นศูนย์กลางในการดูแลพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวะ ร่วมกับภาคเอกชนและรัฐบาล ซึ่งหนึ่งในโครงการที่สำคัญ ก็คือโครงการ “สัตหีบโมเดล” ซึ่งวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบได้พิสูจน์มาแล้วเป็นแนวทางผลิตบุคลากรอาชีวะได้ประสบความสำเร็จ ซึ่งได้มีวิทยาลัยอาชีวะเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 12 แห่ง มีเป้าหมายที่จะผลิตบุคลากรให้ได้ 6 หมื่นคนต่อปี รวมทั้งยังได้ร่วมมือกับ บริษัท เพียร์สัน จากอังกฤษ เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรอาชีวะสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในการรองรับการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ได้มาตรฐานสากล

พัฒนาบุคลากรชั้นสูง4สาขา

ส่วนการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน จากสหรัฐ ตั้งมหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและงานวิจัยพัฒนาในมาตรฐานโลก บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชัน ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน ตั้งมหาวิทยาลัยอมตะ เปิดหลักสูตรวิศวกรรมการผลิตอัจฉริยะ และสถาบันวิทยสิริเมธี หรือวิสเทค เพื่อผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้อนให้กับอุตสาหกรรมชั้นสูงใน อีอีซี โดยมีอยู่ 4 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาวัสดุศาสตร์ และวิศวกรรมวัสดุ สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนักวิจัยเหล่านี้สามารถต่อยอดสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เชิงพาณิชย์ได้อีกมากในอนาคต

“แนวทางการผลิตบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในพื้นที่ อีอีซี ทำให้มั่นใจว่าจะผลิตบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมชั้นสูงที่จะเข้ามาลงทุนในอนาคต และยังเป็นการสร้างฐานความรู้ให้กับประเทศไทย เพื่อยกระดับการผลิตไทยไปสู่อุตสาหกรรมชั้นสูง”

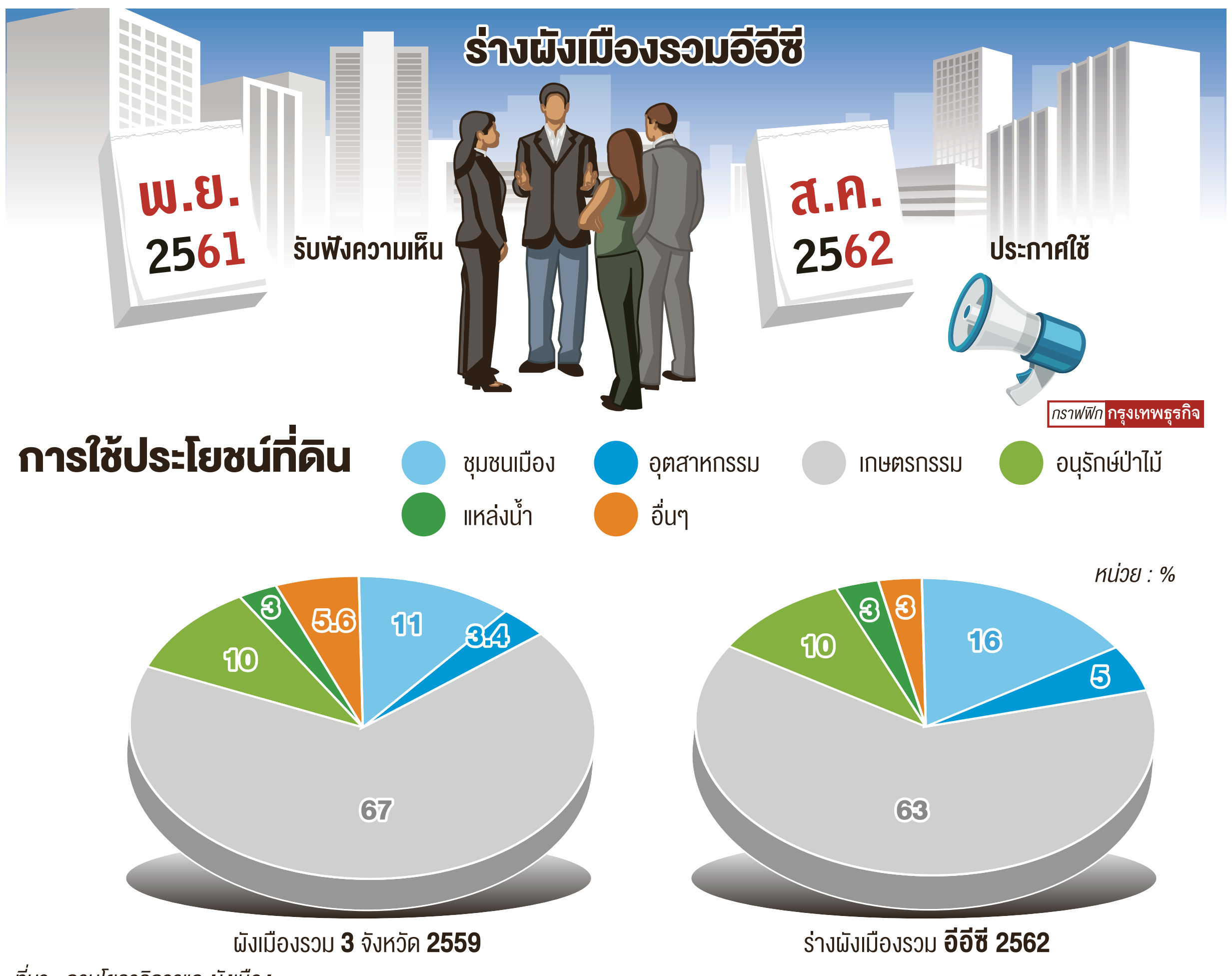
กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

ลด‘พื้นที่เกษตร’เพิ่ม‘พื้นที่อุตฯ’

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เมื่อวันที่ 23 ม.ค.62 เห็นชอบผังเมืองรวมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในพื้นที่รวม 8.29 ล้านไร่ โดยคาดว่าจะประกาศใช้ภายในเดือน ส.ค.ปีนี้

ทั้งนี้รายละเอียดของผังเมืองรวมอีอีซี จะปรับปรุงจากเดิมที่กำหนดให้เป็นพื้นที่ชุมชนเมือง 11% พื้นที่อุตสาหกรรม 3.4% หรือ 283,561ไร่ เกษตรกรรม 67% และพื้นที่อนุรักษ์ป่าไม้ 10% โดย**ผังเมืองรวมใหม่จะมีพื้นที่ชุมชนเมืองเพิ่มขึ้นอีก 5% เป็น 16%** เพื่อรองรับความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้น พื้นที่อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น1.49%รวมเป็น5%คิดเป็นพื้นที่406,492ไร่ หรือเพิ่มขึ้นกว่า 122,931 ไร่ พื้นที่เกษตรกรรมลดลง 5% เหลือ 63% และพื้นที่อื่นๆ ลดลง 1.8% ซึ่งการเพิ่มของพื้นที่อุตสาหกรรมไม่กระทบพื้นที่เกษตรกรรมที่ลดลงมากนัก

นอกจากนั้นยังเห็นชอบร่างแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย 5 ระบบได้แก่ระบบสาธารณูปโภค ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสาร ระบบการควบคุมและขจัดมลภาวะ ระบบคมนาคมและขนส่ง ระบบเมืองการตั้งถิ่นฐานและภูมิสังคม ระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบป้องกันอุบัติภัยรวมทั้งมาตรการระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งให้ทำควบคู่กับการจัดทำแผนยกระดับสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อีอีซี



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : กรมโยธาธิการและผังเมือง

‘บีโอไอ’โรดโชว์ญี่ปุ่น ดึง‘ไบโอเทค’ลงอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● “บีโอไอ” เปิดทริปโรดโชว์แรกปี 2562 ร่วมคณะรองนายกรัฐมนตรีโรดโชว์ 3 จังหวัดของญี่ปุ่น ทั้งโอซาก้า วากายามา และเกียวโต เตรียมเปิดเวทีสัมมนา นัดหารือบริษัทชั้นนำเล็งดึงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ลงทุนไทยเพื่อเจาะตลาดอาเซียน

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 30 ม.ค.-2 ก.พ. 2562 บีโอไอจะจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน (โรดโชว์) ณ ประเทศญี่ปุ่นนำโดยนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และคณะนับเป็นการจัดโรดโชว์การลงทุนในต่างประเทศครั้งแรกของ บีโอไอในปี 2562

ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรีและคณะที่ร่วมเดินทางจะเข้าร่วมกิจกรรมใน 3 จังหวัดสำคัญของเขตคันไซ ได้แก่ โอซากา วากายามา และเกียวโต โดยปัจจุบันคันไซเป็นศูนย์กลางทางการค้าและอุตสาหกรรมที่สำคัญ มีบริษัทขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ซึ่งล้วนมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งด้านไบโอเทคโนโลยี ยา อุปกรณ์การแพทย์ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงเป็นศูนย์การวิจัยและพัฒนาของเขตคันไซ โดยจะจัดสัมมนาหัวข้อ“Thailand: Advancing ASEAN-Japan Partnership” ในวันที่ 31 ม.ค.คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 คน

จากนั้นรองนายกรัฐมนตรีและคณะจะเดินทางไปร่วมกิจกรรมพบหารือกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของทั้ง 3 จังหวัด เช่น หอการค้าโอซากา (The Osaka Chamber of Commerce and Industry: OCCI)และสมาพันธ์เศรษฐกิจคันไซ (Kansai Economic Federation: Kankeiren) การพบหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัดวากายามะและจังหวัดเกียวโต เยี่ยมชมโครงการพัฒนาชุมชนจังหวัดวากายามะ

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมหารือแบบรายบริษัท (One-on-One Meeting) กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีซึ่งเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักรและการผลิตเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการผ่าตัดที่อยู่ระหว่างตัดสินใจขยายธุรกิจในอาเซียน และการพบหารือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ยานยนต์รายสำคัญซึ่งประสบปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน

เยี่ยมชม : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมศูนย์โอท็อปคอมเพล็กซ์พุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี(ศูนย์จำหน่ายและจำหน่ายสินค้าโอท็อปทั่วประเทศ) และศูนย์ฝึกอาชีพโอท็อป ซึ่งเป็นต้นแบบศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโอท็อปครบวงจรใหญ่ที่สุดในประเทศไทย วานนี้ (28 ม.ค.)

พลังงานนำร่องขายบี20 พยุงราคา'ปาล์มน้ำมัน'

คาดปีนี้ยอดใช้ทะลุ 15 ล้านลิตร/วัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ดีเดย์ขาย บี20 ผ่านปั๊ม 1ก.พ.นี้ปตท.-บางจากนำร่องขาย 10แห่ง กรุงเทพและปริมณฑล คาดสิ้นปีนี้บรรลุเป้าหมายยอดใช้ 15 ล้านลิตรต่อวัน ขณะที่ 6 โรงกลั่น ยืดเวลาส่งแผนลงทุนปรับปรุงยกมาตรฐานสู่ ยูโร5 ต้นเดือนก.พ.นี้

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยภายหลังหารือร่วมกับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนปาล์ม หลังเดินทางมากระทรวงพลังงานเพื่อเรียกร้องให้ส่งเสริมการใช้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ 100% (บี 100) ในรถเครื่องยนต์ดีเซลว่า กระทรวงพลังงาน เตรียมส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล เกรดพิเศษ บี20 ผ่านสถานีบริการ(ปั๊ม)น้ำมัน โดยจะเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.นี้ เป็นต้นไป นำร่องในปั๊มน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 10 แห่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งคาดว่าจะส่วนเพิ่มยอดใช้ บี20 ให้บรรลุเป้าหมายที่ 15 ล้านลิตรต่อวันได้ภายในปีนี้ หากรถบรรทุกขนาดใหญ่หันมาใช้บี20 ซึ่งจะทำให้ยอดการใช้น้ำมันปาล์มในภาคพลังงานรวมกับดีเซลปกติ อยู่ที่ 1.6-1.8 ล้านตันต่อปี และเมื่อรวมกับน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคอีก 9 แสนตันต่อปี จะช่วยดูดซับสต็อกน้ำมันปาล์มได้ 2.8 ล้านตันต่อปี

โดยราคาน้ำมัน บี20 จะยังได้ส่วนลดถูกกว่าดีเซลปกติ(บี 7)อยู่ที่ 5 บาทต่อลิตร ไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาส่วนลด 3 เดือน คือถึงวันที่ 28 ก.พ.นี้ เท่านั้น จากนั้นจะไม่ต่ออายุมาตรการดังกล่าว และราคาจะกลับมาอยู่ระดับต่ำกว่าดีเซลทั่วไป 3 บาทต่อลิตรต่อไป

ส่วนราคาผลปาล์มที่เกษตรกรระบุว่ามาตรการของภาครัฐที่นำน้ำมันปาล์มไปเผาเป็นเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้า ปริมาณ 1.6 แสนตัน ยังไม่ประสบความสำเร็จในการพยุงราคาปาล์มนั้น ขอให้เกษตรกรในพื้นที่ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ไม่ให้เกิดการสวมสิทธิ์ซื้อขายผลปาล์ม และต้องไม่ขายในราคาต่ำกว่า 3.04 บาทต่อกิโลกรัม(หักค่าส่วนลดให้ลานเท 20 สตางค์ต่อกิโลกรัม) สำหรับเปอร์เซ็นต์น้ำมันไม่ต่ำกว่า 18%

"ส่วนที่เกษตรกร เรียกร้องให้ใช้น้ำมันบี100 นั้น เป็นเรื่องที่เกษตรกรสามารถนำมาเติมรถเพื่อใช้เป็นการเฉพาะได้ แต่ห้ามน้ำไปใช้แพร่หลาย เพราะยังไม่ถูกกฎหมาย และบริษัทประกันอาจไม่รับรอง โดยเชื่อมั่นว่ามาตรการแก้ไขปัญหาราคาปาล์มตกต่ำของภาครัฐที่พยายามสร้างสมดุลปริมาณการผลิตและการใช้น้ำมันปาล์ม หากทำอย่างถูกวิธีราคาปาล์มจะไม่ต่ำกว่า 3.04 บาทต่อกิโลกรัมอย่างแน่นอน" นายศิริ กล่าว

นายชโยดม สุวรรณวัฒนะ ประธานชมรมคนปลูกปาล์มน้ำมัน จ.กระบี่ กล่าวว่า มาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาราคาตกต่ำยังไม่เป็นผล เนื่องจากมีการตั้งข้อสังเกตว่า มีการลักลอบนำเข้าน้ำปาล์ม อีกทั้งยังมีการสมุดเขียว ที่เป็นการลงทะเบียนรับซื้อปาล์มจากภาครัฐในราคา 2,000-3,000 บาทต่อเล่ม ทำให้ราคาผลปาล์ม ปัจจุบันอยู่ที่ 2.80 -3 บาทต่อกิโลกรัม

ดังนั้น ควรนำ บี100 มาใช้เป็นน้ำมันสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลโดยตรง ซึ่งจะช่วยเกษตรกรให้ราคาผลปาล์มสูงขึ้น โดยที่ผ่านมาได้ทดสอบให้รถกระบะ รถบรรทุก รถจักรกลเพื่อการเกษตร ได้ทดลองใช้ บี100 เป็นเวลา 6 เดือน และพบว่าไม่เกิดปัญหาแต่อย่างใด จึงต้องการให้ภาครัฐนำมาใช้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ทั่วไป ซึ่งจะช่วยลดมลพิษในอากาศด้วย

แหล่งข่าวจากกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า ความคืบหน้าการผลักดันมาตรฐานควบคุมการปล่อยมลภาวะของรถยนต์ที่จำหน่ายในประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป ระดับ 4 หรือ ยูโร 4 ไปสู่ ระดับ 5 หรือ ยูโร 5 นั้น ทางผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ ยังอยู่ระหว่างการจัดทำแผนปรับปรุงโรงกลั่นให้รองรับการผลิตน้ำมันตามมาตรฐาน ยูโร 5 ซึ่งยังต้องใช้เวลา คาดว่าจะส่งแผนให้กรมธุรกิจพลังงาน พิจารณาได้ในช่วงต้นเดือนก.พ.นี้ จากเดิมที่จะส่งแผนในเดือนม.ค.นี้ ส่วนต้นทุนในการปรับปรุงโรงกลั่นทั้ง 6 แห่งนั้น เบื้องต้นอยู่ที่ประมาณ 3.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่สอดคล้องกันทั้งภาครัฐและเอกชน

ชูน้ำมะม่วง'ลินจันท์' โมเดลรุกตลาดจีน

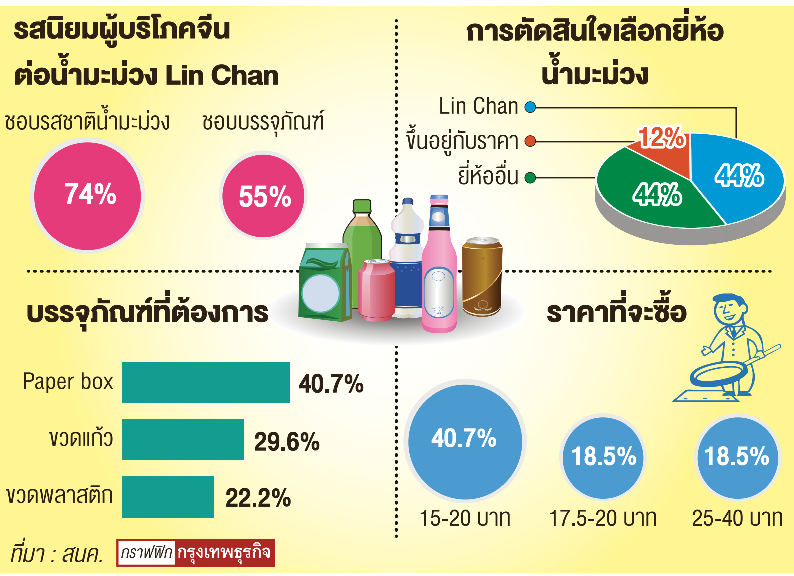
กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กำลังจัดทำโครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่สากล เพื่อหาแนวทางส่งเสริมตลาดให้กับสินค้าเกษตรกรรมที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดของไทยและประเทศเพื่อนบ้านไปสู่สากล รวมทั้งมีการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและพันธมิตรการค้ากับเพื่อนบ้าน

อัทธ์ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในปี 2561 ที่ผ่านมา ได้เกิดความร่วมมือในการจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำมะม่วงที่ชื่อว่า "น้ำมะม่วงสองแผ่นดิน" หรือ **ลินจันท์** (Lin-Chan) ที่นำมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทยกับมะม่วงแก้วขมิ้นของกัมพูชามาคั้นเป็นน้ำมะม่วงธรรมชาติ 100% คำว่า "ลิน" (Lin) มาจากคำว่า "จังหวัดไพลิน" ของกัมพูชาและคำว่า "จันท์" (Chan) มาจากคำว่า "จังหวัดจันทบุรี" ของไทย

น้ำมะม่วงสองแผ่นดินนี้ บรรจุในขวดแก้วขนาด 180 ซีซี เก็บไว้ได้ 2 ปี **ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรีกับจังหวัดไพลิน** และหลังจากได้ผลิตภัณฑ์แล้ว คำถามที่สำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์นี้จะขายให้กับใครและตลาดอยู่ที่ไหน โดยศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศฯ ได้มีโอกาสจัดทำการประชุมโฟกัสกรุ๊ปกับกลุ่มผู้บริโภคจีนจำนวน 30 คน ที่มีอายุระหว่าง 30-45 ปี มีอาชีพเป็นนักธุรกิจ นักศึกษาและข้าราชการ เพื่อต้องการทดสอบตลาดจีนว่ากลุ่มผู้บริโภคจีนคิดและมองผลิตภัณฑ์น้ำมะม่วงลินจันท์อย่างไร

สำหรับผลการศึกษาพบว่า 74% บอกว่าน้ำมะม่วงชนิดนี้มีรสชาติดีมาก ที่เหลือบอกว่ารสชาติธรรมดาและปานกลาง ส่วนคำถามสำหรับแพ็คเกจจิ้งที่บรรจุน้ำมะม่วงพบว่า 55% พึงพอใจต่อขวดที่บรรจุ ที่เหลือบอกว่าแพ็คเกจธรรมดา ซึ่งหากให้เลือกผู้บริโภคจีนบอกว่าต้องการแพ็คเกจจิ้งเป็นแบบกล่องกระดาษมากกว่าขวดแก้ว

นอกจากนี้ 96% ตอบว่าไม่ใช่ครั้งแรกที่ดื่มน้ำมะม่วง แต่เคยดื่มยี่ห้ออื่นมาก่อนหน้านี้ และมีความยินดีที่จะซื้อน้ำมะม่วงสองแผ่นดินนี้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นกับราคาขายเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่อยากจะซื้อด้วยราคาที่ถูกเพียง 15-20บาทต่อขวดเท่านั้นและมีเพียง 7%เท่านั้นที่เต็มใจซื้อด้วยราคาที่ 25-40 บาทต่อขวด



นอกเหนือจากความคิดเห็นที่เป็นเปอร์เซ็นต์ข้างต้นแล้วเห็นว่าเป็นประเด็นที่น่าสนใจมาก **และต้องบอกว่าแปลกใจกับผู้บริโภคจีนที่มีความละเอียดมาก** เช่น ผู้บริโภคจีนไม่เชื่อว่าเป็นน้ำมะม่วงจากธรรมชาติ 100% และยังคิดว่ามีการผสมน้ำตาลเข้าไป ซึ่งข้อเท็จจริงไม่ได้ผสมน้ำตาลเลย และยังไม่มั่นใจกับน้ำที่ผสมเข้าไปในน้ำมะม่วงว่ามีความสะอาดมากพอหรือไม่

ส่วนประเด็นที่ผู้บริโภคจีนแนะนำมี 2 ประเด็นสำคัญ คือ 1.หากต้องการขายในตลาดจีน ต้องมีชื่อเป็นภาษาจีน เพราะคำว่า "ลินจันท์" คนจีนไม่เข้าใจว่าคืออะไร และ 2.การขายสินค้าจากต่างประเทศในตลาดจีนในปัจจุบันต้องให้ความสำคัญกับการสร้างเรื่องราวที่มาของผลิตภัณฑ์นั้นมีความน่าสนใจมากพอกับผลิตภัณฑ์ที่นำออกขาย

"เราต้องทำคลิปสั้นๆ ไม่เกิน 4 นาที ไปโพสต์ไว้ที่ "Weibo" ซึ่งเป็นเฟซบุ๊คของจีน ก็จะทำให้ผลิตภัณฑ์นี้น่าสนใจและติดตามมากขึ้น ผมมานั่งตีความคำว่าสตอรีที่คนจีนสนใจต้องเป็นแบบไหน ผมก็พบว่า หนังสั้นกรณีครูประจักษ์ที่นำคุณแม่ที่เป็นโรคความจำเสื่อมไปโรงเรียนทุกวันเพื่อดูแลท่าน ทำให้คนจีนดูแล้ว ร้องไห้ตามไปด้วย"

กรณีของน้ำมะม่วงสองแผ่นดิน **การสร้างเรื่องราวควรเป็นการนำเสนอการผสมผสานความเป็นครอบครัวไทยกับวิถีทางการเกษตร** ที่บ่งบอกถึงความตั้งใจในการปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทยและมะม่วงแก้วขมิ้นของกัมพูชา การปลูกมะม่วงของเกษตรกรทั้งสองประเทศได้สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว ซึ่งสามารถส่งให้ลูกเรียนหนังสือและนำมาดูแล ปู่ ย่า ตา ยาย

โดยภาพเหล่านี้เป็นเรื่องราวที่ผู้บริโภคจีนสนใจ แล้วมาจบด้วยการเกิดผลิตภัณฑ์น้ำมะม่วงสองแผ่นดินของ CLMVT ซึ่งรสนิยมของผู้บริโภคจีนที่สะท้อนออกมาต่อน้ำมะม่วงลินจันท์นี้ น่าจะเป็นข้อคิดให้กับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดจีนได้ด้วย

ตัวแทนจากสถานทูต UAE แสดงความยินดีกับ THG ในการเปิดตัวโรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ผู้แทนจากสถานทูตสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ประจำประเทศไทย **นายอิซซา ซาเล็ม อาห์เมด อัลคาบี ผู้อำนวยการสำนักงานสาธารณสุขทหาร** (ที่ 2 จากซ้าย) และนางเฟอรีดา เด็ดดวง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและความสัมพันธ์อาหรับ (ขวาสุด) เข้ามอบกระเช้าของขวัญแก่ **ดร.บุญ วนาสิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** และ **ดร.เอมอร โคพีร่า** Chief Medical Officer **โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง** เพื่อแสดงความยินดีในงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการของโรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง ศูนย์การดูแลรักษาสุขภาพแบบเฉพาะทางระดับ 6 ดาวแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

องค์กรที่ 'Agile' นั้น เป็นอย่างไร ?

ในปัจจุบันคำว่า Agile หรือ Agility กลายเป็นอีกหนึ่งคำยอดฮิตในการบริหารองค์กร ผู้นำและหลายๆ องค์กรจะพูดหรือเขียนไว้ออกมาอย่างเป็นทางการว่าต้องการเห็นองค์กรหรือหน่วยงานของตนเองเป็น Agile Organization หรือองค์กรที่มี Agility สูง ซึ่งก็นำไปสู่คำถามว่า แล้วองค์กรที่ Agile เป็นอย่างไร และมีลักษณะอย่างไร?

Agile Organization มีความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากภาวะการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้านที่องค์กรกำลังเผชิญ ทำให้ลักษณะขององค์กรแบบเดิมที่เราคุ้นเคยและใช้กันมาเป็นร้อยๆ ปี ที่เน้นเสถียรภาพ มีโครงสร้างที่ชัดเจน เป้าหมายและการตัดสินใจกำหนดและถ่ายทอดจากบนลงล่าง ฯลฯ ไม่เหมาะสมอีกต่อไป

เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนลองมาดูบางส่วนของคุณลักษณะของ Agile Organization ที่ทาง **McKinsey** รวบรวมขึ้นมา และ**ลองเปรียบเทียบว่าในปัจจุบันองค์กรของท่านมีความพร้อมที่จะก้าวสู่ความเป็น Agile Organization มากน้อยเพียงใด**

– **บุคลากรทั่วทั้งองค์กร (ไม่ใช่แค่ผู้บริหารระดับสูงหรือที่เกี่ยวข้อง) สามารถมองเห็นและเกาะกุมโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว** บุคลากรเหล่านี้จะใช้เครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสมในการหาโอกาสที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น รวมทั้งการริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆ ที่จะตอบสนองต่อลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

– **องค์กรสามารถที่จะจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรได้อย่างยืดหยุ่นและคล่องตัว** โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรไปสู่งานที่มีความสำคัญและจำเป็น ไม่ใช่การวางระบบงบประมาณแบบที่หลายๆ องค์กรเป็นอยู่ในปัจจุบัน ที่ต้องวางล่วงหน้าอย่างยาวนานและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป Agile Organization จะมีการทบทวนและประเมินในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดเวลา และพร้อมที่จะเริ่มในสิ่งใหม่ๆ หรือยกเลิกในสิ่งที่ไม่มีประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถที่จะโอนกำลังคน งบประมาณ ทรัพยากร ระหว่างแต่ละกิจกรรมหรือโครงการได้อย่างรวดเร็ว

– **โครงสร้างองค์กร**ในระดับบนนั้นยังคงมีความชัดเจนอยู่เหมือนเดิม แต่**ในระดับล่างหรือระดับปฏิบัติการนั้น แทนที่จะมีโครงสร้างในรูปแบบเดิมๆ จะกลายเป็นเครือข่ายของทีม ที่จะมีอิสระในการคิด ตัดสินใจ มีความยืดหยุ่น** มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน แต่ขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นที่ผลงานมากกว่ากิจกรรม และทีมเหล่านี้จะต้องสามารถเชื่อมโยงและประสานงานกันได้อย่างดี ไม่ทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน

– **มีวงจรในการคิด ทำ และเรียนรู้ที่รวดเร็ว**ทั้งในระดับองค์กรและระดับทีมทำงาน เช่นในระดับองค์กร แทนที่จะเป็นกระบวนการทบทวนผลการดำเนินงาน การวางแผน และกำหนดงบประมาณรายปีแบบที่องค์กรส่วนใหญ่ทำอยู่ Agile Organization จะร่นระยะจากปีเหลือไตรมาส รวมทั้งนำระบบต่างๆ ที่มีความยืดหยุ่นและรวดเร็วมาใช้แทนกระบวนการวางแผนแบบเดิม ไม่ว่าจะเป็น OKR หรือระบบงบประมาณแบบ Rolling

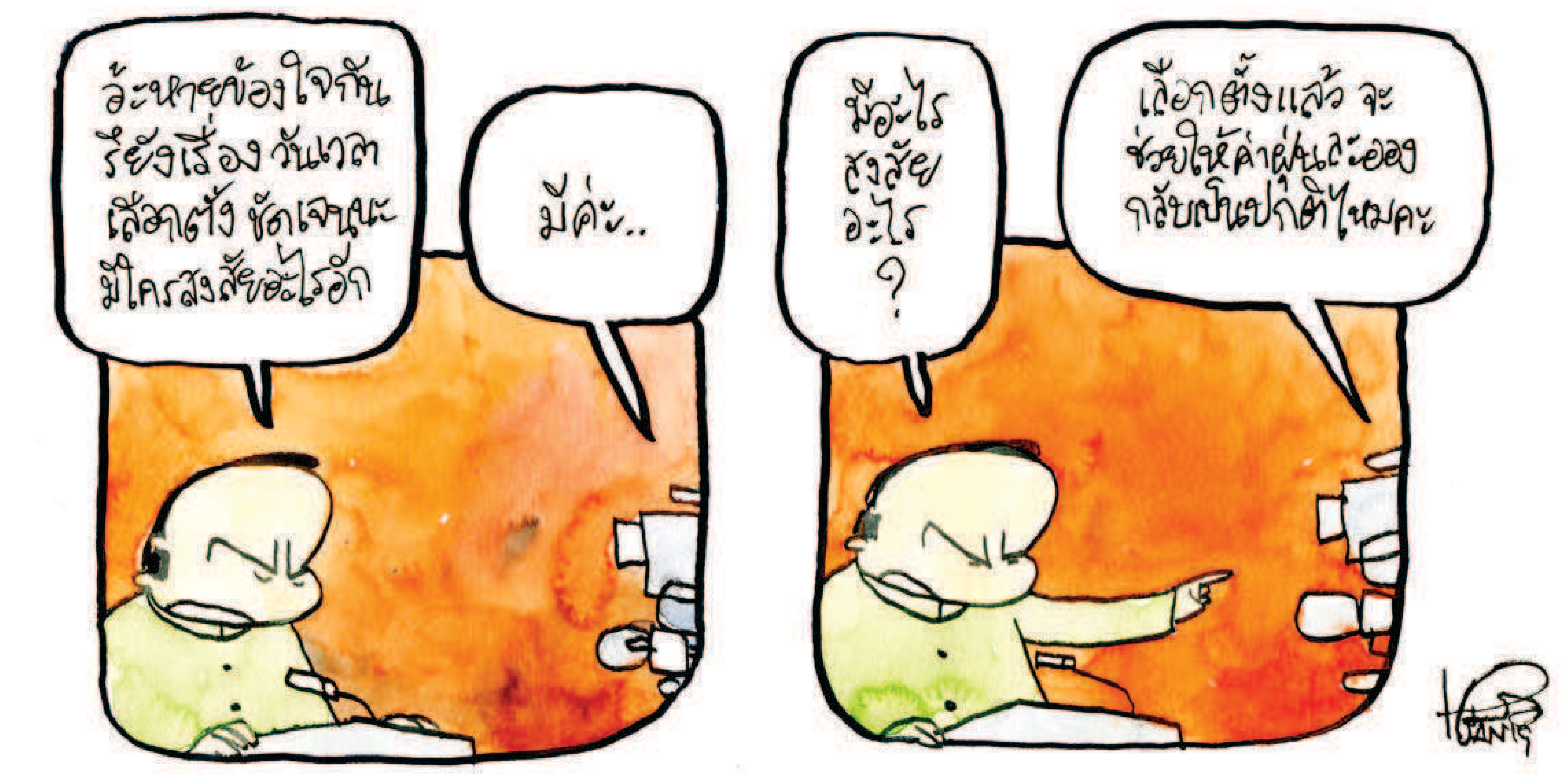
– **ในระดับทีมนั้น**จะมีการทำงานใน**รูปแบบของ Sprints (การวิ่งอย่างรวดเร็วในระยะเวลาอันสั้น)** แทนที่จะเป็นรูปแบบของโครงการที่มีระยะเวลายาวนานแบบเดิม ผลผลิตของทีมจะเกิดขึ้นเพียงในช่วงเวลา 1-2 สัปดาห์เท่านั้น เมื่อผลออกมาแล้วก็จะมีการทดลองหรือทดสอบอย่างรวดเร็วเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อไป

- การตัดสินใจจะเน้นความเร็ว ประสิทธิภาพและการตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง **แทนที่จะรอให้มีข้อมูลครบแล้วถึงตัดสินใจ ก็เป็นเพียงแค่มีข้อมูลและความเป็นไปได้ส่วนหนึ่งก็ตัดสินใจแล้ว** และแทนที่จะตัดสินใจในเรื่องใหญ่ๆ ที่นานๆ มาที ก็เปลี่ยนเป็นตัดสินใจบ่อยๆ ตัดสินใจในเรื่องเล็กๆ และทดสอบ ทดลองในสิ่งที่ตัดสินใจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปรับไปเรื่อยๆ

คุณลักษณะข้างต้นเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของคุณลักษณะของ Agile Organization ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นองค์กรที่ปรับเปลี่ยนทั้งรูปแบบ โครงสร้าง และวิธีการทำงาน การตัดสินใจไปจากในอดีต ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ท่านผู้อ่านอาจจะลองเปรียบเทียบคุณลักษณะข้างต้นกับองค์กรของท่านดูนะครับ เผื่อจะเป็นแนวได้บ้างว่าท่านใกล้ความเป็น Agile Organization มากน้อยเพียงใด

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



นโยบายพรรคกับ 'พีเอ็ม 2.5'

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

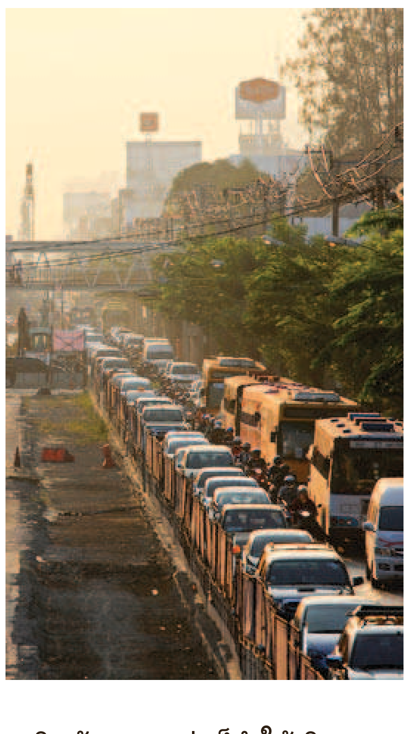
นักการเมืองบอกว่า "มาจากประชาชนและเข้าใจชีวิตของประชาชน" ดังนั้น ในการเลือกตั้งอันใกล้นี้นักการเมืองต้องมีคำตอบให้กับปัญหาของประชาชน ผ่านการเสนอนโยบายของพรรคการเมือง **ปัญหาที่รุนแรงเร่งด่วนขณะนี้ของกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่**ก็คือ เรื่อง**ฝุ่นละอองขนาดเล็ก**ในอากาศซึ่งเป็นสภาพมลพิษที่น่ากลัวยิ่ง

พรรคพวกเพื่อนฝูงแนะนำให้เขียนเรื่องนี้เพื่อยั่วยุให้มีการเสนอแนะนโยบายและหนทางแก้ไขปัญหาที่มีความเป็นไปได้สูงและได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในระยะสั้นและยาว พรรคการเมืองใดสามารถเสนอได้อย่างน่าเชื่อถือก็จะได้รับคะแนนนิยม โดยเฉพาะจากคนกรุงเทพฯ

สภาพอากาศขมุกขมัวในท้องฟ้าของกรุงเทพฯ มิใช่เพิ่งเกิดขึ้น แท้จริงเห็นกันมานานแล้ว เพียงแต่ยังไม่เป็นข่าวและไม่เกิดเป็นเรื่องเป็นราวขึ้น การประกาศของกรมควบคุมมลพิษเชิงวิทยาศาสตร์ทำให้เกิดความตื่นตัวจากภัยกันขึ้น

ประเด็นก็คือ **ฝุ่นละอองขนาดเล็กมากที่มีขนาด 2.5 ไมครอน** ดังที่เรียกกันว่า **พีเอ็ม 2.5** (1 ไมครอนมีขนาดเท่ากับ 1 ใน 25 ของเส้นผ่าศูนย์กลางของเส้นผม) กระจายอยู่ในอากาศ โดยเฉพาะริมถนนหลายแห่งมีปริมาณสูงเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานซึ่งอยู่ที่ 50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร โดยมีระดับเกิน 90 และบางแห่งถึง 56-103 เมื่อสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน ม.ค.

สภาวการณ์ขมุกขมัวที่เกิดขึ้นนั้นมาจากมลพิษที่อยู่ในอากาศที่มา**จากการเผาไหม้สารพัดน้ำมัน**และ**ก๊าซจากกิจกรรมต่างๆ ของผู้คนในเมืองใหญ่** และจาก**การก่อสร้าง**โครงการต่างๆ จำนวนมากมายในกรุงเทพฯ ที่ทำให้เกิด**การเผาไหม้จากการใช้เครื่องจักรเครื่องยนต์** อีกทั้งการใช้วัสดุก่อสร้างต่างๆ **เมื่ออากาศเย็น**



เผชิญกับอากาศอุ่นก็ทำให้เกิดสภาพอากาศนิ่ง ลมไม่พัด ประกอบกับมีหมอกทั้งหมดทำให้ไม่มีการหมุนเวียนของอากาศ อาคารจำนวนมากมายทั้งต่ำและสูงกีดขวางการไหลเวียนของอากาศ **มลพิษฝุ่นละอองเล็กๆ จึงไม่ลอยตัวขึ้นสู่บรรยากาศมากและรวดเร็ว** แต่เกาะตัวเป็นแพร่วมกับกลุ่มหมอกกลายเป็นหมอกที่มีสีน้ำตาลจางๆ จนทำให้เรามองเห็นเป็นความขมุกขมัว

สิ่งที่น่าจับตามองก็คือการไม่ลอยตัวขึ้นอยู่ในสภาพนิ่งและสะสมมากขึ้นในระดับพื้นดินจนบางส่วนของมันที่เป็นพีเอ็ม 2.5 เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนในช่วงที่มีเงื่อนไขซึ่งทำให้ไม่เกิดการหมุนเวียนของอากาศ

ฝุ่นละอองขนาดเล็กมาก หรือ**พีเอ็ม 2.5 เมื่อเข้าไปในปอดหรือแม้แต่กระแสเลือดก็อาจก่อให้เกิดสารพัดโรค** ตั้งแต่โรคหัวใจ โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ โรคมะเร็ง ฯลฯ

กรุงเทพมหานคร มิใช่เมืองใหญ่แห่งเดียวในโลกที่ประสบปัญหาดังกล่าว **ปักกิ่งก็ประสบปัญหาเดียวกันอย่างรุนแรงหลังจากเป็น "จีนสมัยใหม่" ได้ไม่นาน** ("จีนสมัยใหม่" ปัจจุบันมีอายุครบ 40 ปี) แต่ก็สามารถแก้ไขได้เมื่อ**ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง** ลงมือประกาศการกำจัดมลพิษในอากาศเป็น **"วาระแห่งชาติ"** ในปี 2014

สถานการณ์ของปักกิ่งตอนที่เลวร้ายสุดๆ นั้น ในฤดูหนาวมองแทบไม่เห็นลายเส้นมือของตนเอง หลายรัฐบาลปลอบว่าฝุ่นพิษเป็นเรื่องชั่วคราว แต่เมื่อประชาชนทนไม่ไหวรวมตัวกันต่อสู้เรียกร้องสิทธิในการได้รับอากาศบริสุทธิ์ เพราะไม่ต้องการสูดพีเอ็ม 2.5 อีกต่อไป (โลกรู้จักหวยเลขนี้ก็เพราะข่าวมลพิษในปักกิ่ง) รัฐบาลสี จิ้นผิง ก็ตอบรับ

ภายในเวลา 4 ปีเต็มหลังจากการประกาศสงครามมลพิษอากาศ จีนซึ่งมีปัญหามลพิษอากาศอย่างมากในหลายเมืองทั่วประเทศ (ใน 30 อันดับแรกที่เลวร้ายของโลก จีนติดอันดับ 8 เมือง อินเดีย 13 เมือง) สามารถลดปริมาณของฝุ่นขนาดเล็กในเมืองต่างๆ ลงได้ 32% โดยเฉลี่ย ปักกิ่งนั้น**รัฐบาลระดมสรรพกำลังเต็มที่จนได้ผลอย่างเห็นได้ชัด** ด้วยการให้โรงงานผลิตหันไปใช้ก๊าซแทนถ่านหิน ควบคุมจำนวนรถยนต์และการเดินทางเข้าเมือง แก้ไขกฎหมายสิ่งแวดล้อมให้องค์กรสิ่งแวดล้อมและประชาชนสามารถฟ้องร้องบริษัทหรือโรงงานก่อมลพิษได้ เปลี่ยนระบบทำความร้อนในบ้านเรือนและธุรกิจจากถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเป็นไฟฟ้าหรือก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ

รัฐบาลจีนมี "Battle Plan" หนา 143 หน้า และมีการปฏิบัติตามแผนอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นลดพีเอ็ม 2.5 ตามเป้าหมายแยกของเมืองต่างๆ สำหรับปักกิ่งนั้นเป้าหมายคือ ลดไม่ต่ำกว่า 25% และมีงบประมาณให้ 1.2 แสนล้านดอลลาร์

จีนเป็นตัวอย่างของการลดมลพิษอากาศจนได้รับคำชมจากนานาชาติ **หัวใจของความสำเร็จก็คือ นโยบายที่ตรงจุดและเป็นไปได้ อีกทั้งมีการปฏิบัติที่จริงจังอย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่น**

สำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ปัญหามลพิษฝุ่นละอองมิใช่ปัญหาชั่วคราว แต่เป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขก่อนที่จะเลวร้ายไปกว่านี้ เราไม่รู้ว่าเงื่อนไขที่ทำให้อากาศนิ่งจะกลับมาอีกเมื่อใด และไม่รู้ว่ามันบั่นทอนชีวิตผู้คน ทำลายเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยวจะถูกกระทบมาก) และก่อให้เกิดภาวะทางการเงินแก่ภาครัฐในอนาคตอีกมากเพียงใด

พวกเราคอยพรรคการเมืองที่จะเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหานี้อย่างได้ผลอยู่ครับ

กรุงเทพธุรกิจ ทัศนะจากผู้อ่าน

ดร.ปรียกร มิมะพันธุ์

4 จุดบอดผู้นำไทยและผู้นำโลก

ผู้นำไม่ว่าจะเป็นผู้นำประเทศ ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กร หรือแม้กระทั่งผู้นำครอบครัว ล้วนเป็น**บทบาทที่ซับซ้อน และถูกคาดหวังสูง ต้องอาศัยการมีวิสัยทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์** การมองภาพแบบบูรณาการ และความเข้าใจในด้านอื่นๆ อีกมาก ซึ่งความสามารถที่กล่าวมาทั้งหมดของผู้นำนี้ไม่ได้เป็นข้อบ่งชี้ว่า หากมีความสามารถด้านใดด้านหนึ่งอย่างโดดเด่นจะทำให้ได้รับความร่วมมือ ความน่าเชื่อถือ หรือคะแนนนิยมจากคนหมู่มากได้

เดล คาร์เนกี ผู้นำด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยภาวะผู้นำ และให้คำปรึกษาทางธุรกิจระดับโลกมากว่า 106 ปี งานวิจัยล่าสุด "Leadership Blind Spots จุดบอดผู้นำไทยและผู้นำโลก" จากการสำรวจผู้คน 3,300 คน ใน 4 ทวีป กว่า 14 ประเทศทั่วโลก ที่มีอายุ 21 ปีขึ้นไป ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ พบปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนระดับประเทศหรือองค์กร หรือ **"4 จุดบอดใหญ่ของผู้นำ" ที่มีผลต่อศักยภาพรวมของทั้งสังคมและองค์กร** นั่นคือการไม่ฟังอย่างตั้งใจ ขาดการชื่นชมอย่างจริงใจ ไม่เสมอต้นเสมอปลาย และไม่ยอมรับผิด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดวิกฤติศรัทธา ลดความน่าเชื่อถือและทำลายความจงรักภักดี โดยมีเพียง 17% ของคนทั่วโลกเท่านั้นที่พึงพอใจกับผู้นำในปัจจุบันของตน

นอกจากนี้ ผู้นำที่แก้ไขจุดบอดทั้ง 4 กลับทำให้ความพึงพอใจของผู้อื่นเพิ่มเป็น 36% หรือกว่า 2 เท่า งานวิจัยระบุว่า 4 จุดบอดสำคัญนี้ หากผู้นำตระหนักจะเป็นโอกาสและเป็นหนทางสู่การเป็นสุดยอดผู้นำที่คนทั่วโลกและประเทศไทยต้องการนั่นคือ จริงใจ ยอมรับผิด ชื่นชมและรับฟัง

สรุปคือ พฤติกรรมของผู้นำที่นำไปสู่การได้รับความนิยมและความร่วมมือ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ชุมชน หรือแม้แต่ในครอบครัวในระดับสูงได้ ผู้นำเหล่านั้นล้วนต้องมีพฤติกรรมใน 4 ข้อต่อไปนี้

1.ผู้นำที่ได้ยกย่องชื่นชมผู้อื่นอย่างจริงใจ 85% ของผู้ตอบแบบสอบถามจากทั่วโลก ระบุว่าการเห็นคุณค่าและได้รับการยอมรับจากผู้นำ นำมาซึ่งความต้องการในการทำงานให้ผลงานออกมาดีที่สุด และ 76% ระบุอีกว่าผู้นำที่กล่าวคำยกย่องชมเชยและยอมรับในคุณค่าและความสามารถอย่างจริงใจ จะเป็นแรงบันดาลใจและแรงผลักดันในการทำงานมากกว่าผู้นำที่มุ่งผลงานเพียงอย่างเดียว ดังนั้น "การมองหาจุดดีและชื่นชมในจุดแข็ง หลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ ประณามผู้อื่น เป็นพฤติกรรมที่ผู้นำควรปฏิบัติเพื่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมืออย่างแท้จริง ผู้นำที่ทำเช่นนี้ได้จะได้รับการนับถือมากกว่าการใช้วิธีทำลายความน่าเชื่อถือของอีกฝ่าย

2.ผู้นำต้องนำความผิดพลาดมาเป็นบทเรียน ความผิดพลาดเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้กับทุกๆ คน ไม่เว้นแม้แต่ผู้นำ งานวิจัยจากเดล คาร์เนกี เผยว่า 81% ระบุว่าผู้นำจะเป็นแรงบันดาลใจให้เขาได้เมื่อยอมรับผิดในสิ่งที่เกิดขึ้น แม้บางครั้งอาจจะไม่ใช่ความผิดของตนโดยตรงแต่อยู่ในสายบังคับบัญชาหรือองค์กรของตน ซึ่งความจริงใจนี้จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ การให้โอกาสและความศรัทธาจากผู้อื่น เดล คาร์เนกี ชี้ว่าเมื่อเกิดความผิดพลาด ผู้นำควรตระหนักได้ว่าเราต้องรับผิดชอบ 100% ยอมรับ เรียนรู้จากความผิดพลาดและนำมาซึ่งการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.ผู้นำต้อง รับฟัง เคารพและเห็นคุณค่า งานวิจัยชี้ว่ากว่า 2 ใน 3 ของพฤติกรรมของผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจต่อผู้อื่นได้คือ การรับฟังอย่างจริงใจและการเคารพในความแตกต่าง โดยยึดถือในหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม เดล คาร์เนกี แนะว่าการคำนึงถึงส่วนรวมโดยไม่ละเลยกลุ่มคนส่วนน้อย เป็นเรื่องละเอียดอ่อนและจำเป็นมาก ดังนั้น ผู้นำต้องคิดให้รอบด้านและครอบคลุม อาทิ การกำหนดนโยบายด้านใดด้านหนึ่งที่เอื้อประโยชน์กับคนกลุ่มหนึ่ง โดยไม่ได้คำนึงถึงกลุ่มอื่น อาจได้ความพอใจจากกลุ่มหนึ่ง แต่ขณะเดียวกันอาจสร้างความแตกแยกและความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

4.ผู้นำที่มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์และชัดเจน ความน่าเชื่อถือเป็นพื้นฐานของทุกๆ ความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำในระดับใด เพราะความน่าเชื่อถือนำมาซึ่งความไว้ใจ การมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากผู้อื่น งานวิจัยแบ่งความน่าเชื่อถือเป็น 2 ประเภท คือ ความน่าเชื่อถือภายในและภายนอก ความน่าเชื่อถือที่เกิดจากภายในหมายถึงทำในสิ่งที่เชื่อและเชื่อในสิ่งที่ทำ นั่นแสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ไม่ใช่เป็นพวกมือถือสากปากถือศีล จากงานวิจัยยังระบุอีกว่ามีเพียง 30% เท่านั้น ที่เชื่อว่าผู้นำของเขาเป็นเช่นนี้ ผู้นำเหล่านี้จะหลีกเลี่ยงพฤติกรรมและคำพูดที่ขัดต่อความเชื่อที่เขามี ส่วนความน่าเชื่อถือภายนอกคือผู้นำที่ทำและพูดตามสัญญา จากงานวิจัยระบุไว้เช่นกันว่ามีเพียง 30% เท่านั้นที่เชื่อว่าผู้นำของตนสามารถรักษาสัญญาและรักษาคำพูด

จากงานวิจัยยังระบุว่าภาคพื้นยุโรปและภาคพื้นสหรัฐและแคนาดา เป็นกลุ่มประเทศที่ผู้คนเชื่อมั่นในตัวผู้นำและเห็นว่าการกระทำกับคำพูดสอดคล้องกันมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการจัดอันดับด้านความโปร่งใส ในรายงานสำรวจปัญหาคอร์รัปชันทั่วโลกปี 2560 โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ที่ประเทศเดนมาร์ก ฟินแลนด์ และนอร์เวย์ อยู่ในอันดับที่ 2 และ 3 ประเทศแคนาดาและสหรัฐอยู่ในอันดับที่ 8 และ 16 ตามลำดับ ขณะที่ไทยอยู่อันดับ 96

ฉะนั้น ผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากผู้คนและครองใจผู้คนได้ยาวนานคือ **ผู้นำที่พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอและเป็นนักเรียนรู้ (Learning Agility and Life Long Learning)** ที่พร้อมรับฟังความคิดเห็นรวมไปถึงคำติชมจากผู้อื่น ผู้นำเหล่านั้นต้องไม่ถือตนว่าตัวเองดีตัวเองเก่งแล้ว ซึ่งการคิดเช่นนี้เป็นหลุมพรางในการหยุดพัฒนาตนเอง และทำให้ไม่สามารถเข้าใจในบริบทความแตกต่างของผู้คนต่างวัย ต่างชาติพันธุ์ และต่างความคิดได้ ยุคนี้ไม่ใช่ยุคของ "ปลาใหญ่กินปลาเล็ก" แต่เป็นยุคที่ใครปรับตัวได้ก่อนก็จะอยู่รอด ผู้นำยุคใหม่ก็เช่นเดียวกัน

คนกรุงเทพฯ ขาดความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม
และการพัฒนากรุงเทพฯ ก็อยู่ในความรับผิดชอบ
ของหลายหน่วยงานที่ต่างคนต่างทำ

การพัฒนาเมืองสะอาด
บทเรียนจากสตอกโฮล์ม

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.แดน มองต่างแดน
● **ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์**
นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา (IFD)
kriengsak@kriengsak.com
http://www.kriengsak.com

ปัญหาฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน หรือเอ็มพี 2.5 เกินค่ามาตรฐาน เป็นประเด็นที่สร้างความวิตกกังวลให้กับคนกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการกว้านซื้อหน้ากากอนามัยจนขาดตลาด และการแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้อย่างกว้างขวาง

ถึงแม้ว่าปัญหาฝุ่นพีเอ็ม 2.5 เป็นสถานการณ์ชั่วคราวที่เกิดจากสภาพอากาศปิดและไม่มีลม ทำให้ฝุ่นละอองไม่กระจายตัวหรือลอยขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ เพราะจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ระบุว่า **กรุงเทพฯ มีค่าพีเอ็ม 2.5 เฉลี่ยตลอดทั้งปีที่ 24 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มคก./ลบ.ม.) ในปี 2014 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ "คุณภาพอากาศดีมาก"** (0-25 มคก./ลบ.ม.) ตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ แต่สำหรับคนกรุงเทพฯ อาจไม่ได้รู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นเมืองที่สะอาด และมีอากาศดีจนมั่นใจได้ว่าสามารถสูดได้เต็มปอด

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับเมืองหลวงของประเทศที่พัฒนาแล้วหลายแห่ง จะพบว่าเมืองเหล่านี้มีค่าพีเอ็ม 2.5 ในระดับเลขตัวเดียว เช่น กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน และกรุงเวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นเมืองหลวงที่มีคุณภาพอากาศดีที่สุดในโลก (6 มคก./ลบ.ม.) กรุงแคนเบอร์รา ประเทศออสเตรเลีย และกรุงออตตาวา ประเทศแคนาดา (7 มคก./ลบ.ม.) กรุงเอดินบะระ ประเทศสกอตแลนด์ (8 มคก./ลบ.ม.) กรุงเฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ (9 มคก./ลบ.ม.) เป็นต้น

ในบทความนี้ ผมจะขอกล่าวถึงกรุงสตอกโฮล์ม เพื่อพิจารณาว่าเขาทำอย่างไรจึงกลายเป็นเมืองหลวงที่มีคุณภาพอากาศดีที่สุดในโลก เพื่อเป็นบทเรียนสำหรับการพัฒนากรุงเทพฯ ให้มีคุณภาพอากาศดีขึ้น และกลายเป็นเมืองสะอาดในทุกมิติ

1.กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและท้าทายใจ

ความพยายามในการพัฒนาคุณภาพอากาศในสตอกโฮล์มมีมาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงทศวรรษที่ 1990 สตอกโฮล์มประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 25% ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้**สตอกโฮล์มเป็นเมืองหลวงแห่งแรกที่ได้รับรางวัล "เมืองหลวงสีเขียวแห่งยุโรป"** จากคณะกรรมาธิการสหภาพยุโรป ในปี 2010

แม้ปัจจุบัน สตอกโฮล์ม ถือว่าเป็นเมืองหนึ่งที่มีคุณภาพอากาศดีที่สุดในโลก

แต่การพัฒนายังไม่หยุดยั้งเพียงเท่านี้ สภาของเมืองยังมีความทะเยอทะยานที่มากกว่านั้น โดยการตั้งเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองที่ปลอดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลภายในปี 2050 ซึ่งหากเป้าหมายนี้สำเร็จ สตอกโฮล์มน่าจะเป็นเมืองแรกของโลกที่ไม่มีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

เมื่อมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและท้าทายใจ จะส่งผลให้การพัฒนามีทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดความก้าวหน้าและความสำเร็จได้ รวมทั้งทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์ ตลอดจนก่อให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาเมืองจนบรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ มาตรการที่มีการนำมาใช้เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในสตอกโฮล์ม เช่น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงาน การปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะไปใช้พลังงานทดแทนทั้งหมดในปี 2025 การส่งเสริมการใช้ยานยนต์ที่สร้างมลภาวะน้อย เป็นต้น

2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

การพัฒนาสตอกโฮล์มบรรจุประเด็นความยั่งยืนไว้ในทุกกิจกรรมของการใช้ชีวิตในเมือง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่พลเมืองจะต้องเข้ามามีส่วนร่วม และที่ผ่านมาพลเมืองของสตอกโฮล์มตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งในการพัฒนาเมืองของพวกเขา โดยพลเมือง 9 ใน 10 คน เชื่อในความสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองในระยะยาว และ 70% มีความสนใจประเด็นสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนให้มีความเข้มงวดในการควบคุมให้ประชาชนรักษาสิ่งแวดล้อม

สตอกโฮล์มให้ความสำคัญกับเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว โดยมีประชากรถึง 95% อยู่ไม่ไกลจากพื้นที่สีเขียวเกินกว่า 300 เมตร นอกจากนี้**ประชาชนยังถูกปลูกฝังให้เห็นคุณค่าของพื้นที่สีเขียวด้วย ส่งผลให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองและรักสวนสาธารณะและแหล่งธรรมชาติที่อยู่ใกล้ตัว** ซึ่งเปิดให้พวกเขาเข้าไปพักผ่อนและใช้ประโยชน์ได้อย่างเสรี

3.บูรณาการในทุกยุทธศาสตร์และการวางแผนเมือง

กรุงสตอกโฮล์ม ไม่ได้แยกประเด็นความยั่งยืน (sustainability) ไว้ให้แผนกใดแผนกหนึ่งรับผิดชอบเพียงลำพัง แต่บูรณาการความยั่งยืนไว้ในการวางแผนเมืองในทุกยุทธศาสตร์ และทุกนโยบาย รวมทั้งบูรณาการไว้ในระบบบริหารเมือง ระบบติดตามการดำเนินงาน ระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าแผนจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเต็มที่ และลดปัญหาความขัดแย้งของเป้าหมายความยั่งยืนและเป้าหมายอื่นๆ

ตัวอย่างการวางแผนเมืองสีเขียวตั้งแต่ปี 2010 เป็นต้นมา สตอกโฮล์มกำหนดแผนพัฒนาให้เป็น **"the Walkable City"** หรือเมืองที่ผู้คนสามารถเดินได้ โดยมีการวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างบูรณาการในหลายด้าน อาทิ

การพัฒนาเมือง โดยการทำให้พื้นที่เมืองอยู่ใกล้ชิดกันและมีความหนาแน่นสูงขึ้น และป้องกันไม่ให้เมืองขยายตัวออกไปอย่างไร้ทิศทาง เพื่อลดความจำเป็นในการเดินทางลง รวมทั้งควบคุมการพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัยใหม่ๆ ให้อยู่ใกล้กับระบบขนส่งสาธารณะ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเน้นการขยายระบบขนส่งสาธารณะและโครงข่ายถนนที่นำการจราจรหนาแน่นออกจากเมือง และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขี่จักรยานภายในเมือง และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยสตอกโฮล์มเป็นเมืองหนึ่งที่มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงแบบเปิดที่ใหญ่ที่สุดในโลก

การพัฒนาการจราจร โดยส่งเสริมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ การเดิน และการขี่จักรยาน และลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว เช่น การสร้างวัฒนธรรมการใช้จักรยาน การเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าเขตที่มีความแออัด เป็นต้น

เมื่อหันกลับมาพิจารณากรุงเทพมหานคร การพัฒนาเมืองหลวงของเราดูเหมือนขาดทิศทางที่ชัดเจน ประชาชนไม่ทราบว่าเรากำลังพัฒนาไปทิศไหน หรือมีเป้าหมายอะไรที่ต้องการไปให้ถึง ขณะที่ประชาชนขาดความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความสะอาดของเมือง และขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง นอกจากนี้ **การพัฒนากรุงเทพฯ อยู่ในความรับผิดชอบของหลายหน่วยงานที่ต่างคนต่างทำ ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน**

หากถามว่าเราควรเริ่มเปลี่ยนแปลงจากจุดใดก่อน ผมคิดว่าประชาชนต้องเปลี่ยนความคิดและตระหนักถึงความร้ายแรงของปัญหา ร่วมเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจัง และเลือกคนที่จะมาเปลี่ยนแปลงเมือง ไม่ใช่มาเล่นการเมือง ตลอดจนยินดีให้ความร่วมมือและจ่ายราคาเพื่อให้ได้มาซึ่งเมืองที่สะอาดขึ้น

สุดท้าย เราต้องมีความเชื่อว่า **ถ้าสตอกโฮล์มหรืออีกฉายาคือ "เวนิสเหนือ" สามารถทำได้ แล้วทำไมกรุงเทพฯ หรือ "เวนิสตะวันออก" ถึงจะทำไม่ได้**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● **วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ**

'ข้อมูลดิจิทัล' สำคัญยิ่งกว่าทอง

นับตั้งแต่ปลายปีเป็นต้นมา จะเห็นได้ว่าภาคธนาคารประกาศกลยุทธ์ไปสู่ด้านดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะการหาฐานลูกค้าบนดิจิทัล โดยเฉพาะโมบายแบงกิ้ง แต่อาจไม่ใช่เป้าหมายสำคัญแล้วในวันนี้ เพราะสิ่งที่แบงก์อยากได้มากที่สุดคือ การมุ่งหวังในการหาประโยชน์จากฐานลูกค้าที่มีอยู่ให้มากที่สุด! นั่นคือกลยุทธ์ของธนาคารที่แท้จริง คือการมีข้อมูลลูกค้า มีดาต้าลูกค้าให้มากที่สุด **มีคนเปรียบเปรยไว้ว่า ดาต้าจะสำคัญยิ่งกว่าทองในโลกอนาคต**

ดังนั้น การมีฐานลูกค้ามากที่สุด อาจไม่ได้วัดชัยชนะหรือแพ้ในสนามรบบนดิจิทัลรอบนี้ แต่จังหวะนี้ใครใช้ประโยชน์บนฐานลูกค้าดิจิทัลได้มากที่สุด นั่นคือชัยชนะที่แท้จริงของแบงก์ในระยะข้างหน้า

หากดูแบงก์ที่ครองมาเก็ตแชร์มากที่สุดบนดิจิทัล คงหนีไม่พ้นเจ้าใหญ่อย่างกสิกรไทย ที่ครองแชมป์ติดต่อกันมาหลายปี บนฐานลูกค้าวันนี้กว่า 10 ล้านคน แต่หากไปดูกันจริงๆ ด้านการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าธนาคารวันนี้ สำหรับกสิกรเอง ก็ยังถือว่าน้อยมาก **"พัชร สมะลาภา"** กรรมการผู้จัดการกสิกรไทย เล่าให้ฟังว่า วันนี้แม้แบงก์จะมีฐานลูกค้าอันดับหนึ่งก็จริง แต่การทำธุรกรรมของลูกค้าส่วนใหญ่ยังอยู่ที่การ **"โอนเงิน"** บนดิจิทัล

แต่การมีดาต้าที่มากพอ เพื่อให้แบงก์มีข้อมูลมากพอในการใช้วิเคราะห์ ไปถึงพฤติกรรม ความชอบ การใช้จ่ายต่างๆ ต้องการข้อมูลอีกมาก ข้อมูลทุกๆ ด้าน ทั้งรับเงิน จ่ายเงิน จ่ายบิล ชอปปิง การรับจ่ายของภาคธุรกิจของพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ เพื่อให้แบงก์เห็นข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น และนำไปวิเคราะห์ได้ถึงความต้องการที่แท้จริงของแบงก์ โดยเฉพาะให้แบงก์เห็นโอกาสใหม่ๆ ในการเข้าไปช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับคนที่ไม่เคยได้รับสินเชื่อเลยในอดีต

ดังนั้น ยากมากในการนำมาซึ่งดาต้าที่แบงก์ต้องการ ซึ่งต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ เข้าช่วยค่อนข้างมาก ไม่ใช่ว่าอยู่ๆ แล้วจะได้ และก็มีอีกพวกที่ยังหวงข้อมูลบนดิจิทัล เพราะห่วงว่าจะเป็นอันตรายบางล่ะ จะถูกเรียกเก็บภาษีบ้างล่ะ หากทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น นั่นก็คือความท้าทายมากๆ สำหรับแบงก์ ที่ต้องสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า

การกระตุ้นให้ลูกค้าอยู่บนดิจิทัล นั่นก็คือโจทย์ที่แต่ละธนาคารเริ่มมองเหมือนกัน ว่าฐานลูกค้าไม่สำคัญเท่าการแอคทีพบนดิจิทัล การใช้ดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดิจิทัลอย่างหลากหลาย **ดังนั้นไม่แปลกที่จะเห็นทุกแบงก์ก็ล้วนพยายามงัดไม้เด็ดมาดึงดูดให้ลูกค้าใช้ดิจิทัลเป็นทางเลือกในชีวิตประจำวันมากขึ้น** ทั้งการผูกกับการชอปปิงบนเว็บไซต์ออนไลน์ ให้แอพไปโผล่เมื่อต้องซื้อของ ดูหนัง หรือแม้กระทั่งนั่งแท็กซี่ สื่อดิจิทัลของธนาคารก็ล้วนไปโผล่ได้ทุกที

คงไม่ได้บอกว่าแบงก์จ้องหาผลประโยชน์จากฐานลูกค้าเราเพียงอย่างเดียว แต่ในด้านที่เป็นผู้ใช้ก็ได้ประโยชน์ไม่แพ้กัน เพราะยิ่งแบงก์แข่งกันมาก ในฐานะผู้ใช้ก็เห็นการให้บริการที่หลากหลายขึ้น เมื่อก่อนจ่ายบิลต้องเดินไปเซเว่นจ่ายเงินแถมเสียเงินอีก 15 บาท แต่วันนี้สแกนผ่านบิลเพื่อชำระค่าบิลได้ทันที ไม่เสียสักบาท นั่นคือสิ่งที่เราได้ นอกจากบริการที่ถูกลง ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น ในอนาคตเราอาจมีโอกาสได้สินเชื่อมากขึ้นแม้มีรายได้น้อยนิด แต่หากแบงก์วิเคราะห์เห็นถึงความสามารถในการชำระเงินเราได้ นั่นเท่ากับว่าเรามีโอกาสได้สินเชื่อ แม้วันนี้เราจะไม่อยากได้ แต่เมื่อฉุกเฉิน แหล่งเงินที่เรานึกถึงก็คงเป็นแบงก์ ดีกว่าไม่มีที่พึ่ง และหันไปคบกับหนี้นอกระบบ!

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
● **พิสิฐ ชูประสิทธิ์**
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
"ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

เบี้ยประชุม (กรรมการ) ค่าจ้าง (ผู้จัดการ) 'ต้องมี'

หญิงแต่งงานกับหญิง หรือชายแต่งงานกับชาย คนจำนวนน้อยอาจมองเป็นเรื่องปรกติ แต่คนส่วนใหญ่อาจมองเป็นเรื่องแปลก เหตุเพราะผิดหรือฝืนกฎธรรมชาติของมนุษย์ เช่นเดียวกัน องค์กรซึ่งมีผู้ปฏิบัติงานทั้ง **"นายจ้าง"** และ **"ลูกจ้าง"** อยู่ร่วมกัน ทำงานแห่งเดียวกัน เมื่อ **"นายจ้าง"** ตกลงว่าจ้าง **"ลูกจ้าง"** เข้าทำงานหรือปฏิบัติงานให้แก่ **"นายจ้าง"** หน้าที่ของ **"นายจ้าง"** ต้องจ่ายค่าจ้าง ผลตอบแทนให้แก่ **"ลูกจ้าง"** ไม่มีองค์กรห้างร้านบริษัทใดที่ **"นายจ้าง"** ไม่จ่ายค่าจ้าง ผลตอบแทนให้แก่ **"ลูกจ้าง"** ที่ทำงาน หรือปฏิบัติงานให้แก่ **"นายจ้าง"** หรือท่านผู้อ่านบางท่านอาจเห็นแย้งเห็นต่างกรณี **"ลูกจ้าง"** ทำงานให้แก่ **"นายจ้าง"** แล้วไม่ต้องรับค่าจ้าง ผลตอบแทน ถ้าเป็นเช่นนั้น ขอให้ท่านผู้อ่านชี้แจงให้เหตุผล หรือ **"คำตอบ"** แก่ผู้เขียนทราบว่าเป็นเพราะสาเหตุใด

เช่นเดียวกับระบบอาคารชุด ทั้งพักอาศัย สำนักงาน หรือรูปแบบอื่นใดก็ตาม เมื่ออาคารชุด คอนโดมิเนียมได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาคารชุด ทั้งข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด และ พ.ร.บ.อาคารชุด กำหนดให้มีบุคคลหรือนิติบุคคลจำนวน 2 ฝ่าย ซึ่งได้แก่

ฝ่ายแรกเรียกว่า กรรมการ หรือคณะกรรมการ ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย แต่ไม่เกิน 9 ราย ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล ตรวจสอบ กำกับการทำงาน การปฏิบัติหน้าที่ของผู้จัดการของนิติบุคคลอาคารชุด อีกทั้งให้นโยบายแก่ผู้จัดการนำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นผลงาน รูปธรรม ทั้งนี้ การบริหาร การดำเนินงานของคณะกรรมการ จำเป็นต้องสอดคล้องกับข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม

ฝ่ายที่ 2 ได้แก่ ผู้จัดการจำนวน 1 คน เป็นได้ทั้งบุคคลหรือนิติบุคคล มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม มีหน้าที่เป็นผู้แทนหรือตัวแทนของนิติบุคคลอาคารชุดอันเกี่ยวข้องกับบุคคล หรือนิติบุคคลภายนอก ผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารจัดการทรัพย์ส่วนกลาง กิจการทั้งปวง ภายใต้กรอบอำนาจตามข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด และมติคณะกรรมการ ที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม เป็นต้น นิติบุคคลอาคารชุด (ทั่วประเทศ) ทุกแห่งต้องมีทั้งคณะกรรมการ กรรมการ และผู้จัดการ **"ไม่มีไม่ได้"**

คณะกรรมการ กรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.อาคารชุด มาตรา 37 วรรคสอง สำหรับผู้จัดการ พ.ร.บ.อาคารชุดมิได้กำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่แน่นอนเช่นเดียวกับคณะกรรมการ วาระการดำรงตำแหน่งผู้จัดการ ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมของนิติบุคคลอาคารชุดนั้น หรือตามที่ข้อบังคับเป็นผู้กำหนดขึ้น

นิติบุคคลอาคารชุดอาจไม่แตกต่างจาก **"ลูกจ้าง"** ของเจ้าของร่วม นิติบุคคลอาคารชุดถือเป็น **"นายจ้าง"** เพราะเจ้าของร่วมสามารถถอดถอน ทั้งคณะกรรมการและผู้จัดการออกจากตำแหน่งดังกล่าวได้ นิติบุคคลอาคารชุด **"หลายแห่ง"** ไม่มี **"เบี้ยประชุม"** ให้แก่คณะกรรมการ และ **"ค่าจ้าง ค่าตอบแทน"**

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการและผู้จัดการได้รับการจดทะเบียนโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ **"กรมที่ดิน"** ทั้งข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจของนิติบุคคลอาคารชุด ทำหน้าที่ตามที่ข้อบังคับ และ พ.ร.บ.อาคารชุด และมติที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม

อย่างไรก็ตาม บทบาท อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้จัดการในแต่ละให้แก่ผู้จัดการ ถึงคราวผู้มีอำนาจ ทั้งคณะกรรมการ ผู้จัดการ ครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือพ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ หรือมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม นิติบุคคลอาคารชุดออกประกาศ เปิดรับสมัครเจ้าของร่วม ผู้สนใจสมัครปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าว ปรากฏว่า **"ไม่มีผู้ใดสนใจ"** หรืออาจมีแต่มีจำนวนน้อย

สาเหตุหลักข้อหนึ่งได้แก่ เนื้อไม่ได้กิน หนังไม่ได้รองนั่ง (ยัง) จะเอากระดูกมาแขวนคอ (ทำไม) เมื่อไม่มีผู้ใดสมัครหรือให้ความสนใจ คณะกรรมการ รวมถึงผู้จัดการ (ชุดเดิม ชุดก่อน) ก็ต้องปฏิบัติหน้าที่ต่อไป นิติบุคคลอาคารชุดหลายแห่งมีจำนวนห้องชุดมากกว่า 500 หรือ 1,000 ห้อง ก็ยังไม่สามารถคัดเลือกสรรหาคณะกรรมการ หรือผู้จัดการเข้าปฏิบัติหน้าที่ เหตุเพราะทำงานแล้วไม่ได้ (รับ) ค่าเบี้ยประชุม หรือค่าจ้างค่าตอบแทน

เมื่อเจ้าของร่วม **"ส่วนใหญ่"** ไม่สนใจกิจกรรมการบริหารจัดการทรัพย์ส่วนกลางของ นิติบุคคลอาคารชุด ขาดการตรวจสอบคณะกรรมการ หรือผู้จัดการบางแห่งบางรายจึงอาศัย **"ช่องทาง"** หรือ **"ช่องโหว่"** หาผลประโยชน์ เบียดบังทรัพย์ส่วนกลาง เพื่อประโยชน์ตนเองหรือพวกพ้อง การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใส ขาดการตรวจสอบหรือการฮั้วประมูล จนเกิดความเสียหายขึ้นแก่นิติบุคคลอาคารชุด

กรรมการ คณะกรรมการ หรือผู้จัดการบางแห่งอาศัยตำแหน่งอำนาจหน้าที่ของตนปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ทั้งการไม่จ่ายค่าส่วนกลางหรือจ่ายส่วนกลางล่าช้า โดยไม่ยินยอมชำระเงินเพิ่ม หรือค่าปรับชำระล่าช้า ตามข้อบังคับและ พ.ร.บ.อาคารชุด เป็นต้น

ทางออก หรือทางแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้น หรือหนทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ เจ้าของร่วมทุกราย หรือส่วนใหญ่ต้องเห็นความสำคัญกับการเชิญประชุม เข้าร่วมประชุม และนิติบุคคลอาคารชุดต้องมี หรือได้คนดีคนเก่ง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรู้ความสามารถ หรือมีประสบการณ์เข้าทำหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่ บริหารงานให้แก่นิติบุคคลอาคารชุด มิใช่ได้บุคคล หรือนิติบุคคลที่ขาดความรู้ ความสามารถ ไม่มีประสบการณ์

อย่างไรก็ดี การที่นิติบุคคลอาคารชุดจะได้คณะกรรมการและผู้จัดการที่ดี มีความรู้ ความสามารถ หรือมีประสบการณ์ นิติบุคคลอาคารชุด (มีหน้าที่) ต้องชำระค่าจ้าง ค่าตอบแทน เบี้ยประชุมให้แก่บุคคล หรือนิติบุคคลดังกล่าวที่เข้าปฏิบัติหน้าที่ หรือบริหารงาน (แทนเจ้าของร่วม) จึงจะเกิดความยุติธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

อนึ่ง การกำหนดให้มี **"เบี้ยประชุม"** แก่กรรมการ คณะกรรมการ และ **"ค่าจ้าง ผลตอบแทน"** แก่ผู้จัดการ สามารถกระทำได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม หรืออำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตามข้อบังคับ หรือนิติบุคคลอาคารชุดจะกำหนดเป็นระเบียบแยกเป็นการต่างหาก เพื่อการปฏิบัติ นอกเหนือจากข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด ก็สามารถดำเนินการเรื่องดังกล่าวได้

จะส่งร่างให้กฤษฎีกาพิจารณาอีกครั้ง ก่อนเข้าสนช.ให้ส.ว.คัดเลือก คาดว่าสรรหากสทช.ชุดใหม่จะแล้วเสร็จกลางปีนี้

ฐากร ตัณฑสิทธิ์

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

โลกไอทีปี 2562

แนวโน้มตลาดไอทีในปี 2562 นี้ยังดูไม่ต่างจาก 2-3 ปีก่อนสักเท่าไรนัก เพราะยังคงอยู่ในช่วงชะลอตัวหลังจากปรับตัวลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งเป็นสถิติตัวเลขจากการส่งสินค้าหรือชิปเมนต์ที่นับเป็นจำนวนเครื่องเท่านั้น ไม่ได้คิดจากรายได้อันเป็นที่รู้กันว่าคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่นั้นประสิทธิภาพสูงขึ้นในราคาที่ถูกลงเสมอ

ในภาพรวมของอุตสาหกรรมไอทีในตลาดโลกจึงมีอัตราการเติบโตบางเฉียบที่ 1% โดยเป็นการพยากรณ์เมื่อปลายปีที่แล้ว ยังไม่ได้คิดถึงปัจจัยลบที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปีนี้ซึ่งมีแต่ข่าวทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจที่อาจทำให้ต้องปรับลดประมาณการลงอีก

หันมาดูที่การเติบโตของเจ้าตลาดแต่ละรายก็จะเห็นตัวเลขที่ไม่แตกต่างกันมากนัก เพราะมีเพียงเลอโนโว และเดลล์เท่านั้นที่ยังคงตัวเลขการเติบโตเป็นบวกไว้ได้ ในขณะที่แบรนด์อื่นๆ ล้วนเติบโตลดลงทั้งหมด จนเป็นสาเหตุสำคัญให้หลายๆ แบรนด์ต้องปิดตัวลงในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา

> **“ทุกอุตสาหกรรมถูกบีบให้ต้องทำความเข้าใจไอที”**

เราอาจรู้สึกว่าฝั่งคอมพิวเตอร์เท่านั้นที่ตกต่ำลงต่อเนื่องหลายปี ในขณะที่ฝั่งสมาร์ทโฟนน่าจะยังคึกคักดี ก็คงต้องกลับมาทบทวนกันใหม่ เพราะอัตราการเติบโตโดยรวมของโทรศัพท์มือถือนั้นส่งสัญญาณการชะลอตัวมา 3-4 ปีแล้ว โดยปี 2561 ที่เพิ่งผ่านพ้นไปนั้นเห็นได้ชัดว่าไม่มีการเติบโตเลย

แบรนด์ที่ได้รับผลกระทบอย่างจริงจังก็คือซัมซุงที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดในปีที่แล้ว ในขณะที่แบรนด์จีนกำลังผงาดขึ้นครองโลกเพราะหัวเว่ยและเสียวหมี่เติบโตสูงขึ้นมาก สวนทางกับแอ๊ปเปิ้ลที่เริ่มตกต่ำลงสั่นคลอนความเชื่อมั่นของนักลงทุนจนฉุดให้มูลค่าหุ้นปรับตัวลดลงมหาศาล

สถิติตัวเลขที่หยิบยกขึ้นมานั้นเป็นเพียงข้อมูลในระยะสั้นๆ ไม่ได้มองย้อนกลับไปถึงทศวรรษที่แล้วซึ่งจะเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่น่าเชื่อ เพราะยักษ์ใหญ่ในโลกธุรกิจแห่งปี 2552 นั้นล้วนมาจากอุตสาหกรรมน้ำมันและสถาบันการเงินเป็นหลัก แทบจะไม่มีช่องว่างให้ธุรกิจอื่นใดเลย

สิบปีให้หลังบริษัทชั้นนำของโลกแทบจะถูกผูกขาดโดยบริษัทไอทีและโซเชียลมีเดีย เช่นเดียวกับบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดก็ล้วนเป็นกลุ่มเดียวกัน นั่นคือกูเกิล แอ๊ปเปิ้ล อะเมซอน ไมโครซอฟท์ เทนเซ็นต์ เฟซบุ๊ค ซึ่งล้วนเป็นบริษัทก่อตั้งใหม่มีอายุไม่เกิน 30–40 ปีด้วยกันทั้งนั้น

กล่าวได้ว่ายุคแห่งการก่อร่างสร้างตัวทีละน้อย เหมือนการขยายกิจการจากรุ่นปู่สู่รุ่นหลาน สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นนั้นหมดลงแล้ว เราเห็นการรุ่งเรืองแล้วล่มสลายก่อนจะกลับมารุ่งเรืองได้อีกครั้งเช่นเดียวกับชีวิตของสตีฟ จ็อบส์ ที่เคยล้มลุกคลุกคลานมาก่อนเป็นตัวอย่างให้เห็น และแม้เขาจะพลิกฟื้นแอ๊ปเปิ้ลกลับมาได้อย่างงดงามในช่วงสุดท้ายของชีวิต แต่ก็ยังไม่มีใครรู้ว่าแอ๊ปเปิ้ลจะคงความสำเร็จไปได้อีกนานแค่ไหน

แนวโน้มของโลกธุรกิจในทุกวันนี้จึงปรับตัวเข้าหาโลกไอทีอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ทุกอุตสาหกรรมถูกบีบให้ต้องทำความเข้าใจเรื่องความมั่นคงไซเบอร์ บิ๊กดาต้า เอไอ หุ่นยนต์อัจฉริยะ ฯลฯ เพราะเป็นสิ่งที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงานของผู้คนในยุคปัจจุบัน

เช่นเดียวกับบ้านเราที่พยายามสานต่อนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมใหม่ที่เป็นประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนานั่นคืออุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ การแพทย์ ท่องเที่ยว อาหารแปรรูป และการเกษตร ซึ่งสามารถนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันได้อีกมหาศาล

เราจึงพูดถึงเรื่องไฮเทคล้ำหน้ากันมากมายอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน คนทำงานในองค์กรขนาดใหญ่จึงคุ้นเคยกับเทคโนโลยีแปลกใหม่ที่เข้ามาดิสรัปโลกธุรกิจเดิมๆ แต่ที่น่ากังวลก็คือเราอาจรู้เรื่องเหล่านี้เพียงผิวเผิน เพราะไม่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมากพอที่จะใช้ประโยชน์จากมันได้อย่างเต็มที่

ยิ่งในอนาคตที่เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกอย่างปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอกำลังจะเข้ามาแทนที่คนทำงานในหลายๆ ตำแหน่ง สถานการณ์เช่นนี้จึงเป็นตัวเร่งให้เราต้องเรียนรู้ให้มากขึ้นและเร็วขึ้นเท่านั้น

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ดีไซน์ใหม่

นายทศพร นิษฐานนท์ รองผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย)กล่าวว่า ปีนี้หัวเว่ยยังเดินหน้ารุกตลาดสมาร์ทโฟนระดับกลางด้วยการเปิดตัว **HUAWEI nova4** สมาร์ทโฟน Punch Display รุ่นแรกในประเทศไทย

วางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ในราคา 16,990 บาท ตั้งแต่วันที่ 7 ก.พ.นี้ มาพร้อมจอดีไซน์ใหม่ล่าสุดไร้ติ่งไร้ขอบขนาด 6.4 นิ้ว อัตราส่วนหน้าจอสูงถึง 86.3% ขุมพลัง Kirin 970 ร่วมกับ GPU Turbo 2.0 พร้อม AI ที่ฉลาดล้ำยิ่งขึ้นบน EMUI 9.0 มาพร้อม RAM ถึง 8 GB และหน่วยความจำภายในตัวเครื่อง 128 GB รวมทั้งกล้อง 3 กล้องที่มีเลนส์ Ultra Wide ถ่ายรูปมุมกว้างได้ครบแม้ในพื้นที่จำกัด กล้องหน้า AI Selfie Superstar ความละเอียด 25 MP เด่นด้วยฟีเจอร์ ถ่ายภาพเซลฟี่ที่ปรับแต่งภาพให้สวยงามในคุณภาพระดับภาพถ่ายโปสเตอร์ พร้อมด้วยการถ่ายภาพเซลฟี่แบบ HDR Pro ที่มี AI ช่วยจำแนกภาพถ่ายเซลฟี่ได้ถึง 8 แบบ มากกว่า 200 ฉาก และแบตเตอรี่ขนาด 3,750 mAh

‘ครม.’ถกสรรหาบอร์ดกสทช.วันนี้

เป็น 7 คน ตามตำแหน่ง ไม่เกิน 2 เท่าเหมือนอดีต

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.เรียกเลขากสทช. ชี้แจงรายละเอียดกฎหมายสรรหาชุดใหม่วันนี้ ระบุหากผ่านที่ประชุมพร้อมส่งต่อให้กฤษฎีกาตรวจร่างฯจากนั้นส่งต่อให้สนช. พร้อมโยนต่อให้ส.ว.เป็นคนสรรหาใหม่ 7 คน คาดหากเดินได้ตามกรอบเวลากลางปีนี้ได้บอร์ดชุดใหม่ “ฐากร”ชี้ประเด็นแก้กฎหมายยกเลิกกำหนดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ปรับระดับคุณสมบัติแต่งตั้งรองอธิบดีขึ้นไป ส่วนบิ๊กทหาร-ตำรวจขึ้นต่ำยศพล.ต.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วันนี้ (29 ม.ค.) จะชี้แจงในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งจะมีวาระพิจารณาร่างพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... ที่กสทช.เสนอร่างไปก่อนหน้านี้เมื่อปลายเดือนพ.ย.2561 โดยแก้ไขตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เสนอให้แก้ไขในส่วนที่เกี่ยวกับการสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกสทช.

โดยประเด็นการแก้ไขมีสาระสำคัญดังนี้ 1.แก้ไของค์ประกอบของคณะกรรมการกสทช.จะแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านวิศวกรรม ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคหรือส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนรวม 7 คน แต่แก้ไขให้ไม่กำหนดว่าผู้เข้ารับการสรรหา ต้องมีความรู้ด้านใดด้านหนึ่งเหมือนในอดีต แต่เปลี่ยนเป็นไม่ต้องกำหนดความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เพื่อเป็นการเปิดกว้างผู้ที่ต้องการสมัคร ในด้านความรู้และประสบการณ์ตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา

2.แก้ไขคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้าม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกับองค์กรอิสระอื่น โดยแก้ไขให้กรรมการกสทช.จะพ้นจากตำแหน่งได้จะต้องเป็นผู้ที่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเท่านั้น และให้ปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของผู้สมัครรับการสรรหา เป็นกรรมการกสทช.ไม่ต้องลาออกจากการเป็นผู้บริหารองค์กร หรือนิติบุคคลที่ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ก่อน 1 ปี ก่อนรับการสรรหา

3.ให้ปรับระดับและตำแหน่งของผู้เข้ารับการสรรหาเพื่อเป็นกรรมการกสทช. จากแต่งละอาชีพให้มีมาตรฐาน และระดับที่เท่ากันทุกสาขาอาชีพ เพื่อไม่ให้เกิดความลักลั่น ให้ปรับเพิ่มกรณีผู้สมัครประกอบอาชีพหรือที่ไม่ได้ระบุคุณสมบัติการดำรงตำแหน่งไว้ให้ชัดเจน เช่น กรณีผู้สมัครที่เป็นผู้พิพากษาหรือตุลาการ ให้เพิ่มเติมผู้รับราชการหรือเคยรับราชการในตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี ผู้พิพากษา รองอธิบดีศาลปกครองชั้นต้น ตุลาการพระธรรมนูญ รองหัวหน้าศาลทหารกลาง หรือรองอธิบดีอัยการ กรณีผู้สมัครเป็นทหารหรือตำรวจ ต้องดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่ง พล.ต. พล.ร.ต. พล.อ.ต. หรือพล.ต.ต. กรณีผู้สมัครด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ให้ปรับเปลี่ยนจากเคยมีประสบการไม่น้อยกว่า 10 ปี เป็นเคยมีประสบการณ์ในกิจการคุ้มครองผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 20 ปี

4.ในส่วนของกระบวนการคัดเลือก และแต่งตั้งกรรมการเดิมกำหนดให้กรรมการสรรหาให้ได้จำนวนสองเท่าของกรรมการคือ 14 คน เพื่อให้สมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) เลือกให้เหลือ 7 คน แต่ที่เสนอใหม่แก้ไขให้กรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการกสทช. 7 คนเท่ากับจำนวนที่ต้องเลย แล้วดำเนินการส่งให้ขอความเห็นชอบรายชื่อ โดยผู้ที่ได้รับการสรรหาต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ทั้งหมด โดยให้กระบวนการทั้งหมดต้องเป็นมาตรฐานเดียวกันกับองค์กรอิสระตามธรรมนูญอื่น

ทั้งนี้ นายฐากร ระบุอีกว่า หลังจากได้รับความเห็นชอบจากครม. แล้วจะส่งร่างให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาข้อความของร่างฯอีกครั้ง ก่อนจะเสนอเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อให้ส.ว. เป็นผู้คัดเลือกโดยคาดว่าจะสรรหากสทช.ชุดใหม่ได้ในกลางปีนี้

เพื่อคอเกม : เดลล์ ประเทศไทย จับมือ เจ.ไอ.บี.คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอทีชั้นนำ เปิดตัว “Alienware Experience Store” แห่งเดียวในประเทศไทย ณ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ นำเสนออุปกรณ์เกมมิ่ง ทั้งพีซี จอมอนิเตอร์ และอุปกรณ์เสริมสำหรับการเล่นเกม รวมถึงพรีเมียมแบรนด์เอเลียนแวร์ ตลอดจนโน้ตบุ๊คเกมมิ่งความแรงสูงเดลล์จีซีรีส์

‘หัวเว่ย’เปิดสนามทดสอบ5จี หนุนไทย‘ฮับดิจิทัลอาเซียน’

กรุงเทพธุรกิจ ●“หัวเว่ย” ปักหมุดลงทุนไทย เทงบ 160 ล้านบาท ตั้งสนามทดสอบ 5 จี แห่งแรกในอาเซียน มุ่งวิจัยและพัฒนาเพื่อใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ พร้อมดึงผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือ หนุนการเติบโตอีโคซิสเต็ม ดันไทยดิจิทัลฮับของภูมิภาค

นายเจมส์ อู๋ ประธานบริหาร ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ จำกัด กล่าวว่า เดินหน้าลงทุนในประเทศไทยด้วยการพัฒนาสนามทดสอบ 5จี หรือ “5G Testbed” เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยงบประมาณการลงทุนราว 160 ล้านบาท (5 ล้านดอลลาร์)

ทั้งนี้ มุ่งการวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องตามลักษณะการใช้งานจริง สนามทดสอบแห่งนี้ได้รับการออกแบบเพื่อใช้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะมีผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยคอยให้คำปรึกษาแนะนำ ซึ่งรวมไปถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงโครงข่ายมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังเป็นการเปิดประตูสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต ด้วยโมเดลธุรกิจที่ผ่านการพิสูจน์มาแล้ว ขณะเดียวกันสตาร์ทอัพและพันธมิตรในอุตสาหกรรมสามารถเข้ามาใช้ทดสอบและเร่งผลักดันนวัตกรรมต่างๆ เพื่อปูทางการเติบโตให้กับธุรกิจได้

เจมส์ อู๋

“หัวเว่ยพร้อมให้การสนับสนุน 5จีในไทยอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับการสร้างนวัตกรรมก่อนออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ คาดว่าเทคโนโลยีนี้จะเป็นแกนหลักสำคัญในการเชื่อมต่ออุปกรณ์นับพันล้านชิ้นเข้าด้วยกัน ซึ่งจะทำให้เกิดการใช้ไอโอที, เอไอ, เครือข่ายคลาวด์ และนวัตกรรมอื่นๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่วนสำคัญช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังของรัฐบาลไทยให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้เร็วขึ้น และกลายเป็นดิจิทัลฮับของภูมิภาคในอนาคต”

ปัจจุบัน หัวเว่ยได้ลงนามในสัญญา 5จี เชิงพาณิชย์แล้วกว่า 30 ฉบับ นับเป็นผู้นำของวงการที่มีสัญญา 5จี เชิงพาณิชย์มากที่สุด ที่ผ่านมาได้ส่งมอบสถานีฐานไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 25,000 ชุด

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวเสริมว่า การส่งเสริมการใช้งาน 5จี ให้เติบโตต้องอาศัยอีโคซิสเต็มที่แข็งแกร่ง ความร่วมมือครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ให้ใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ทดสอบ โดยกสทช.จะจัดสรรคลื่น 5 จี พร้อมมีความร่วมมือกับผู้ให้บริการระบบสื่อสารและอินเทอร์เน็ต(ไอเอสพี)

เขากล่าวว่า เป็นโอกาสทองของประเทศไทยในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ อีกทางหนึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ร่วมกันหารือกับผู้ที่เกี่ยวข้องถึงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมในอนาคตว่าควรจะดำเนินงานอย่างไร หรือต้องแชร์อินฟราสตรักเจอร์กันหรือไม่ อย่างไร

อย่างไรก็ดี สิ่งที่คาดหวังจากศูนย์การทดสอบที่ศรีราชา นอกจากการทดสอบการใช้งานระบบและอุปกรณ์แล้ว คาดว่าจะทำให้เห็นอุปสรรคหรือข้อติดขัดต่างๆ ว่ามีอะไรมารบกวนคลื่นความถี่หรือไม่ อีกทางหนึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และโทรคมนาคมจะได้เข้ามาศึกษาความเป็นไปได้ เบื้องต้นคาดว่าคลื่นความถี่ที่ทางกสทช.จัดสรรมาให้ใช้จะเป็น 3.5 และ 26 กิกะเฮิรตซ์

“ความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ เป็นส่วนสำคัญช่วยเตรียมความพร้อมให้กับไทยก่อนเข้าสู่ยุค 5จี ส่วนว่าจะมีการปรับใช้เรื่องใดบ้างนั้น เบื้องต้นน่าจะเป็นการใช้แบบเฉพาะกิจและค่อยๆ แพร่กระจายไปในวงกว้าง ทั้งคาดว่าจะมีแอพสำหรับอุตสาหกรรมบางประเภทนำร่อง เช่น ด้านสาธารณสุข การแพทย์ ยานยนต์ ดีอียังคงเปิดกว้างให้ผู้สนใจทุกรายเข้าร่วมโครงการ ขณะนี้มีการพูดคุยไปแล้วกว่า 20 ราย”

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

ดีอีชวนโหวต‘เน็ตประชารัฐ’

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า กระทรวงฯ ได้เสนอโครงการเน็ตประชารัฐเข้าชิงรางวัลในเวทีระดับโลก WSIS Project Prizes 2019 จัดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินการตามผลการประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยสังคมสารสนเทศ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี ค.ศ. 2030

ล่าสุด ผ่านการคัดเลือกในประเภทที่ 2 ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนั้นขอเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมแสดงพลังผ่านเว็บไซต์ https://www.itu.int/ net4/wsis/stocktaking/prizes/2019/ โดยสามารถคลิกโหวตได้ตั้งแต่วันนี้ -10 ก.พ. 62 เพื่อลุ้นให้โครงการเข้ารอบชิงชนะเลิศต่อไป

ประกาศมาตรฐานคิวอาร์โค้ด

นายหยาง ไซปิง เลขาธิการสมาคมความร่วมมือทางการเงินแห่งเอเชีย (Asian Financial Cooperation Association หรือ AFCA) กล่าวว่า ได้ประกาศมาตรฐานคิวอาร์โค้ด(QR Code) ที่นำเสนอโดยผู้ประกอบการ(Merchant-Presented QR Code) ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าและบริการโดยใช้อุปกรณ์มือถือ

โดยมาตรฐานใหม่นี้จะกำหนดกระบวนการด้านธุรกรรมการเงิน รูปแบบข้อมูล และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของไคลเอ็นต์ซอฟต์แวร์สำหรับคิวอาร์โค้ดซึ่งจะเปิดตัวต่อไปเป็นลำดับในกลุ่มสมาชิก นับได้ว่าเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาระบบชำระเงินผ่านมือถือในภูมิภาค อีกทางหนึ่งการผลักดันคิวอาร์โค้ดที่ผู้ประกอบการนำเสนอนั้นจะช่วยตอกย้ำความมุ่งมั่นของสมาชิกในการสนับสนุนนวัตกรรมและมาตรฐานเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านมือถือ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้บริโภค และช่วยให้สมาชิกให้ความสำคัญกับการสร้างดิจิทัลอีโคซิสเต็มได้อย่างเต็มที่

‘ออเนอร์’โหมแคมเปญตลาด

รายงานข่าวจาก ออเนอร์ สมาร์ทโฟนอีแบรนด์เผยว่าจัดแคมเปญพิเศษ Fashion For The Brave ร่วมกับตัวแทนวัยรุ่นยุคใหม่อย่าง “เบียร์ ภัสรนันท์” และ “กลอย ประวีวรรณ” เพื่อเฟ้นหาคนรุ่นใหม่ที่กล้ามีสไตล์แตกต่างไม่เหมือนใคร แคมเปญในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของออเนอร์ในฐานะผู้นำสมาร์ทโฟนที่มาพร้อมดีไซน์แฟชั่นที่โดดเด่นบ่งบอกถึงสไตล์ของผู้ใช้งานรุ่นใหม่

ภายในแคมเปญ พบกับสุดยอดการเฟ้นหาคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักในด้านแฟชั่นที่จะมาร่วมแต่งตัวให้ตรงตามคอนเซปต์ของสมาร์ทโฟนออเนอร์ 3 รุ่น ได้แก่ ออเนอร์ 8 เอ็กซ์ สีแดง, ออเนอร์เพลย์ สีม่วง และรุ่นใหม่ล่าสุดที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ ออเนอร์10 ไลท์ สีฟ้าสกายบลู

ประธานาธิบดีมุน แจ อิน ขอความร่วมมือจากรัฐบาลปักกิ่ง โดยระบุว่า ประชาชนกังวลมากเรื่องฝุ่นละอองจากจีน

โสมขาวเหลวทำฝนเทียมสู้มลพิษ

ประธานาธิบดีชี้เป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้ทดลองใช้ สารเคมีกระตุ้นเมฆทำฝนเทียมครั้งแรก หวังแก้ปัญหามลพิษรุนแรงจากจีนแต่ไม่สำเร็จ ได้แค่ละอองฝนไม่ตกหนัก

รายงานเบื้องต้นจากสำนักงานอุตุนิยมวิทยาเกาหลีใต้ (เคเอ็มเอ) เผยแพร่วานนี้ (28 ม.ค.) ระบุ ความพยายามทำฝนเทียมเพื่อลดฝุ่นละอองและมลพิษในเกาหลีใต้ไม่ประสบความสำเร็จ การทดลองเกิดละอองฝนบางๆอยู่หลายนาทีแต่ไม่เกิดเป็นฝนหนัก

อย่างไรก็ตาม เคเอ็มเอระบุว่าหากมองข้ามเรื่องความสำเร็จหรือล้มเหลวไป การทดลองครั้งถือเป็นโอกาสในการสั่งสมเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการใช้สารเคมีกระตุ้นเมฆฝนให้ใช้การได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเคเอ็มเอจะเผยแพร่รายงานฉบับสมบูรณ์ในเดือน ก.พ.

ความพยายามดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงที่เกาหลีใต้กำลังประสบปัญหามลพิษอย่างหนัก มลพิษพุ่งสูงในช่วงเวลา 3 วัน ที่หลายคนกล่าวโทษว่าเป็นเพราะมลพิษจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างจีน จนเคเอ็มเอต้องส่งเครื่องบินนำซิลเวอร์ไอโอไดด์ไปโปรยในก้อนเมฆเพื่อทำฝนเทียม แต่การวิเคราะห์เบื้องต้นพบว่าไม่ได้ผล

ตามปกติคุณภาพอากาศของเกาหลีใต้ดีกว่าจีน ที่มีปัญหามลพิษปกคลุมอยู่บ่อยครั้ง แต่ช่วงนี้โสมขาวเจอปัญหารุนแรงมาก สัปดาห์ก่อนประธานาธิบดีมุน แจ อิน สั่งการให้เจ้าหน้าที่เร่งแก้ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ พร้อมขอความร่วมมือจากรัฐบาลปักกิ่ง โดยระบุว่า ประชาชนกังวลมากเรื่องฝุ่นละอองจากจีน

ฝ่ายรัฐบาลปักกิ่งเองก็พยายามแก้ปัญหาเพราะประชาชนไม่พอใจมากด้วยเช่นกัน รายงานฉบับหนึ่งเมื่อเร็วๆ นี้พบว่า ช่วง 4 ปี ระดับพีเอ็ม 2.5 ลดลงโดยเฉลี่ยเกือบ 1 ใน 3 แต่ยังสูงกว่ามาตรฐานองค์การอนามัยโลก และเมื่อลมแรงพัดฝุ่นละอองขนาดเล็กข้ามทะเลมาทำให้ระดับพีเอ็ม 2.5 ในเกาหลีใต้สูงไปด้วย

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศรายงานว่า จีนใช้พลังงานถ่านหินราว 3 ใน 4 ของพลังงานทั้งหมด จนถูกมองว่าเป็นประเทศสร้างมลพิษรายใหญ่สุดของโลก ส่วนเกาหลีใต้ปีที่แล้วเพิ่งปิดโรงไฟฟ้าถ่านหินเก่า 5 โรง เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศ

'มาครง' ห่วงเรโนลต์-นิสสัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีฝรั่งเศส ต้องการให้เรโนลต์- นิสสัน รักษาสมดุลความเป็นพันธมิตรกันไว้เหมือนเดิม หลังคาร์ลอส กอส์น ถูกจับ

ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครงของฝรั่งเศส แถลงเมื่อวันอาทิตย์ (27 ม.ค.) วันแรกของการเยือนอียิปต์ว่า ฝรั่งเศสกำลังจับตาดูเพื่อให้แน่ใจว่าความเป็นพันธมิตรระหว่างเรโนลต์กับนิสสันยังเหมือนเดิม เขาไม่เชื่อว่าเรื่องที่เกิดขึ้นกับนายคาร์ลอส กอส์น ซึ่งเป็นเรื่องของคนๆ เดียว จะทำให้เสถียรภาพของทั้งสองบริษัทต้องเปลี่ยนแปลงไป

ผู้นำฝรั่งเศสกล่าวด้วยว่า เขาได้หารือเรื่องการจับกุมนายกอส์นกับนายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะหลายครั้งว่า ซีอีโอชาวฝรั่งเศสรายนี้ถูกควบคุมตัวภายใต้สภาพยากลำบากนานมากแล้ว

ด้านนายโยชิฮิเดะ ซูงะ โฆษกรัฐบาลญี่ปุ่นแถลงวานนี้ (28 ม.ค.) ปกป้องระบบยุติธรรมของประเทศตนเอง แต่ไม่เผยรายละเอียดว่านายอาเบะคุยอะไรกับนายมาครงบ้าง กล่าวเพียงว่าการสอบสวนคดีเป็นไปโดยอิสระตามคำสั่งศาล นายอาเบะเองก็กล่าวว่าญี่ปุ่นอยากให้นิสสันและเรโนลต์เป็นพันธมิตรอย่างแข็งแกร่งต่อไป

ปัจจุบันเรโนลต์ ค่ายรถฝรั่งเศส ถือหุ้น 43% ในนิสสัน ส่วนนิสสันถือหุ้นในเรโนลต์ 15% และถือหุ้นในมิตซูบิชิมอเตอร์ส 34% กลายเป็นพันธมิตร 3 ค่าย แต่เมื่อนายกอส์น ประธานบริษัทและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารนิสสันถูกจับกุมในญี่ปุ่นเมื่อเดือน พ.ย. ฐานรายงานรายได้ต่ำกว่าความเป็นจริง พันธมิตรต้องยกเครื่องครั้งใหญ่ที่อาจบั่นทอนอิทธิพลของเรโนลต์

ค่ายรถฝรั่งเศสรายนี้เพิ่งแต่งตั้งนายเทียรี บอลลอร์ เป็นซีอีโอ และตั้งนายฌ็อง โดมินิก ซีนาร์ด เป็นประธานบริษัทแทนนายกอส์นเมื่อสัปดาห์ก่อน

ฤทธิ์ทอร์นาโด : สภาพความเสียหายจากย่านลูยาโนในกรุงฮาวานาของคิวบา ที่ถูกพายุทอร์นาโดลูกหนึ่งพัดถล่มเมื่อเช้าตรู่ วันจันทร์ 28 ม.ค.ตามเวลาท้องถิ่น รวมถึงในย่านอื่น ๆ ของเมืองหลวง ส่งผลให้เสาไฟฟ้าล้ม อาคารบ้านเรือนและรถยนต์เสียหายจำนวนมาก

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

จีนโอด 'หัวเว่ย' ถูกใส่ร้าย

บรัสเซลส์ – นายจาง หมิง ทูตจีนประจำสหภาพยุโรป (อียู) ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ไฟแนนเชียลไทม์ส วานนี้ (28 ม.ค.) ว่า หัวเว่ยถูกรัฐบาลชาติตะวันตกใส่ร้ายป้ายสี หวังสกัดไม่ให้ขยายเทคโนโลยีไปทั่วโลก สอดคล้องกับคำพูดของนายหวัง อี้ รัฐมนตรีต่างประเทศจีนที่ว่าการรณรงค์ต่อต้านหัวเว่ยนั้นไม่เป็นธรรมและไร้จริยธรรม

ขณะนี้สหรัฐ ฝรั่งเศส และชาติตะวันตกอื่นๆ เกรงว่าการใช้สถานีฐานและอุปกรณ์อื่นๆ ของหัวเว่ย อาจทำให้รัฐบาลปักกิ่งเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและล้วงความลับรัฐบาลต่างชาติได้

ด้านนายเหลียง หัว ประธานบริษัทกล่าวเมื่อไม่กี่วันก่อนว่า จะไม่เป็นหุ้นส่วนกับประเทศที่ไม่ต้อนรับหัวเว่ยเช่นกัน

หวั่นอดีตซีอีโอสตาร์บัคส์ทำเสียงแตก

วอชิงตัน – นายโฮวาร์ด ชูลต์ซ วัย 65 ปี อดีตประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) สตาร์บัคส์ ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ซีบีเอส ในคืนวันอาทิตย์ (28 ม.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า จะลงเลือกตั้งประธานาธิบดีในฐานะผู้สมัครอิสระแข่งกับนายโดนัลด์ ทรัมป์ในปี 2563 โดยให้เหตุผลว่านายทรัมป์ไม่มีคุณสมบัติประธานาธิบดี แต่พรรครีพับลิกันและเดโมแครตก็มัวแต่เล่นการเมืองไม่ได้ทำเพื่อประชาชน

การที่นายชูลต์ซผู้ประกาศตัวเป็นเดโมแครตแสดงเจตนารมณ์เช่นนี้ หลายคนจึงกังวลว่าอาจทำให้เสียงแตก จนนายทรัมป์ได้รับเลือกตั้งกลับมาอีกรอบ เพราะที่ผ่านมาผู้สมัครฝ่ายที่ 3 ไม่เคยได้ชัยชนะแถมยังทำให้คะแนนเสียไป เช่น เมื่อปี 2535 นายรอส เปโรต์ มหาเศรษฐีเคยดึงคะแนนจากนายจอร์จ บุช ส่งผลให้นายบิล คลินตันชนะเลือกตั้งประธานาธิบดี

อัลสตอม-ซีเมนส์ปรับเงื่อนไขรวมกิจการ

ปารีส – อัลสตอมจากฝรั่งเศสและซีเมนส์จากเยอรมนี เห็นชอบยอมปรับเงื่อนไขควบรวมกิจการ หวังคลายความกังวลของคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) ให้อนุมัติการรวมสองบริษัท ตามแผนการที่ประกาศไว้ตั้งแต่เดือน ก.ย.2560 เพื่อรับมือซีอาร์อาร์ซี บริษัทใหญ่จากจีนที่กำลังรุกสู่ตลาดโลก

อีซีกังวลมากว่าการรวมตัวของสองบริษัทใหญ่ยุโรปกลายเป็นบริษัทเดียวที่มีปฏิบัติการใน 60 ประเทศ รายได้ปีละ 1.56 หมื่นล้านยูโร จะกลายเป็นการครอบงำตลาดรถไฟความเร็วสูงและระบบอาณัติสัญญาณในตลาดยุโรป

ซีเมนส์และอัลสตอมจึงเสนอว่าจะขายธุรกิจบางส่วนออกไป แต่ซีเมนส์ยืนยันว่าไม่ยอมทิ้งเทคโนโลยีรถไฟความเร็วสูงรุ่นใหม่แลกกับการอนุมัติของอีซีเด็ดขาด แม้ล่าสุดทั้งสองบริษัทจะยอมปรับเงื่อนไขเพิ่มเติม แต่แหล่งข่าววงในเผยว่าอีซียังไม่น่าอนุมัติง่ายๆ

เปิดเบื้องหลังผู้สนับสนุน 'มาดูโร-กวยโด'

กรุงเทพธุรกิจ ● ทั่วโลกกำลังจับตาเวเนซุเอลา ประเทศร่ำรวยน้ำมันแห่งละตินอเมริกาหลังจาก **"ฮวน กวยโด"** ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วัย 35 ปี ประกาศตัวเป็นประธานาธิบดีรักษาการ ขณะที่ **ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร** ยังอยู่ในตำแหน่ง ทั้งคู่ไม่ได้ประจันหน้ากันอย่างโดดเดี่ยว ต่างฝ่ายต่างมีแบ็คอัพแข็งแกร่ง ชวนให้เทียบสรรพกำลังกันแบบหมัดต่อหมัด

มาดูโร

–กองทัพ : กองทัพเวเนซุเอลาเรียกได้ว่าเป็นกระดูกสันหลังรัฐบาลได้เลย เมื่อวันพฤหัสบดี (24 ม.ค.) นายทหารระดับสูงต่างยืนยันเหนียวแน่นว่าสนับสนุนมาดูโร

ความแนบชิดระหว่างกองทัพกับมาดูโรยังเห็นได้จากคณะรัฐมนตรี 32 คน เป็นทหาร9 คน ดูแลกระทรวงสำคัญอย่างกลาโหม มหาดไทย เกษตร และสำนักงานข่าวกรอง รวมถึงรัฐวิสาหกิจน้ำมัน "พีดีวีเอสเอ" ที่สร้างรายได้เข้าประเทศ 96% เวเนซุเอลาเป็นหนึ่งในสมาชิกกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน "โอเปก"

ไม่เพียงเท่านั้นทหารยังดูแลสถานีโทรทัศน์ ธนาคารและโรงงานประกอบรถยนต์อีกอย่างละ 1 แห่ง ในบรรดาบริษัทจำนวนมากที่กองทัพดูแล

แต่ดูๆ ไปแรงสนับสนุนจากทหารก็ส่อเค้าไม่แน่ไม่นอนเมื่อ พ.อ.โฮเซ ลูอิส ซิลวา ทูตทหารประจำกรุงวอชิงตัน ประกาศเมื่อวันเสาร์ (26 ม.ค.) ไม่ยอมรับมาดูโรเป็นประธานาธิบดีอีกต่อไป พร้อมเรียกร้องให้พี่น้องทหารสนับสนุนกวยโดแทน

–เจ้าหนี้นานาชาติและพันธมิตร

จีน เจ้าหนี้รายใหญ่สุดของเวเนซุเอลา วงเงินราว 2 หมื่นล้านดอลลาร์ ประกาศต่อต้านการแทรกแซงจากภายนอก หลังสหรัฐและพันธมิตรยอมรับว่ากวยโดเป็นประธานาธิบดีรักษาการ

ส่วนรัสเซีย เจ้าหนี้ใหญ่อันดับ 2 ก็หนุนกองทัพเวเนซุเอลา ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ถึงกับต่อสายตรงโทรไปให้กำลังใจกับมาดูโร ประเทศอื่นๆ อาทิ ตุรกี คิวบา โบลิเวีย อุรุกวัยเม็กซิโก อิหร่าน เกาหลีเหนือ ยังคงยอมรับผู้นำวัย 56 ปีรายนี้เช่นกัน

–ศาล ผู้พิพากษาศาลชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติที่สนับสนุนรัฐบาล เมื่อเดือน ธ.ค.2558 หรือไม่กี่วันก่อนที่ฝ่ายค้านจะได้ครองสภา และตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมาศาลฎีกาประกาศว่าสภาที่ฝ่ายค้านควบคุมเชื่อถือไม่ได การกระทำทุกอย่างของสภาถือเป็นโมฆะ ล่าสุดศาลฎีกายืนยันว่าสนับสนุนมาดูโรต่อไป แม้แต่ตาเร็ก วิลเลียม ซาบ อัยการสูงสุด ก็ภักดีต่อมาดูโร

–สภาร่างรัฐธรรมนูญ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติโดยพฤตินัย ที่ฝ่ายค้านวิจารณ์ว่า ทำแต่เรื่องผิดกฎหมาย

–คณะกรรมการการเลือกตั้ง (ซีเอ็นอี) ทิบิเซย์ ลูเซนา ประธานซีเอ็นอีออกตัวชัดเจนว่าสนับสนุนรัฐบาล เธอเคยประกาศให้พรรคฝ่ายค้านขาดคุณสมบัติไปแล้วหลายพรรค

เมื่อปี 2559 ฝ่ายค้านพยายามจัดลงประชามติถอดถอนมาดูโร แต่ถูกผู้พิพากษาที่หนุนรัฐบาลและซีเอ็นอีสกัดไว้ พรรคฝ่ายค้านจึงพากันไม่สังฆกรรมกับการเลือกตั้งครั้งล่าสุด รวมถึงการเลือกตั้งประธานาธิบดีเมื่อเดือน พ.ค.2561 ที่มาดูโรได้รับเลือกตั้งกลับมาอีกครั้ง โดยให้เหตุผลว่า ไม่เป็นกลาง ที่มาดูโรชนะเลือกตั้งก็เพราะโกง

กวยโด

–นานาชาติ ตอนที่กวยโดประกาศตนเองเป็นประธานาธิบดีรักษาการ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ยอมรับอย่างรวดเร็ว ตามด้วยบราซิล โคลอมเบีย อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย อิสราเอล **โดยสเปน ฝรั่งเศส เยอรมนี อังกฤษ โปรตุเกส และเนเธอร์แลนด์ เรียกร้องให้เวเนซุเอลาจัดเลือกตั้งภายใน 8 วัน** ไม่เช่นนั้นแล้วพวกตนจะยอมรับให้กวยโดเป็นประธานาธิบดีรักษาการ แต่กรีซยังหนุนมาดูโร

ขณะที่ประธานองค์กรนานารัฐอเมริกัน (โอเอเอส) "ลูอิส อัลมาโกร" ชาวอุรุกวัย สนับสนุนกวยโด

–สภานิติบัญญัติแห่งชาติ แนวร่วมฝ่ายค้านชนะเลือกตั้งมาเมื่อปี 2558 ถือเป็นความปราชัยครั้งใหญ่สุดของรัฐบาลฝ่ายซ้าย ครั้นกวยโด รับตำแหน่งประธานสภาในวันที่ 5 ม.ค. เขาเริ่มกดดันให้มีรัฐบาลช่วงเปลี่ยนผ่านรอจัดเลือกตั้งใหม่ และขอให้กองทัพเลิกหนุนรัฐบาลแล้วจะได้รับการนิรโทษกรรม

–ผู้พิพากษาที่ลี้ภัยในต่างแดน ต่างสนับสนุนให้กวยโดรักษาการณ์รอการเลือกตั้งใหม่

ดูผู้สนับสนุนต่างฝ่ายต่างปึ๊กทั้งคู่ กวยโดเรียกร้องให้จัดเลือกตั้ง ขณะที่มาดูโรไม่สนใจ แน่นอนว่าความขัดแย้งทางการเมืองครั้งนี้จะส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมให้ลากยาวต่อไป

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนสร้างผลกระทบ
ในทางลบต่ออุตสาหกรรมผลิตหน้าจอแอลซีดี
ทำให้ "เจแปน ดิสเพลย์" ขาดทุนจากการดำเนินงาน

กรุงเทพธุรกิจ
เรารักอาเซียน

● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

การประทังชีวิตคนอาเซียน กับชะตากรรมของประชาคม

การประทังชีวิตอาจไม่ใช่เรื่องใหญ่สำหรับนักธุรกิจ เพราะเชื่อได้ว่าท่านเหล่านั้น อาจไม่เคยต้องวิตกทุกข์ร้อนว่าจะมีอะไรมาบริโภคสำหรับอาหารมื้อต่อไป แต่คราวนี้อาจต้องวิตก เพราะไม่ใช่ของปากท้องของตัวเองเท่านั้น แต่เป็นของครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวไม่ว่าจะเป็นหญิงหรือชาย หรือบุคคลที่เลือกถือเพศที่มิใช่เพศกำเนิดต้องรับผิดชอบ จำนวนปากท้องที่ฝากไว้กับหัวหน้าครอบครัวยิ่งมีมากเท่าใด การแบ่งปันก็ยิ่งลำบาก และลดอัตตราลงเป็นสัดส่วน

เรากำลังพูดถึง**อาหารเพื่อประทังชีวิต หรือบางทีอาจเรียกว่าเพื่อประทังความหิวโหย** ซึ่งสำหรับพวกเราชาวอาเซียนแล้ว ปริมาณของข้าวสารที่มีเหลืออยู่ในถังข้าวสารประจำบ้านอาจเป็นตัวดรรชนีที่ชี้ให้เห็นว่า ความร่ำรวยหรือความยากจนของคนเอเชีย

วัฒนธรรมข้าวนั้นไม่ใช่เป็นเพียงแค่อาหารประจำเผ่าพันธุ์ แต่เป็นจุดรวมของความเชื่อและประเพณีปฏิบัติ การมีข้าวบริโภคถือว่าได้รับกรุณาจากเทพีผู้มีเมตตา สำหรับคนไทยเราแล้วก็ต้องบูชาพระแม่โพสพ ผู้เป็นเทพีแห่งความอุดมสมบูรณ์ของข้าวที่เราได้บริโภค ความเชื่อเรื่องพระแม่โพสพหรืออาจจะเรียกชื่ออื่นในดินแดนของเอเชีย แต่ในท้ายที่สุดแล้ว คนเอเชียก็มีความเชื่อที่ไม่แตกต่างกัน

> **"คนรวยที่สุดในโลก 42 คน มีทรัพย์สินเท่ากับทรัพย์สินของคนจน 3.7 พันล้านคน"**

ที่เกริ่นเรื่องพระแม่โพสพมาในวันนี้ เพราะมีรายงานของต่างประเทศชี้แจงว่าช่องว่างระหว่างคนรวย (มีรายได้สูง) คนชั้นกลาง (มีรายได้ปานกลาง) และคนมีรายได้ต่ำ นั้นเริ่มห่างกันมากขึ้นเรื่อยๆ และไม่มีวี่แววว่าช่องว่างนี้จะลดลง "อ๊อกแฟม" รายงานว่า**คนรวยที่สุดในโลก 42 คน มีทรัพย์สินเท่ากับทรัพย์สินของคนจน 3.7 พันล้านคน**

เรื่องความจนนี้จะว่าแปลกก็ใช่ เพราะเราเชื่อกันว่าในประเทศที่พัฒนาแล้วนั้น ช่องว่างของรายได้นั้นไม่ต่างกันมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่มีรายได้ปานกลางกับคนที่มีรายได้สูง พูดง่ายๆ ก็คือ ทุกคนในประเทศพัฒนาแล้วมีรายได้เพียงพอที่จะจ่ายค่าครองชีพของตนได้ แม้ว่าอาจจะมีเหลือเป็นเงินออมบ้างหรือไม่ก็ตาม

ปัญหามีว่าเมื่อคนที่มีรายได้สูงทิ้งห่างคนมีรายได้ปานกลาง ทำให้คนมีรายได้ปานกลางเลื่อนอันดับมาใกล้อยู่กับคนได้รายได้ต่ำ และคราวนี้คนรายได้ต่ำก็จะมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งคงจะหมายความว่า การยังชีพของคนที่มีรายได้ปานกลางจะลำบากขึ้น ข้าวสารที่เมื่อก่อนเคยซื้อมาเก็บไว้เต็มถังคราวนี้อาจเหลือครึ่งถัง ซึ่งหมายความว่าข้าวสารที่มีพอสำหรับครอบครัวคงต้องมีการซื้อหามาเพิ่ม โดยรายได้ที่มีอยู่เท่าเดิม

คงไม่ต้องพูดถึงเครื่องอุปโภคอื่น ที่มีการขยับราคาขึ้นอย่างเป็นปกติวิสัย คุณแม่บ้านหรือคุณพ่อบ้านที่จ่ายตลาดคงไม่สงสัยว่าทำไมเงินเท่าเดิมจึงจับจ่ายได้เครื่องอุปโภคบริโภคน้อยลง

คงไม่มีใครมานั่งเก็บตัวเลขเรื่องปริมาณที่ลดลงของเครื่องอุปโภคบริโภค เพราะชาวเอเชียนั้นเอาข้าวเป็นเครื่องวัดความพอเพียงของอาหารแต่ละมื้อ เรากินกับน้อยลงและกินข้าวมากขึ้น มันก็อิ่มได้เท่ากัน แต่อาจจะอร่อยน้อยลง เคยได้ยินว่าเมื่อข้าวยากหมากแพง คนจนก็กินข้าวกับเกลือเพื่อยังชีพ

ว่าไปแล้วคนยุโรปก็ต้องกินขนมปังกับเกลือเหมือนกัน เพียงแต่เขาเชื่อกันว่าถ้ายังมีขนมปังกินได้ ก็แสดงว่าการยังชีพยังพอไปได้ ไอ้ที่เคยไปหาขุดหัวมันมากิน ในครั้งหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็มีมาแล้ว ถ้าช่องว่างระหว่างรายได้ห่างกันไปเรื่อยๆ เรื่องขุดหัวเผือกหัวมันมายังชีพ คงอยู่ไม่ห่างไกลนัก โดยเฉพาะเมื่อราคาข้าวขึ้นสูงได้อย่างทุกวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

"ซาราวัก" ผิดหวังถูกตัดสิทธิจัดแข่งว่ายน้ำ

คูชิง – ทางการซาราวัก ประเทศมาเลเซีย ออกแถลงการณ์แสดงความผิดหวังอย่างยิ่งหลังจากมาเลเซีย ถูกตัดสิทธิจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เวิลด์ พารา สวิมมิ่ง 2019 หลังจากที่ปฏิเสธให้นักกีฬาจาก อิสราเอล เข้าร่วมการแข่งขัน ด้วยเหตุผลที่ส่อไปในทางการเมือง ซึ่งก่อนหน้านี้ มาเลเซีย ได้ให้เหตุผลที่แบนนักกีฬาอิสราเอล เนื่องจากมองว่าประเทศดังกล่าวมีการปฏิบัติต่อปาเลสไตน์อย่างย่ำแย่ ซึ่งนายไซยิด ซาดดิก รัฐมนตรีกระทรวงเยาวชนและกีฬาอย่างของมาเลเซียให้ความสำคัญกับการปกป้องประเทศที่มีความเป็นพี่น้องกับมาเลเซียมากกว่า

การแข่งขันเวิลด์ พารา สวิมมิ่ง 2019 จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 29 ก.ค. ถึง 4 ส.ค.ซึ่งจะเป็นการคัดนักกีฬาเพื่อเข้าสู่การแข่งขันโตเกียว 2020 พาราลิมปิก เกมส์ ต่อไป

สนามบินพนมเปญ-เสียมราฐเปิด "อี-เกท"

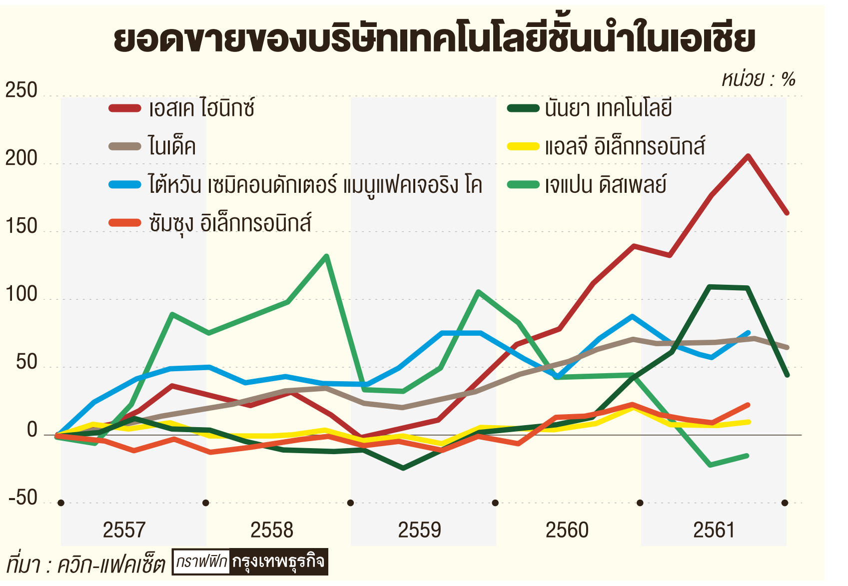
พนมเปญ – สนามบินนานาชาติพนมเปญและเสียมราฐจะเปิดให้บริการอี-เกท ในวันที่ 1 ก.พ.นี้ซึ่งจะช่วยให้ชาวกัมพูชาที่ถือหนังสือเดินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านได้โดยไม่ต้องรอประทับลงตรา ซึ่งโฆษกสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองของกัมพูชา ระบุว่า ขณะที่สำนักงานมีความพร้อม 100% ที่จะให้บริการอี-เกท

อย่างไรก็ตาม ระบบอี-เกทที่จะเริ่มใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ก.พ. ที่จะถึงนี้ ใช้ได้กับหนังสือเดินทางที่มีการฝังชิพข้อมูลไว้เท่านั้น

การเคลื่อนไหวนี้ มีขึ้นหลังจาก เมื่อวันที่ 25ม.ค.ที่ผ่านมา กระทรวงต่างประเทศของกัมพูชาและหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศได้ส่งเอกสารแจ้งไปยังบรรดาเอกอัคราชทูตกัมพูชาประเทศต่างๆ ให้ประกาศให้ประชาชนชาวกัมพูชาในแต่ละประเทศทราบเรื่องการใช้อี-เกท

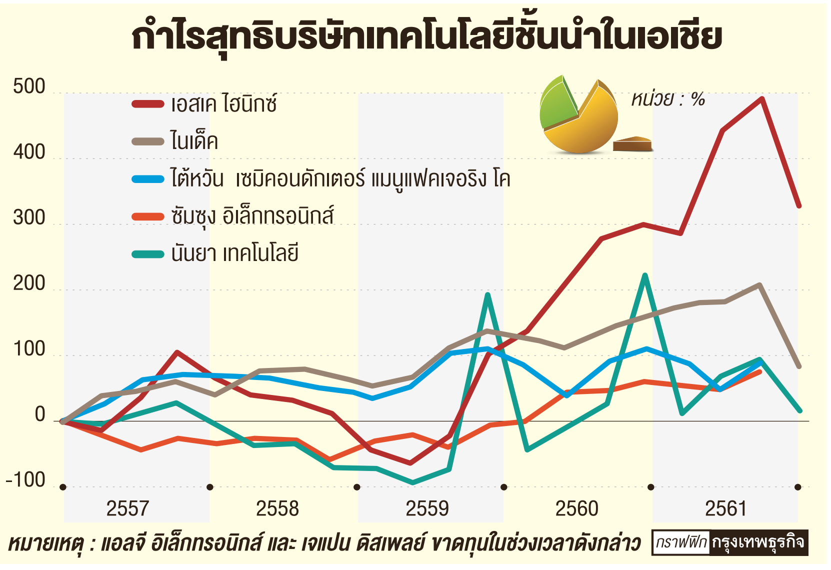
สงครามการค้า 'สหรัฐ-จีน' ฉุดรายได้บริษัทเทคโนฯเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชียตั้งแต่ผู้ประกอบการในญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้ ที่ผลิตชิ้นส่วนให้แก่บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำโลก กำลังเผชิญหน้ากับภาวะขาลงทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ เพราะความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกปรับตัวลงท่ามกลางความวิตกกังวลเกี่ยวกับการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ประกอบกับภาวะอิ่มตัวที่เกิดขึ้นในตลาดสมาร์ทโฟนทั่วโลก



ที่มา : ควิก-แฟคเซ็ต กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

การคาดการณ์ผลประกอบการ หรือรายได้ของบริษัทเทคโนโลยีคือหนึ่งในหลักฐานที่ช่วยยืนยันแนวโน้มธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี เริ่มจาก ไต้หวัน เซมิคอนดักเตอร์ แมนูแฟคเจอริง โค ที่ถือเป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่ของแอ๊ปเปิ้ลและเป็นผู้ผลิตชิพรายใหญ่สุดของโลก คาดการณ์ว่ากำไรจากการดำเนินงานในช่วง 3 เดือนสิ้นสุดในเดือนมี.ค.จะลดลงกว่า 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



หมายเหตุ : แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ และ เจแปน ดิสเพลย์ ขาดทุนในช่วงเวลาดังกล่าว กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 บ่งชี้ว่าผลกำไรบริษัทผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ร่วงลงอย่างมาก อาทิ ผู้ผลิตชิพชั้นนำของโลกอย่าง เอสเค ไฮนิกซ์ ของเกาหลีใต้ และบริษัทนันยา เทคโนโลยี ของไต้หวัน รวมทั้งบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นอย่างไนเด็ค

กำไรจากการดำเนินงานของเอสเค ไฮนิกซ์ ช่วงไตรมาส 4 ปรับตัวลง 32% จากไตรมาสก่อนหน้านี้ โดยบริษัทอ้างว่าเป็นผลจากการที่ตลาดชิพความจำเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่วนกำไรสุทธิรายไตรมาสของนันยา ดิ่งลงประมาณ 40% ทำให้บริษัทตัดสินใจลดสัดส่วนการลงทุนลงประมาณ 50% ในปีนี้เพื่อรับมือกับภาวะขาลงของตลาด

ซัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ ของเกาหลีใต้คาดการณ์ว่ากำไรจากการดำเนินงานรายไตรมาสช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค.จะลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี ขณะที่แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ คาดการณ์ว่ากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสเดียวกันจะลดลงประมาณ 80%

ขณะที่ปริมาณการส่งออกชิพของเกาหลีใต้ไปยังจีนแผ่นดินใหญ่และฮ่องกงในเดือนธ.ค.ปรับตัวลง 19% ส่วนมูลค่าการส่งออกชิพโดยรวมของไต้หวันไปยัง 3 ประเทศลดลง 9.9% และการส่งออกผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีจากไต้หวันไปยังจีนลดลงอย่างหนัก 40%

การทำสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ประกอบกับภาวะอิ่มตัวของตลาดสมาร์ทโฟนคือตัวแปรหลักที่กดดันแนวโน้มผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนเทคโนโลยีในเอเชีย ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นไม่ได้สร้างผลกระทบในทางลบต่ออุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์อย่างเดียวเท่านั้น ผู้ผลิตหน้าจอแอลซีดีอย่างเจแปน ดิสเพลย์ ก็ประสบปัญหาขาดทุนจากการดำเนินงานด้วยเช่นกัน โดยขาดทุน 14.4 พันล้านเยน (131 ล้านดอลลาร์) ในช่วง 9 เดือนสิ้นสุดในเดือนก.ย. ส่วนยอดขายในปี 2561 ปรับตัวร่วงลงกว่า 40%

ส่วนผู้ผลิตรายอื่นๆ อาทิ โตเกียว อิเล็กตรอน ซัพพลายเออร์อุปกรณ์ในการผลิตชิพ ตัดสินใจปรับลดตัวเลขคาดการณ์ผลกำไรจากการดำเนินงานเช่นกัน

เว็บไซต์นิกเคอิ ประเมินว่า คำสั่งซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค.ร่วงลง 3% ต่อปีลงไปอยู่ที่ 1.53 ล้านล้านเยน ถือเป็นการปรับตัวร่วงลงครั้งแรกในรอบ 9 ไตรมาส สำหรับบริษัทซัพพลายเออร์สัญชาติญี่ปุ่นอย่างบริษัทมูราตะ แมนูแฟคเจอริง ทีดีเค เคียวเซรา ไนเด็ค นิตโต เดนโก และแอลป์ อัลไพน์ หรือชื่อเก่าคือบริษัทแอลป์ อิเล็กทริกส์ แม้ว่ายอดขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ยังคงแข็งแกร่ง แต่การขยายตัวของชิ้นส่วนสมาร์ทโฟนเริ่มปรากฏตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 แล้ว

ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนทำให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการผลิตสมาร์ทโฟนในจีนลดลงตั้งแต่เดือนก.ย.ปีที่แล้ว และเมื่อถึงเดือนธ.ค. ปริมาณการผลิตลดลงเกือบ 10% แม้แต่บริษัทฮอนไห่ พรีซิชัน อินดัสตรี ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ตามสัญญาว่าจ้าง ซึ่งรู้จักกันดีในชื่อฟ็อกซ์คอนน์ ยังลดจำนวนพนักงานรายฤดูกาลที่ศูนย์กลางการผลิตสมาร์ทโฟนใหญ่สุดในเมืองเจิ้งโจว มณฑลเหอหนานลงประมาณ 50,000 คน เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าลดลง

การส่งออกเซมิคอนดักเตอร์ของบริษัทญี่ปุ่นไปยังจีน ร่วงลง 34% ในเดือนธ.ค. ปีที่แล้ว อยู่ที่ 69.2 พันล้านเยน ขณะที่สมาคมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างญี่ปุ่น ระบุว่า คำสั่งซื้ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากบริษัทญี่ปุ่นของจีน ที่นำไปใช้ทำสมาร์ทโฟนในเดือนธ.ค. ลดลง 56.4% ถือเป็นการลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10

"เราไม่เชื่อว่านี่คือจุดต่ำสุดของธุรกิจ" ยูกิโอะ ลิมูระ ประธานสมาคมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประธานบริษัทโตชิบา แมชชีน ให้ความเห็น

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบที่ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกอยู่ในภาวะขาลงเป็นเพราะการชะลอตัวของโครงการสร้างศูนย์ข้อมูลของบรรดาบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำสหรัฐ การลงทุนของกูเกิล แอ๊ปเปิ้ล อเมซอน ดอท คอม ไมโครซอฟต์ และเฟซบุ๊คที่ปรับตัวลงในช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 3 เมื่อปีที่แล้ว การสร้างศูนย์ข้อมูลจำเป็นต้องใช้ชิพความจำปริมาณมาก และส่วนใหญ่ชิพเหล่านี้ผลิตในจีน

สิ่งที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อบริษัทเทคโนโลยีสัญชาติจีนด้วยเช่นกัน ทำให้มีความเป็นไปได้ที่บริษัทเหล่านี้จะจ้างงานลดลง ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้ความต้องการอุปกรณ์สื่อสารอย่างสมาร์ทโฟนพลอยมีปริมาณลดลงตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอย่างเอสเอ็มบีซีนิกโก้ ซิเคียวริตี คาดการณ์ว่า ความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ในระยะยาวจะเติบโตได้ดี อานิสงส์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ต้องพึ่งพาข้อมูลเป็นหลัก แม้ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เช่น การทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทำให้ผู้ประกอบการบางราย ระมัดระวังตัวและมองว่าภาวะขาลงจะยาวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้

'ซาลามเว็บ' ตั้งเป้าทำตลาด ลูกค้ามุสลิม 10% ทั่วโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซาลาม เว็บ" เทคโนโลยีส์ เอ็มวาย เอสดีเอ็น สตาร์ทอัพสัญชาติมาเลเซีย เปิดตัวซาลามเว็บ เบราเซอร์สำหรับคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและอุปกรณ์เคลื่อนที่ ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ท่องเว็บที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม มีแอพพลิเคชั่นที่ครอบคลุมถึงการส่งข้อความ ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ตลอดจนฟีเจอร์มากมายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ท่องเน็ตทั้งในมาเลเซียและอินโดนีเซีย และบริษัทตั้งเป้าว่าจะเจาะกลุ่มเป้าหมายให้ได้ 10% ของประชากรมุสลิมทั่วโลก

การเปิดตัวซาลามเว็บ มีขึ้นในช่วงที่มีความวิตกกังวลกันมากเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวในการท่องเว็บ อคติและการล่วงละเมิดทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นข่าวโด่งดังไปทั่วโลกเป็นระยะๆ

"เราต้องการทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นสถานที่ปลอดภัยมากกว่านี้ เรารู้ดีว่าการท่องเว็บมีทั้งข้อดีและข้อเสียด้วยเหตุนี้ ซาลามเว็บจึงเสนอตัวเป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความรู้สึกว่าการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ เป็นเรื่องที่ดี มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง" ฮาซนี ซารินา โมฮาเหม็ด ข่าน กรรมการผู้จัดการ บริษัทซาลาม เว็บ เทคโนโลยีส์ เอ็มวาน เอสดีเอ็น กล่าว

ผู้บริหารของซาลาม เว็บ เทคโนโลยี ตั้งเป้าดึงดูดผู้ใช้เว็บให้เข้ามาใช้ซาลามเว็บให้ได้ 10% ของประชากรชาวมุสลิมทั่วโลก 1.8 พันล้านคน โดยยอมรับว่าการจะทำให้ได้ตามเป้าเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างมาก เนื่องจากบรรดาบริษัทเทคโนโลยีใหญ่ๆ ของโลกอย่าง กูเกิล เฟซบุ๊ค อิงค์ ต่างมีปัญหาในการทำธุรกิจและกำลังถูกวิจารณ์อย่างหนักว่าประสบความล้มเหลวในการแก้ปัญหาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และการให้ข้อมูลลวง หรือข่าวปลอม ซึ่งกลุ่มปกป้องสิทธิมนุษยชนรวมทั้งกลุ่มนิรโทษกรรมสากลต่างจับตามองปัญหาต่างๆ เหล่านี้อย่างใกล้ชิด และล่าสุดประกาศว่า ทวิตเตอร์ เป็นสื่อโซเชียลที่เป็นภัยสำหรับผู้หญิง

ซาลามเว็บ เน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อชุมชนมุสลิมที่ผ่านการกลั่นกรองความเหมาะสมแล้วทั้งในส่วนของเว็บเพจนำเสนอเนื้อหาที่เป็นกลาง ไม่ลงภาพและเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อมทั้งติดตั้งระบบแจ้งเตือนผู้ใช้งานเมื่อเข้าใกล้เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการพนัน หรือเว็บไซต์อนาจารต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีฟังก์ชันสำหรับชาวมุสลิมโดยเฉพาะ อาทิ บอกเวลาสวดมนต์ หรือบอก Qibla (กิบลัต) ซึ่งหมายถึงทิศที่หันไปสู่กะอ์บะฮ์ในมัสยิดศักดิ์สิทธิ์แห่งนครมักกะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยมุสลิมทุกคนจะหันหน้าไปทางทิศนี้เมื่อละหมาด ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็ตาม

อย่างไรก็ตาม เป้าหมายและเจตน์จำนงของซาลามเว็บ เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลา โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสื่อโซเชียล ได้รับความนิยมอย่างมาก จนทำให้ไลฟ์สไตล์ของผู้คนในทุกประเทศเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นเยาวชน ที่ใช้สื่อออนไลน์ติดตามกระแสสังคมอย่างเอาจริงเอาจังมากขึ้น จนใช้เวลาในการใช้สื่อออนไลน์มากกว่าทำกิจกรรมอื่นๆ และกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ทั้งยังใช้สื่อโซเชียลเป็นพื้นที่ระบายความรู้สึกที่ไม่เหมาะสม และถ้อยคำที่รุนแรง โดยไม่สนใจว่าเป็นเรื่องถูกต้องหรือไม่

อย่างกรณีของเฟซบุ๊ค สื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมของคนทั่วโลก ยังเห็นพ้องกับผลการศึกษาที่สรุปว่า เฟซบุ๊คล้มเหลวในการป้องกันไม่ให้ถูกใช้เพื่อยั่วยุความรุนแรงออฟไลน์ในเมียนมา ซึ่งผลการศึกษาโดยองค์กรเอกชนแห่งหนึ่ง ที่เฟซบุ๊คสั่งให้จัดทำขึ้น ระบุว่า เฟซบุ๊ค สร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้มีการแพร่ขยายของการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายถึงชนกลุ่มน้อยชาวโรฮิงญานั่นเอง และปัจจุบัน ในเมียนมามีผู้ใช้งานเฟซบุ๊คกว่า 18 ล้านคน

ต่อจากหน้า 16

วัยรุ่น

ปี พบคลอด 2,559 คน คิดเป็น 1.3/1,000 ประชากรหญิงอายุ 10-14 ปีทั้งหมด ส่วนหญิงอายุ 15-19 ปี คลอด 82,019 คน คิดเป็น 39.6/1,000 ประชากรหญิง 15-19 ปี ทั้งหมด โดยจังหวัดที่มีอัตราการคลอดของหญิงอายุ 15-19 ปี มากกว่า 50/1,000 ประชากร ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ ตาก ชลบุรี ระยอง นครนายก และสมุทรสาคร

ห่วงนร.มีเพศสัมพันธ์ติดโรคพุ่ง

นพ.วิวัฒน์ ระบุว่า ข้อเท็จจริงที่น่าห่วง คือ นักเรียนมีเพศสัมพันธ์กันมากขึ้น โดยข้อมูลจากสำนักระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค พบว่า ในระดับ ม.5 นักเรียนเคยมีเพศสัมพันธ์เพศชาย 1 ใน 4 เพศหญิง และ 1 ใน 5 ใช้ถุงยางอนามัย เมื่อมีเพศสัมพันธ์ครั้งล่าสุดกับแฟน เป็นเพศชาย 76.5% เพศหญิง 71% ส่วนนักเรียนระดับ ปวช. 2 เคยมีเพศสัมพันธ์ เพศชาย 41% เพศหญิง 43.6% การใช้ถุงยางอนามัยเมื่อมีเพศสัมพันธ์ครั้งล่าสุดกับแฟน เพศชาย 69.5% เพศหญิง 65.7 %

“ที่น่ากังวลเนื่องจากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าในระดับชั้น ปวช.2 นักเรียนหญิงเคยมีเพศสัมพันธ์มากกว่านักเรียนชาย นอกจากนี้ พบว่าอัตราป่วยด้วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อาทิ ซิฟิลิส หนองในติดเชื้อเอชไอวี อยู่ที่ 161 รายต่อแสนประชากร เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่อยู่ที่ 93 รายต่อแสนประชากร ถึง 72% ในช่วงเวลา 5 ปี”

นพ.วิวัฒน์ กล่าวอีกว่า ทางการแพทย์ถือว่าสตรีที่ตั้งครรภ์ไม่พร้อม ส่งผลกระทบทั้งกายและใจ ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพต่อตัวหญิงตั้งครรภ์ มีภาวะโลหิตจาง คลอดก่อนกำหนด ทำแท้งไม่ปลอดภัย ส่วนทารกที่คลอดเสี่ยงน้ำหนักแรกคลอดน้อย พัฒนาการช้า นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อปัญหาเศรษฐกิจและสังคมด้วย มีอัตราหย่าร้างสูง เด็กถูกทอดทิ้ง เด็กที่เติบโตมาจากการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม ไม่เหมาะสม เสี่ยงก่อปัญหาสังคมในอนาคต

เยาวชนเรียกร้องสิทธิได้รับบริการ

วันเดียวกัน เยาวชนเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นทั่วประเทศ ได้เข้ายื่นหนังสือถึงเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ(สปสช.) โดย น.ส.พรพรรณ ทองทนงศักดิ์ ผู้จัดการการให้คำปรึกษาห้องแชท เลิฟแคร์สเตชั่น ดอทคอม กล่าวว่า พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559 กำหนดให้วัยรุ่นมีสิทธิได้รับบริการ แต่ในสิทธิประโยชน์ของผู้ใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หัวข้อ “การบริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค” ช่วงอายุกลุ่มเด็กโตและวัยรุ่น 6-24 ปี รายการบริการที่ 18 ระบุให้เด็กและเยาวชนจะได้รับบริการถุงยางอนามัย ยาคุมกำเนิดฉุกเฉิน และคำแนะนำการใช้เพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และตั้งครรภ์

แต่ในความเป็นจริง หน่วยบริการจำนวนมาก ไม่ได้มีบริการ เมื่อมีการสอบถามไปยังสปสช.ได้รับคำตอบว่า หากหน่วยบริการจะให้บริการ ต้องทำเป็นโครงการพิเศษขอเข้ามา

“จำเป็นจะต้องมีการเปิดช่องทางให้วัยรุ่นได้รับการเข้าถึงบริการ โดย สปสช. ต้องพิจารณาให้เกิดแนวทางการดำเนินงานเรื่องนี้ให้เป็นจริง และเข้าถึงง่าย โดยให้หน่วยบริการจัดถุงยางอนามัย ยาคุมกำเนิดฉุกเฉิน ให้บริการฟรีแก่เยาวชน และอยากให้พิจารณาให้กระจายอุปกรณ์เหล่านี้ ในจุดที่เยาวชนเข้าถึงได้ง่าย เช่น ร้านขายยา ศูนย์เยาวชน หอพักเด็ก หรือในห้องน้ำสถานศึกษา เช่น ในหลายประเทศที่ดำเนินการแล้ว และมีอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นน้อยกว่าประเทศไทย เพราะยิ่งเราไม่ต้องการเห็นการตั้งครรภ์ไม่พร้อม ก็ไม่ควรสร้างความยุ่งยากในการปฏิบัติ เพราะหลายคนมีความจำเป็นต้องใช้บริการถุงยางอนามัย และยาคุมฉุกเฉินให้สะดวกและทันเวลา” น.ส.พรพรรณ กล่าว

ปี 59 รัฐตั้งเป้าลดตั้งครรภ์วัยรุ่น50%

ด้าน นพ.วีระพันธ์ สุพรรณไชยมาตย์ รองประธานกรรมการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) คนที่ 2 กล่าวว่า ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559 กำหนดเป้าหมายลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นลงครึ่งหนึ่ง ภายในปี 2569 โดยขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. ส่งเสริมการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิต 2.ส่งเสริมบทบาทของครอบครัวและชุมชนในการป้องกันปัญหา 3.จัดบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ รวมถึงการคุมกำเนิดที่วัยรุ่นเข้าถึงได้ง่าย 4.การดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการสังคมสำหรับวัยรุ่นที่ประสบปัญหา และ 5.การจัดการความรู้และระบบข้อมูล

เร่งพัฒนาระบบสอนเพศศึกษา

นายสุปรีดา อดุลยานนท์ ผู้จัดการ สสส. กล่าวว่า ในส่วนของการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ สสส.ร่วมกับมูลนิธิแพธทูเฮลท์ ได้สนับสนุนและทำงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาระบบและเครื่องมือที่ช่วยในการพัฒนาครู ให้สามารถจัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาในสถานศึกษาทุกระดับ รวมถึงกำลังพัฒนารูปแบบเครื่องมือในการเสริมทักษะพ่อแม่ ในสถานประกอบการ เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารเชิงบวก และพูดคุยเรื่องเพศกับลูกหลานวัยรุ่น

นอกจากนี้ ยังร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหลายภาคส่วน ดำเนินงานสื่อสาร รณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนฐานคิดในสังคมไทย ให้มีมุมมองเชิงบวกต่อเรื่องเพศ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหานี้อย่างยั่งยืน

ต่อจากหน้า 16

เพื่อไทย

คือขั้วที่ตั้งขึ้นสืบทอดอำนาจเผด็จการ และขั้วตั้งขึ้นเพื่อให้ประชาธิปไตย ทั้งนี้เชื่อว่าทีมเพื่อไทยเราจะใช้เวลาไม่นานในการเร่งสร้างรายได้ให้ประชาชนกลับมากระเป๋าตุง โดยเราเพิ่มพลังให้คนไทย 5 ด้าน

1.เพิ่มพลังเกษตรกรไทย ด้วยการขายราคาสินค้าเกษตรกรราคาดี ถึงเวลาเกษตรกรจะกำหนดราคาพืชผลด้วยตัวเอง 2.พลังเอสเอ็มอี ที่ เราจะเพิ่มพลังเอสเอ็มอีให้มีความพร้อมบุกตลาดโลกด้วยเทคโนโลยี 3.เพิ่มพลังการส่งออกด้วยความเชี่ยวชาญเวทีโลก เราเป็นหนึ่งไม่รองใคร 4.พลังรายได้จากการท่องเที่ยว เราต้องดึงเงินทั่วโลกกระจายรายได้ทุกจังหวัด และ5.เพิ่มพลังคนรุ่นใหม่ สร้างเถ้าแก่ใหม่ทั่วประเทศ

เปิดตัว“ชัชชาติ”ร่วมทีมเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ เราจะทำ 3 ด้านเพิ่มความแข็งแกร่ง 1.การพัฒนาคนต้องเป็นวาระแห่งชาติ เป็นพลเมืองโลก เด็กไทยต้องเป็นพลังขับเคลื่อนให้ได้ 2.พัฒนาสุขภาพดีถ้วนหน้า วันนี้เรากำลังเข้าสู่เฟสสองการทำโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเพื่อให้คนไทยเป็นกำลังผลิตของประเทศ และ 3.พัฒนาสร้างโครงข่ายคมนาคมและระบบน้ำ เราได้รัฐมนตรีแข็งแกร่งมาทำเรื่องนี้คือนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ คณะทำงานเศรษฐกิจพรรคพท.

“ชัยชนะของพรรคเพื่อไทย จะเกิดขึ้นได้ด้วยขุนพลของเราที่ช่วยกันทำความเข้าใจกับประชาชน เพื่อเป็นที่พึ่งที่หวัง เชื่อว่าทุกท่านจะทำให้เกิดความสำเร็จ นำชัยชนะมาสู่ประชาชน ขอให้อดีตส.ส.มีกำลังขวัญกำลังใจ และส.ส.ใหม่ขอให้ร่วมกันสู้ ชัยชนะจะไม่ไกลเกินเอื้อม วันที่ 24 มี.ค. คือวันแห่งชัยชนะของประชาชน หมดเวลาแล้วสำหรับรถถัง ได้เวลาแล้วของผู้บริหารมืออาชีพ” คุณหญิงสุดารัตน์ กล่าว

วาง 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ

จากนั้นนายชัชชาติ กล่าวว่า เราต้องทำ 6 ยุทธศาสตร์ 1.ไทยทำ คือต้องสร้างแบรนด์ไทยแลนด์ให้เข้มแข็ง สร้างแบรนด์เมดอินไทยแลนด์ 2.ไทยทันสมัยวันนี้ประเทศไทยมีเทคโนโลยีมาก แต่ต้องลดขั้นตอนติดขัดของระบบราชการ 3.ไทยเท่าเทียม ต้องกระจายอำนาจท้องถิ่นโดยเฉพาะการศึกษา การสาธารณสุขต้องมี จะทำให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 4.ไทยเชื่อมไทย พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงทั่วประเทศ

5.ไทยเชื่อมโลก ต้องเชื่อมความสัมพันธ์การเจรจาการค้าที่ประเทศหยุดหายไป ต้องเจรจาทั่วโลก กระทรวงการต่างประเทศต้องเก่งเจรจาการค้า เอาคนเก่งคนไทยกลับมาที่ประเทศไทย สร้างงานที่มีคุณภาพสูงให้คนไทย และ 6.ไทยยั่งยืน ให้เกิดความโปร่งใสในระบบราชการบริหารประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิตรักษาสิ่งแวดล้อม จัดการมลพิษ

เคาะ“สุดารัตน์–ชัชชาติ”บัญชีนายกฯ

ขณะที่นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรคเพื่อไทย เปิดเผยว่า บัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรี ที่เห็นตัวกันแล้ว 2 คน คือ คุณหญิงสุดารัตน์ และนายชัชชาติ แต่รายชื่อที่ 3 ยังไม่ชัดเจน แต่ยืนยันว่าพรรคจะส่งครบ 3 รายชื่อ

ส่วนรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.เขต ขณะนี้ใกล้เสร็จ 100% แล้ว โดยจะประชุมเคาะรายชื่อทั้งหมดในวันที่ 31 ม.ค.และในวันที่ 1 ก.พ. พรรคจะมอบใบส่งตัวของพรรคให้แก่ว่าที่ผู้สมัครทุกคน เพื่อให้นำไปสมัคร ส.ส.วันที่ 4 ก.พ.ก่อนจะส่งรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.ระบบบัญชีรายชื่อต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในวันที่ 5 ก.พ. เบื้องต้นมีผู้เสนอตัวจะลงส.ส.บัญชีรายชื่อแล้ว 108 คน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการเสวนาวันนี้ พรรคเพื่อไทยได้มีการแจกลำโพงแบบพกพาที่ผลิตจากประเทศจีน กำลังเสียง 60 วัตต์ พร้อมไมค์ไร้สายสีทอง ให้แก่ว่าที่ผู้สมัครของพรรคทุกคนที่มาร่วมเสวนา เพื่อให้ว่าที่ผู้สมัครไว้ใช้หาเสียง พร้อมแจกเสื้อยืดสีขาว สกีนคำว่า “พท.พรรคเพื่อไทย หัวใจคือประชาชน” จำนวน 100 ตัว ให้ว่าที่ผู้สมัครนำไปใช้ในกิจกรรมหาเสียงด้วย

“ชพน.”ดัน“สุวัจน์”ขึ้นบัญชีนายกฯ

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคชาติพัฒนา พรรคชาติพัฒนา(ชพน.) แถลงเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร 30 เขต พร้อมเปิดตัวนโยบายการพัฒนากรุงเทพฯ โดยนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา ปฏิเสธที่จะเปิดเผยต่อทิศทางทางการเมืองในการเลือกตั้ง ปี 2562 ทั้งการยอมรับให้พรรคเสนอชื่อในบัญชีบุคคลที่พรรคจะสนับสนุนให้ดำรงตำแหน่งนายกฯ หรือ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ระบุเพียงว่าพรรคยังมีเวลาที่จะหารือ จนถึงวันที่ 8 ก.พ.คือวันสุดท้ายที่จะส่งรายชื่อผู้ชิงส.ส.ของพรรค

ส่วนการส่งผู้สมัคร ส.ส.กทม. พรรคไม่กดดันต่อการแข่งขัน เพราะพรรคชาติพัฒนาเป็นน้องใหม่ในพื้นที่ กทม. ดังนั้นจะเน้นการนำเสนอนโยบายกรุงเทพไม่มีปัญหา ผ่าน 9 แนวทางสร้างกรุงเทพให้เป็นสมาร์ทซิตี้ ส่วนการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนไม่ว่าผลจะเป็นอย่างไร พร้อมยอมรับ ส่วนกรณีที่มีผลสำรวจความเห็นประชาชนที่กังวลต่อการทุจริตเลือกตั้ง ผ่านการซื้อเสียงนั้น ถือเป็นความกังวลของประชาชน ที่พรรคการเมืองและนักการเมืองต้องให้ความสำคัญต่อการเล่นในกติกา และไม่ทำให้การเมืองเข้าสู่การติดหล่มอีกครั้ง

“ผมถือว่าเป็นบรรยากาศคึกคักที่ดีของการเลือกตั้ง และคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) แสดงความชัดเจนต่อการเลือกตั้ง เป็นการปูพื้นฐานและนิมิตรหมายที่ดี จากนี้คือการเตรียมส่งผู้สมัคร ส.ส. ที่จะเริ่มรับสมัคร ส.ส.ในวันที่ 4 ก.พ.” นายสุวัจน์ กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอเป็นนายกรัฐมนตรี พรรคชาติไทยพัฒนาเตรียมเสนอชื่อนายสุวัจน์ เป็นแคนดิเดตเพื่อชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีในนามพรรคเร็วๆ นี้

ต่อจากหน้า 16

วัดม.44

ทั้งนี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรที่ได้ยื่นไว้แล้วต่อไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนจนกว่าจะแล้วเสร็จ คำสั่งนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วัน 28 ม.ค.2562

นายวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย กล่าวว่า การออก ม.44 ในเรื่องนี้เป็นเหมือนการย้ำให้อำนาจอธิบดีกรมทรัพย์สินฯ ในการสั่งยกเลิกคำขอสิทธิกัญชา ซึ่งในความเป็นจริงกฎหมายที่มีอยู่นั้น อธิบดีก็มีอำนาจอยู่แล้ว เพียงแต่ที่ผ่านมาไม่กล้าตัดสินใจ เนื่องจากหวั่นจะกระทบกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แต่ ม.44 ออกมาเพื่อเป็นเกราะให้กรมทรัพย์สินฯอีกชั้นหนึ่ง จากนี้มั่นใจว่าทางกรมจะยกเลิกคำขอสิทธิบัตรกัญชาในเร็วๆ นี้

วงเสวนาหนุนปลูก“กัญชาเสรี”

วันเดียวกันนี้ ที่พรรคภูมิใจไทย มีจัดเสวนา หัวข้อ “โอกาสของกัญชาไทย มิติเศรษฐกิจและการแพทย์” โดยมีนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรคภูมิใจไทย นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ นพ.สมยศ กิตติมั่นคง ผู้เขียนหนังสือ “กัญชา คือ ยารักษามะเร็ง” และนายบัณฑูร นิยมาภา หรือ “หมอตู้” ปราชญ์ชาวบ้านด้านกัญชา ร่วมเสวนา

โดยวงเสวนาต่างเห็นพ้องให้มีการแก้ไข พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ พ.ศ.2522 เพื่อให้กัญชาไทยสามารถปลูกได้อย่างเสรี ภายหลังสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) เห็นชอบให้ใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ และเปิดโอกาสให้เฉพาะหน่วยงานรัฐและเอกชน แต่ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงได้ วงเสวนาจึงเห็นว่ากฎหมายดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมศักยภาพด้านอื่นของพืชกัญชา เพราะหากเปิดให้ประชาชนสามารถปลูกกัญชาได้อย่างเสรี กัญชาจะกลายเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ ที่สามารถแก้ปัญหาความยากจนของคนไทย และเชื่อว่าภายใน 5-10 ปี จะทำให้เกษตรกรไทยปลดหนี้ เพราะกัญชาสายพันธุ์ไทยถือว่ามีคุณภาพดีเป็นอันดับ 1 ของโลก และสภาพภูมิประเทศของไทยเอื้ออำนวย จึงมีความฝันว่าอยากเห็นประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกัญชาโลก

จี้พาณิชย์ยกเลิกคำขอสิทธิบัตร

นายศักดิ์สยาม กล่าวสรุปว่ากฎหมายที่ สนช.ให้ความเห็นชอบนั้น ยังมีข้อจำกัด เอื้อให้บริษัทที่มีความพร้อม ขณะเดียวกันประเทศไทยมีปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีความรู้เรื่องกัญชา จึงควรเปิดกว้างให้คนไทยเข้าถึงกัญชาอย่างแท้จริง ทั้งนี้ พรรคภูมิใจไทยไม่เห็นด้วยต่อเรื่องสิทธิบัตรกัญชา ที่กระทรวงพาณิชย์ให้บริษัทต่างชาติที่จดทะเบียนในประเทศไทย ยื่นจดสิทธิบัตรกัญชาและสารสกัดจากกัญชาหลายราย ซึ่งขัดต่อกฎหมาย เนื่องจากพืชกัญชายังเป็นยาเสพติดตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ดังนั้นบริษัทดังกล่าวจึงไม่มีสิทธิยื่นสิทธิบัตร

โดยในวันที่ 29 ม.ค. ตนได้ทำหนังสือและมอบหมายให้นายศุภชัย ใจสมุทร นายทะเบียนพรรค ไปยื่นเรื่องคัดค้านการจดทะเบียนสิทธิบัตรกัญชาและสารสกัดจากกัญชาถึง รมว.พาณิชย์ ให้ยกเลิกคำขออันไม่ชอบด้วยกฎหมายทั้งหมด และหากยังเพิกเฉยไม่ดำเนินการภายใน 7 วัน พรรคภูมิใจไทยจะฟ้องดำเนินคดีตามมาตรา 157 เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของชาติ

ยก“แคลิฟอร์เนียโมเดล”

นายศักดิ์สยาม กล่าวต่อว่า สิทธิบัตรกัญชาควรเป็นของคนไทยทั้งประเทศ โดยรัฐบาลต้องเป็นผู้รับจดสิทธิบัตร ดังเช่น แคลิฟอร์เนียโมเดล ที่ประชาชนมีสิทธิถือครองกัญชา 6 ต้นต่อครอบครัว ในราคาต้นละประมาณ 30 บาท โดยไปขอจากรัฐบาล ซึ่งมีการประเมินว่ากัญชา 1 กิโลกรัมมีราคา 70,000 บาท เมื่อ 1 ครอบครัวปลูก 6 ต้น ก็จะมีรายได้ 420,000 บาทต่อปี แต่หากผู้ใดประสงค์จะดำเนินการในเชิงพาณิชย์ รัฐบาลต้องมีการเปิดประมูลเช่นเดียวกับการประมูลคลื่นสัญญาณโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผลประโยชน์ตกแก่ประเทศ

ภท.เล็งแก้ก.ม.ดันเป็นพืชศก.

ขณะนี้พรรคภูมิใจไทยได้ร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.ยาเสพติด 2522 เสร็จเรียบร้อยแล้ว มีสาระสำคัญคือให้มีการปลูกกัญชาได้เสรี ซึ่งหากพรรคภูมิใจไทยได้เป็นแกนนำรัฐบาล ก็จะผลักดันกฎหมายดังกล่าวทันที หรือหากไม่ได้เป็นแกนนำ พรรคไหนที่จะชวนพรรคภูมิใจไทยเป็นรัฐบาลต้องรับนโยบายดังกล่าวด้วย และถ้าไม่รับเราก็ไม่ร่วม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อหัวหน้าคสช.ใช้คำสั่ง ม.44 ระงับการยื่นจดสิทธิบัตรกัญชา ทำให้พรรคภูมิใจไทยยกเลิกการเข้ายื่นหนังสือคัดค้านการจดทะเบียนสิทธิบัตรกัญชาฯ ต่อ รมว.พาณิชย์

ต่อจากหน้า 16

กกต.

อากาศสปอตโฆษณาของพรรคการเมือง พรรคละ 10 นาที ส่วนอีก 5 วันถัดมาเป็นการออกอากาศเทปการประชันนโยบายของพรรคการเมือง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทางผู้บริหารสถานีได้สอบถามความชัดเจนจากกกต. ว่าสถานีสามารถจัดเวทีดีเบตได้เองหรือจัดรายการวิเคราะห์การเมืองได้หรือไม่ ซึ่งนายแสวงกล่าวว่า การทำหน้าที่ขอสื่อยังคงทำได้ตามปกติ แต่การจะเชิญตัวแทนพรรคการเมืองมาดีเบต หรือเสนอข่าวขอให้คำนึงถึงความเท่าเทียม ไม่ใช่ให้น้ำหนักกับพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง เพราะถ้าเกิดกรณีดังกล่าวอาจทำให้สื่อถูกร้องเรียนจากพรรคการเมืองเอง

“36พรรค”คุณสมบัติพร้อมส่งผู้สมัคร

นายแสวง ยังให้สัมภาษณ์ถึงสถานะของพรรคการเมืองขณะนี้ว่า จากข้อมูล ณ วันที่ 25 ม.ค. มีพรรคการเมืองที่พร้อมส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งแล้วจำนวน 36 พรรค แยกเป็นพรรคการเมืองที่จดทะเบียนตาม พ.ร.ป.พรรคการเมือง 2550 ที่ได้ปฏิบัติตามพ.ร.ป.พรรคการเมือง 2560 ใน 4 เรื่อง คือ การมีทุนประเดิม 1 ล้านบาท มีสมาชิก 500 คน ประชุมใหญ่แก้ไขข้อบังคับพรรค และประชุมเลือกกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่ครบถ้วน รวมทั้งจัดตั้งสาขาพรรค ตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัดครบรวม 77 จังหวัด จำนวน 14 พรรค อาทิ พรรคชาติไทยพัฒนา พรรคเสรีรวมไทย พรรคไทยรักษาชาติ พรรคเพื่อชาติ พรรคประชาธิปัตย์ พรรคภูมิใจไทย พรรคเพื่อไทย พรรคชาติพัฒนา เป็นต้น

ขณะที่พรรคการเมืองที่จัดตั้งขึ้นใหม่ตามพ.ร.ป.พรรคการเมือง 2560 ซึ่งดำเนินการเพียงเรื่องการจัดตั้งสาขาพรรค ตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัดครบรวม 77 จังหวัดครบถ้วนก็สามารถสมัครได้แล้ว ซึ่งขณะนี้มีทั้งสิ้น 22 พรรคการเมืองอาทิ พรรคพลังประชารัฐ พรรคประชาชนปฏิรูป พรรคอนาคตใหม่ พรรคประชาชาติ พรรครวมพลังประชาชาติไทย พรรคพลังชาติไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลสถานะพรรคการเมืองกกต. จะมีการอัพเดตจนกว่าจะถึงวันเปิดรับสมัคร เชื่อว่าจะมีพรรคที่มีความพร้อมในการส่งผู้สมัครเพิ่มมากขึ้น

ลงทะเบียนนอกเขตวันแรก1,000คน

ด้านนายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการกกต. กล่าวถึงการเปิดลงทะเบียนขอใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในเขตนอกเขตเลือกตั้ง และนอกราชอาณาจักร ที่สำนักงาน กกต.เปิดให้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 28 ม.ค. - 19 ก.พ. ว่า สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้เปิดระบบลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ช่วงเช้า เวลา 08.30 น. จนถึงช่วง 09.00 น. พบว่ามีผู้สนใจเข้าลงทะเบียนขอใช้สิทธิฯแล้วกว่า 1,000 คน และมีบางคนที่เข้าระบบไปศึกษาข้อมูลก่อนล่วงหน้า จนทำให้ระบบรวนหรือขัดข้องไประยะหนึ่งโดยเฉพาะการลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้านอกราชอาณาจักร แต่ขณะนี้ได้มีการแก้ไขจนสามารถเข้าไปลงทะเบียนได้ตามปกติแล้ว

พ.อ.วินธัย สุวารี

ส่วนผู้ประสงค์จะแจ้งความจำนงด้วยตนเองก็สามารถดำเนินการได้โดยแจ้งความจำนงต่อนายทะเบียนอำเภอ หรือนายทะเบียนท้องถิ่น ทั้งนี้ต้องดำเนินการทุกอย่างก่อนวันที่ 19 ก.พ. ประเด็นดังกล่าวกฎหมายค่อนข้างจำกัดไว้สำหรับข้าราชการ หรือบุคคลที่มีภารกิจได้รับมอบหมายให้ต้องไปปฏิบัติงานนอกเขตเลือกตั้งในวันเลือกตั้งที่ 24 มี.ค.

ดังนั้นผู้ที่ประสงค์จะขอใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในเขตเลือกตั้งจึงต้องไปแจ้งความจำนงด้วยตนเองต่อนายทะเบียนอำเภอ หรือนายทะเบียนท้องถิ่น โดยจะต้องมีหลักฐานจากต้นสังกัดอย่างไรก็ดีกกต.ประเมินว่าจะมีผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในการเลือกตั้งครั้งนี้เกินกว่า 2 ล้านคน

นายกฯชวนประชาชนใช้สิทธิ24มี.ค.นี้

ขณะที่ความเคลื่อนไหว พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) วานนี้ นายกฯ กล่าวระหว่างลงพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี ซึ่งถือเป็นการเดินทางลงพื้นที่ครั้งแรกหลังมีพระราชกฤษฎีกา(พ.ร.ฎ.)เลือกตั้ง ตอนหนึ่งว่าการเลือกตั้งวันที่ 24 ม.ค.2562 ขอให้ทุกคนไปเลือกตั้งเลือกให้ดีวันนี้ผลงานรัฐบาลยังมีถนนหลายเส้นที่เกิดในรัฐบาลนี้ ซึ่งตนก็แค่ขอความสงบเรียบร้อยเท่านั้น เพราะจะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเรา ถ้าขัดแย้งจะทำให้ศักยภาพหายวับไปกับตา

ด้านนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวระหว่างลงพื้นที่จ.สมุทรปราการพร้อมด้วยว่าที่ผู้สมัคร ทั้ง 7 เขตว่า สำหรับรายชื่อผู้สมัครส.ส.ระบบเขตและระบบปาร์ตี้ลิสต์จะมีการหารือในที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ในวันนี้ (29 ม.ค.) ช่วงบ่ายเป็นรอบสุดท้าย และวันที่ 30 ม.ค.นี้ คณะกรรมการบริหารจะมีการลงมติ ซึ่งขณะนี้ยังเหลือผู้สมัครอีกเพียง 11 เขตเท่านั้นที่ยังมีปัญหา แต่คาดว่าจะเสร็จภายใน 2-3 วันนี้รวมถึงการพิจารณาบัญชีรายชื่อตำแหน่งนายกรัฐมนตรีด้วย ส่วนพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. จะยังเป็นเบอร์ 1 หรือไม่ขณะนี้ต้องรอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอีกครั้ง

คสช.ยันส่งทหารประกบทุกพรรค

ด้านพ.อ.วินธัย สุวารี โฆษกคสช. กล่าวถึงกรณีที่มีการเผยแพร่คลิปคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย เข้าไปพูดคุยกับทางเจ้าหน้าที่ทหารที่มาสังเกตการณ์ดูแลความเรียบร้อย ในพื้นที่รับผิดชอบใน อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรีว่า จากที่เห็นการสนทนากันในคลิปแล้ว พบว่าบรรยากาศมีลักษณะที่ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ไม่ได้พูดถึงการคุกคาม หรือความประพฤติที่ไม่เหมาะสมขอเรียนว่าแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่ในทุกๆ พื้นที่นั้น จะมีทั้งการรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก เพื่อดูแลให้ภาพรวมในแต่ละพื้นที่เกิดความสงบเรียบร้อย โดยเฉพาะเฝ้าระวังกลุ่มผู้ไม่หวังดี ฉวยโอกาสสร้างสถานการณ์ไม่ใช่ลักษณะเฉพาะเจาะจง เป็นบุคคลหรือเป็นพรรคการเมือง แต่มีลักษณะจะเป็นไปตามขอบเขตความรับผิดชอบในการดูแลรักษาความปลอดภัย ในแต่ละพื้นที่ที่รักผิดชอบ ซึ่งมีการแบ่งมอบกันเป็นลักษณะพื้นที่ เหมือนในช่วงที่ผ่านๆ มา

ทั้งนี้ขอให้เข้าใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ด้วย ที่จำเป็นต้องดูแลการเคลื่อนไหวต่างๆ ในพื้นที่รับผิดชอบให้มีความเรียบร้อยเหมาะสม ตนเชื่อว่าเจ้าหน้าที่ทุกคนยึดถือในแนวทางการปฏิบัติอย่างสุภาพ และจะไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อการจัดกิจกรรมทางการเมือง

เพื่อไทยปูดเสนอ5แสนพื้นที่กทม.

นายจิรายุ ห่วงทรัพย์ รองโฆษกพรรคเพื่อไทย แถลงว่า ขณะนี้ทราบมาว่ามี “ไอ้โม่ง” เดินเข้าไปในชุมชนของกทม.และพื้นที่ต่างจังหวัด เสนองบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ให้แต่ละชุมชน ชุมชนละ 5 แสนบาท โดยรับปากจะนำความเจริญมาให้ชุมชน ถือว่าเข้าข่ายสัญญาว่าจะให้หรือไม่ ที่สำคัญในพื้นที่ต่างจังหวัดมีการร้องเรียนเข้ามาว่ามีข้าราชการวางตัวไม่เป็นกลาง มีการสั่งการผู้ใหญ่บ้าน เอื้อประโยชน์ให้พรรคใดพรรคหนึ่ง ขอเตือนว่าวันนี้อะไรก็เกิดขึ้นได้ เพราะประชาชนมีเครื่องมือในการบันทึกเหตุการณ์ต่างๆไม่เหมือนก่อนหน้านี้ จึงย้ำขอให้ทุกคนวางตัวเป็นกลาง และตอนนี้พรรคกำลังรวบรวมข้อมูลหลักฐานทั้งหมด เพื่อเตรียมยื่นต่อกกต. ต่อไป

ชทพ.ชงแก้บัตรลต.หวั่นปชช.สับสน

ขณะที่นายนิกร จำนง ผอ.พรรคชาติไทยพัฒนา แถลงถึงการเตรียมจะเสนอปัญหาเกี่ยวกับบัตรเลือกตั้งส.ส.ต่อกกต. ว่า หลังจากที่ได้เห็นภาพตัวอย่างบัตรเลือกตั้งส.ส. ที่จะใช้ในการเลือกตั้ง ส.ส.เป็นการทั่วไปในวันที่ 24 มี.ค.นี้ พบว่าหากยืนยันจะใช้ตามแบบกกต.ได้กำหนดเบื้องต้น เรียงลำดับจากหมายเลขประจำตัวผู้สมัคร โลโก้พรรคการเมือง ชื่อพรรคการเมือง และช่องกากบาทลงคะแนน ถ้าเป็นเช่นนี้จะทำให้ผู้ใช้สิทธิเกิดความสับสน

เนื่องจากช่องกากบาทลงคะแนนจะอยู่ติดกับหมายเลขผู้สมัครในชุดที่สอง ก็จะยิ่งทำให้เกิดความสับสนในการลงคะแนนของประชาชน อย่างไรก็ดีพรรคได้ทำหนังสือด่วนที่สุดเพื่อเสนอต่อประธานกกต.เพื่อพิจารณาแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● เทพจร

ฉวยโอกาส

● ● ความเคลื่อนไหวของ **"สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)"** ในสัปดาห์นี้ ยังคงนัดประชุม 2 วัน ส่งท้ายสัปดาห์เหมือนเดิม แต่ที่เพิ่มเติม คือ การเร่งรัดพิจารณาร่างกฎหมายที่คั่งค้าง กับ **"สิ่งที่เร่งรัด"** นั้น การประชุม สนช. เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา เกิดเป็นข้อคำถามว่า **"สนช."** ทั้ง 240 คน นั้นทำหน้าที่ได้เต็มประสิทธิภาพหรือไม่ สะท้อนจากการลงลายมือชื่อเข้าร่วมประชุม จำนวน 204 คน จากสมาชิกที่มีทั้งหมด ● ● ขณะที่ผลการนับองค์ประชุม ที่ต้องใช้เกณฑ์เกินครึ่ง กับ การลงมติวาระสอง หรือ วาระสาม พบว่า **"เสียง"** นั้นเฉียดฉิว และ บางกรณี องค์ประชุมเกือบล่ม เพราะ จำนวนสมาชิกที่อยู่ห้องประชุมมีไม่เต็ม จนประธานในที่ประชุมต้องเอ่ยปากร้องขออยู่หลายครั้ง กับการให้ **"อยู่ทำหน้าที่พิจารณาร่างกฎหมาย"** ● ● สิ่งที่เป็น คำถาม ต่อการทำหน้าที่ของ **"สนช."** คำตอบในเชิงประจักษ์ คือ **"ปัญหาทางกฎหมาย"** ฉบับที่ สนช. ไม่มีเวลาแม้จะฟังการอภิปราย หรือ ดูรายละเอียด และร่างกฎหมายช่วงโค้งสุดท้ายที่ **"สนช."** ต่างพร้อมใจกันโดดการประชุม จะกลายเป็นภาระให้ประชาชน และเป็นโทษให้กับการปฏิบัติหน้าที่ของ "ราชการ-เอกชน" หรือเป็น "การฉวยโอกาส" ใช้กฎหมายเป็นใบเบิกทางสู่ผลประโยชน์ของบางฝ่าย ● ● หรือแม้แต่ ร่างกฎหมายที่เกิดมาโดยความตั้งใจ และปรารถนาดีอย่าง **"ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ยาเสพติดให้โทษ"** ว่าด้วยการ **"คลายล็อกกัญชา"** ให้ใช้เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์-รักษาโรค โดยล่าสุดกระบวนการตรากฎหมาย ผ่าน วาระสาม ของ **"สนช."** ไปแล้ว

และอยู่ระหว่างรอขั้นตอนประกาศใช้เป็นกฎหมายโดยสมบูรณ์ ● ● แต่เมื่อดูรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจาก **"เนื้อหาของกฎหมาย"** คือ การโต้เถียง ระหว่าง **"สิทธิบัตร"** วิจัย-ใช้ **"กัญชา"** ให้เป็นยารักษาโรคที่มีกระบวนการจากองค์กรต่างชาติ พยายามขอ **"สิทธิบัตร"** ในประเทศไทย และหาก **"หน่วยงานราชการอนุมัติ"** ไปพร้อมกับร่าง พ.ร.บ.คลายล็อกกัญชา มีผลใช้บังคับ ไม่แน่ว่า นักวิจัยไทยอาจจะหมดสิทธิ วิจัยกัญชาให้เป็นยารักษาโรคเพื่อคนป่วย ● ● อย่างไรก็ดี ในประเด็นนี้ วงสังคมนักวิชาการ และ สังคม **"นิติบัญญัติ"** กำลังโต้เถียงกันว่า สิ่งที่ **"สนช."** พยายามทำโดยย้ำว่า **"ปรารถนาดี"** สุดท้าย คือ **"ปรารถนาดีต่อใครกันแน่"** ระหว่าง **"คนไทย"** หรือ **"ทุนต่างชาติ"** ● ● กับอีกประเด็น คือ การสรรหา **"คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.)"** ในกระบวนการที่เหลือ ต้อง คัดสรรจำนวน 5 ใน 7 คน หลังจากที่ก่อนหน้านั้น "สนช." ลงมติไม่เห็นชอบบุคคลที่ถูกเสนอชื่อให้รับตำแหน่ง ● ● หลังจากที่ **"พรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสนช."** ฐานะกรรมการสรรหากสม. ระบุว่า เตรียมส่งไม้ต่อให้ "สภาของนักการเมือง" เป็นผู้ลงมติเห็นชอบเลือก "กสม." เพราะด้วยเงื่อนไขด้านเวลา ทำให้ **"สนช."** อาจต้องหมดวาระไปก่อน ● ● ล่าสุด มี **"บุคคล"** ยื่นใบสมัครและเสนอชื่อให้รับคัดเลือกแล้ว ทั้งสิ้น 7 คน (ข้อมูลวันที่ 27มกราคม) ได้แก่ 1.ไพศาล สุวรรณรักษา อดีต ผบ.เรือนจำกลางบางขวาง, 2.โสพล จริงจิตร เลขาธิการ กสม. ถูกเสนอชื่อเครือข่ายคนกรีดยางและชาวสวนยางรายย่อย จ.พัทลุง, 3. บุญเลิศ คชายุทธเดช สื่อมวลชนอิสระ, 4.สมนึก ตุ้มสุภาพ ทนายความอิสระ, 5. สมศักดิ์ ศิริสุนทร นักกฎหมายอิสระ, 6.ศราวุฒิ ประทุมราช เจ้าหน้าที่สอบสวน ผู้ตรวจการแผ่นดิน และ 7. ลัดดาวัลย์ ตันติวิทยาพิทักษ์ อดีตเลขาธิการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย สำหรับการสมัคร กสม. นั้น จะมีไปถึงวันที่ 31 ม.ค. นี้ ...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

5 อันดับพรรคที่มีสมาชิกมากสุด

(หน่วย: คน)

1	พรรคประชาธิปัตย์	129,392
2	พรรคไทรักธรรม	49,721
3	พรรคอนาคตใหม่	43,201
4	พรรคพลังท้องถิ่นไท	30,072
5	พรรคภูมิใจไทย	30,031

พรรคที่น่าสนใจ (หน่วย: คน)

พรรคเพื่อไทย	20,334
พรรคไทยรักษาชาติ	12,272
พรรคเพื่อชาติ	16,453
พรรคชาติไทยพัฒนา	20,587
พรรคชาติพัฒนา	15,048
พรรครวมพลังประชาชาติไทย	14,749
พรรคพลังประชารัฐ	4,206

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ชพน.ชู9นโยบาย'กทม.สมาร์ทซิตี้'

เปิด 30 ว่าที่ผู้สมัครส.ส.กทม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชพน." เปิด 30 ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. กทม. ขอเป็นพรรคของคนทั้งประเทศ อาสา ทำงานเพื่อคนกรุง พร้อม "ชู 9 นโยบายสมาร์ทซิตี้' กรุงเทพไม่มีปัญหา" ไม่หวั่น น้องใหม่ พท.กทม. ผลเลือกตั้งแพ้ - ชนะ ขึ้นอยู่ ปชช.

วานนี้(28 ม.ค.) นายเทวัญ ลิปตพัลลพ หัวหน้าพรรค(ชพน.) พร้อมคณะผู้บริหาร ที่ปรึกษาและสมาชิกพรรค ชพน. เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. ทั้ง 30 เขต พร้อมทั้งเปิดนโยบายหาเสียงใน กทม.ว่า นโยบายที่จะใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งในพื้นที่ กทม. ภายใต้นโยบายชื่อว่า กรุงเทพฯไม่มีปัญหา (Bangkok No Problem) เพื่อให้พื้นที่ กทม. มีชีวิตอยู่ภายใต้ความสมดุล โดยจะมุ่งแก้ปัญหาต่างๆ

เช่น สิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศ การจราจรติดขัด ความไม่ปลอดภัย สำหรับวิธีที่นำไปสู่แก้ปัญหา คือ ขับเคลื่อน กทม. ให้เป็นสมาร์ทซิตี้ ใน 9 แนวทาง ประกอบด้วย

1.สมาร์ทคลีนแอร์ เพื่อมหานครสีขาว มีอากาศที่บริสุทธิ์ ผ่านการวางแผนแก้ปัญหาระยะยาว เช่น ปรับปรุงเทศบัญญัติควบคุมการก่อสร้าง เพื่อให้มีมาตรการป้องกัน หรือลดปริมาณฝุ่นละออง, ปรับปรุงการตรวจประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม, ปรับการจัดผังเมืองให้ชัดเจน เพื่อควบคุมการใช้ประโยชน์ของพื้นที่, ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์, ส่งเสริมการปลูกต้นไม้

2.มหานครเชิงนิเวศ ผ่านการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น, การแก้ปัญหาปล่อยน้ำเสียลงคูคลอง ต้องทำระบบบำบัดน้ำเสียและมีมาตรการควบคุมจริงจัง รวมถึงสร้างเมืองไร้ขยะ ผ่านรณรงค์ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, 3.มหานครแห่งความคล่องตัว ใช้ระบบเทคโนโลยีแบบเรลไทม์, เชื่อมต่อการขนส่งมวลชน รถ ราง เรือให้มากขึ้น และพัฒนาระบบตั๋วร่วมแบบไร้รอยต่อ, 4.มหานครแห่งโอกาส เพื่อเชื่อมวิสาหกิจชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อยอดด้านเศรษฐกิจ,

5.มหานครแห่งการปฏิรูป ผ่านการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารงาน, 6.มหานครสำหรับทุกคน ผ่านนโยบายส่งเสริมคนกรุงเทพให้เล่นกีฬา, 7.มหานครแห่งการใช้ชีวิต โดยเน้นความปลอดภัย ผ่านการเชื่อมต่อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของเอกชนและราชการ

เพื่อลดปัญหาอาชญากรรม, สร้างระบบป้องกันน้ำท่วมที่จริงจัง ผ่านสร้างอุโมงค์ยักษ์ระบายน้ำ, 8.มหานครแห่งพลังงานอัจฉริยะ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และ 9. นำนโยบายทั้ง8 ข้อบูรณาการเพื่อสร้างกรุงเทพให้เป็น สมาร์ทซิตี้

นายสุวัจน์ กล่าวว่า พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ อดีตหัวหน้าพรรคชาติพัฒนา เคยระบุว่าพรรคชาติพัฒนาต้องเป็นพรรคการเมืองของคนทั้งประเทศ ไม่เฉพาะพื้นที่จ.นครราชสีมาเท่านั้น

ดังนั้นในการเตรียมพร้อมสู่การเลือกตั้ง พรรคมีร่างนโยบาย กทม. ที่ฟังจากความเห็นประชาชน และสาขาพรรค ที่นำเสนอให้สอดคล้องกับกฎหมายเลือกตั้ง ทั้งนี้พร้อมรับฟังความเห็นจากประชาชนเพื่อปรับปรุงให้เกิดแนวทางพัฒนาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พรรค ชพน. ส่งว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. กทม. ครบ ทั้ง 30 เขต โดยส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ นักวิชาการ และคนรุ่นใหม่ อาทิ เขต 4 น.ส.เมลิสา มหาพล อดีตมิสไทยแลนด์เวิร์ด ปี 2549, เขต 10 นายชนภัทท์ จันทรุเบกษา บุตรชาย นายชลิตรัตน์ จันทรุเบกษา ผู้อำนวยการพรรคชาติพัฒนา, เขต28 น.ส.เยาวภา บุรพลชัย อดีตนักกีฬาเทควันโดทีมชาติไทย, เขต30 นายคุ้ง จารึกเสถียร เป็นต้น

นายสุวัจน์ กล่าวว่า พรรคไม่กดดันต่อการแข่งขัน จากนี้ คือการเตรียมส่งผู้สมัคร ส.ส. ที่จะเริ่มรับสมัคร ส.ส.ในวันที่ 4 ก.พ." ไม่ว่าผลจะออกมาอย่างไรพร้อมยอมรับ ส่วนการเสนอชื่อในบัญชีบุคคลที่พรรคจะสนับสนุนให้ดำรงตำแหน่งนายกฯ หรือ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคยังมีเวลาที่จะหารือ จนถึงวันที่ 8 ก.พ.คือวันสุดท้ายที่จะส่งรายชื่อผู้ชิง ส.ส.ของพรรค

ในตอนท้าย คณะผู้บริหารพรรค ชพน. ร่วมปลูกต้นไม้ในพื้นที่ กทม.เพื่อเป็นสัญญาว่าจะพัฒนากทม.ผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเป็นปัจจัยที่จะลดปัญหาฝุ่นละอองพิษในพื้นที่กทม.

ลุยสนาม กทม. : พรรคชาติพัฒนานำโดยนายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค และนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค พร้อมแกนนำ เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม.30 เขต รวมทั้ง 9 นโยบายหาเสียง "กรุงเทพฯไม่มีปัญหา" เพื่อขับเคลื่อน กทม.ไปสู่สมาร์ทซิตี้ วานนี้(28 ม.ค.)

ชทพ.เคาะ'เขต-ปาร์ตี้ลิสต์-บัญชีนายกฯ'วันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชาติไทยพัฒนา" ประชุมคณะกรรมการสรรหา จ่อเคาะชื่อ "ผู้สมัครเขต-ปาร์ตี้ลิสต์-บัญชีนายกฯพรรค" วันนี้(29 ม.ค.) "เพื่อไทย" เคาะ 31 ม.ค. "คุณหญิงสุดารัตน์ -ชัชชาติ" เหมือนเดิม ก่อนหมดเขต กกต.ปิดรับสมัครวันที่ 4 ก.พ.

วานนี้(28 ม.ค.) นายนิกร จำนง ผู้อำนวยการพรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) เปิดเผยว่า พรรคชาติไทยพัฒนาจะมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาผู้สมัครพรรคในวันนี้(29 ม.ค.) โดยมีนายประภัตร โพธสุธน เลขาธิการพรรคชาติไทยพัฒนา เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.)ของ พรรคชาติไทยพัฒนา เพื่อพิจารณาสรุปรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งแบบเขต ทั้ง 350 เขต ทั่วประเทศ และแบบปาร์ตี้ลิสต์ รวมถึงบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรคด้วย

นิกร จำนง

ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพรรคเพื่อพิจารณาในวันที่ 30 ม.ค.นี้

จากนั้น พรรค ชพน.จะมีการปฐมนิเทศว่าที่ผู้สมัครของพรรคในวันที่ 1 ก.พ.นี้ เวลา 9.00 น. ที่โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการ โดยมี น.ส.กัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคเป็นประธานการปฐมนิเทศ และชี้แจงนโยบายยุทธศาสตร์การรณรงค์หาเสียงของพรรคชาติไทยพัฒนา ตลอดจนชี้แจงข้อกฎหมายในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางของพรรค

นายนิกร กล่าวอีกว่า ในการปฐมนิเทศจะมีการเปิดนโยบายพรรคชาติไทยพัฒนาที่เรียกว่าแผนปฏิบัติการเร่งด่วนชาติไทยพัฒนา 7 ด้าน ประกอบด้วย 1.ด้านการเกษตร "การเกษตรทันสมัย มีเงินใช้ทุกครัวเรือน" 2.ด้านการศึกษา "ได้เรียนในสิ่งที่ใช่ ได้ใช้ในสิ่งที่เรียน ไม่เปลี่ยนไปตามการเมือง" 3.ด้านสังคม "สร้างสวัสดิการให้ทุกวัย ใส่ใจกับผู้ด้อยโอกาส" 4.ด้านสาธารณสุข "สร้างสุขภาพเชิงป้องกัน การหาหมอไม่รอนาน"

5.ด้านกระจายอำนาจ "เพิ่มงบอปท. สานต่อท้องถิ่นเข้มแข็ง" 6.ด้านการท่องเที่ยว "เที่ยวไทยให้ยั่งยืน ฟื้นคืนสมดุลให้ทุกส่วน" 7.ด้านพัฒนาเมือง "เมืองสะดวกและปลอดภัย หายใจได้เต็มปอด"

'รปช.'ยื่นกกต.ขอตั้งสาขามั่นใจทันเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "รวมพลังประชาชาติไทย" ยื่นหลักฐานจัดตั้งสาขา-ตัวแทนพรรค เร่งให้ครบทั่วประเทศก่อน 4 ก.พ. มั่นใจ กกต. รับรองได้ทันเลือกตั้ง

วานนี้(28 ม.ค.) นายเขตรัฐ เหล่าธรรมทัศน์ พร้อมทีมงานโฆษกพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) เดินทางเข้ายื่นเอกสารประกอบการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัด และ สาขาพรรค ต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เพื่อแสดงความพร้อมในการเลือกตั้ง

นายเขตรัฐ กล่าวหลังยื่นเอกสารต่อ กกต.แล้วว่า การมายื่นเอกสารประกอบการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนและสาขาพรรค รปช.ในวันนี้ ไม่ใช่เป็นการกดดัน กกต. แต่เป็นการช่วย กกต. เพราะช่วงที่ผ่านมาพรรคการเมืองต่างๆ มีการดำเนินการจัดตั้งสาขาและตัวแทนพรรค แต่กลับมีข่าวว่า มีเพียงพรรคการเมืองเดียว ที่จัดตั้งสาขาพรรค และตัวแทนพรรคครบทุกจังหวัด

ขอยืนยันว่า พรรค รปช.มีการดำเนินการตั้งสาขาพรรคและตัวแทนพรรคประจำจังหวัดใกล้ครบแล้ว ซึ่งได้รับแจ้งจาก กกต. ว่า ในการจัดตั้งสาขาพรรคหรือตัวแทนพรรครวมพลังประชารัฐนั้น จะต้องมีการยื่นเอกสารเพิ่มเติม และข้อมูลที่บันทึกไว้ในซีดี ดังนั้นทางพรรครวมพลังประชาชาติไทยจึงมายื่นเอกสารประกอบดังกล่าวมายื่น และหวังว่าการดำเนินการของ กกต. จะเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ผู้สื่อข่าวถามว่า การดำเนินการรับรองจัดตั้งสาขาพรรคหรือตัวแทนพรรคของ กกต. จะแล้วเสร็จเร็วเพียงใด นายเขตรัฐ กล่าวว่า เรามีสัญญาใจกับ กกต. ว่า เรื่องการจัดตั้งสาขาพรรคและตัวแทนพรรค รปช.จะแล้วเสร็จก่อนวันที่ 4 ก.พ. นี้ ซึ่งจะเป็นวันเปิดรับสมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขตเป็นวันแรก

อนค.ลุยภาคใต้ หนุนท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนาธร" นำทีมพรรคอนาคตใหม่ลงพื้นที่ภาคใต้ เปิดตัวว่าที่ผู้สมัครส.ส. หนุนการท่องเที่ยว สตูล พัทลุง ตรัง กระบี่ สร้างเศรษฐกิจ ลั่นภาคใต้ต้องมีการเปลี่ยนแปลง

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่(อนค.) คณะผู้บริหารพรรค ที่ปรึกษาพรรค นำว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.พรรคอนาคตใหม่ ในจ.กระบี่ ทั้งแบบบัญชีรายชื่อและแบบแบ่งเขต ประกอบด้วยนายประเสริฐพงศ์ ศรนุวัตร์ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ นายยุทธนา อ่าวลึกน้อย ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เขต 1 และ นายประพันธ์ แก้วทอง ว่าที่ผู้สมัครส.ส. เขต 2 เดินไปพบปะประชาชนตามพื้นที่ต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ เช่น มัสยิดกลางประจำจังหวัดกระบี่ ต.ไสไทย อ.เมือง จ.กระบี่ โดยมีประชาชนมารอต้อนรับอย่างอบอุ่น

นายธนาธร กล่าวถึงนโยบายพรรคระหว่างขึ้นเวทีปราศรัยว่า พรรคมุ่งหวังทลายเศรษฐกิจผูกขาดในประเทศ ล้างระบบเส้นสาย สร้างส่งเสริมให้เกษตรกรมีความก้าวหน้า เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย และส่งเสริมเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ปฏิวัติการศึกษา สร้างระบบขนส่งสาธารณะปฏิรูปกองทัพ ลดอำนาจทหาร เป็นต้น จากนั้นธนาธรก็ได้เดินทางต่อไปที่ จ.สุราษฎร์ธานี

ส่วนด้านการท่องเที่ยวนั้น พบว่า จากการลงพื้นที่มาตั้งแต่สตูล พัทลุง ตรัง และกระบี่นั้น หลายพื้นที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ก็จะส่งเสริมด้านการคมนาคมที่ยังด้อยในส่วนนี้ และกระจายอำนาจให้กับท้องถิ่นในการพัฒนาเพราะจะรู้ปัญหาดีกว่าส่วนกลางอย่างมาก รวมถึงเสียงของประชาชนที่พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า การเลือกตั้งครั้งนี้จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงแน่นอน จึงฝากไปยังพี่น้องชาวภาคใต้ ให้มาร่วมกันกำหนดอนาคตประเทศไทย ร่วมกับพรรคอนาคตใหม่ ซึ่งขณะนี้ทางพรรคได้ส่ง ว่าที่ผู้สมัครส.ส.ครบ ทั้ง 350 เขต เพื่อลงสนามเลือกตั้งในครั้งนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การเดินทางมา จ.กระบี่ ครั้งนี้ นายธนาธร ได้เข้าพบนายอัสนาวี มุคุระ ประธานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดกระบี่ ที่สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดกระบี่ เพื่อเยี่ยมคารวะและขอคำปรึกษาในฐานะผู้นำศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ด้วย

'กองทุน กสศ.' พัฒนาอาชีพ ลดเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

● **ทีมข่าวคุณภาพชีวิต**
qualitylife4444@gmail.com

ปัญหาที่เด็กไทยไม่สามารถเข้าถึงการศึกษาได้มากเพียงพอที่จะสนับสนุนการทำงานในอนาคต เพราะมีเด็กไทยจำนวนไม่น้อยที่ต้องออกจากการเรียนกลางคัน หรือครอบครัวไม่สามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงการศึกษาได้

กรุงเทพธุรกิจ ● กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ได้จัดสรรเงินอุดหนุนนักเรียนยากจนพิเศษ เพื่อช่วยให้เด็กกลุ่มนี้เข้าถึงการศึกษาให้ได้

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ กสศ.ได้ลงพื้นที่ "ติดตามเงินอุดหนุนนักเรียนยากจนพิเศษ จัดสรรช่วยเหลือแล้วแก้ปัญหาตรงจุดอย่างไร" ที่โรงเรียนสตรีวัดอัปสรสวรรค์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งที่โรงเรียนแห่งนี้มีนักเรียนยากจนพิเศษที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสถานศึกษาจำนวน 64 คน คิดเป็น 5% ของนักเรียนทั้งหมด

สุภาณี ธรรมาธิคม ผอ.โรงเรียนสตรีวัดอัปสรสวรรค์ บอกว่า เงินอุดหนุนที่ได้รับจาก กสศ. นักเรียนยากจนพิเศษทั้ง 64 คน คนละ 800 บาท รวมเป็น 51,200 บาท โรงเรียนบริหารการใช้จ่ายเงินเป็น 2 ส่วน คือจัดให้นักเรียนในรูปแบบคูปองอาหารกลางวัน 300 บาท ค่าเดินทาง 300 บาท และกิจกรรมพัฒนานักเรียนยากจนพิเศษ 200 บาท

ทั้งนี้ โรงเรียนให้ความสำคัญกับปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยเน้นย้ำทุกกระบวนการ ตั้งแต่การลงพื้นที่เยี่ยมบ้านนักเรียน การเก็บข้อมูลต้องครบถ้วนถูกต้อง เพราะทุกรายละเอียดคือโอกาสทางการศึกษาของเด็กนักเรียนเหล่านี้ โรงเรียนเข้าใจในกระบวนการที่มีหลายขั้นตอน และต้องตรวจสอบเพื่อความรอบคอบ

> **"เราวางแผนเปิดเป็นร้านเบเกอรี่จำหน่ายในชุมชน ตลาด เพื่อสร้างรายได้เป็นกองทุนเล็กๆ ที่เติบโตต่อไป"**

"เงินอุดหนุนจาก กสศ.ในส่วนของการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต แม้ไม่มากแต่เป็นเงินลงทุน ซึ่งถ้านำไปใช้อย่างถูกจุดจะสามารถสร้างดอกผลทั้งในรูปของการเพิ่มพูนศักยภาพของนักเรียน และเป็นเงินลงทุนที่สร้างรายได้ในอนาคตได้ สำคัญอยู่ที่ความคิดริเริ่มและวิธีการนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเงินจำนวนนี้ เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักเรียนมากที่สุด"

โดยในการจัดกิจกรรมได้ประเมินจากความสนใจของนักเรียนเป็นหลัก จึงจัดให้มีการสอนทักษะการทำเบเกอรี่และขนมอบ โดยเปิดคอร์สให้นักเรียนมา 2 ครั้งแล้ว ซึ่งจะต้องทำทั้งหมด 4 ครั้งต่อภาคเรียน เด็กๆ ใส่ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาให้รสชาติดีขึ้นทุกครั้ง เมื่อเชี่ยวชาญกว่านี้เราวางแผนเปิดเป็นร้านเบเกอรี่จำหน่ายในชุมชน ตลาด เพื่อสร้างรายได้เป็นกองทุนเล็กๆ ที่เติบโตต่อไป หากในอนาคตได้รับความร่วมมือจากภาคธุรกิจเข้าส่งเสริมต่อยอดให้ทำเป็นธุรกิจ จะสร้างรายได้ นำมาเป็นกองทุนอาหารกลางวันให้กับนักเรียนได้อีกทางหนึ่ง

ลักษิกา มิตรพันธุ์ นักเรียนชั้น ม.2/2 หลักสูตรกิ๊ฟเต็ดภาษา ร.ร.สตรีวัดอัปสรสวรรค์ เล่าว่าได้รับเงินจากกองทุน กสศ.จากทางโรงเรียนเมื่อวันที่ 11 ม.ค.จำนวน 600 บาท โดยเงินที่ได้รับมานั้นแบ่งไว้ซื้อของใช้ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์การเรียนและของใช้ส่วนตัว เป็นต้น และได้เข้าร่วมโครงการเบเกอรี่ในโรงเรียนต่อยอดความรู้ ฝึกทักษะการเรียนรู้ที่หลากหลายด้านการทำขนม เพื่อต่อยอดความรู้ให้แก่ตนเองในอนาคต

สุภกร บัวสาย ผู้จัดการ กสศ.กล่าวว่า สถานะการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนนักเรียนยากจนพิเศษอย่างมีเงื่อนไข ล่าสุดเมื่อวันที่ 11 ม.ค. กสศ.ได้โอนเงินอุดหนุนในรอบแรกให้แก่โรงเรียนและผู้ปกครองที่ส่งข้อมูลเข้ามาและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนเสร็จเรียบร้อยแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 393,932,400 บาท ครอบคลุมโรงเรียนจำนวน 16,497 โรงเรียน และนักเรียนจำนวน 364,527 คน

โรงเรียนสามารถตรวจสอบสถานะการโอนเงินได้จาก User ของ Admin โรงเรียน และเมื่อได้รับเงินอุดหนุนแล้ว สามารถดำเนินการตามแผนการใช้เงินที่เสนอไว้แก่คณะกรรมการสถานศึกษาได้ทันที สำหรับเงินอุดหนุนนักเรียนที่ผู้ปกครองไม่มีบัญชีเงินฝากธนาคาร และขอรับเงินสดจากโรงเรียน ควรเบิกจ่ายแก่นักเรียนภายใน 7-10 วัน นับจากวันที่ได้รับเงินโอนจาก กสศ. โดยหลังจากนี้สถานศึกษาและครูจะรายงานบันทึกการมาเรียน รวมถึงน้ำหนัก ส่วนสูงของนักเรียนยากจนพิเศษรายบุคคลอย่างใกล้ชิดตลอดปีการศึกษา ผ่าน cct.thaieduforall.org ตามข้อตกลงการจัดสรรเงินอุดหนุนอย่างมีเงื่อนไข ซึ่งจะเป็นข้อมูลและผลลัพธ์ที่สำคัญในการจัดสรรเงินอุดหนุนภาคเรียนถัดไป โดยนักเรียนยากจนพิเศษจะต้องมีอัตราการมาเรียนสูงกว่า 80% ของเวลาเรียน

หลังจากนี้ทางเขตพื้นที่การศึกษาจะช่วยลงพื้นที่สนับสนุน ติดตามผลการใช้เงินอุดหนุน และการดำเนินงานของทางโรงเรียนต่อไป ทั้งนี้สามารถตรวจสอบรายชื่อสถานศึกษาสังกัด สพฐ.ที่ยังไม่ได้จัดทำข้อมูลนักเรียนยากจนพิเศษ ได้ที่ https://www.eef.or.th/thaieduforall/ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ที่โทร.02-079-5475 กด 1

ศิลปะแห่งอาหาร : คูลิเนอร์ โรงเรียนศิลปะการอาหาร นำหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน โดยพัฒนามาจาก Lausanne Hospitality Consulting : LHC หน่วยงานด้านการศึกษาจาก (Ecole Hoteliere de Lausanne : EHL) สถาบันสอนการโรงแรมสวิตเซอร์แลนด์ ที่มากกว่า "ตำราอาหาร" เน้นลงมือทำ ไม่ใช่การเรียนแบบท่องจำ

'อุดม' เร่งมหาวิทยาลัยปรับตัวฝ่าวิกฤติ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (28 ม.ค.) ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวถึงการฝ่าวิกฤติอุดมศึกษาไทยด้วยคุณภาพ ในการประชุมวิชาการนานาชาติด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ครั้งที่ 1 จัดโดยมหาวิทยาลัยมหิดลว่า

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเอกชน มีจำนวนนักศึกษาลดลงกว่า 20-30% และในมหาวิทยาลัยทั่วไปที่ไม่ใช่แนวหน้า ลดลงถึง 50-70% มีหลายสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกนี้ กลไกพัฒนาคุณภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญ สถาบันการศึกษาต้องมาคิดว่าจะปรับตัวเองอย่างไรให้อยู่ได้แบบยั่งยืน และตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หัวใจสำคัญคือ "ต้องมีคุณภาพ" คำว่าคุณภาพมีหลายคำจำกัดความ แต่คำที่ทั่วโลกนิยมใช้ส่วนใหญ่ประกอบด้วย 3 ปัจจัยหลักๆ คือ 1.ทำตามมาตรฐานข้อกำหนดได้ 2.ตอบโจทย์ความพึงพอใจของลูกค้า ได้แก่ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง และภาคอุตสาหกรรมที่เป็นคนใช้บัณฑิต 3.ต้องมีต้นทุนที่เหมาะสม ไม่ใช่มีคุณภาพแต่ใช้ต้นทุนเกินความจำเป็น ทั้งนี้ คุณภาพต้องมีการประกันคุณภาพคู่กันไปเสมอ

การที่อุดมศึกษาจะพัฒนาได้อย่างมีคุณภาพต้องอาศัย 3 แกนหลัก คือ 1.ต้องมีความรู้และนำไปสร้างนวัตกรรมให้ได้ ความรู้ซึ่งเกิดจากการศึกษา และนวัตกรรมที่เกิดจากความเข้าใจ 2.จะต้องมีทักษะ ซึ่งเกิดจากการฝึกอบรม เกิดจากการทำซ้ำๆ และ 3.ต้องเป็นคนที่มีสมรรถนะ ซึ่งเกิดจากการบ่มเพาะที่ทำให้มีคุณสมบัติบางอย่าง นำไปสู่การพัฒนาวิชาชีพ ที่สำคัญคือการเรียนการสอน ต้องเน้นเรื่องฐานสมรรถนะ เพราะความรู้เปลี่ยนตลอด แต่สิ่งที่สำคัญที่บัณฑิตจะอยู่ในอนาคตได้อย่างประสบความสำเร็จและปรับตัวได้กับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น คุณต้องมีทักษะสมรรถนะที่ดีจากการบ่มเพาะของครูอาจารย์

นอกจากโลกและสังคมที่เปลี่ยนไป ปีนี้ยังเป็นปีที่เด็กเจนแซด จะก้าวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัยเป็นปีแรก สิ่งหนึ่งที่สถาบันอุดมศึกษาและครูต้องเข้าใจคือธรรมชาติของเด็กในเจนแซด ที่ไม่เหมือนกับช่วงวัยอื่นๆ เพราะเด็กเหล่านี้ไม่ได้เดินเข้ามหาวิทยาลัยแบบหัวโล่งอีกต่อไป ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ดังนั้น พวกเขาจึงต้องการมองเห็นผลลัพธ์หรือประโยชน์จากสิ่งที่เรียนรู้ เพื่อเปิดใจรับการพัฒนาความสามารถ และหลายคนจึงมองว่าปริญญาไม่ใช่สิ่งจำเป็น

นพ.อุดม อธิบายว่า ครูต้องปรับเปลี่ยนตัวเองใหม่ ต้องเป็นโค้ชชิ่ง ไม่ใช่มาสอนบอกปากเปล่าได้แต่จำแต่ไม่เข้าใจ ไม่เกิดความเรียนรู้ ต้องตั้งคำถาม กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ คิดวิเคราะห์ ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อไปสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ได้ ครูจะทำหน้าที่กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้เด็ก ดึงศักยภาพของตัวเองออกมาให้ได้มากที่สุดว่าเขาชอบอะไร เขาอยากจะเป็นอะไร และช่วยเขาพัฒนาด้านนั้นให้สุด ในสิ่งที่เขารักเขาชอบ ซึ่งสิ่งนี้จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

และสุดท้าย ครูต้องมีจิตวิญญาณของความเป็นครูที่แท้จริง เข้าใจ ใกล้ชิดกับเด็ก เด็กเข้าถึงได้ และเด็กแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ และจะต้องช่วยเด็กในการเด็กพัฒนาศักยภาพให้ได้อย่างที่เขาต้องการ สิ่งสำคัญคือต้องเปลี่ยนมายเซ็ต ทั้งผู้บริหารและครูทั้งประเทศและทุกระดับ ไม่ใช่เปลี่ยนเฉพาะอุดมศึกษา

โรงงานผลิตยาองค์การเภสัชกรรม

ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ภญ.ดร.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ

โรงงานผลิตยารังสิต 1 องค์การเภสัชกรรม ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 รางวัลดังกล่าวเป็นระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปี และในส่วนของโรงงานพระรามที่ 6 ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 เช่นกัน ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2559 และมีผลไปจนถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2562

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม เปิดเผยว่าจากการที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันรับรองปฏิญญาโจฮันเนสเบิร์ก (Johannesburg Declaration on Sustainable Development) เมื่อปี พ.ศ. 2545 และปฏิญญามะนิลาว่าด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว (Manila Declaration on Green Industry in Asia) เมื่อปีพ.ศ. 2552 กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้เริ่มโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ขึ้น เพื่อส่งเสริมภาคเอกชนอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งอุตสาหกรรมสีเขียว หมายถึงอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์การ

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ กล่าวต่อไปว่า โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวมีระดับการพัฒนา 5 ขั้น ดังนี้ ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว : กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว : กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม นำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว : กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การวางแผน การนำไปปฏิบัติ การติดตาม ประเมินผล การทบทวนและรักษาระบบ โดยได้รับมาตรฐาน ISO 14001 มาตรฐานระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 50001 มาตรฐานระบบจัดการด้านพลังงาน ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว : ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 3 สร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมและนำไปปฏิบัติจนเกิดประสิทธิผล ครอบคลุมตามหลักการของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 รายงานผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว : ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 4 ต้องสานสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน supply chain จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสานสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเผยแพร่

"องค์การเภสัชกรรมมีความมุ่งมั่นพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียว มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรมมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้บริการและผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยตามข้อบังคับของกฎหมาย ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้า รักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีและสังคมอยู่คู่กันอย่างยั่งยืน" ดร.ภญ.มุกดาวรรณ กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2562

'ซาลามเว็บ' ตั้งเป้าทำตลาด
ลูกค้ามุสลิม10%ทั่วโลก
> 12

ชทพ.เคาะ
'เขต-ปาร์ตี้ลิสต์ -บัญชีนายกฯ'วันนี้
> 14

ชพน.ชู9นโยบาย
'กทม.สมาร์ทซิตี้'
> 14

www.bangkokbiznews.com

กำชับสื่อทุกช่องจัดผัง 1 ชม.ต่อวัน-'36 พรรค' เข้าเงื่อนไขส่งผู้สมัคร

กกต.ออกกฎคุมหาเสียงโทรทัศน์

'คสช.' แจงส่งทหารประกบนักการเมือง สกัดมือที่ 3 สร้างสถานการณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต. ถกผู้บริหารทีวี ออกกฎหาเสียงเลือกตั้ง ไฟเขียวออกอากาศวันละ 1 ชั่วโมง ต่อเนื่อง 10 วัน "รองเลขาฯ" เผย 36 พรรคปฏิบัติครบเงื่อนไขพร้อมส่งผู้สมัคร - เปิดลงทะเบียนนอกเขตวันแรกใช้สิทธิ 1,000 คน ด้าน "นายกฯ" ชวนประชาชนใช้สิทธิ24มี.ค. "พปชร." ระบุลุ้น 2-3 วัน เคาะชื่อ "3 แคนดิเดต" ขณะที่คสช. แจงส่งทหารประกบนักการเมืองหาเสียง สกัดมือที่ 3 สร้างสถานการณ์

ความเคลื่อนไหวการเตรียมความพร้อมการจัดการเลือกตั้ง วานนี้(28 ม.ค.)พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการ กกต. พร้อมเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย ประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนการจัดสรรเวลาออกอากาศให้แก่พรรคการเมือง

โดยนายแสวง กล่าวว่า ขณะนี้มีพรรคการเมืองทั้งสิ้น 105 พรรค แต่มีพรรคที่มีคุณสมบัติสามารถส่งผู้สมัครได้แล้วในขณะนี้ 36 พรรค ทั้งนี้ประมาณการจนถึงวันเปิดรับสมัครคาดว่า จะมีพรรคที่สามารถส่งผู้สมัครได้ 60 พรรค ซึ่งกฎหมายกำหนดให้รัฐจัดสรรเวลาออกอากาศให้กับพรรคการเมืองอย่างเท่าเทียมกัน กกต.จึงอยากขอความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ของรัฐ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในการจัดสรรเวลาออกอากาศ วันละ 60 นาที ระหว่างวันที่ 8-21 มี.ค. โดย 5 วันแรก เป็นการออก

อ่านต่อหน้า 13

ร่วมสักการะ : ประชาชนจำนวนมากเดินทางมายังฌาปนสถานชั่วคราว วัดหนองแวง พระอารามหลวง บนเกาะกลางน้ำ หลังพุทธมณฑลอีสาน อ.เมือง จ.ขอนแก่น ซึ่งจะใช้เป็นสถานที่พระราชทานเพลิงศพพระเทพวิทยาคม(หลวงพ่อคูณ ปริสุทฺโธ) ในวันนี้ (29 ม.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ
แกะรอย
● **รักษ์ มนตรี**
@sutthirak_ntv

ดวลชื่อนายกฯ

ในสถานการณ์ทางการเมืองที่แต่ละพรรค เฟ้นหาตัวผู้สมัครลงเลือกตั้ง ส.ส.เขต และบัญชีรายชื่อแล้ว ยังต้องเค้นหาหัวกะทิไปอยู่ในบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรี ของแต่ละพรรค

ลองไปไล่เรียงกันดูแต่พรรคจะดี เด่นดัง ขนาดไหน

พรรคเพื่อไทย ส่งครบ 3 รายชื่อ ประกอบด้วย พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรค คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ และนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ คณะทำงานด้านเศรษฐกิจตามลำดับ 1-3

พรรคไทยรักษาชาติ ส่ง 2 คน คือ ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรค และ จาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์

พรรคเพื่อชาติ จะส่งชื่อเดียว คือ สงคราม กิจเลิศไพโรจน์ หัวหน้าพรรค

พรรคพลังประชารัฐ ใช้สิทธิส่ง 3 ชื่อ 1.พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯและหัวหน้า คสช. 2.อุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค 3.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ชื่อ **"สมคิด"** ได้รับการวางตัวเป็นผู้ประสานระหว่างนายกฯ กับพรรค และเพื่อสร้างความมั่นใจในนโยบายเศรษฐกิจ

พรรคพลังท้องถิ่นไทย คาดว่าจะส่ง 3 ชื่อ 1.ชัชวาลย์ คงอุดม 2.ชื่นชอบ คงอุดม ส่วนลำดับ 3 ยังไม่เคาะ

พรรคชาติพัฒนา คาดว่าจะส่งชื่อ สุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค ลำดับที่ 1 และเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค ลำดับที่ 2

พรรคประชาธิปัตย์ ได้ข้อสรุปเบื้องต้น จะเสนอชื่อนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เพียงชื่อเดียว แต่จะหารืออีกครั้งในที่ประชุมกรรมการบริหารพรรคกับอดีต ส.ส.ภายในวันที่ 1 ก.พ.

พรรคชาติไทยพัฒนา คาดว่าจะเสนอชื่อ กัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรค

พรรคภูมิใจไทย จะเสนอชื่อ อนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรครายเดียว

พรรคอนาคตใหม่คาดว่าจะส่งชื่อ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคคนเดียว

พรรคเสรีรวมไทย จะส่งชื่อของ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคชื่อเดียว

พรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) จะไม่เสนอชื่อใด เช่นเดียวกับพรรคประชาชนปฏิรูป (ปชช.) ที่ไพบูลย์ นิติตะวัน เปิดเผยว่าจะไม่เสนอชื่อ แต่ทั้ง รปช. และ ปชช.เคยประกาศสนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯ

พรรคประชาชาติ ยังไม่มีการสรุปในเรื่องรายชื่อที่พรรคจะเสนอเป็นนายกฯ โดยคณะกรรมการบริหารพรรคจะประชุมพิจารณาเรื่องดังกล่าววันที่ 29 ม.ค.

บนสถานการณ์ ณ ขณะนี้ยังเร็วไปที่จะบอกใครภาษีดีกว่า เชื่อขนมกินเลยว่าสู้กันมันหยดแน่

'เพื่อไทย' วาง6ยุทธศาสตร์ชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● "เพื่อไทย" เปิด 5 แนวทาง เพิ่มพลังคนไทย "กระเป๋าตุง" เสริมแข็งแกร่งประชาชน 3 ด้าน พร้อมวาง 6 ยุทธศาสตร์ชาติ เล็งส่ง 3 รายชื่อ แคนดิเดตชิงนายกฯ "สุดารัตน์-วิโรจน์-ชัชชาติ" เปิดตัวผู้สมัคร 31 ม.ค. ขณะที่ "ชาติพัฒนา" จ่อดันสุวัจน์ แคนดิเดตชิงนายกฯ

ความเคลื่อนไหวของพรรคการเมืองต่างๆ ในการหาข้อสรุปบุคคลที่จะเสนอเป็นนายกรัฐมนตรีในบัญชี จำนวน 3 คน ล่าสุดในการประชุมใหญ่เตรียมความพร้อมผู้สมัครพรรคเพื่อไทยทั่วประเทศ ที่พรรคและเปิดตัวทีมเพื่อไทย

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย กล่าวถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ของพรรคว่า กว่า 2 เดือนที่มีโอกาสลงพื้นที่ พบว่าประชาชนต่างสะท้อนปัญหาเหมือนกัน คือ เศรษฐกิจแย่ และหนี้สินเพิ่มขึ้น 4 ปีที่พี่น้องประชาชนต้องทนกับความทุกข์อย่างมาก 28 ปีที่ตนทำการเมืองมา ไม่มีครั้งไหนที่ประชาชนรู้สึกว่าขาดที่พึ่งขนาดนี้ พวกเขารอคอยที่จะให้พวกเราไปช่วยเขาออกจากความทุกข์ ดังนั้นวันที่ 24 มี.ค.นี้ นอกจากจะเป็นวันสำคัญของพวกเราแล้ว ยังเป็นวันที่ประชาชนได้ก้าวออกจากทุกข์ครั้งนี้

ดังนั้น เราต้องแข็งแรงไปสู้งานหนักให้ประชาชน วันนี้พรรคการเมืองเกิดขึ้นหลายพรรค แต่สุดท้ายคือ 2 ขั้วเท่านั้น

อ่านต่อหน้า 13

วัยรุ่นต่ำ20ปีคลอด8หมื่น ปี69ตั้งเป้าลดตั้งครรภ์50%

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีสุขภาวะทางเพศ พบปัญหาวัยรุ่นหญิงต่ำกว่า 20 ปี คลอดลูกกว่า 8 หมื่นราย ในปี 60 ห่วงปัญหานักเรียนมีเพศสัมพันธ์มากขึ้น ส่งผลติดโรคช่วง 5 ปีพุ่ง ขณะที่หน่วยงานรัฐ ตั้งเป้าลดวัยรุ่นท้องลง 50% ภายใน 9 ปี ด้านเครือข่ายเยาวชนเรียกร้องสิทธิได้รับบริการจาก สปสช.

ในการประชุมระดับชาติ สุขภาวะทางเพศ ครั้งที่ 3 "การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน" วานนี้ (28 ม.ค.) นพ.วิวัฒน์ โรจนพิทยากร ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายการจัดการสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะประธานอนุกรรมการด้านวิชาการ เปิดเผยถึงสถานการณ์การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นว่า ข้อมูลจากกรมอนามัยล่าสุดในปี 2560 พบว่า จำนวนหญิงคลอดอายุ 10-19 ปี 84,578 คน จากจำนวนหญิงคลอดทั้งหมด 656,571 คน คิดเป็น 12.9%

เมื่อแยกเป็นกลุ่มหญิงอายุ 10-14

อ่านต่อหน้า 13

งัดม.44แก้ปมกัญชา ระงับขอจดสิทธิบัตร

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" งัด ม.44 สั่งระงับคำขอจดสิทธิบัตร "กัญชา" ภายใน 90 วัน เปิดให้เอกชนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการสิทธิบัตรได้ เปิดช่องศึกษา-วิจัย ขณะที่วงเสวนาพรรคภูมิใจไทย เห็นพ้องแก้ พ.ร.บ.ยาเสพติดฯ เล็งเสนอแก้ประเด็นให้ ปชช.ปลูกได้เสรี

ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 1/2562 วันที่ 28 ม.ค.2562 เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรและมาตรการด้านสิทธิบัตรเป็นกรณีพิเศษ โดยระบุว่า ขณะนี้กระบวนการทางนิติบัญญัติอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถนำกัญชามาศึกษาวิจัยอันจะเป็นประโยชน์ทางการแพทย์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด

ขณะที่ คสช.ได้รับรายงานจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาถึงข้อเท็จจริง อันเป็นปัญหาของกระบวนการด้านสิทธิบัตรที่ได้มีการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรสำหรับการประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับกัญชาจำนวนหนึ่งไว้อยู่ก่อนแล้ว แม้ว่าคำขอรับสิทธิบัตรยังอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบตาม

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ขั้นตอน และยังไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายก็ตาม แต่กรณีดังกล่าวได้สร้างความห่วงกังวลให้แก่นักวิชาการ นักวิจัยและผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก อาจมีความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิบัตรได้จากการที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา อาจรับจดทะเบียนสิทธิบัตรให้กับผู้ยื่นคำขอดังกล่าว

รวมถึงกำหนดมาตรการด้านสิทธิบัตรเป็นกรณีพิเศษ เพื่อสนับสนุนและรองรับการอนุญาต ให้นำกัญชามาวิจัยด้านการแพทย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมในวงกว้าง จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 265 ของรัฐธรรมนูญ ประกอบกับมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรตามคำสั่งนี้ หากการประดิษฐ์นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ให้ถือเป็นการประดิษฐ์ที่ไม่ได้รับการคุ้มครอง

ทั้งยังระบุว่า เมื่อได้ประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตรแล้ว แต่ผู้ขอรับสิทธิบัตรยังไม่ได้ยื่นคำขอให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการประดิษฐ์ หากปรากฏว่าคำขอรับสิทธิบัตรไม่ชอบ ให้อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา สั่งยกคำขอรับสิทธิบัตร หรือสั่งให้ผู้ขอรับสิทธิบัตรตัดข้อถือสิทธิที่เป็นการประดิษฐ์ดังกล่าว ภายใน 90 วัน และคำสั่งยกคำขอรับสิทธิบัตรของอธิบดีกรมทรัพย์สินฯ ผู้ขอรับสิทธิบัตรอาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการสิทธิบัตรได้

อย่างไรก็ตาม สิทธิของผู้ทรงสิทธิบัตรยังคงอยู่ภายใต้บังคับกฎหมายอื่นใดที่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการควบคุม ผลิต ใช้ จำหน่าย นำเข้า ส่งออก หรือครอบครองซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดไว้เป็นการเฉพาะ และในกรณีที่กฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษมีการแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้มีการนำกัญชาไปทำการศึกษาวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ได้ นับแต่วันที่กฎหมายดังกล่าวมีผลใช้บังคับ

อ่านต่อหน้า 13

กองทุนกสศ.
พัฒนาอาชีพ

> 15

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันอังคารที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2562

สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ
โทร. 02-338-3000 กด 1

'เมืองไทย' ตั้งเป้า
เบี้ยรับใหม่โต26%
> 20

ปิโตรเคมีกระทบทั้งปี 61
คาด'ปูนซิเมนต์' กำไรวูบต่อเนื่อง
> 18

'อีคอมเมิร์ซ' ฉุดเงินเฟ้อ
ความท้าทาย'นโยบายการเงิน'
> 21

www.bangkokbiznews.com

หุ้นใหญ่อินเดียถอดใจตัดขายขาดทุนเฉียด 4 พันล้าน

ทุนจีนเทคโอเวอร์'ทาทาสตีล'

โบรกฯแนะจับตาใกล้ชิด ดีลจบอีก 3 เดือนข้างหน้า

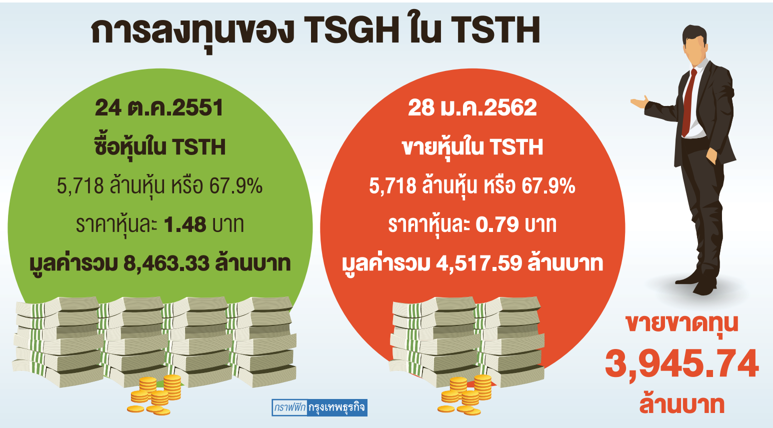
กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้นใหญ่ "ทาทา สตีล" ถอดใจถอนทัพ หลังลงทุนยาวร่วม 11 ปี ยอมตัดขาดทุน 3.9 พันล้าน หลังเตรียมขายหุ้นให้กลุ่มทุนจีน "เอชบีไอเอส" สัดส่วน 67.9% โบรกฯ ฟันธง "วิน-วิน" ทั้ง 2 ฝ่าย เหตุกลุ่มใหม่ช่วยขยายฐานลูกค้าผู้รับเหมาชาวจีนในไทย เลี่ยงมาตรการกีดกันนำเข้าเหล็กจากจีน แต่เตือนให้จับตาดูดีลใกล้ชิด เหตุดีลจบในอีก 3 เดือนข้างหน้า

นางอริศรา ณ ระนอง เลขานุการ บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TSTH แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่าบริษัทได้รับแจ้งจาก T S Global Holhings Pte. Ltd. (TSGH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับ Hebsteel Global Holding Pte.Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย HBIS Group Co.,Ltd. (HBIS) เพื่อขายหุ้น TSTH ที่ถืออยู่จำนวน 5,718.47 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 67.90% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทให้แก่ HBIS ซึ่งจะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศสิงคโปร์ โดยนิติบุคคลซึ่ง HBIS และ TSGH มีอำนาจควบคุมในสัดส่วน 70% ต่อ 30%

ทั้งนี้หุ้นที่จำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 4,517.59 ล้านบาท หรือ 0.79 บาทต่อหุ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับแจ้งว่าธุรกรรมการขายหุ้นคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า ขณะที่ภายหลังจากที่การเข้าทำธุรกรรมการขายหุ้นเสร็จสิ้น ผู้ซื้อจะมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแทน TSGH นอกจากนี้ผู้ซื้อมีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Mandatory Tender Offer) เพื่อซื้อหุ้นและหลักทรัพย์ที่เหลืออยู่ทั้งหมดของบริษัท

ภายหลังปรากฏข่าวดังกล่าว ส่งผลให้มีแรงซื้อเก็งกำไรเข้ามาอย่างมากในหุ้น TSTH โดยราคาพุ่งกว่า 19.67% มาปิดที่ระดับ 0.73 บาท เพิ่มขึ้น 0.12 บาท มูลค่าการซื้อขาย 28.48 ล้านบาท

จากการตรวจสอบข้อมูล พบว่า TSGH เข้ามาถือหุ้น TSTH เมื่อวันที่ 24 ต.ค.2551 โดยมีการซื้อหุ้นจำนวน 5,718.47 ล้านหุ้น หรือ 67.90% ในราคาหุ้นละ 1.48 บาท ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 8,463.33 ล้านบาท ขณะที่ล่าสุดมีการประกาศขายให้กับกลุ่ม HBIS ในราคาหุ้นละ 0.79 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 4,517.59 ล้านบาท หรือขายขาดทุนไปประมาณ 3,945.74 ล้านบาท



นายกิจพล ไพรไพศาลกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และนักกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) กล่าวว่า ราคาหุ้น TSTH ที่ปรับตัวเด้งขึ้นมาคาดว่าเป็นเพราะราคาเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่สูงกว่าราคาบนกระดาน จึงทำให้มีแรงซื้อเข้ามาเก็งกำไรจำนวนมาก ทั้งนี้จากการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นพบว่ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ที่จะเข้ามาเป็นกลุ่มทุนจากประเทศจีน ซึ่งคงตกลงเป็นพันธมิตรบางอย่างระหว่างทั้งสองฝ่าย เนื่องจากจะมีการจัดบริษัทขึ้นมาใหม่ที่ประเทศสิงคโปร์ โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเก่ายังถือหุ้นอยู่แต่สัดส่วนลดลงเหลือ 30% ในขณะที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่จะมีอำนาจในการบริหารจัดการมากกว่าเพราะมีการถือครองหุ้นสัดส่วนกว่า 70%

ทั้งนี้ มองว่าดีลในครั้งน่าจะเป็นประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย เนื่องจากต้องบอกว่าอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยช่วงที่ผ่านมาค่อนข้างย่ำแย่มาก เพราะเจอผลกระทบที่หลากหลาย และโครงการใหญ่ๆบางแห่งออกมาไม่แน่นอน รวมถึงยังมีการทุ่มตลาดจากเหล็กประเทศจีนที่มีผลกระทบต่อทั่วโลก จึงทำให้หลายประเทศเริ่มมีมาตรการกีดกันรวมถึงไทยด้วย

นายกิจพล กล่าวว่า ดีลนี้เชื่อว่าจะแก้ปัญหาให้กลุ่มทาทา สตีลได้ เพราะกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่อาจใช้ประโยชน์จากการซื้อกิจการในไทยในการขยายฐานลูกค้าในโครงการขนาดใหญ่ๆที่ผู้รับเหมาชาวจีนเกี่ยวข้อง และกระจายความเสี่ยงของฐานการผลิตเหล็กในประเทศจีน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการถูกมาตรการกีดกันการนำเข้าเหล็กจากประเทศจีนโดยตรง เพราะถือว่าเป็นบริษัทในประเทศไทย

อย่างไรก็ตามนักลงทุนที่เข้าไปเก็งกำไรแนะนำว่ายังต้องติดตามข้อมูลดีลนี้เพิ่มเติมว่าข้อสรุปจะออกมาเป็นอย่างไร เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนจากระยะเวลาการทำดีลอีกราว 3-4เดือน ซึ่งหากจบดีลได้ก็จะมีการทำคำเสนอซื้อที่ราคา 0.79 บาท

> 19

Market Wise : แห่เก็งกำไรหุ้น'ดีดีดี'พุ่ง

ผนึกพลัง : ผู้บริหารธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วย 4 กรรมการผู้จัดการ นายพัชร สมะลาภา นายปรีดี ดาวฉาย นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย และนายพิพิธ เอนกนิธิ รวมทั้งนายเรืองโรจน์ พูนผล ประธานกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ร่วมแถลงพันธกิจสร้างบริการเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน โดยผนวกไอที-ดาต้า-คน-พันธมิตร สู่ธุรกิจแบงก์ยุคใหม่ วานนี้ (28 ม.ค.)

'ดับบลิวเอชเอ' ร่วมทุน'เจดี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดับบลิวเอชเอ" ผนึก"เจดีดอทคอม"ของจีน ตั้งบริษัทร่วมทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าพื้นที่อีอีซีรองรับอีคอมเมิร์ซอาเซียนเติบโต

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) หรือ WHA เปิดเผยว่า บริษัทได้จับมือทางธุรกิจกับบริษัท เจดีดอทคอม (JD.Com) จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ชื่อบริษัท ดับบลิวเอชเอ-เจดีอัลไลแอนซ์ จำกัด

โดย WHA มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว 51% และ JD.com ถือหุ้นในส่วนที่เหลือ 49% เพื่อลงทุนในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในรูปแบบ Built to Suit (BTS) สำหรับสินค้าอีคอมเมิร์ซ และรูปแบบการบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ มีพื้นที่เช่าประมาณ 60,000 ตารางเมตร บนเนื้อที่ดิน 55 ไร่

การร่วมทุนดังกล่าวเป็นการรองรับการเติบโตของธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซที่เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทย รวมถึงในภูมิภาคอาเซียน และในอนาคตยังมีแผนการพัฒนาเป็นอีคอมเมิร์ซ พาร์ค อีกด้วย

WHA เป็นผู้นำธุรกิจแบบครบวงจร ด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภค และพลังงาน ฐานธุรกิจสำคัญอยู่พื้นที่ภาคตะวันออกของไทย ขณะที่เจดีดอทคอม เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านค้าปลีกทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน รวมถึงเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ส่วนทำเลในการพัฒนาโครงการศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทร่วมทุนดับบลิวเอชเอ-เจดี อัลไลแอนซ์ จะตั้งอยู่เขตจ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์เขตพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งสอดรับกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

ทั้งนี้ WHA อยู่ระหว่างการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ในจ.ฉะเชิงเทรา โดยบริษัทมีที่ดินที่อยู่ระหว่างการซื้อและซื้อแล้วรวมกว่า 1,000ไร่ โดยบริษัทมองว่าจากแนวโน้มผู้ประกอบการจีนหลายบริษัทเริ่มมีการย้ายฐานการผลิตเพื่อส่งออกมาที่ไทยมากขึ้น

ส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบด้านภาษีจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ประกอบกับปัจจุบันอัตราค่าแรงงานและราคาที่ดินในจีนปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งไทยถือเป็นฐานโลจิสติกส์ที่สำคัญในภูมิภาค พร้อมมีการเชื่อมต่อตามนโยบาย One Belt One Road ของจีน

ด้านบล.เออีซี ระบุในบทวิเคราะห์ว่า กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ได้รับอานิสงส์บวกทั้งราคาขายและยอดขายพื้นที่ในเขตอีอีซี โดย WHA ปี 2562 ตั้งเป้าขายที่ดินในนิคมไม่ต่ำกว่า 1,000 ไร่ และคาดว่าจะได้รับลูกค้าคลังสินค้าเพิ่มขึ้นอีก 1 แสนตารางเมตร

หุ้น WHA ปิดตลาดวานนี้(28ม.ค.) ที่ 4.40 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลง

ตลท.เล็งยึดพื้นที่อีอีซี เปิดตลาด'คอมมูนิตี้'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์เล็งเปิดตลาดสินค้าโภคภัณฑ์พร้อมจุดส่งมอบสินค้าใน "อีอีซี" พื้นที่ฟรีเทรดโซน หวังสร้างฐานธุรกิจใหม่ในอนาคต พร้อมประเมินบรรยากาศตลาดหุ้นไทยดีขึ้นหลังกำหนดวันเลือกตั้งชัดเจน ลั่นปีนี้มีไอพีโอ3 หุ้นใหญ่เข้าระดมทุน

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) เปิดเผยว่า ตลท.สนใจใช้พื้น Fee Trade Zone ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) ทำธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคตซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดซื้อขายและจุดส่งมอบสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ยาง ทองคำ ข้าว น้ำตาล และ มันสำปะหลัง จากที่โครงการอีอีซี นั้นมีการพัฒนาการขนส่ง ทั้งทางบก อากาศ น้ำ และระบบราง ทำให้มีศักยภาพในการส่งออกสินค้า และการสร้างคลังสินค้าโภคภัณฑ์

ภากร ปีตธวัชชัย

ทั้งนี้ตลท.ยังไม่สามารถตอบได้ว่าจะเริ่มดำเนินการได้เมื่อไร เพราะ มีหลายประเด็นต้องพิจารณา และต้องใช้เวลาดำเนินการ เพราะ เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ทั้งเรื่องภาษี โครงสร้างการทำธุรกิจ และนโยบายรัฐบาลซึ่งหากรัฐบาลยังมีการอุดหนุนราคา ไม่มีประโยชน์ที่ตลท.จะทำ แต่หากรัฐบาลให้การยางแห่งประเทศไทยมาร่วมมือกับทาง ตลท. ซึ่งทาง ตลท. ก็มีความ พร้อมที่จะทำให้เกิดเป็นตลาดซื้อขายที่ใช้ปิดความเสี่ยง

"เราเองสนใจและกำลังพิจารณามีความเป็นไปได้ไหม ที่จะมาใช้พื้นที่ใน EEC ทำธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต เช่น จีน มีการทำ Fee Trade Zone ในการซื้อขายทอง เราจะมีผลิตภัณฑ์อย่างอื่นบ้างไหมที่นำมาใช้ประโยชน์จากตรงนี้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าCommodityต่างๆของเรา เช่น ยาง ข้าว มันสำปะหลัง เป็นโจทย์ที่จะต้องกลับไปคิด จะกลับไปคิดเป็นโจทย์ของเรา และถ้า ก็จะเป็นโจทย์ ถ้าคิดว่ามีประโยชน์ในการสร้างธุรกิจให้กับเรา และประเทศได้น่าสนใจ ในอนาคตอาจเห็นพื้นที่นี้ มีศักยภาพการส่งสินค้าออก สร้างสตรอเรท ทำCommodity warehouse" นายภากร กล่าว

นายภากร กล่าวว่า เสถียรภาพการเมืองเป็นเรื่องที่นักลงทุนทั่วโลกให้ความสำคัญ และจากที่ประกาศวัน นั่นเป็นผลดีกับตลาดทุน จะทำให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุนมากขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อตลาดทุน และมีผลทำให้เม็ดเงินต่างชาติไหลกลับมาซื้อสุทธิ แต่จะกลับมาซื้อต่อเนื่องนั้น ตอบไม่ได้จากที่ยังมีปัจจัยความไม่แน่นอน ในต่างประเทศที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ แม้ปัจจัยในประเทศไทยมีความชัดเจน

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลท. กล่าวว่า หลังจากที่มีการประกาศวันเลือกตั้ง ตลาดหุ้นไทยตอบรับในทิศทางที่ดี ทำให้ดัชนีตลาดหุ้นไทย และบรรยากาศลงทุนดีขึ้น แต่ยังคงต้องติดตามภาวะ เศรษฐกิจในโลกและในประเทศ เป็นปัจจัยที่นักลงทุนให้ความสนใจ ปัจจุบันที่ต้องติดตามคือ เรื่อง ประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐ และจีน และเบร็กซิท เป็นสิ่งที่นักลงทุนจับตาจาก 2 เรื่อง มีผลกระทบกับการลงทุนทั่วโลก

สำหรับหุ้นไอพีโอ เข้าจดทะเบียนในปี 2562 คาดว่าจะมากกว่าปีก่อน จากที่มีบริษัทยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง)กับทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งปีนี้ มีบริษัทขนาดใหญ่ เข้าจดทะเบียน 3 บริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด(มาร์เก็ตแคป) มากกว่า 1 หมื่นล้านบาทแต่จะเข้าช่วงไหนขึ้นอยู่กับความพร้อมของบริษัทและภาวะตลาด

ออฟเรคคอร์ด

'BBB+' เท่ากับ 'น่าลงทุน'

ช่วงนี้หลายบริษัทเดินหน้าระดมทุนต่อเนื่อง หนึ่งในนั้นคือ **บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE)** ยักษ์ใหญ่สื่อสารของประเทศที่ล่าสุดประกาศ**ขายหุ้นกู้ชุดใหม่ มูลค่าไม่เกิน 12,246 ล้านบาท** อายุ 3 ปี จ่ายดอกเบี้ยคงที่ 4.10% ทุกๆ 3 เดือน จะเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบันระหว่างวันที่ 28-30 ม.ค. นี้

ถามว่า หุ้นกู้ชุดนี้น่าลงทุนไหม? **แหล่งข่าวนักลงทุนสถาบัน** กระซิบเบาๆ กับเราว่า **"น่าสนใจ"** แม้ดอกเบี้ยตอนนี้จะเป็นขาขึ้น แต่ก็ขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป ไม่ได้เร่งขึ้นจนโอเวอร์ และถ้าดูจากอัตราผลตอบแทนซึ่งการันตีไว้ที่ 4.10% ต่อปี ถือว่าจูงใจไม่น้อย เพราะชนะการลงทุนในพันธบัตรที่ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยเพียงปีละกว่า 1% ไปอย่างขาดลอย

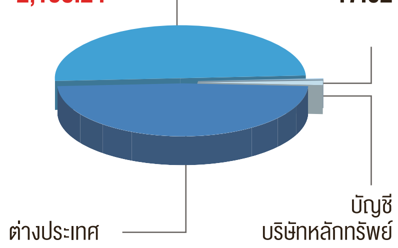
นอกจากนี้ หากเทียบฟอร์มกับการลงทุนในตลาดหุ้นก็ยังกินขาด เพราะโดยปกติแล้วอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลในตลาดหุ้นเฉลี่ยอยู่ที่ปีละประมาณ 3%

"ตลาดพันธบัตรให้ยีลด์เฉลี่ยปีละกว่า 1% ถือไป 3 ปี อาจยังไม่เท่ายีลด์ของหุ้นกู้ชุดนี้ที่ 4% กว่าๆ ถือว่าให้ผลตอบแทนชนะ benchmark ดูจากยีลด์แล้วน่าสนใจ"

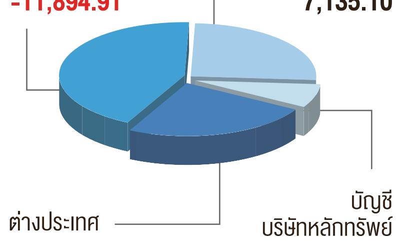
ส่วนอายุหุ้นกู้ที่ 3 ปี ไม่สั้นหรือนานเกินไป เรียกว่าเหมาะสมกับภาวะตลาดที่ยังมีความผันผวน

หันกลับมาดูที่พื้นฐาน ถามว่าดีหรือไม่ดี อันดับความน่าเชื่อถือที่ได้น่าจะมีคำตอบให้อยู่แล้ว เพราะอย่าลืมว่า **"BBB+" เท่ากับ "น่าลงทุน" หรือ Investment Grade**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 28 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-28 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,625.03	0.09
SET 100	2,386.72	0.04
SET 50	1,086.46	0.03

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	405.87	0.75
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.46	0.86
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.06	1.06
ทรัพยากร	214.17	-0.46
ธุรกิจการเงิน	189.57	-0.62
บริการ	510.12	0.45
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	121.47	-0.95
เทคโนโลยี	154.50	0.49

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

'ดีแทค'เจ็บแต่จบ

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (28ม.ค.) **แกว่งตัวในแดนบวกเกือบตลอดทั้งวัน** เปิดตลาดช่วงเช้าพุ่งแรงไปกว่า 10 จุด รับข่าวดีหลังสหรัฐยุติภาวะชัตดาวน์ชั่วคราว แต่พอภาคบ่ายเริ่มมีแรงขายลดช่วงบวกลงมาเพราะตลอดสัปดาห์ยังมีอีกหลายประเด็นให้ตามกันต่อ ทั้งประชุมเฟด-เจรจาการค้า-เบร็กซิท โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,625.03 จุด เพิ่มขึ้น 1.41 จุด หรือ 0.09% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,634.70 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,622.58 จุดมูลค่าการซื้อขาย 48,391.37 ล้านบาท โดยต่างเก็บหุ้นไทยไปกว่า 2,000 ล้านบาท

● สัปดาห์นี้คงต้องรอดูผลประกอบการของกลุ่มเรียลเซคเตอร์ที่จะทยอยประกาศออกมาหลายตัว นำโดย**หุ้นบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) แม้งบไตรมาส 4 ปี 2561 อาจยังขาดทุน** แต่เป็นรายการพิเศษจากการตั้งสำรองเพื่อระงับข้อพิพาทกับกสท. แต่ดีลนี้หลายฝ่ายมองว่า **"เจ็บแต่จบ" เพราะเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว** จบแล้วจบเลย แถมเป็นเรื่องดีด้วยซ้ำ เพราะน่าจะ**ทำให้ความสัมพันธ์ของทั้ง 2 บริษัท ที่เป็นคู่ธุรกิจกันราบรื่นมากยิ่งขึ้น** โดยหุ้น DTAC ปิดการซื้อขายวานนี้ (28 ม.ค.) ที่ 43 บาท ลดลง 0.75 บาท หรือ 1.71%

ส่วนกลางสัปดาห์อยากให้จับตาไปที่หุ้นใหญ่ ทั้ง**หุ้นบมจ.ปูนซิเมนต์ไทย (SCC)** และ **บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)** ทั้ง 2 ตัวนี้ งบฯจะเป็นอย่างไรไม่รู้ แต่ที่การันตีได้แน่ๆก็คือ **"ปันผล"** น่าจะทำให้นักลงทุนอุ่นใจกันได้บ้าง

● **หุ้นบมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) มีการทำบิ๊กล็อต 1.5 ล้านหุ้น** ที่ราคาเฉลี่ย 68.88 บาท/หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 103 ล้านบาท แต่พอเหลือบไปดูราคาหุ้นบนกระดานกลับไม่ไปไหน ปิดการซื้อขายทรงตัวที่ 68.50 บาท เรียกว่าต้วมเตี้ยมๆอยู่แถวนี้มานาน ยังขึ้นไปไม่ถึง 70 บาทสักที คงต้องมารอลุ้นกันว่างบฯช่วงไฮซีซั่นที่กำลังจะออกมา และความคืบหน้าในการประมูลดิวตี้ฟรีที่ใกล้คลอดเข้ามาเต็มที่จะช่วยดันราคาหุ้นไปได้มากน้อยแค่ไหน

● กระแสตอบรับล้นหลามจริงๆ สำหรับ**หุ้นกู้ของบมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ (GULF) หลังมีนักลงทุนสถาบันและรายใหญ่สนใจจองซื้อเข้ามาล้นจองเกือบ 4 เท่า** จากวงเงินเสนอขายทั้งหมด 7.5 พันล้าน งานนี้สะท้อนความมั่นใจของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทอย่างแท้จริง

โดยการระดมทุนครั้งนี้ กัลฟ์มีแผนนำเงินที่ได้ไปชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่กำลังจะครบกำหนด 6 พันล้านบาท และใช้ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าใหม่ในเวียดนามและโอมาน ซึ่งตอนนี้ถือว่าทุกอย่างกำลังเดินหน้าตามแผน

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ไทคอน'เปลี่ยนชื่อบริษัท

บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TICON แจ้งเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งจะเปลี่ยนชื่อย่อสัญลักษณ์การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็น "FPT" และเริ่มต้นดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์อสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติ "เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้" โดยบริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์

สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีทั้งการเป็นเจ้าของ ผู้พัฒนา และผู้บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 5 ประเภท ในประเทศต่างๆ ได้แก่ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ยุโรป จีน และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์อสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติอย่าง "เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้" จะช่วยยกระดับมาตรฐานขององค์กรสู่สากลอย่างเต็มตัว

'อีเอ็มซี'ได้งานบ้านประชารัฐ

บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) หรือ EMC แจ้งว่า กิจการร่วมค้าบริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด และบริษัท ได้ลงนามสัญญากับกรมธนารักษ์ ในการจัดสร้างและบริหารโครงการที่อยู่อาศัยตามนโยบายของรัฐบาล คือ โครงการ "บ้านคนไทยประชารัฐ" มูลค่าประมาณ 822 ล้านบาท โดยกิจการร่วมค้าดังกล่าวมีสัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท 51% และบริษัทเชียงใหม่รายวัน จำกัด สัดส่วน 49%

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าฯเป็นผู้ชนะประมูลโครงการบ้านคนไทยประชารัฐในที่ดินราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียน ชม.1745 หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.ล. เลขที่ 40/2473 ระวาง 4846/9480 เลขที่ดิน 1 หน้าสำรวจ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ดินประมาณ 15 ไร่ 0 งาน 96 ตารางวา

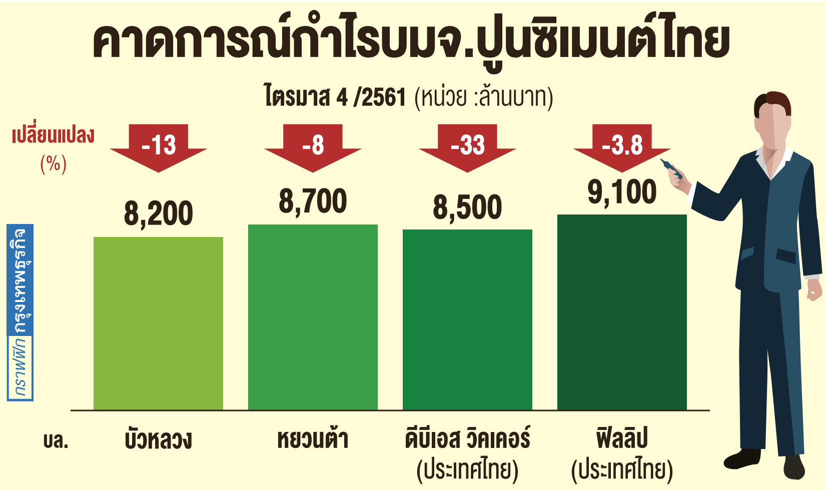
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

29 ม.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	KBANK	240.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	PTG	10.80
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	MACO	2.30
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	LPN	8.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	CPALL	81.00

ปิโตรเคมีกระทบทั้งปี61 คาด'ปูนซิเมนต์'กำไรวูบต่อเนื่อง

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



ผ่านพ้นการประกาศงบกลุ่มธนาคารปี 2561 ออกมาหมดแล้ว ทำให้นักลงทุนต่างผิดหวังไปตามๆ กันด้วยไตรมาส 4 มีผลกระทบจากหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ NPL และการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้น ยิ่งในปี 2562 ต้องเตรียมพร้อมกับการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS 9 ยิ่งทำให้กลุ่มธนาคารมีภาระสำรองเพิ่มขึ้น

ขณะที่กลุ่มเรียลเซ็ตเตอร์เตรียมจะพาเรดผลประกอบการออกมาภายในสัปดาห์หน้านี้ ซึ่งมีหุ้นที่เป็นขวัญใจนักลงทุนอยู่จำนวนไม่น้อย รวมไปถึง**หุ้นปันผลสูงตลอดกาลอย่าง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จะประกาศกำไรไตรมาส 4 ปี 2561 และทั้งปี 2561 (ภายในวันที่ 30 ม.ค)**

หากเมื่อดูแนวโน้มในช่วง 9 เดือนแรกปี 2561 มีกำไร 34,281 ล้านบาท ลดลง 19% ซึ่งได้รับผลกระทบจากธุรกิจเคมิคอลส์ และการด้อยค่าสินทรัพย์ ท่ามกลางยอดขายและรายได้ที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยมีตัวเลขกำไรจากธุรกิจดังกล่าว 23,751 ล้านบาท ลดลง 25% ตามส่วนต่างราคาเฉลี่ยที่ลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ ปรับตัวสูงขึ้น หลักๆมาจากต้นทุนหลักอย่างแนฟทา (Naphtha) ที่อิงกับราคาน้ำมัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 667 ดอลลาร์ต่อตัน บวกขึ้นมา 4% สอดคล้องกับส่วนต่างราคาขายที่ลดลง

เมื่อย้อนดูราคาแนฟทา ที่ผ่านมาปี 2561 พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 1 อยู่ที่ 581 ดอลลาร์ ต่อตัน ไตรมาส 2 อยู่ที่ 641 ดอลลาร์ต่อตัน ไตรมาส 3 อยู่ที่ 667 ดอลลาร์ต่อตัน และ ไตรมาส 4 ราคาเริ่มปรับตัวลดลงต่ำกว่า 600 ดอลลาร์ต่อตัน ล่าสุด(28ม.ค.)ราคาอยู่ที่ 458 ดอลลาร์ต่อตัน

ขณะที่ราคาขาย HDPE-Naphtha กลับปรับตัวลดลง ไตรมาส 1 อยู่ที่ 798 ดอลลาร์ต่อตัน ไตรมาส 2 อยู่ที่ 743 ดอลลาร์ต่อตัน ไตรมาส อยู่ที่ 683 ดอลลาร์ต่อตัน และไตรมาส 4 อยู่ที่ 639ดอลลาร์ต่อตัน

ดังนั้นหากประเมินตามสัดส่วนรายได้ของปูนซิเมนต์ มีธุรกิจเคมิคอลส์มากสุด 46% และตามสัดส่วนกำไรสูงถึง 76% ตัวเลขดังกล่าวทำให้ปูนซิเมนต์ยังเจอผลขาดทุนจากสินค้าคงคลัง (Stock loss) และส่วนต่างราคาขายกับต้นทุนที่ลดลง ทำให้ยังได้รับผลกระทบจากธุรกิจดังกล่าวในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 อย่างต่อเนื่อง

ด้านธุรกิจปูนซีเมนต์ ค่อนข้างปรับตัวดีกว่า จากในช่วงต้นปีเจอภาวะความต้องการหดตัวและยังไม่ฟื้นตัวเต็มที แต่ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ทั้งในประเทศและในภูมิภาค จึงเริ่มเห็นการฟื้นตัว

และธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง แม้จะมีสัดส่วนต่อรายได้และกำไรน้อยที่สุดคือ 18% และ 8% ตามลำดับ แต่ได้ประโยชน์จากภาวะการส่งออกของประเทศเติบโตตั้งแต่ต้นปี และในงวด 9 เดือนปี 2561 ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นหนุนปริมาณการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศดีขึ้นเช่นกัน

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า คาดกำไรสุทธิไตรมาส 4 ปี 2561 ที่ 8,700 ล้านบาท ลดลง 8% จากไตรมาสก่อน และลดลง 30% จากปีก่อน จากการขาดทุนสินค้าคงคลังสูงถึง 2,000ล้านบาท หลังราคาวัตถุดิบปรับตัวลงแรงตามต้นทุนน้ำมันช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 แม้ว่าจะมีกำไรพิเศษจากการขายโรงงาน PTA-PET 150 ล้านบาทช่วยชดเชยบางส่วนก็ตาม

ขณะที่ธุรกิจวัสดุก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศ โดยสภาอุตสาหกรรมรายงานตัวเลขปริมาณใช้ปูนซีเมนต์เดือนต.ค. และพ.ย.ขยายตัว 11% และ 3% ตามลำดับ และธุรกิจแพ็คเกจจิ้งขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการที่เติบโต

ด้วยผลประกอบการที่อ่อนแอจะกดดันราคาหุ้นในระยะสั้น ขณะที่พื้นฐานระยะยาวยังแข็งแกร่งจากการเข้าสู่รอบการเติบโตครั้งใหม่ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เชิงมูลค่าราคา ณ ปัจจุบันซื้อขายบน PER 62 เพียง 10.6 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ 13.0 เท่า และผลตอบแทนจากเงินปันผล 4.4% คงคำแนะนำ "ซื้อ" สำหรับลงทุนระยะยาว ราคาเหมาะสม ณ สิ้นปี 2562 ที่ 490.00 บาท

กรรมการ'สหกลฯ'ขายหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า ***ภวัต ศิริสรรพ์*** กรรมการ บริษัท สหกลอิควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SQ รายงานขายหุ้นจำนวน 5 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2.03-2.06 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 1 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือนธ.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 7.96% จากราคา 2.26 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 2.08 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.48 บาท ต่ำสุดที่ 2.08 บาท ขณะที่เดือนม.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 3.73% จากราคา 2.14 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 2.06 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.16 บาท ต่ำสุดที่ 1.99 บาท

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ให้บริการและผู้ดำเนินงานเฉพาะด้านการทำเหมืองเปิดถ่านหินและลิกไนต์อย่างครบวงจร ทั้งการวางแผนงานเหมือง, ปฏิบัติงานเปิดหน้าเหมือง, ที่ปรึกษางานเหมือง และบริหารให้เช่าเครื่องจักรขนาดใหญ่ และงานซ่อมบำรุง

โดยผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทมีรายได้ 2,443 ล้านบาท ลดลง 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และพลิกขาดทุนสุทธิ 295 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 349 ล้านบาท เนื่องจากยัง**ได้รับผลกระทบจากเหตุดินถล่มที่เหมืองแม่เมาะ ซึ่งเป็นที่ตั้งโครงการแม่เมาะ 7 และ 8 ตั้งแต่ช่วงเดือน มี.ค. 2561** ส่งผลให้ต้องเลื่อนการเปิดเดินเครื่องจักรใหญ่และระบบสายพาน ล่าช้าไปกว่า 6 เดือน

ภวัต ศิริสรรพ์

อย่างไรก็ตาม **ศาศวัต ศิริสรรพ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คาดว่า **ผลประกอบการงวดไตรมาส 4 ปี 2561 จะพลิกกลับมามีกำไร**จากไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 199 ล้านบาท หลังเครื่องจักรใหญ่ในโครงการแม่เมาะ 8 สามารถกลับมาเดินเครื่องครบทั้งไตรมาส และปี 2562 จะพลิกกลับมามีกำไรเช่นกัน หลังโครงการเหมืองแม่เมาะและเหมืองหงสากลับมาทำงานได้ตามปกติ

ด้าน**บล.เอเชีย เวลท์** ระบุว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2561 จะกลับมามีกำไรอีกครั้ง จากรายได้โครงการเหมืองแม่เมาะ 7 และ 8 ที่เพิ่มขึ้น ภายหลังติดตั้งเครื่องจักรใหม่เสร็จเรียบร้อย และคาดว่าจะสามารถเพิ่มอัตรากำลังการผลิตจากไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ทำได้เพียง 50% เป็น 70% ในไตรมาส 4 ปี 2561

อย่างไรก็ตาม ปี 2561 จะยังคงขาดทุนอยู่ก่อนที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2562 แต่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับค่าเสื่อมและภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นจากโครงการเหมืองแม่เมาะ 7 ไตรมาสละ 30 ล้านบาทจนจบงาน **ดังนั้นจึงลดคำแนะนำจากซื้อเป็นเพียงถือ และปรับราคาเป้าหมายลงจาก 4.40 บาท เป็น 2.50 บาท**

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 28 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
DIGI	นาย ปรเมษฐ์ รังรองธานินทร์	จำหน่าย	หุ้น	-21.42	0	14/1/2562
MACO	ASHMORE OOH MEDIA LIMITED	จำหน่าย	หุ้น	-1.52	3.9	23/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 28 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
BTS	นาย คีรี กาญจนพาสน์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	25/1/2562	7,151,900	0.49	ขาย
VGI	นาย คีรี กาญจนพาสน์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	25/1/2562	2,753,300	0.38	ขาย
KOOL	นาย เม็ง ฮอย ฟัง	หุ้นสามัญ	24/1/2562	1,587,400	1.48	ขาย
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	25/1/2562	1,000,000	0.87	ซื้อ
CCP	นาง ชลธิชา ทีปกรสุขเกษม (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	25/1/2562	1,000,000	0.39	ซื้อ
CCP	นาย ประทีป ทีปกรสุขเกษม	หุ้นสามัญ	25/1/2562	1,000,000	0.39	ซื้อ
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	25/1/2562	306,100	1.53	ซื้อ
VGI	นาย คีรี กาญจนพาสน์	หุ้นสามัญ	25/1/2562	116,800	7.95	ขาย
TTCL	นาย ทิวา จารึก	หุ้นสามัญ	25/1/2562	100,000	6.45	ซื้อ
CCET	นาย เว่ย จ้าว หวัง	หุ้นสามัญ	25/1/2562	71,000	1.71	ซื้อ
SUSCO	นาย พงศธร ฉัตรนะรัชต์	หุ้นสามัญ	25/1/2562	50,000	2.56	ซื้อ
BOFFICE	นาง ประพีร์ บุรี	หน่วยทรัสต์	25/1/2562	50,000	13	ซื้อ
TTCL	นาย ทิวา จารึก	หุ้นสามัญ	28/1/2562	50,000	6.9	ซื้อ
TTCL	นาย ฮิโรโนบุ อิริยา	หุ้นสามัญ	28/1/2562	50,000	6.9	ซื้อ
SVI	นาย พิเชษฐ กนกศิริมา	หุ้นสามัญ	24/1/2562	50,000	5.4	ขาย
JMT	นาย ปิยะ พงษ์อัชฌา	หุ้นสามัญ	28/1/2562	42,700	11.7	ซื้อ
VNG	นาย วรรธนะ เจริญนวรัตน์	หุ้นสามัญ	25/1/2562	37,600	4.89	ซื้อ
GRAMMY	นาย ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (นิติบุคคล)	หุ้นสามัญ	25/1/2562	29,000	6.46	ซื้อ
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	24/1/2562	23,000	7.55	ซื้อ
PDJ	นาง ปราณี คุณประเสริฐ	หุ้นสามัญ	28/1/2562	20,000	1.9	ซื้อ
M	นาง สุดารัตน์ พัทธ์วิวัฒน์ศิริ	หุ้นสามัญ	25/1/2562	10,000	74.25	ซื้อ
JMT	นาย ปิยะ พงษ์อัชฌา	หุ้นสามัญ	25/1/2562	7,300	11.7	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ

โลกในมุมมองของ Value Investor

● ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

วิกฤติอากาศ

ผมเพิ่งกลับจากการพูดในการสัมมนาเกี่ยวกับการลงทุนแบบ VI ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และก็แน่นอนว่าผมได้มีโอกาสท่องเที่ยวเล็กๆ น้อยในเมืองหลวงแห่งนี้ ภาพทั่วๆ ไปของ KL ในความรู้สึกของผมก็คือ มันเป็นเมืองที่ถูกออกแบบมาค่อนข้างดี อานิสงส์จากการที่อยู่ภายใต้การปกครองของอังกฤษในยุคล่าอาณานิคม ถนนหนทางมีมากซึ่งทำให้รถไม่ค่อยติดยกเว้นบางจุดใจกลางเมือง ตึกรามเก่าที่มีศิลปะเฉพาะมีกระจายไปทั่วเมืองควบคู่ไปกับตึกระฟ้าที่ทันสมัย

สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับประชาชนที่รัฐสร้างขึ้นเช่น **"สวนนกแบบเปิดที่ใหญ่ที่สุดในโลก"** ที่ผมได้มีโอกาสไปเยี่ยมเยือนในช่วงสั้นๆ นั้น ดูดีและห่างจากใจกลางเมืองแค่รถวิ่ง 15 นาที ดูเหมือนว่ารอบๆ เมือง KL นั้น ยังมีต้นไม้เต็มไปหมดคล้ายๆ กับ **"ป่า"** แต่ที่สำคัญที่ผมพยายามสังเกตหลังจากที่กรุงเทพฯ ต้องประสบกับปัญหาหมอกควันรุนแรงก็คือ บนท้องฟ้าที่ดูสดใสเป็นสีฟ้าสลับกับเมฆสีขาวที่เห็นขอบเขตอย่างชัดเจน เวลาเดินกลางแดดก็จะพบว่ามันร้อนเปรี้ยงเพราะไม่มีหมอกมาบดบัง

โดยรวมแล้วผมคิดว่า **KL เป็นเมืองที่น่าอยู่และสมศักดิ์ศรีของการที่จะเป็นเมืองหลวงของประเทศที่ใกล้จะเป็นประเทศพัฒนาแล้ว**

กลับมากรุงเทพฯในช่วง 3-4 วันที่ผ่านมาผมพบว่ากรุงเทพฯนั้นมีอาการที่น่าห่วงมาก อากาศน่าจะเต็มไปด้วยมลพิษเนื่องจากฝุ่นละอองจากควันของไอเสียรถยนต์และฝุ่นดินที่มาจากการก่อสร้าง การเผาขยะ และอื่นๆ อีกมาก มองขึ้นไปบนฟ้าก็พบว่ามันขมุกขมัวไม่ชัดเจน อาคารที่อยู่ไกลออกไปก็จะมองไม่ค่อยเห็น สีของฟ้านั้นเป็นสีขาวของหมอกควันพิษและมองแทบไม่เห็นเมฆ

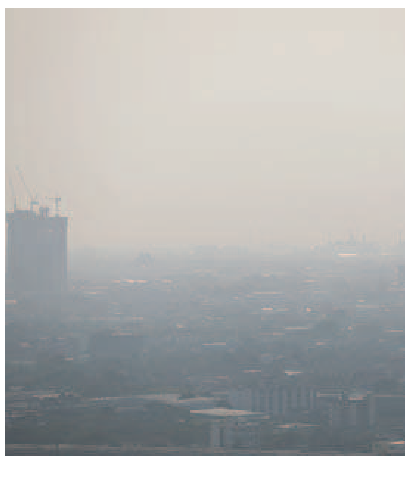
"ผู้เชี่ยวชาญ" และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องบอกว่ามันเกิดเนื่องจากอากาศไม่ถ่ายเทเพราะไม่มีลมอันเป็นผลจากฤดูกาล **"รอสักระยะเมื่อลมมาแล้วมันก็จะหายไป"** ตอนนี้ก็ต้องอดทนแต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็พยายามแก้ปัญหาอยู่ ตัวเลขความรุนแรงของมลภาวะถูกนำมาประกาศวันต่อวัน ดูเหมือนว่ามันกำลังจะดีขึ้นแต่แล้ววันต่อมาก็อาจจะเลวลงอีก

การแก้ไขปัญหาที่ทำอยู่นั้นผมดูแล้วแทบจะไม่มีผลต่อมลภาวะเพราะมันอาจจะแก้ไม่ถูกจุดจริงๆ ผู้รู้บางคนบอกว่าตัวการสำคัญที่สุดคือรถโดยเฉพาะที่ใช้น้ำมันดีเซล แต่การแก้ปัญหาเรื่องหนึ่งก็คือจะพิจารณาให้มีน้ำมัน B20 ที่ผสมน้ำมันปาล์มมากขึ้นเป็น 20% ในน้ำมันดีเซล แต่นี่ดูเหมือนว่าจะลดควันเสียได้น้อยมากและคงใช้เวลาอีกเป็นสิบๆ ปีกว่าจะเห็นผล บางคนก็เสนอให้ใช้น้ำฉีดจากตึกสูงเป็นละอองเพื่อดักจับฝุ่น บางคนก็เอาน้ำมาล้างถนนเพื่อลดฝุ่น แต่ทั้งหมดนี้ผมคิดว่าคงแก้ไขหรือลดมลภาวะอะไรไม่ได้

ผมคิดว่าอากาศ กรุงเทพฯนั้นแท้จริงแล้วอาจจะเลวร้ายมานานและสะสมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ฤดูกาลอาจจะมีส่วนบ้าง เช่น ช่วง **"หน้าหนาว"** ซึ่งอากาศเย็นลงมาปกคลุมและไม่ค่อยมีลมจะเป็นช่วงที่อากาศแย่ที่สุด ในช่วง **"หน้าร้อน"** ที่มีลมพัดแรงและช่วง **"หน้าฝน"** ที่มีฝนตกเกือบทุกวันนั้น ภาวะอากาศเสียฝุ่นละอองอาจจะน้อยลงไปเพราะลมหอบฝุ่นไปที่อื่นและฝนตกช่วยจับฝุ่นลงมาอยู่บนพื้นดิน ที่จริงแล้วเราอาจจะดูดหรือหายใจเอาฝุ่นละอองที่อันตรายเข้าปอดมานานแล้วแต่เราไม่รู้เพราะร่างกายมักจะไม่แสดงอาการอะไรออกมาทันที มันอาจใช้เวลาเป็นปีๆ หรือหลายสิบปีก่อนที่เราจะเจ็บป่วย

ดังนั้น เราไม่ตระหนักว่าเรากำลังอยู่ในอันตรายในเรื่องของสุขภาพ จนกระทั่งปีนี้ที่มลภาวะอากาศรุนแรงประกอบกับสื่อในยุคดิจิทัลที่กระจายข่าวสารไปได้แพร่หลายและเร็วมากได้ทำให้คนเริ่มรู้ถึงอันตรายของการสูดเอาอากาศที่มีฝุ่นโดยเฉพาะที่เป็นฝุ่นขนาดเล็กมากที่มองไม่เห็นและสามารถลอยตัวอยู่ในอากาศที่เรียกว่า PM2.5 การออกมาประกาศว่าระดับของ PM2.5 ใน กรุงเทพฯในช่วงเร็วๆ นี้สูงเกินกว่ามาตรฐานที่ 50 หน่วยมาก เช่น บางวันเกิน 100 นั้น

ทำให้หลายคนรวมถึงตัวผมเองตื่นตระหนก เราจะต้องทำอย่างไรเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงภาวะนี้โดยเฉพาะบ้านผมที่มีเด็กอายุยังไม่ถึง 2 ขวบซึ่งหมอบอกว่าเป็นคนที่เสี่ยงที่สุดเพราะปอดยังพัฒนาไม่เต็มที่



ในฐานะของคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายโดยเฉพาะถ้าคนที่พูดนั้นมี Conflict of Interest หรือมีแรงจูงใจที่จะทำให้คนฟังแล้วเชื่อในอีกแบบหนึ่ง นอกจากนั้น ผมก็ยังต้องระวังว่าคนที่พูดนั้นอาจจะไม่รู้จริงและอาจจะคิดว่าตนเองรู้เพราะ **"ใครๆ เขาก็คิดแบบนั้น"** ดังนั้น ผมจึงพยายามศึกษาและทดลองดูตามหลักวิทยาศาสตร์ โดยมีเป้าหมายว่า **เราจะหลีกเลี่ยงภาวะเลวร้ายของอากาศนี้ได้อย่างไร? ในยามที่การแก้ไขในระดับเมืองซึ่งมักต้องอาศัยพลังหรืออำนาจรัฐนั้นยังไม่เกิดผล**

เรื่องแรกที่ผมคิดและทำก็คือ ความรุนแรงของมลภาวะ สิ่งนี้เป็นเรื่องจำเป็นที่เราจะต้องรู้มิฉะนั้น เราจะไม่สามารถบอกได้ว่ามันร้ายแรงแค่ไหนและเราจะต้องทำอย่างไรเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงมัน

สิ่งจำเป็นสำหรับเรื่องนี้ก็คือ เราต้องมีเครื่องวัดค่าคุณภาพของอากาศหรือค่า AQI แบบพกพา การดูจากเว็บไซต์นั้นบางทีก็มีประโยชน์น้อยและบางแห่งอาจจะเชื่อถือไม่ได้เพราะมันอยู่ห่างจากจุดที่เราอยู่และมันอาจจะติดตั้งในระดับที่ไม่ใช่ระดับที่เราหายใจ การมีเครื่องวัดที่ติดตัวหรือใกล้กับตัวเรานั้นจะทำให้เรารู้ว่าเราจะทำอย่างไร เช่น จะหนีไปให้พ้นหรือใช้หน้ากากกันฝุ่นเป็นต้น จากการวัดค่า AQI พกพาของผมนั้น ผมพบว่าทุกครั้งมีค่าสูงกว่าค่าที่อ่านจากเว็บไซต์มากบางครั้งเกิน 50%

นอกจากเรื่องค่า AQI แล้ว เรามักจะได้รับคำบอกเล่าหรือคำแนะนำผิดๆ โดยที่เราไม่รู้ ตัวอย่างเช่น ให้อยู่ในบ้านในยามที่อากาศเสียหนักๆ อย่าไปออกกำลังในที่โล่งหรือริมถนน ถ้าทำในสวนสาธารณะอากาศก็จะดีกว่าเพราะต้นไม้ช่วยซับอากาศเสีย ผมเองในช่วงแรกๆ ที่เกิดข่าวเรื่องอากาศเป็นพิษ ผมได้เปลี่ยนไปออกกำลังในยิมที่เป็นร้านฟิตเนส จนกระทั่งมาค้นพบว่าอากาศในยิมก็สกปรกพอๆ กับข้างนอก

ประเด็นของผมก็คือ หลังจากที่ผมสงสัยในทฤษฎีของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้ทั้งหลายที่แนะนำวิธีการหลีกเลี่ยงอากาศเสีย ผมก็นำเครื่องวัดอากาศไปวัดทุกแห่งที่ผมไป ผลปรากฏว่าทุกแห่งหนนั้น คุณภาพอากาศใกล้เคียงกันหมด ทั้งในบ้าน ในสวนและบนทางเท้าริมถนน เช่นเดียวกับในช็อปปิ้งมอลล์หรู ว่าที่จริงถ้าเราคิดถึงหลักทางวิทยาศาสตร์ว่าอากาศนั้นไปได้ทุกแห่งและฝุ่นที่ลอยอยู่ในอากาศก็ไปตามอากาศแล้ว ที่ไหนมีอากาศที่นั่นก็น่าจะมีฝุ่นพอๆ กัน

ผมค้นพบอีกว่า วิธีที่จะหลีกเลี่ยงฝุ่นก็คือ **การอยู่ในบ้านหรืออาคารที่ปิดประตูหน้าต่างมิดชิดแล้วเปิดเครื่องกรองอากาศที่สามารถกรองฝุ่นขนาดเล็กเช่น PM2.5 ได้** และถ้าเราอยู่ในที่เปิดโล่งหรือในอาคารที่คนเข้าๆ ออกๆ และไม่มีเครื่องกรองอากาศ วิธีที่น่าจะสามารถป้องกันฝุ่นจะอยู่ที่การสวมหน้ากากที่ป้องกันฝุ่นขนาด PM2.5 ได้เท่านั้น และต้นไม้ในสวนนั้นไม่สามารถที่จะดูดซับฝุ่นได้และอากาศในสวนเองนั้นก็น่าจะถ่ายเทหรือไหลมาจากที่อื่น

ผมเองไม่รู้ว่าการสวมหน้ากากจะป้องกันฝุ่นได้ 90% ขึ้นไปตามที่มีคนพูดหรือไม่ แต่การใช้เครื่องกรองฝุ่นในบ้านที่ปิดค่อนข้างมิดชิดอย่างที่บ้านผมนั้นสามารถกรองฝุ่นได้เกือบ 100% ค่า AQI ที่วัดได้นั้นอยู่ระหว่าง 0-4 เมื่อเปิดนานพอในขณะที่อากาศข้างนอกค่า AQI อยู่ที่ 100 กว่า

ถึงวันนี้ ผมเองไม่แน่ใจว่า กรุงเทพฯจะมีวันที่อากาศมีคุณภาพดีจริงๆ หรือเปล่า เราคงต้องติดตามไปเรื่อยๆ จนครบทุกฤดูกาล ผมคิดว่าเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจังโดยเฉพาะในระยะยาว

ในสมัยที่โลกยังไม่เจริญและประเทศผู้นำอย่างอังกฤษเริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจเติบโตเร็วมากจนถึงวันหนึ่งก็พบว่าสภาพแวดล้อมทั้งน้ำและอากาศเลวร้ายมาก หลังจากนั้นพวกเขาก็เริ่มตระหนักและแก้ไขจนกระทั่งประสบความสำเร็จและนี่ก็คือประเทศที่กลายเป็นประเทศพัฒนาแล้วอย่างแท้จริง ประเทศไทยเราเอง ถ้าจะนำชาติไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมจะต้องเป็นหนึ่งในกระบวนการนั้น

ในระหว่างที่ยังไปไม่ถึง **หน้าที่ของเราก็คือ อย่าสร้างมลภาวะโดยไม่จำเป็นและปกป้องตนเองให้พ้นจากภัยนี้เท่าที่จะทำได้**

ผมเองคิดว่าบางทีเราอาจจะต้องทนและยอมรับการสูดอากาศที่ไม่สะอาดในช่วงที่จำเป็น แต่ในช่วงที่อยู่บ้านและตอนนอนหรือตอนออกกำลัง เราอาจจะต้องอยู่ในอากาศที่บริสุทธิ์เพราะมีการกรองอากาศอย่างดีเพื่อชดเชย ด้วยวิธีการนี้ร่างกายของเราก็อาจจะรับได้ การไม่ทำอะไรเลยและ "เชื่อ" ข้อมูลของหน่วยงานโดยเฉพาะที่พยายามบอกว่า "อากาศดีแล้ว" ไม่น่าจะเป็นแนวทางที่ดีและเป็นความเสี่ยงที่คาดการณ์ไม่ได้

พร้อม : นายประพันธ์ อนุพงษ์องอาจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารธนชาต เปิดตัวทัพผู้บริหารและทีมงานที่จะสานต่อนโยบายเชิงรุกให้ธนชาตรักษาความเป็นธนาคารชั้นนำของประเทศ บนพื้นฐานของการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และใช้หลักการทำงานแบบ Fast & Focused เพื่อขับเคลื่อนองค์กร คมชัด และรวดเร็ว เมื่อเร็วๆนี้

แห่เก็งกำไรหุ้น'ดีดีดี'พุ่ง

โบรกฯเตือนระวัง แรงซื้อคัฟเวอร์ชอร์ต

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดู เดย์ ดรีม" ดัน ราคาหุ้นพุ่งแรงกว่า 18.28% หนุนวอลุ่มทะลักกว่า 505 ล้านบาท ฟากนักลงทุนสัมพันธ์ เชื่อแรงซื้อคืนหลังราคาหุ้นร่วงแรงช่วงก่อนหน้านี้ ระบุบริษัทปรับกลยุทธ์การขายใหม่ รุกเจาะต่างจังหวัดเพิ่ม ด้านนักวิเคราะห์เตือนระวังลงทุนเชื่อหุ้นขึ้นจากแรงซื้อคัฟเวอร์ชอร์ต

ราคาหุ้น บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD วานนี้(28ม.ค.) ปรับขึ้นร้อนแรง โดยปิดตลาดที่ระดับ 22.00 บาท เพิ่มขึ้น 3.40 บาท หรือ 18.28% มูลค่าการซื้อขายทะลักกว่า 505 ล้านบาท ระหว่างวันราคาหุ้นปรับตัวขึ้นสูงสุดที่ระดับ 23.70 บาท และต่ำสุด 18.60 บาท

นางสาวชนกนันท์ เทียมรัตน์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ดู เดย์ ดรีม กล่าวว่า หุ้น DDD ที่ปรับตัวเด้งขึ้นแรงนั้น เชื่อว่าเป็นเพราะราคาปรับลดลงไปค่อนข้างมาก ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 จะทำได้ราว 1,500-1,600 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 15 -20% เนื่องจากได้ปรับกลยุทธ์การขายในประเทศใหม่ หันมาเน้นผ่านช่องทางเดินสายหาผู้ค้าคนกลาง (ยี่ปั๊ว ซาปั๊ว) ในพื้นที่ต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น เพื่อทดแทนช่องทางตลาดย่านดอนเมืองและห้วยขวางที่ได้รับผลกระทบในช่วงที่ผ่านมา

ส่วนของยอดขายในต่างประเทศนั้น บริษัทเน้นการขยายตลาดประเทศใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากตลาดจีนที่บริษัทได้เพิ่มตัวแทนจัดจำหน่ายแล้วอีก 1 บริษัท ปลายปีที่ผ่านมา โดยอยู่ระหว่างการศึกษาการเข้าไปเจาะตลาดในหลายประเทศ อาทิ เวียดนาม,ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าน่าจะเห็นความชัดเจนปีนี้อย่างน้อย 1 ประเทศ

นอกจากนี้มองว่าปัจจุบันบริษัทยังมีพื้นฐานการเงินที่แข็งแกร่ง โดยกระแสเงินสดเหลือกว่า 4 พันล้านบาท โดยเป็นเงินทุนจากตอนไอพีโอกว่า 3,900 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายจะนำไปใช้ในการซื้อกิจการ (M&A) และขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาดีล M&A กว่า 10 -20 ราย ซึ่งมีมูลค่าขนาดธุรกิจตั้งแต่หลักร้อยล้านบาทไปจนถึงพันล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนของดีลปีนี้อย่างน้อย 1 ดีล

นายสมพงศ์ เบญจเทพานันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) ไอร่า กล่าวว่า ควรระมัดระวังการลงทุนในหุ้น DDD เพราะราคาหุ้นปรับขึ้นแรง ซึ่งคาดว่าเป็นเพราะนักลงทุนเข้ามาซื้อคืนเพื่อส่งมอบหุ้นหลังจากก่อนหน้ามีการขายชอร์ต ซึ่งหากนักลงทุนซื้อหุ้นคืนกลับหมดแล้วจะมีผลทำให้ราคาหุ้นปรับตัวลดลงทันที

นายมงคล พ่วงเภตรา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล. เคทีบี (ประเทศไทย) กล่าวว่า ราคาหุ้น DDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นแรง 2 วันติดต่อกัน เนื่องจาก นักลงทุนประเมินว่าจะได้รับประโยชน์จากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่กลับมา และราคาหุ้นก่อนหน้าปรับลงแรง จึงเข้ามาเก็งกำไร แต่จากที่ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นแรงผิดปกติ จึงแนะนำให้นักลงทุนชะลอการลงทุน เพราะ อาจมีแรงเทขายทำกำไรออกมาประกอบกับพื้นฐานของบริษัทยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ประกาศการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (เพิ่มเติม)

ด้วยคณะกรรมการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามและมีความประสงค์ที่จะสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น "กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ" (เพิ่มเติม) จำนวน 5 คน ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. 2560 ตามมาตรา 8 (1) (2) (3) และ (5) โดยยื่นแบบใบสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมด้วยตนเองพร้อมทั้งหนังสือความยินยอมได้ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 (ในเวลาราชการ) ไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยท่านที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมพร้อมทั้งแบบใบสมัคร
หรือการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติได้ที่
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในฐานะเป็นหน่วยธุรการของคณะกรรมการสรรหา
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ www.senate.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร 0 2831 9336 – 7, 0 2831 9488, (ในเวลาราชการ)

Money Wise

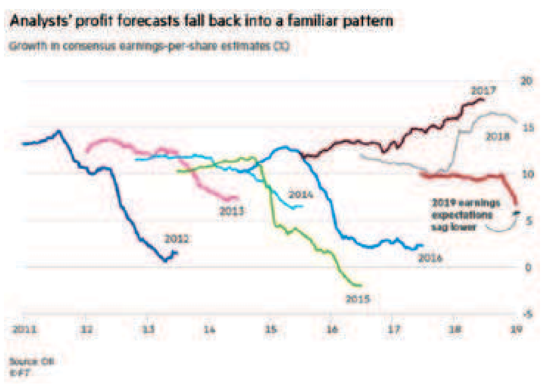
กรุงเทพธุรกิจ สถิติบอกว่า...

● ชยนนท์ รักกาญจนันท์
Co-Founder INFINITI Global Investors และ FINNOMENA

นักวิเคราะห์ มักมองในแง่ดีเกินไป?

พอเข้าสู่ปีใหม่ นอกจากนักลงทุนจะพยายามศึกษาหากลยุทธ์การลงทุนเพื่อเตรียมรับมือกับปีถัดไปแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อแนวโน้มทั้งปีที่เหลือก็คือ การประกาศผลประกอบการไตรมาสสุดท้ายของปีที่แล้ว ซึ่งจะเอามาเป็นฐานในการประมาณการกำไรในอนาคตต่อไป

สิ่งหนึ่งที่ผมเห็นมาตลอด เวลาไปงานสัมมนามุมมองการลงทุนจากผู้จัดการกองทุนที่มาจากต่างประเทศ ก็คือ การไปดูว่า นักวิเคราะห์ในตลาดมีมุมมองว่า การเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียนไปทางไหนและนำมาพล็อตเป็นกราฟกัน ดังตัวอย่างด้านล่างนี้



นักวิเคราะห์จากซิตี้แบงก์นำเอาการคาดการณ์กำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในดัชนี S&P 500 มาพล็อตดูแนวโน้มจะพบว่า ตัวเลขคาดการณ์ EPS Growth (%) มักจะถูกคาดการณ์ไว้สูงในช่วงก่อนจะเข้าปีบัญชีจริงในปีนั้น และเริ่มปรับลดประมาณการลงเรื่อยๆ เมื่อผลประกอบการทยอยออกทีละไตรมาสไป

จะมีก็ปี 2017 และ ปี 2018 ที่นักวิเคราะห์มีมุมมองเชิงบวกเพิ่มขึ้น เมื่อประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาสนะครับ

ทีนี้ ผู้อ่านหลายๆ ท่านคงจะเคยได้ยินประโยคที่ว่า **"ระยะสั้นหุ้นวิ่งตามข่าว ระยะยาวหุ้นวิ่งตามกำไร"** และหากเชื่อประโยคเด็ดประโยคนี้ สิ่งที่นักลงทุนทำ ก็อาจใช้วิธีการมอง EPS Growth ที่นักวิเคราะห์คาดการณ์แบบตัวอย่างข้างต้น ซึ่งพอเห็นว่า มันโดนปรับลดประมาณการลงเรื่อยๆ ก็คงจะไม่กล้าซื้อ และไม่กล้าลงทุนในตลาดหุ้น ถูกไหมครับ?

เราลองไปดูผลตอบแทนของดัชนี S&P 500 นับตั้งแต่ปี 2011 จนถึงปี 2008 กัน จะได้เห็นภาพชัดเจนขึ้น

ปี 2011 (+2.11%) ปี 2012 (+16.00%) ปี 2013 (+32.39%) ปี 2014 (+13.69%) ปี 2015 (+1.38%) ปี 2016 (+11.96%) ปี 2017 (+21.83%) ปี 2018 (-4.38%)

จะพบว่า **8 ปีที่ผ่านมา ดัชนี S&P 500 เป็นบวกมาทุกปี ยกเว้นปีที่แล้ว คือ ปี 2018 ที่ให้ผลตอบแทนติดลบ** ทั้งๆ ที่ปี 2018 นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ในตลาดปรับประมาณการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นระหว่างปีด้วย ขณะที่ปีอื่นๆ (2001-2016) ปรับลดประมาณการระหว่างทาง แต่กลายเป็นว่า ตลาดหุ้น ก็ยังมุ่งหน้าขึ้นได้ต่อเนื่อง

หากเราจะสรุปสิ่งที่ได้จากข้อมูลชุดนี้ ก็จะได้ข้อสรุปว่า การปรับเพิ่ม/ลด EPS Growth ของนักวิเคราะห์ในตลาด ไม่ได้มีผลต่อการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นเลย ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา

แล้วแบบนี้ เรายังควรใช้ EPS Growth Revision แบบนี้ ในการช่วยประกอบการพิจารณาหรือไม่? ทำไมผู้จัดการกองทุนต่างประเทศถึงยังต้องพูดถึงกราฟนี้อีก?

คำตอบคือ สิ่งที่มีผลต่อนักลงทุนในตลาดอีกตัวก็คือ อัตราการเติบโต หรือ EPS Growth ว่าโตในอัตราเท่าไหร่ ตรงนี้ก็สำคัญนะครับ เพราะนักลงทุนในตลาดจะยอมเทรดในระดับ P/E ที่แพงขึ้น หากอัตราการเติบโตของหุ้น หรือดัชนีตลาดหลักทรัพย์ประเทศนั้นๆ มีอัตราการเติบโตของกำไรที่สูง (หลักการก็คล้ายๆกับที่หุ้นขนาดเล็ก มักมี P/E สูงกว่า หุ้นขนาดใหญ่นะครับ)

ยกตัวอย่าง อย่างในปี 2017 และ ปี 2018 ที่ EPS Growth ในภาพรวมของดัชนี S&P 500 อยู่ที่ 17% และ 15% ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าในช่วงปี 2011-2016 ที่เฉลี่ยอยู่เพียงแค่ 3-5% พบว่า ในปี 2017 และปี 2018 ตัวดัชนีขึ้นไปเทรดและปิดสิ้นปีที่ระดับ P/E 23.59 เท่า และ 24.97 เท่า ตามลำดับ เป็นระดับที่มากกว่า 6 ปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ ปี 2011 (16.30x) ปี 2012 (14.87x) ปี 2013 (17.03x) ปี 2014 (18.15x) ปี 2015 (20.02x) ปี 2016 (22.18x)

ดังนั้น **ถ้าเราเห็นแนวโน้มของกำไรกำลังเติบโตลดลง ต่อให้กำไรในวันนี้จะยังไม่ลดลงให้เห็น เราก็จะเห็นการลดลงของ P/E ตลาดตามไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้**

คราวนี้ P/E ลดลงเนี่ย ก็ได้ด้วย 2 ตัวแปรที่เปลี่ยนไป คือ P หรือ Price ลดลง หรือไม่ก็ E หรือ Earnings เพิ่มขึ้น

และถ้าเราพบว่า P/E ลดลงเพราะ "E" หรือ Earnings มันเพิ่มขึ้น ทั้งๆ ที่เรามองว่า ในอนาคตแนวโน้มกำไรมันลดลง ก็แปลว่า เราเจอสิ่งผิดปกติแล้วครับ ไม่เราคาดการณ์ผิด ก็นักลงทุนส่วนใหญ่ในตลาดนั่นละที่มองตลาดในแง่ดีเกินไป

ถึงตรงนี้ คุณก็จะเริ่มเห็นร่องรอย และทิศทางของตลาดและกำหนดกลยุทธ์ได้คร่าวๆ แล้วครับ

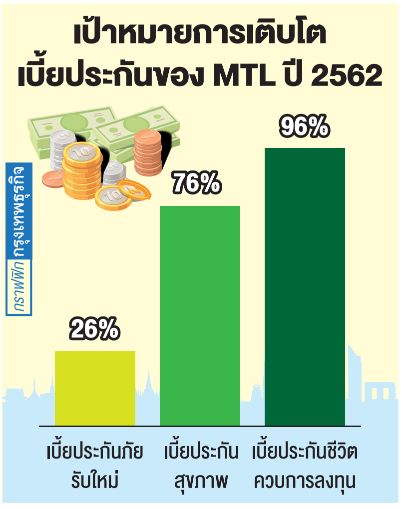
เพราะจากหลักฐานในอดีต นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ มักจะประมาณการกำไรในอนาคตโตมากกว่าในปัจจุบัน ไว้ก่อน แล้วมีแนวโน้มจะค่อยมาปรับลดทีหลังเหมือนเวลาผ่านไป ยกเว้นเจอปัจจัยบวกมาเซอร์ไพรส์จริงๆ

ซึ่งวิธีการแบบนี้มันก็ไม่ผิดนะครับ เรื่องของมุมมอง ใครจะมองอย่างไรก็ได้ อยู่ที่นักลงทุนว่าจะเอาไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างไรกับพอร์ตการลงทุนของเราเอง

กลับไปดูประมาณการการเติบโตของกำไรปี 2019 นี้อีกที พบว่า นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ปรับลดประมาณการกันตั้งแต่ผ่านไปยังไม่ถึงสิ้นเดือนม.ค.เลย แถม EPS Growth อยู่ต่ำกว่า 10% แล้วด้วย มองกันอย่างไรบ้างครับ

'เมืองไทย'ตั้งเป้าเบี้ยรับใหม่โต26%

ชูกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หลากหลาย รุกตลาดทุกแพลตฟอร์ม



กรุงเทพธุรกิจ ● "เมืองไทยประกันชีวิต" ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับใหม่ปี 62 โต 26% ชูกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หลากหลาย นำนวัตกรรมมาใช้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า เดินหน้าทำตลาดทุกช่องทางทั้งออฟไลน์-ออนไลน์เจาะคนรุ่นใหม่

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL กล่าวว่า ตลาดประกันชีวิตในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก หากดูจากจำนวนกรมธรรม์เทียบกับจำนวนประชากรทั้งประเทศ ปัจจุบันมีสัดส่วนเพียงแค่ 39% เท่านั้น จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจว่าใครจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด เพราะทุกวันนี้ลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลายและเฉพาะตัวมากขึ้น

โดยปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการทำงานภายในองค์กรทั้งหมด ทั้งในเชิงนโยบาย กลยุทธ์การทำงาน วิธีการทำงาน การปรับทัศนคติ และแนวคิด ของพนักงานทุกระดับชั้น ให้ทันกับโอกาสที่เกิดขึ้น รวมทั้งเตรียมพร้อมรับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในอนาคต เช่น มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9, การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct)

"เดิมประกันเน้นขายอย่างเดียว แต่ทุกวันนี้คนไทยเปิดรับประกันมากขึ้น เปลี่ยนจาก Inside Out มาเป็น Outside In ทำให้ปีที่แล้วเราต้องปรับตัวกันทั้งองค์กร เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง และปีนี้จะเริ่มนำเสนอสิ่งต่างๆ ที่คิดไว้ออกมา"

โดยปีนี้บริษัทตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับใหม่เติบโต 26% โดยจะรักษาสัดส่วนเบี้ยประกันภัยประเภทคุ้มครองไว้ที่ 63% เท่ากับปีที่ผ่านมา ขณะที่เบี้ยประกันสุขภาพและโรคร้ายคาดว่าจะเติบโต 76% เบี้ยประกันชีวิตควบการลงทุนจะเติบโตถึง 96% โดยในปี 2561 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 94,467 ล้านบาท แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับใหม่ 22,773 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยปีต่อไป 71,694 ล้านบาท ขณะที่สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 480,000 ล้านบาท

การดำเนินงานในปีนี้อยู่ภายใต้กลยุทธ์ "MTL Everyday Life Partner" โดยยังให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรม ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่มีความเฉพาะตัว และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน การปลดล็อกข้อจำกัดในการทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพ ด้วยการเพิ่มสวัสดิการใหม่ๆ การดูแลค่าใช้จ่ายพยาบาลที่ครอบคลุมมากขึ้น ผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

สำหรับช่องทางการขายแบบผ่านตัวแทนผ่านสาขาธนาคาร โบรกเกอร์ยังเป็นสัดส่วนรายได้หลัก แต่ก็ต้องปรับวิธีการทำงานใหม่ โดยเฉพาะตัวแทนที่ต้องเปลี่ยนบทบาทจากคนขายประกันเป็นผู้ออกแบบทางการเงินที่สามารถให้คำปรึกษาและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมให้กับลูกค้าแต่ละราย

ส่วนช่องทางออนไลน์ ปัจจุบันบริษัทมีการขายประกันผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น KPlus, Line Pay และ Shopee ถือเป็นการเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ซึ่งผลตอบรับถือว่าค่อนข้างดี ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะสามารถนำเสนอกรมธรรม์ที่มีความซับซ้อนและเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ จากปัจจุบันที่เป็นกรมธรรม์แบบเข้าใจง่ายเป็นหลัก

ขณะที่การขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทยังเดินหน้าเจาะตลาดในกลุ่มซีแอลเอ็มวี โดยตลอดช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ได้เข้าไปเปิดสำนักงานตัวแทนแล้วใน 3 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา, สปป.ลาว และเวียดนาม ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรท้องถิ่นในแต่ละประเทศ ส่วนในเมียนมาร์เป็นการจัดตั้งสำนักงานตัวแทน ซึ่งภายในปลายปีนี้คาดว่าจะสามารถร่วมทุนกับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นทางการ หลังจากที่ทางรัฐบาลมีการเปิดช่องทางกฎหมายให้แล้ว

2 รางวัลใหญ่: นายเอกรัตน์ ฐิติมั่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และนางสาวชลิดา นครชัย ผู้อำนวยการส่วนการบริหารลูกค้าเอไอเอ ประเทศไทย เป็นตัวแทนรับรางวัล "International Finance Awards 2018" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในสาขาบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรมการตลาด ในหมวด บริษัทประกันชีวิต และ บริษัทยอดเยี่ยมด้านกิจการเพื่อสังคม จากนิตยสาร International Finance

'แอลเอชแบงก์'บุกเทรดไฟแนนซ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารแลนด์แอนด์เฮ้าส์ หรือ "แอลแอชแบงก์" เปิดตัวสินเชื่อเทรดไฟแนนซ์ ใช้เครือข่ายพันธมิตรไต้หวันเจาะลูกค้าธุรกิจ ตั้งเป้าปีนี้ปล่อยกู้หมุนเวียนกว่า 1 หมื่นล้าน หนุนรายได้ค่าธรรมเนียมแบงก์เติบโตต่อเนื่อง คาดไตรมาสแรกอนุมัติเงินกู้ได้ 3-5 พันล้าน เซ็นสัญญากับภาคธุรกิจแล้ว 42 ราย

นางศศิธร พงศธร (ฉัตรศิริวิชัยกุล) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (LHBank) กล่าวว่า ธนาคารได้ร่วมกับพันธมิตร คือ ธนาคารซีทีบีซี (CTBC Bank) จากไต้หวัน เปิดให้บริการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ หรือ เทรดไฟแนนซ์ (Trade Finance) ในไทยอย่างเป็นทางการ หลังธนาคารได้ร่วมมือกับพันธมิตรในการเปิดให้บริการสินเชื่อดังกล่าวมาตลอดในช่วง 1-2 ปีนี้ โดยธนาคารตั้งเป้าในการเข้าไปปล่อยสินเชื่อหมุนเวียนในธุรกิจเทรดไฟแนนซ์ปีนี้ ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท

ขณะที่ไตรมาสแรกปีนี้ ธนาคารคาดว่าจะสามารถอนุมัติสินเชื่อหมุนเวียนให้กับธุรกิจเทรดไฟแนนซ์ราว 3,000-5,000 ล้านบาท จากการเซ็นสัญญากับภาคธุรกิจแล้วถึง 42 ราย และในระยะข้างหน้า คาดว่าจะมีลูกค้าใหม่เข้ามาขอสินเชื่ออีกจำนวนมาก เนื่องจากปัจจุบัน ธนาคารมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง อย่าง CTBC Bank ที่มีฐานลูกค้าและเครือข่ายต่างประเทศอย่างกว้างขวาง จึงน่าจะหนุนให้ธนาคารมีลูกค้าเทรดไฟแนนซ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

"เราโชคดีที่มี CTBC Bank คอยสนับสนุน เพราะ CTBC เชี่ยวชาญด้านเทรดไฟแนนซ์ เพราะธุรกิจของเขาส่วนใหญ่ในไต้หวัน บนขนาดสินทรัพย์กว่า 4.2 ล้านล้านบาท กว่า 60% เป็นฐานลูกค้าเทรดไฟแนนซ์ และเครือข่ายที่แบงก์ไต้หวันมี คือมีเครือข่ายกว่า 100 แห่ง ครอบคลุม 14 ประเทศ ซึ่งจะทำให้ง่ายขึ้นในการเชื่อมโยงกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ" นางศศิธร กล่าว

ทั้งนี้ ธุรกิจเทรดไฟแนนซ์ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมของธนาคารให้เติบโตมากขึ้น จากปีก่อนที่รายได้ค่าธรรมเนียมของธนาคารเติบโตราว 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้บริการเทรดไฟแนนซ์ของธนาคาร ถือว่ามีจุดเด่นค่อนข้างมาก ทั้งในส่วนของค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ย ที่คาดว่าจะดีกว่าแบงก์อื่นๆ รวมถึงขั้นตอนในการทำธุรกรรมที่รวดเร็วมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจมีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น

สำหรับสัดส่วนสินเชื่อของธนาคารในปัจจุบัน ธนาคารได้ปรับพอร์ตสินเชื่อของธนาคารไปสู่ธุรกิจรายใหญ่ และภาคธุรกิจมากขึ้น โดยมีสัดส่วนถึง 70% จากสินเชื่อรวมเกือบ 2.5 แสนล้านบาท ส่วนสินเชื่อบ้านลดลงต่อเนื่อง เหลือ 10% เท่านั้น

"เราปรับพอร์ตสินเชื่อแบงก์ไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เชื่อว่าเป็นพอร์ตที่มีศักยภาพ และการที่เราจับมือกับแบงก์ไต้หวันก็ทำให้เรามีศักยภาพในการเข้าไปปล่อยกู้ให้รายใหญ่มากขึ้นด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่เราเตรียมพร้อมมานาน ว่าจะปรับพอร์ตมาแข่งด้านนี้ มาโตด้านนี้"

กรุงเทพธุรกิจ มันนี่โปรดักส์

ฟิทช์จัดอันดับหุ้นกู้'เอสซีบี'

ฟิทช์ เรทติ้งส์ แจ้งว่า จะให้อันดับเครดิตแก่หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน สกุลเงินดอลลาร์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB ที่ BBB+(EXP) โดยหุ้นกู้ดังกล่าวจะออกภายใต้โครงการหุ้นกู้ Medium-term note (MTN) ซึ่งมีมูลค่าโครงการรวม 3.5 พันล้านดอลลาร์ และจะออกโดย SCB สาขาหมู่เกาะเคย์แมน โดยหุ้นกู้จะออกเสนอขายจะมีอายุ 5 ปี และ/หรือ 10 ปี โดย SCB คาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินกิจการทั่วไปของธนาคารและเพื่อการระดมทุน

'ซีไอเอ็มบี'จัดแคมเปญตรุษจีน

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดแคมเปญ "ตรุษจีนอินเลิฟ" ต้อนรับเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ในเดือนแห่งความรัก ด้วยโปรแกรมเงินฝากประจำเพิ่มค่าสบายใจ ระยะเวลาฝาก 24 เดือน รับอัตราดอกเบี้ย 2.50% ต่อปี ไม่เสียภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ และมีอายุตั้งแต่ 1 เดือนถึง 65 ปีบริบูรณ์ ณ วันเปิดบัญชี เมื่อฝากเงินพร้อมสมัครใช้บริการหักเงินอัตโนมัติจากบัญชีออมทรัพย์ของธนาคาร เพื่อโอนเข้าบัญชีเงินฝากเพิ่มค่าสบายใจ ซึ่งมียอดเงินฝากขั้นต่ำ 1,000 บาท สูงสุดไม่เกิน 25,000 บาทต่อเดือน โดยจำนวนเงินฝากต้องเท่ากันๆเดือน และเป็นเงินจำนวนเต็มหลัก 500 บาท โดยเปิดได้คนละ 1 บัญชี (นับรวมบัญชีเงินฝากประจำปลอดภาษีประเภทฝากรายเดือนทุกประเภท) นอกจากนี้ รับฟรีความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสูงสุดถึง 600,000 บาท

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	38,831,429.98	12.2552	12.2553	12.2552
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,758,793,942.31	10.6089	10.6090	10.6089
	เคลี่ อินคัม A	599,756,768.53	11.3094	11.3095	11.3094
	เคลี่ อินคัม R	566,979.51	11.3216	11.3217	11.3216
	เคลี่ อินคัม D	702,956.44	10.2330	10.2331	10.2330
	เคลี่ อินคัม C	277,134,672.03	11.3944	11.3945	11.3944
	เคลี่ อินคัม I	82,572,960.78	11.2535	11.2536	11.2535
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,253,183,759.17	11.7484	11.7485	11.7484
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	61,548,374.86	11.7633	11.7634	11.7633
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,451,960,311.77	11.7551	11.7552	11.7551
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	277,620,894.21	12.7094	12.8366	12.7094
	บาลานซ์ อินคัม C	518,309.09	12.7626	12.7627	12.7626
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,746,331,365.21	11.2769	11.3334	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	741,140,141.95	11.5732	11.5733	11.5732
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,589,178.03	24.1348	24.1349	24.1348
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	212,171,105.81	18.1650	18.3468	18.1650
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	75,496,301.39	18.4989	18.6840	18.4989
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	130,506,545.53	10.6621	10.7688	10.6621
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,401,386,609.78	18.1766	18.1767	18.1766
	ไทย ไดนามิก อินคัม อีควิตี้ D	698,569,795.89	8.8132	8.9014	8.8132
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,142,785,562.14	17.9227	18.1020	17.9227
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,649,904,896.55	18.0124	18.1926	18.0124
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,654,896,787.76	12.4777	12.6026	12.4777
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,506,460,437.06	17.8589	17.8590	17.8589
	โกลด์ อินคัม A	116,888,792.78	7.1966	7.2075	7.1858
	โกลด์ อินคัม R	2,451,343.67	7.0311	7.0417	7.0206
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	273,834,575.19	13.4699	13.4700	13.4699
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	682,897,583.32	19.8546	19.8547	19.8546
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,330,289.33	13.3437	13.3438	13.3437
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	139,854,251.41	17.8088	17.8089	17.8088
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,333,440.96	12.1164	12.1165	12.1164
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	827,415,718.31	15.8851	15.8852	15.8851

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อีควิตี้	67,985,077.93	11.6635	11.8386	11.6635
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้	1,874,139,596.22	16.8568	17.1098	16.8568
	เจแปนนิส อีควิตี้	264,022,398.21	11.1393	11.3065	11.1393
	เกาหลี อีควิตี้	34,859,187.05	8.5107	8.6385	8.5107
	เยอรมัน อีควิตี้	119,347,828.01	10.9708	11.1355	10.9708
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อีควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,014,919,520.93	11.0792	11.2455	11.0792
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,264.61	11.0789	11.0790	11.0789
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,082,249,361.20	9.7766	9.8745	9.7766
	ไชน่า อีควิตี้ A	815,263,360.40	9.6033	9.7474	9.6033

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อีควิตี้	15,347,780.75	8.1742	8.2969	8.1742
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อีควิตี้	84,071,320.10	11.7112	11.8870	11.7112
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,691,849.72	11.3873	11.3874	11.3873

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,736,287.13	10.8330	10.9414	10.8330
	โกลบอล ซาคานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	61,951,309.32	9.9596	10.1091	9.9596
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	368,260,942.75	10.5358	10.6939	10.5358
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อีควิตี้ A	815,527,950.08	9.3898	9.5307	9.3898
	ยูโรเปี้ยน อีควิตี้	180,239,562.54	10.5843	10.7432	10.5843
	โกลบอล รีทส์	967,599,831.31	9.8656	10.0137	9.8656
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	288,891,749.95	9.6988	9.7959	9.6988

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อีควิตี้ R	149,329,416.02	11.0493	11.2151	11.0493

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 28 มกราคม 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

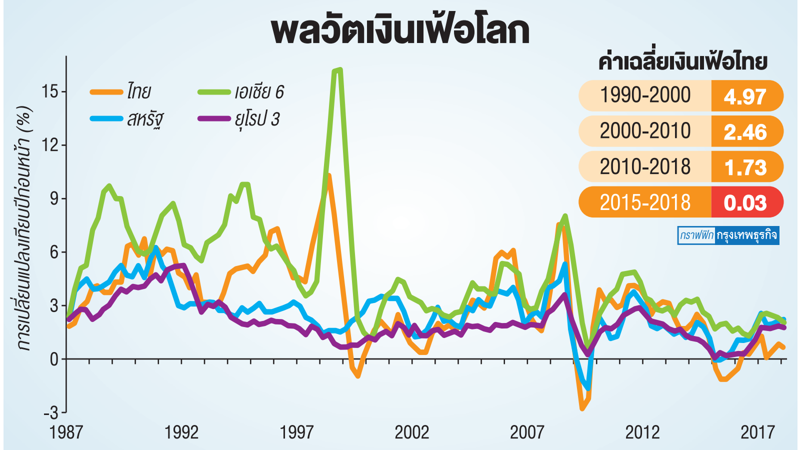
'อีคอมเมิร์ซ' ฉุดเงินเฟ้อ ความท้าทาย 'นโยบายการเงิน'

กรุงเทพธุรกิจ ● "เงินเฟ้อต่ำ" เป็นภาวะที่กำลังเกิดขึ้นหลายประเทศทั่วโลก และเป็นความท้าทายของธนาคารกลางในการรักษาระดับเงินเฟ้อให้อยู่ใน "กรอบเป้าหมาย" เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อยู่เพียง 0.03% ต่ำกว่าช่วงก่อนปี 2543 ถึง 5%

ภาวะเงินเฟ้อต่ำทั่วโลกนี้ สืบเนื่องมาจาก "การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง" ในหลากหลายมิติที่ส่งผลกระทบกับหลายๆ ประเทศไม่ว่าจะเป็นการเปิดเสรีทางการค้าที่ทำให้ตลาดโลกมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น การค้นพบแหล่งพลังงานใหม่จากหินน้ำมัน (shale oil) ที่ทำให้โครงสร้างการผลิตน้ำมันดิบของโลกเปลี่ยนแปลงไป การเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ทำให้แรงกดดันเงินเฟ้อจากด้านอุปสงค์ลดลงรวมถึงการค้าขายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซ (e-commerce) ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า

บนอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์พฤติกรรมสินค้าออนไลน์ไทยยังถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ เพราะการใช้บริการ e-commerce ในประเทศไทยกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ระบุว่า มูลค่าของการค้าขายผ่านระบบออนไลน์ประเภท Business to Consumer (B2C) ในปีล่าสุดเติบโตด้วยอัตราสูงถึง 15.5% ต่อปี จากแนวโน้มดังกล่าว พฤติกรรมการตั้งราคาสินค้าออนไลน์ที่แตกต่างไปจากร้านค้าขายปลีก อาจส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อไทยได้ในอนาคต ซึ่งมีนัยสำคัญยิ่งต่อการวางกรอบนโยบายที่เหมาะสม



สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงศึกษาพฤติกรรมการตั้งราคาสินค้าออนไลน์ไทย โดยใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลราคาสินค้าออนไลน์ที่รวบรวมโดยเว็บไซต์เปรียบเทียบราคา Priceza ซึ่งบันทึกการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้านับล้านรายการเป็นรายวินาที พร้อมสรุปข้อเท็จจริง หรือ stylized fact ที่สำคัญ 5 ข้อ ซึ่งช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับราคาสินค้าออนไลน์ และมีนัยสำคัญต่อพลวัตเงินเฟ้อไทยที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เมื่ออีคอมเมิร์ซมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้น

"**พิม มโนพิโมกษ์**" นักวิจัย ชำนาญการ สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ เปิดเผยผลการศึกษาว่า **บทบาทของธุรกิจ e-commerce ต่อเงินเฟ้อไทยในปัจจุบันคงยังมีไม่มากนัก เพราะจากการสำรวจปี 2561 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า คนไทยเพียง 15% เท่านั้นที่เลือกซื้อสินค้า**เพื่อการดำเนินนโยบายที่มีประสิทธิภาพ

การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูล Priceza ที่รวบรวมการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้ารายย่อยกว่า 2.6 ล้านรายการ ระหว่างเดือน ก.ค. ปี 2559-มิ.ย.2561 โดยศึกษาเฉพาะสินค้าในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ คือ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ ตู้เย็น และเตารีด เพราะมีข้อมูลยี่ห้อ รุ่นของสินค้า เพื่อเปรียบเทียบได้ สินค้าเหล่านี้มีอยู่ 53,929 รายการ แยกเป็นสินค้าได้ 11,920 ชนิด จากผลศึกษาพบ 5 ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคาสินค้าออนไลน์

1.ราคาสินค้าออนไลน์ไทยเปลี่ยนแปลงบ่อยประมาณ 1–2.5 เดือนต่อครั้ง ขณะที่ราคาสินค้าขายปลีกที่จัดเก็บโดยกระทรวงพาณิชย์เปลี่ยนแปลงไม่ค่อยบ่อย โดยเฉลี่ยแล้วระยะเวลาในการปรับราคาแต่ละครั้งอยู่ที่ประมาณ 6 เดือน อย่างไรก็ตามหากเทียบกับต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงราคาที่ต่ำของออนไลน์ การเปลี่ยนแปลงราคาในระดับดังกล่าวถือว่าไม่บ่อย ดังนั้นเรื่องต้นทุนอาจจะไม่ใช่ปัจจัยเดียวในการเปลี่ยนแปลงราคา

2. การลดราคาของสินค้าออนไลน์เกิดขึ้นบ่อยและการปรับราคาในแต่ละครั้งมักมีขนาดใหญ่ โดยจากการศึกษาพบว่า 52% ของการเปลี่ยนแปลงราคาเป็นการลดราคา ขนาดของการปรับเพิ่ม และลดราคายังอยู่ในระดับสูงถึง 9% มากกว่าขนาดของการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าออฟไลน์ทั้งขาขึ้นและขาลงในแต่ละเดือนนั้นมีขนาดใหญ่ประมาณ 7-10%

3.ความสอดคล้องของการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าออนไลน์ไทยยังอยู่ในระดับต่ำ หรือราคาสินค้าชนิดเดียวกันของแต่ละร้านค้าใน 1 วันแตกต่างกันน้อย เพียง 2.8%ถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงราคาบนอินเทอร์เน็ตที่ต่ำมาก อย่างไรก็ตาม หากเป็นสินค้าในแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ เคลื่อนไหวไปในทางเดียวกันสูงกว่าค่าเฉลี่ย จากการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น

4.ราคาสินค้าออนไลน์มีการกระจายตัวในระดับสูง การค้าขายออนไลน์มี search cost ที่ต่ำมาก และร้านค้าต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตมีความเท่าเทียมกันมากในเชิงพื้นที่และการให้บริการ และ**5.เมื่อเทียบกับสินค้าออฟไลน์ สินค้าออนไลน์บางกลุ่มมีอัตราเงินเฟ้อที่ต่ำกว่า** มีความถี่ในการปรับราคาที่บ่อยกว่า และมีขนาดในการเปลี่ยนแปลงราคาแต่ละครั้งที่เล็กกว่า

ด้าน "**ปิติ ดิษยทัต**" ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ สรุปว่า จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างต่างๆ รวมถึงอีคอมเมิร์ซ อาจจะทำให้เงินเฟ้อหลุดกรอบไปบ้าง ทำให้มีการพูดคุยกันว่า การกำหนดกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อในอนาคตต้องมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ให้ความสำคัญกับการปรับตัวสู่เป้าหมายเงินเฟ้อในระยะยาวเป็นสำคัญ โดยมองในระยะยาวที่ไกลออกไป ส่วนเรื่องการปรับกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อนั้น ของไทยมีการพิจารณากรอบเป้าหมายเงินเฟ้อทุกปี แต่หากมีการปรับเปลี่ยนบ่อยๆ ก็จะกระทบกับความเชื่อมั่น

สิ่งสำคัญในการดำเนินนโยบาย คือ การรักษาเป้าหมาย แต่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น และวางกรอบเป้าหมายในระยะยาวมากขึ้น อีกทั้งมีการสื่อสารให้รับรู้ว่าเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำเป็นผลมาจากปัญหาในเชิงโครงสร้าง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 28 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.33	31.63	30.24	31.69	30.27	31.72
USD : 5-20	30.68	31.68	30.63	31.69	30.63	31.74
USD : 50-100	31.08	31.68	31.07	31.69	31.11	31.81
GBP	40.63	42.12	40.50	41.72	40.50	42.39
EUR	35.33	36.46	35.10	36.07	35.28	36.47
JPY	28.22	29.37	0.2825	0.2917	28.10	29.37
HKD	3.92	4.10	3.88	4.07	3.87	4.14
MYR	7.02	7.77	7.05	7.93	6.99	7.78
SGD	22.86	23.65	22.82	23.58	22.73	23.67
BND	22.33	23.35	22.53	23.75	22.30	23.65
CNY	4.40	4.73	4.22	4.73	4.27	4.84
IDR :1000	1.89	2.35	0.0018	0.0026	0.0019	0.003
KRW	0.0257	0.0296	0.0264	0.0292	0.0255	0.0330
PHP	0.48	0.61	0.38	0.64	0.48	0.77
TWD	0.91	1.05	0.827	1.106	0.92	1.11

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 28 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	24 ม.ค. 62	25 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	53.13	53.69	0.56
เบรนท์	61.09	61.64	0.55
ดูไบ	60.26	60.99	0.73
โอมาน	60.36	61.20	0.84
ทาปีส	63.63	64.71	1.08
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**24 ม.ค. 62**	**25 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	60.49	61.03	0.54
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	71.92	72.58	0.66
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	71.64	72.66	1.02
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	60.92	61.09	0.17

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ลงทุนทุกสถานะ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารตลาดเงิน		11.0377	11.0378	11.0377	20,441,382,207.36
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนสาร		13.1565	13.1566	13.1565	98,075,032,806.03
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1106	12.1107	12.1106	60,105,107,214.05
	5	ไม่มี	[illegible]		19.0337	19.0338	18.9862	1,591,662,714.58
	5	ไม่มี	[illegible]		22.1499	22.1500	21.9284	417,873,474.75
ผสม	5	มี***	[illegible]		12.1536	N/A	12.1536	22,228,074,408.83
	5	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	9.7926	9.7927	9.7926	16,324,478,242.24
	5	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.3347	10.3864	10.3347	5,989,235,824.85
หุ้น	6	ไม่มี	[illegible]		4.0589	4.0590	4.0184	5,135,587,364.34
	6	ไม่มี	[illegible]		3.5596	3.5597	3.5596	1,459,053,379.61
	6	ไม่มี	[illegible]		8.3012	8.3013	8.2182	5,412,289,463.16
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.7468	21.7469	21.5294	2,743,499,681.04
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.8274	42.8275	42.3992	9,984,133,951.30
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.8284	35.8285	35.4702	1,065,413,943.58
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.7955	10.7956	10.6876	707,924,825.44
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.4932	9.4933	9.3983	482,106,180.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.3987	31.3988	31.0848	3,121,106,919.89
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.8274	16.8275	16.6592	863,582,996.70
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.1250	50.1251	49.6238	13,744,409,852.31
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0401	10.1406	10.0401	449,746,892.27
FIF	6	มี****	บัวหลวงโฮลิดี้ (ดอลลาร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.6807	10.7342	10.6807	561,155,704.81
	6	มี******	บัวหลวงโฮลิดี้ (ดีแลลล์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.0394	10.0897	10.0394	209,299,102.25
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	10.9355	10.9356	10.8262	1,136,883,083.20
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	8.4420	8.5265	8.4420	1,456,540,742.63
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	7.6098	7.6860	7.6098	2,857,366,863.95
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	11.7427	11.8602	11.7427	2,699,624,341.84
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.7093	10.8164	10.7093	723,197,393.54
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	8.9129	9.0021	8.9129	623,163,589.18
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลพร็อพเพอร์ตี้**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	28.0215	28.0216	27.7413	3,471,669,503.38
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	11.6686	11.7853	11.6686	3,184,470,708.18
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7145	9.7262	9.7029	946,021,439.63
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4940	11.4941	11.4940	2,007,927,181.40
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5953	14.5954	14.5953	8,335,294,437.98
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9575	14.9576	14.9575	3,849,801,181.54
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.9907	63.9908	63.9907	22,546,090,779.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.3106	98.3107	98.3106	13,318,590,682.94
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.5836	26.5837	26.5836	7,042,762,953.22
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3496	11.3497	11.3496	1,344,354,041.79
	6	ไม่มี	บัวหลวงธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.7331	10.7332	10.7331	3,954,011,992.71
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3500	11.3501	11.3500	3,390,324,658.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4345	9.4346	9.4345	2,447,259,253.92
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1454	9.1455	9.1454	767,285,519.04
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	8.2292	8.2293	8.2292	813,365,766.74
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 25 มกราคม 2562	10.1215	10.1216	10.1215	50,205,654.76
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.2136	10.2137	10.2136	684,107,554.65
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลพร็อพเพอร์ตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	10.5162	10.5163	10.5162	3,732,288,337.40
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 24 มกราคม 2562	9.9900	9.9901	9.9900	289,090,667.31
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4635	9.4636	9.4635	1,108,633,193.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9222	8.9223	8.9222	9,123,266,431.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.7167	29.7168	29.7167	36,821,431,329.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.8116	41.8117	41.8116	64,597,894,912.40

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,152,760,257.99	13.1432	13.1433	13.1432	13.1432
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,924,478,602.48	12.0660	12.0661	12.0660	12.0660
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,154,213,562.93	15.3416	15.3417	15.3416	15.3416
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,552,311,705.15	10.1091	10.1092	10.1091	10.1091
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,273,963,656.95	20.8142	20.8143	20.8142	20.8142
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,550,269,158.45	10.4114	10.4115	10.4114	10.4114
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,965,912,383.88	10.5048	10.5049	10.5048	10.5048
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,712,768,237.34	9.5100	9.5291	9.4910	9.4910
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,245,107,820.34	34.7620	34.7621	34.7620	34.7620
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,753,281,187.65	7.6699	7.7083	7.6316	7.6507
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,605,214,315.41	27.8782	28.0177	27.7388	27.8085
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,927,490,240.39	35.1786	35.3546	35.0027	35.0907
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	597,517,439.97	12.0609	12.2057	12.0368	12.0368
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,373,722,925.45	8.4997	8.5846	8.4997	8.4997
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	311,434,602.86	9.6466	9.7432	9.6466	9.6466
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,082,141,647.61	10.2916	10.3432	10.2916	10.2916
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,565,851,730.36	13.0579	13.0580	13.0579	13.0579
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,586,696,032.49	14.4876	14.4877	14.4876	14.4876
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,583,941.48	10.0905	10.0906	10.0905	10.0905
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	603,783,507.21	9.9583	9.9584	9.9583	9.9583
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	94,628,929.99	10.0118	10.0119	10.0118	10.0118
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,383,845,087.37	72.6362	72.6363	72.6362	72.6362
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,633,931,456.24	30.4236	30.4845	30.3628	30.3628
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,131,197,805.73	29.0928	29.1511	29.0346	29.0346
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,376,130,601.94	34.8069	34.8070	34.8069	34.8069
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	682,198,023.55	8.6032	8.6205	8.5860	8.5860
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	63,076,612.42	9.7105	9.7300	9.6911	9.6911
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	882,359,482.81	10.3200	10.3356	10.3045	10.3045
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,632,434,337.93	16.2697	16.3023	16.2372	16.2372
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,729,785,230.85	25.4045	25.4046	25.2775	25.3410
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,292,390,432.80	28.8227	28.8804	28.7651	28.7651
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,634,881,429.24	36.4415	36.4416	36.2593	36.3504
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,006,243,996.42	10.0249	10.0450	9.9548	9.9548
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	917,944,259.85	8.9591	-	8.8964	8.8964
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,659,349,413.69	8.5575	8.5747	8.4976	8.4976
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	149,486,973.13	9.7235	9.7430	9.6555	9.6555
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	118,548,716.12	11.1532	11.1533	11.1532	11.1532
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,042,028,241.80	10.3702	10.3703	10.3702	10.3702
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,367,475.54	8.9348	8.9349	8.9348	8.9348
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	313,995,645.33	10.5558	10.5559	10.5558	10.5558
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	327,416,580.12	11.1464	11.1465	11.1464	11.1464
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	226,065,633.98	9.1766	9.1767	9.1766	9.1766
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	153,019,353.50	9.5069	9.5070	9.5069	9.5069
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,876,641.71	9.7009	9.7010	9.7009	9.7009

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7484	12.7485	12.7484	2,553,251,099.47
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3737	14.4097	14.3737	491,241,200.84
อินคัม พลัส (Class R)	11.3718	11.4288	11.3718	2,972,000,842.85
หุ้นบิ๊ก	10.8558	10.9645	10.8558	513,482,290.97
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.8331	14.9815	14.8331	708,950,335.88
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.0671	9.1579	9.0671	259,582,064.55
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.9334	14.0728	13.9334	2,714,991,624.44
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.4007	9.4948	9.4007	2,175,588,489.85
เจแปน อิควิตี้	14.2385	14.3810	14.2385	953,456,033.70
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.9988	37.9989	37.9988	2,307,368,462.78
หุ้นระยะยาวปันผล	20.3732	20.3733	20.3732	514,363,256.63
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.0286	11.0287	11.0286	262,951,757.99
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.2831	10.2832	10.2831	89,788,661.17
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6271	14.6272	14.6271	227,045,597.24
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.6889	62.6890	62.6889	1,239,320,493.74
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.0971	71.0972	71.0971	562,190,554.21
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.4228	13.4229	13.4228	238,434,314.30
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.9082	10.9083	10.9082	163,970,674.92
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.6266	9.7230	9.6266	239,928,322.71
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.6152	24.8615	24.6152	1,602,635,011.01
อินเดีย อิควิตี้	11.4376	11.5521	11.4376	121,009,910.87
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.0316	11.1420	11.0316	520,949,319.32
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.2954	9.3885	9.2954	711,689,108.31
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.3507	9.4443	9.3507	939,552,027.12

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	120.0142	120.0143	118.8141	120.0143	118.7541	11,389,253,996.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.4602	46.6926	46.3440	46.6926	46.3208	1,455,882,357.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	46.5433	-	46.5433	-	46.5433	5,701,203,750.12
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	6.0523	6.1129	6.0523	6.1129	6.0523	178,885,837.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.4647	90.4648	90.4647	90.4648	90.4647	5,080,125,535.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4675	12.4676	12.4675	12.4676	12.4675	475,053,054.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.6147	47.6148	47.4957	47.6148	47.4957	11,799,535,965.79
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6399	10.6400	10.6133	10.6400	10.6133	437,408,192.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7511	17.7512	17.7511	17.7512	17.7511	1,519,145,190.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2577	11.2578	11.2577	11.2578	11.2577	278,299,675.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0439	35.2192	34.9583	35.2192	34.9388	664,245,503.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6391	7.6583	7.6200	7.6583	7.6200	324,319,861.00
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.1085	18.3802	18.1085	18.3802	18.1085	1,108,217,753.02
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.7437	11.9200	11.7437	11.9200	11.7437	314,800,281.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	7.9924	8.1124	7.9924	8.1124	7.9924	243,260,629.12
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.7443	16.9118	16.7443	16.9118	16.7443	336,671,423.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.1037	13.3004	13.1037	13.3004	13.1037	590,030,801.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.5625	13.7660	13.5625	13.7660	13.5625	372,056,277.35
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.2438	20.5476	20.2438	20.5476	20.2438	128,414,490.55
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.2615	15.4905	15.2615	15.4905	15.2615	529,408,776.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8402	12.8403	12.8402	12.8403	12.8402	349,837,470.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.3388	11.5090	11.3388	11.5090	11.3388	333,534,935.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.6964	11.8135	11.6964	11.8135	11.6964	135,035,632.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.8064	10.9686	10.8064	10.9686	10.8064	518,160,033.15

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.4608	14.4609	14.4608	1,049,802,207.18
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.3162	39.3163	39.3162	709,829,611.06
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0948	21.0949	21.0948	5,271,332,069.08
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.9541	11.9542	11.9541	2,691,132,086.10
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.2281	15.2282	15.2281	1,594,658,444.56
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.7338	11.7339	11.7338	136,653,907.61
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.2791	10.2792	10.2791	356,424,825.04
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7624	12.7625	12.7624	184,143,292.07
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.6216	9.6217	9.6216	15,645,951,885.65
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.5792	9.5793	9.5792	5,543,217,558.55
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2185	---	---	6,346,357,749.84
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4448	---	---	4,946,218,023.35
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.1964	11.1965	11.1964	1,535,526,740.52
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0861	21.0862	21.0861	7,321,722,144.75
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3424	11.3425	11.3424	3,244,768,778.06
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2553	10.2554	10.2553	2,524,617,113.17
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1881	11.1882	11.1881	48,800,260,322.42
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9138	11.9139	11.9138	1,349,385,457.27
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3398	13.3399	13.3398	13,256,882,678.59
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.6548	12.6549	12.6548	1,063,315,114.57

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3604	11.3605	11.3604	2,999,277,148.39	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0615	11.0616	11.0615	5,872,685,359.33	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5508	20.5509	20.5508	68,198,293,334.47	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2499	12.2500	12.2499	47,241,195,074.03	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9235	10.9236	10.9235	136,302,915,116.88	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1161	10.1703	10.1161	1,344,480,817.75	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.7269	9.7790	9.7269	103,908,593.50	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.6685	9.7203	9.6685	160,688,431.71	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.6530	20.6531	20.6530	17,078,826,757.12	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.1203	20.1365	20.1042	8,377,260,137.70	6	-	-
	ซีเล็กท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.2810	12.4125	12.2810	3,187,468,840.79	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.5561	10.6127	10.5561	8,167,472,915.23	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.0576	13.1974	13.0576	758,098,520.80	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.4647	11.5313	11.4555	2,541,645,752.44	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.5263	10.5874	10.5179	512,709,736.67	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8047	13.8048	13.8047	6,475,375,990.59	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7445	13.7446	13.7445	10,231,127,608.97	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.5945	24.5946	24.5945	4,175,768,516.25	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.6477	9.6478	9.6477	24,413,669.73	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBRMGWP	10.0188	10.0189	10.0188	40,331,754.03	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	52.7037	52.7038	52.7037	7,612,097,824.18	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.2322	18.2323	18.2322	2,049,920,204.38	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.8711	10.8712	10.8711	129,078,703.15	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.7389	10.7390	10.7389	120,248,573.53	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3198	7.3199	7.3198	762,040,739.77	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6426	16.6427	16.6426	28,723,434,707.82	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.3502	26.3503	26.3502	6,817,848,265.32	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	26.9509	26.9510	26.9509	2,922,710,185.10	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดอร์		SCBLT4	11.3888	11.3889	11.3888	1,033,902,730.01	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.2247	16.2248	16.2247	4,030,954,366.19	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.0307	9.0791	9.0307	582,987,867.55	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.1398	8.1834	8.1398	115,342,561.43	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินคัมฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.5213	12.5884	12.5213	559,441,812.90	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.1849	11.2448	11.1849	28,456,112.02	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.4265	10.4824	10.4265	20,594,124.88	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.8658	11.0403	10.8658	9,099,342,378.15	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.5068	10.6755	10.5068	4,115,995,312.63	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.4486	8.4977	8.4418	409,877,917.03	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBAEM	10.7153	10.8301	10.7153	3,068,194,194.71	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBPGF	12.3490	12.4812	12.3490	171,748,095.56	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.4393	16.5380	16.4229	1,100,582,960.94	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.6604	8.7068	8.6604	1,217,039,773.73	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.0591	11.1233	11.0503	2,456,219,256.09	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	7.8791	7.9249	7.8728	1,724,882,153.32	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.7104	10.7695	10.7050	1,227,161,538.06	6	/	>90%
	บิ๊กเดียแลนส์	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBBLN	11.0416	11.2277	11.0328	366,864,939.95	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.1363	15.2348	15.1136	1,055,039,496.57	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	11.9910	12.0691	11.9730	260,938,677.45	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.9215	9.9712	9.9215	539,078,045.91	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.6403	10.6989	10.6350	367,383,514.40	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBGIF	11.0753	11.2532	11.0753	419,795,593.86	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.6607	13.7339	13.6607	692,960,667.02	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 24 ม.ค.62)	SCBGHC	9.5829	9.7368	9.5829	1,268,666,666.84	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 25 ม.ค.62)	SCBOIL	3.9079	3.9328	3.9040	314,084,129.29	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1429	7.1919	7.1322	290,023,493.34	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1452	7.1942	7.1345	1,081,134,320.45	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,798,184,102.12	15.7876	15.7877	15.7876
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,919,678,552.12	12.7000	12.7001	12.7000
ไทย บาลานซ์ฟันด์	745,428,304.25	11.5277	11.6431	11.5277
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,722,615,961.13	72.7266	73.4540	72.7266
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	345,281,987.19	10.3021	10.4052	10.3021
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,238,164,643.94	71.6348	72.3512	71.6348
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	296,547,023.43	35.3626	35.5395	35.1858
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,092,236.43	12.8658	12.9302	12.8336
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	497,661,966.95	22.4308	22.5431	22.3186
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,717,627,890.14	94.4903	94.4904	94.4903
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,954,242,350.50	80.4950	80.4951	80.4950
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,605,082.73	14.1846	14.1847	14.1846
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	815,208,761.77	14.5062	14.5063	14.5062
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,566,406,517.87	56.8259	57.3943	56.8259
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,190,244,999.63	21.5963	21.5964	21.5963
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,022,161,216.51	24.9431	24.9432	24.9431
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	963,324,622.23	18.5609	18.5610	18.5609
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,984,582,259.73	41.3095	41.3096	41.3095

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 28 มกราคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,478,430,973.04	17.6426	17.8191	17.6426	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,374,477,068.38	14.0276	14.1680	14.0276	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		172,349,885.09	10.7806	10.8885	10.7806	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,576,091,039.51	40.3789	40.5809	40.2780	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,195,511,907.66	40.4258	40.6280	40.3247	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,215,954,528.01	6.9130	6.9822	6.9130	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 28 ม.ค. 62)	351,383,807.36	10.1824	10.3352	10.1824	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	91,003,823.35	4.1724	4.1788	4.1661	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	1,441,335,391.82	9.8965	10.0450	9.8965	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	10,000,143,748.31	10.9604	11.1249	10.9604	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	5,204,207,446.90	10.5364	10.6945	10.5364	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 24 ม.ค. 62)	338,065,243.01	9.1210	9.2579	9.1210	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	1,403,892,337.32	8.8569	8.9899	8.8569	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	8,079,896,859.93	10.7468	10.9081	10.7468	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	179,910,328.76	9.3138	9.3605	9.3138	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	8,155,588,901.27	9.8992	10.0478	9.8992	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 28 ม.ค. 62)	675,018,881.31	9.3838	9.5247	9.3838	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	7,211,745,998.24	10.6943	10.8548	10.6943	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	399,436,582.79	10.6938	10.8543	10.6938	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	1,243,438,433.86	9.9844	10.1343	9.9844	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	1,542,508,499.33	8.0089	8.1291	8.0089	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 28 ม.ค. 62)	10,441,539,371.40	9.1905	9.2044	9.1767	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	397,232,755.10	9.7325	9.8786	9.7325	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	1,923,542,707.39	9.9846	10.1345	9.9846	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	4,033,495,384.36	9.2661	9.4052	9.2661	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	2,019,152,933.27	3.9209	3.9269	3.9150	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	6,463,359,046.92	14.2208	14.4342	14.2208	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,278,022,618.05	14.0833	14.0834	14.0833	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,859,380,889.46	13.5672	13.5673	13.5672	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,731,759,005.97	14.8778	14.8779	14.8778	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,009,286,970.21	26.9963	26.9964	26.9963	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	967,857,919.21	12.4764	12.4765	12.4764	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,950,452,705.95	82.9888	82.9889	82.9888	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,359,591,164.49	13.3043	13.3044	13.3043	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		186,379,655.84	9.5233	9.5234	9.5233	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,005,633,752.62	31.3237	31.3238	31.3237	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,936,513,989.55	14.6108	14.6109	14.6108	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	431,471,267.22	11.7389	11.7390	11.7389	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	293,439,338.57	12.1517	12.1518	12.1517	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	989,142,141.04	9.6784	9.6785	9.6784	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ม.ค. 62)	160,966,718.74	10.3313	10.3314	10.3313	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 28 ม.ค. 62)	4,151,734,043.65	11.0910	11.0911	11.0910	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,302,119,265.07	16.5489	16.5490	16.3007	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		177,433,170.17	10.7263	10.7264	10.5654	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,113,703,123.85	12.0909	12.0910	11.9095	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,980,854,064.86	19.5906	19.5907	19.2967	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,825,028,629.73	34.0049	34.0050	33.4948	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,231,879,516.79	17.6806	17.6807	17.4154	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,168,480,021.59	10.8357	10.8358	10.6732	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,840,976,947.17	16.4656	16.4657	16.2186	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,974,230,419.44	16.5379	16.5380	16.5379
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,821,957.00	13.8625	13.8626	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,822,019.96	10.5511	10.5512	10.5511
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	613,896,005.78	9.3047	9.4211	9.3047
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	741,747,293.94	9.5902	9.7102	9.5902
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,731,640.91	25.9825	25.9826	25.9825
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,667,648.82	14.5472	14.5473	14.5472
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	196,855,908.11	26.0381	26.0382	26.0381
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	196,827,989.00	22.7860	22.7861	22.7860
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,604,681.09	15.9317	15.9318	15.9317
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	82,088,099.36	8.1432	8.1433	8.1432
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,947,546.23	11.9516	11.9816	11.9516
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	28,709,903.01	16.0515	16.0917	16.0515
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	273,445,859.71	11.5672	11.7408	11.5672
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,526,137.86	6.7134	6.8478	6.7134
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,126,397,858.35	9.3764	9.4937	9.3764
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,645,706.58	8.4914	8.4915	8.4914
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	94,437,473.54	9.9689	10.0936	9.9689
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,750,153.72	9.6928	9.7896	9.6928
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,966,853.60	10.1479	10.2748	10.1479
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,837,064.90	3.4099	3.4185	3.4099
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,796,627,929.07	9.3196	9.4362	9.3196
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	112,303,455.41	8.2871	8.2872	8.2871
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	278,238,382.15	29.3360	29.4094	29.3360
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,409,298,494.92	7.4676	7.5610	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	10,067,275.37	9.2273	9.2274	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	264,394,651.42	9.8116	9.9589	9.8116
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	207,189,239.41	10.9906	11.1556	10.9906
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	298,457,469.24	9.3280	9.5147	9.3280

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,852,579,481.52	13.3761	13.3762	13.3761
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,816,184,315.41	10.3964	10.3965	10.3964
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,676,962,458.87	10.0229	10.0230	10.0229
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		1,068,135,465.25	26.8502	26.9221	26.7784
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,300,021,318.27	9.1024	9.1935	9.1024
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		111,944,130.00	10.5432	10.6487	10.5432
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		3,911,912,618.24	14.2794	14.3152	14.2794
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,364,555,373.15	24.4288	24.4289	24.3677
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	131,243,629.36	32.5959	32.5960	32.5144
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,721,763.54	14.5596	14.5597	14.5232
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	240,281,815.21	12.2024	12.2025	12.1719
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	160,668,940.74	13.8152	13.8153	13.8152
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	250,737,864.17	12.7069	12.7070	12.7069
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,452,340,217.33	78.9506	78.9507	78.9506
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	146,929,603.89	11.4014	11.4015	11.4014
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,317,874,949.44	10.2173	10.3196	10.2173
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		260,262,566.12	11.8148	11.9921	11.8148
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		963,488,744.72	9.9171	9.9172	9.9171
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,097,494,274.59	9.6923	9.7893	9.6923
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		195,343,891.17	9.6936	9.7906	9.6936

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 28 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,325,184,735.40	13.6409	13.6410	13.6409	+ 0.0013
ธนบดี	4,049,420,034.45	21.6980	21.6981	21.6980	+ 0.0019
ธนพลัส	89,635,246,984.75	11.9420	11.9421	11.9420	+ 0.0016
ธนไพศาล	19,469,645,837.79	12.5165	12.5166	12.5165	+ 0.0009
ธนไพบูลย์	29,423,314,016.87	11.2061	11.2062	11.2061	- 0.0008
ธนเพิ่มพูน	50,420,251,513.72	10.5121	10.5122	10.5121	+ 0.0017
SET50	15,459,872,389.05	102.1982	102.3005	102.0960	+ 0.0279
SET50 ปันผล	1,808,798,686.78	8.7472	8.7560	8.7385	+ 0.0024
JUMBO 25	7,624,201,094.22	43.5333	43.5769	43.4898	+ 0.0755
GOLD FUND (25 ม.ค. 62)	655,040,194.42	16.6869	16.7037	16.6702	+ 0.2025
WORLD EQUITY (25 ม.ค. 62)	581,311,282.20	12.7595	12.7724	12.7467	+ 0.0059
EMERGING MARKET EQUITY (25 ม.ค. 62)	560,779,866.76	9.9066	9.9166	9.8967	+ 0.1054
US500 EQUITY INDEX FUND (25 ม.ค. 62)	1,278,317,657.40	18.5087	18.6939 **	18.4902	+ 0.1550
CHINA OPPORTUNITY FUND (25 ม.ค. 62)	5,682,725,140.04	15.2961	15.5256 **	15.2961	+ 0.1393
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (25 ม.ค. 62)	9,050,589,869.49	13.1254	13.3224	13.1254	+ 0.1020
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (25 ม.ค. 62)	975,837,998.91	10.9757	11.1404 **	10.9757	+ 0.1023
GLOBAL INCOME FUND (25 ม.ค. 62)	32,206,645,649.63	10.9479	11.0575 **	10.9479	- 0.0020
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (25 ม.ค. 62)	1,235,873,974.03	11.6776	11.8529 **	11.6776	- 0.0077
GOLD SINGAPORE	1,982,930,141.44	9.0420	9.0511	9.0330	+ 0.1137
CHINA EQUITY INDEX	1,852,084,068.81	5.0010	5.0061	4.9960	- 0.0189
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,505,137,110.99	11.3182	11.4315 **	11.3069	+ 0.0578
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,212,016,461.44	12.9026	12.9027	12.9026	+ 0.0010
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,745,919,172.70	43.5422	43.5858	43.4987	+ 0.0091
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,506,603,967.11	39.4209	39.4604	39.3815	+ 0.0669
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,368,090,404.62	12.2454	12.2455	12.2454	- 0.0003
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,767,719,770.92	20.5816	20.6023	20.5610	+ 0.0262
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,500,253,632.28	24.9798	25.0049	24.9548	+ 0.0425

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

กรุงเทพธุรกิจ
• ปีที่ 32 ฉบับที่ 11086
วันอังคารที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

มังกร ON AIR

แม้ไม่ได้ครองจอเหมือนเมื่อก่อน แต่หนังและละครจากแดนมังกรก็ยังมีที่ทางเสมอ

• ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

ลยจุดสูงสุดมานานแล้วสำหรับสื่อบันเทิงจากประเทศจีน ตั้งแต่หนังจีนกำลังภายในหลายเรื่องดัง มาจนถึงซีรีส์วัยรุ่นสุดฟินชวนจิกหมอน ที่เคยสร้างกระแสถล่มทลายในไทยมาแล้ว แต่ท่ามกลางความท้าทายจากธุรกิจบันเทิงชาติอื่นๆ ที่กำลังตีตลาดบ้านเราอย่างหนัก วันนี้มังกรกำลังตื่นจากหลับใหล และอาจจะกลับมาผงาดเป็นเจ้าตลาดอีกครั้งก็ได้

เงียบงันบันเทิงจีน?

ตั้งแต่ผ่านพ้นยุคทองของสื่อบันเทิงจีน ความเงียบก็เข้าปกคลุม ความบันเทิงจากประเทศต่างๆ มากมายได้เข้ามาแทนที่ ทำให้ตลอดเวลานับ 10 ปี หนังและละครจีนคล้ายถูกแช่แข็งไว้เพียงการรับรู้ของคนไทยจำนวนหนึ่ง

Michelle Yim หรือที่คนไทยรู้จักในนาม **หมีเซียะ** นักแสดงหญิงระดับตำนานผู้เคยรับบท 'อึ้งย้ง' ในซีรีส์มังกรหยก (พ.ศ.2519) กล่าวในวันแถลงข่าวเปิดตัว MVHub บริการออนไลน์สตรีมมิ่งหนังและซีรีส์จีนในประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2562 ถึงความผูกพันของสื่อบันเทิงจีนที่มีกับคนไทยว่าเมื่อหลายปีก่อน แฟนคลับชาวไทยโตมากับหนัง และละครฮ่องกง ที่ผ่านมาระยะหลังจะไม่โด่งดังเหมือนอดีต แต่ปัจจุบันเสน่ห์ของความเป็นฮ่องกงยังมีในหนังและละครฮ่องกงทุกเรื่อง

เพียงแต่การแข่งขันของสื่อบันเทิงจากประเทศต่างๆ มีมากขึ้น คนจึงเลือกเสพได้หลากหลายขึ้น

"ทั่วทั้งเอเชียมีการแข่งขันมากแน่นอน แต่การแข่งขันเป็นเรื่องที่ดี เพียงไม่อยากให้เปรียบเทียบเพราะเป็นคนละคน ประเทศคนละประเทศ วัฒนธรรมที่แตกต่าง ภาษาที่แตกต่าง จึงอยากให้ทุกคนมาติดตามเรื่องราว และวัฒนธรรมเพื่อทำความเข้าใจใหม่"

ในโลกของวงการบันเทิง ความเงียบงันช่างน่ากลัว หากไม่ได้รับความสนใจมากเข้าก็อาจกลายเป็นหลุดวงโคจรได้เลย ในมุมมองของ **ชัยยุทธ ทวีปวรเดช** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้คลุกคลีอยู่ในแวดวงหนังและละครจีนมานานร่วม 40 ปี ถึงสื่อบันเทิงจากจีนจะเงียบไประยะหนึ่ง แต่ก็พอเข้าใจได้ในความเปลี่ยนแปลง

"บางครั้งซีรีส์หรือหนังแต่ละประเภท หรือแต่ละประเทศ พอมีเรื่องหนึ่งบูมขึ้นมาปั๊บมันก็จะดังๆ แล้วก็วอดไป แต่คำว่าซีรีส์จีนไม่มีคำว่า 'วอดไป' เพราะอะไร เพราะเกือบทุกบ้านมีคนจีนหรือมีเชื้อสายจีน ความนึกคิดหลายอย่างจึงยังเป็นจีนอยู่ เพียงแต่ว่าบางช่วงมีเรื่องอื่นบูมขึ้นมา ยกตัวอย่างเกาหลีก็บูมมาช่วงหนึ่งเหมือนไฟไหม้ฟาง แต่พอมอดปุ๊บ ตอนนี้กระแสก็แทบจะไม่มีแล้ว หรือหนังประเภทอื่นๆ ก็เช่นเดียวกัน แต่ของจีน มาตรฐานมีอยู่ตลอด ถ้าสังเกตตอนนี้ทุกช่องเริ่มเอาหนังจีนกลับมาแล้ว ไม่ว่าจะช่องไหนจะมีภาพยนตร์จีนหรือไม่ก็ซีรีส์จีน"

เขายังประมาณการอีกด้วยว่านี่อาจถึงยุคที่ซีรีส์ หรือหนังจีนหวนกลับมาแล้ว เพราะไทยกับจีนแทบจะเรียกว่าเป็นพี่น้องกันก็ว่าได้ ตราบใดที่ยังมีคนไทยเชื้อสายจีน คำว่าซีรีส์จีนจะไม่หลุดวงโคจรประเทศไทย

หนังจีนในไทย ไม่ใช่แค่บันเทิง

แม้การกลับมาไม่ได้พึ่งพาแค่ความเป็นพี่น้องไทยจีนเพียงอย่างเดียว ยังมีเหตุปัจจัยมากมายที่จะยืนยันว่าหนังและซีรีส์จีนจะทวงคืนความนิยมได้ ซึ่ง **ดร.เอกนรินทร์ จิรชีวีวงศ์** อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสอนภาษาจีน คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผู้คร่ำหวอดในสังคมจีนและวัฒนธรรมจีนมาทั้งชีวิตให้ความเห็นว่า ปัจจุบันซีรีส์จากแดนมังกรยังมีคนไทยนิยม โดยต้องแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ หนังและละครจีนกำลังภายใน กับหนัง และละครจีนที่เป็นปัจจุบัน

ด้านหนังจีนกำลังภายใน เขาบอกว่าค่อนข้างถูกจริตคนไทย เพราะคนไทยชอบดูอะไรที่ตื่นตาตื่นใจ ยกตัวอย่างถ้าเทียบกับหนังฝรั่ง เช่น สตาร์วอร์ส จูราสสิคพาร์ค ซึ่งหนังจีนมีความอลังการตื่นตาตื่นใจเช่นเดียวกัน คือ การเหาะเหินเดินอากาศ การต่อสู้ วิทยายุทธต่างๆ

"อีกเรื่องหนึ่งคือความทุ่มทุน เช่น การแต่งกายต่างๆ อย่างหนังเรื่องบูเช็คเทียน ที่ฟ่านปิงปิงเล่น หรือหนังที่มีการเข้าเฝ้าฮ่องเต้ แล้วมีตัวประกอบเป็นร้อยเป็นพัน เราจะรู้สึกว่าเขาลงทุนเนาะ ดูแล้วรู้สึกอิ่ม

อีกเรื่องผมคิดว่าคนไทยซึมซับเรื่องราวอดีตเยอะ โหยหาอดีต ถ้าเทียบกับบ้านเราก็เรื่องบุพเพสันนิวาส เพราะเราไม่สามารถย้อนเวลากลับไปในอดีตได้ แต่ถ้ามีหนังสักเรื่องสะท้อนเรื่องราวในอดีตได้ก็น่าสนใจ"

ความกระชับฉับไวของการดำเนินเรื่องเป็นอีกจุดแข็งของหนังและละครจีนที่ ดร.เอกนรินทร์ ชวนให้สังเกตว่าหนังและละครจีนเดินเรื่องเร็วมาก ผิดกับของไทยหากเรื่องไหนพอเรทติ้งดีแล้วเริ่มยืดเนื้อเรื่องออกไปเรื่อยๆ จะได้รับกระแสด้านลบจากผู้ชม

นอกจากนี้หนังจีนหรือละครจีนยังมีเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน เพราะบริบทสังคมของเอเชียเข้าถึง และเชื่อมโยงกันได้ อาจจะไม่เหมือนกันร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่การที่คนจีนโพ้นทะเลเข้ามาในประเทศไทย เราจึงได้เห็นวัฒนธรรม วิถีชีวิต และอะไรต่อมิอะไร ทำให้ความเป็นจีนไม่ใช่เรื่องไกลตัว ซึ่งก็สอดคล้องกับทัศนะของ ชัยยุทธแห่งเอ็มวี เทเลวิชั่น ที่เขามองว่าสื่อบันเทิงจากจีนอยู่ในใจคนไทยโดยอัตโนมัติมานาน

"จะซีรีส์เก่าหรือซีรีส์ใหม่ ผมว่าแต่ละยุคมีอรรถรสไม่เหมือนกัน เช่น คนอายุ 20-30 เขาอยากดูซีรีส์ที่เคยดูตอนเด็กๆ เพราะมีความประทับใจในวัยเด็ก แต่ซีรีส์ใหม่ก็มีอรรถรสอีกแบบหนึ่ง ทั้งตัวแสดง ทั้งเนื้อเรื่อง อาจจะเหมาะกับคนรุ่นใหม่ เราจึงต้องนำมาทั้งแบบคลาสสิกและของใหม่มาให้คนได้ชม

เค้าโครงของเรื่องแต่ละยุคแต่ละสมัย ผู้เขียนมักจะเขียนให้เข้ากับตลาด คนเขียนจะดูว่ายุคนี้อะไรดัง ทิศทางเป็นแบบไหนเขาก็จะเขียนให้สอดคล้อง แต่จริงๆ อรรถรสของบางเรื่องก็ไม่เกี่ยวกับช่วงเวลา เช่น กระบี่ไร้เทียมทาน สร้างมากี่ยุคกี่สมัยพอพูดถึงเรื่องนี้คนก็จะนึกถึงฉี เส้าเฉียน ให้สร้างใหม่ มีสเปเชียลเอฟเฟกต์แค่ไหน แต่ความทรงจำของผู้ที่ชื่นชอบยังคงอยู่ เพราะฉะนั้นเราจึงต้องทำร่วมยุคร่วมสมัย"

และยังมีอีกปัจจัยในความอยู่รอดของหนังและซีรีส์จีนที่ ดร.เอกนรินทร์ ย้ำว่าอาจจะสำคัญลำดับต้นๆ สำหรับคนเสพสื่อบันเทิงก็ว่าได้

"อันนี้เลี่ยงไม่ได้ คือหน้าตาพระเอกนางเอกเข้าเค้าที่คนไทยชอบ เพราะโซนจีน เกาหลี ถ้ามีนักแสดงหน้าตาดีจะเป็นแม่เหล็กให้คนสนใจดู"

จะเห็นได้ว่าแม้กาลเวลาผ่านไปแค่ไหน เสน่ห์ของหนังและละครจีนยังมีอยู่ ซึ่งเสน่ห์ดังกล่าวคงมีแต่คนที่ได้ดูหรือได้ติดตามเท่านั้นที่จะสัมผัสได้ หรืออาจต้องเป็นนักแสดงที่อยู่ในวงการบันเทิงจีนจึงจะอธิบายได้ถ่องแท้ หนึ่งในนั้นคือเรื่องวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่สอดแทรกอยู่

หยางหมิง (Mat Yeung) ดารานำจาก Fist Fight ดุ-ดวล-เดือด ซีรีส์สุดฮอตที่เพิ่งลาจอทีวีบีฮ่องกง อธิบายว่า "ละครทุกเรื่องที่ชาวฮ่องกงสร้างมาคือเรื่องของวัฒนธรรมที่จะทำให้ทุกคนเห็นว่าเป็นอย่างไร อีกอย่างละครที่นำเสนอออกไปทุกเรื่องล้วนมีเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง เป็นกึ่ง reality ไม่ว่าคุณจะไปที่ไหน ถ้าคุณมีโอกาสได้สัมผัส หรือพูดคุยกับชาวฮ่องกง คุณจะได้เข้าใจถึงวัฒนธรรมของเขา สังคมของเขา ชีวิตของเขา สิ่งที่เกิดในละครมันก็เคยเกิดขึ้นในชีวิตจริง นั่นเป็นความจริงใจที่พวกเราตั้งใจนำเสนอ ขอให้ทุกคนใช้ใจสัมผัส"

ด้าน **หลีเจียซิน (Ali Lee)** เจ้าของตำแหน่ง TV Queen และนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยมของทีวีบี ปีล่าสุด กล่าวว่า "ฉันขอยกตัวอย่างผลงานที่ฉันได้เล่นเป็นคุณแม่มือใหม่ หลายคนมองว่าเล่นเกินบทบาท แค่เป็นคุณแม่มือใหม่ทำไมต้องเล่นใหญ่ขนาดนั้น แต่ถ้าทำความเข้าใจจริงๆ โดยวัฒนธรรมของชาวฮ่องกง คุณแม่มือใหม่ที่เพิ่งแต่งงาน มีลูกคนแรก เป็นอย่างนี้ทั้งนั้นเลย ดังนั้นนี่จึงเป็นตัวอย่างของชีวิตและวัฒนธรรมของชาวฮ่องกงที่มีเอกลักษณ์เป็นแบบนี้"

มังกรออนไลน์

การเปิดตัว MVHub ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนำเข้าและบริหารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จีนมากว่า 40 ปี และบริษัท ทีวีบี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจบันเทิงผลิตภาพยนตร์และซีรีส์จีนในฮ่องกงและทั่วโลกมากกว่า 51 ปี เป็นเสมือนสัญญาณว่าสื่อบันเทิงของจีนจะกลับมาทวงบัลลังก์ นอกจากการรุกตลาดออนไลน์เต็มตัวอาจจะเรียกเรทติ้งได้มาก ความเป็นอยู่ของหนังและละครจีนอาจอู้ฟู่อีกครั้งในบ้านเรา

เรื่องโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญที่ ดร.เอกนรินทร์ มองว่าจะพลิกเกมในตลาดนี้ได้

"สมัยก่อนถ้าเราจะดูหนังจีนก็ต้องดูจาก TVB ของฮ่องกง ต้องรอสถานีโทรทัศน์เอามาฉายแล้วพากย์เสียงทับ แต่สมัยนี้พอเรามีโซเชียลคนเลือกได้มากขึ้น การเผยแพร่ของซีรีส์จีนในประเทศต่างๆ ไม่ใช่เฉพาะไทยมันก็จะมากขึ้นเรื่อยๆ เขาจะได้เห็นซีรีส์จีนหรือหนังจีนในหลายๆ แบบหลายๆ แนว ทำให้รู้ว่าไม่ได้มีแต่กำลังภายในนะ ซึ่งความหลากหลายก็เป็นอีกอย่างของเสน่ห์ของซีรีส์จีนเช่นเดียวกัน"

เมื่อโลกไร้พรมแดนเกิดขึ้นจริง สื่อจึงไม่ได้มีไว้สำหรับประเทศใดประเทศหนึ่ง สื่อบันเทิงของจีนก็เหมือนกันที่เลื่อนไหลไปสู่ประเทศอื่นๆ และไม่ใช่เฉพาะประเทศไทยด้วยซ้ำ สิ่งเหล่านี้ ดร.เอกนรินทร์มองว่าเป็น Soft Power อย่างหนึ่งของจีน

"*นอกจากเรื่องการศึกษา ให้ทุนการศึกษาเด็กต่างชาติไปเรียนเพื่อขยายผลทางด้านภาษาและวัฒนธรรม สื่อบันเทิงเหล่านี้ก็เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่ทำให้คนรู้จักจีนมากขึ้นในแง่มุมของความบันเทิง*

ผมมองว่าซีรีส์และหนังจีนจะกลับมานิยมในประเทศไทยอีกครั้ง ส่วนหนึ่งเป็นเรื่องความบันเทิง แต่อีกส่วนคือเรื่องภาษา เพราะคนนิยมเรียนภาษาจีนกันมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะฉะนั้นสื่อบันเทิงของจีนจะตอบโจทย์นักเรียนนักศึกษาในแวดวงภาษาจีนด้วย ก็เหมือนว่าเราเรียนภาษาจีนแล้วก็อยากฟัง หรือดูซีรีส์จีนว่า เราเข้าใจมากน้อยแค่ไหน แล้วเอามาเป็นแรงบันดาลใจในการเรียนด้วย

ในมุมของคนทั่วไป ผมมองว่าจีนก็พยายามในเรื่องวงการบันเทิงไม่แพ้เกาหลี เพียงแต่ว่าที่ผ่านมาอาจไม่บูมเท่า อาจด้วยรัฐบาลมุ่งเน้นต่างกัน อย่างเกาหลีเขาเน้นสื่อบันเทิงเต็มที่ แต่รัฐบาลจีนสนับสนุนประมาณหนึ่ง"

ด้านประธานบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น ที่อยู่ในยุคทอง ยุคเปลี่ยนผ่าน มาจนถึงยุคนี้ ตั้งแต่สมัยวีดิโอ วีดิโอซีดี ดีวีดี จนถึงตอนนี้เป็นออนไลน์ เขาพบว่าหนังและละครจีนเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย คือไม่ว่าจะนำมาดัดแปลงเพิ่มเติมแต่เค้าโครงเดิมยังมีอยู่ เพราะฉะนั้นทุกยุคทุกสมัยเขาเชื่อว่ายังเดินไปได้ตลอด ยิ่งเป็นยุคดิจิทัลแล้วการเข้าถึงง่ายจะช่วยได้อีกเยอะ

"พูดถึงซีรีส์จีนคนมักจะนึกถึงหนังคลาสสิกเอย อะไรเอย ยกตัวอย่างพอเพลงเจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้ดังขึ้นมาทุกคนร้องได้ จำได้ นั่นหมายความว่าทุกคนมีคำว่าจีนอยู่ในใจ หรืออย่างเพลงกระบี่ไร้เทียมทานดังขึ้นมาแม้กระทั่งเด็กยุคปัจจุบันก็รู้จัก ทางเราจึงดึงหนังคลาสสิกเหล่านี้กลับมาให้ชมใหม่ เพราะบางทีมีเงินแต่ไม่รู้จะหาดูจากที่ไหน เรามีโอกาสร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ TVB ฮ่องกง ซึ่งเขามีหนังคลาสสิกมากทีเดียว

แต่ถ้าถามว่าจะมีโอกาสดังเปรี้ยงปร้างอีกไหม ผมมองว่ายังมี อยู่ที่ว่าช่วงนั้นสร้างอะไรออกมา อาจจะมีเรื่องไหนที่แปลก หรือไปโดนใจคนส่วนมากตอนนั้น เราเชื่อว่าตามต่างจังหวัดละครจีนกับละครไทยซึ่งมีบางอย่างคล้ายกันยังมีคนชอบดู"

การกลับมาเดินเกมรุกอีกครั้งในช่วงเวลาที่อะไรต่อมิอะไรค่อนข้างพร้อม เราอาจได้เห็นยุคทองที่หนังและละครจีนครองทั้งจอเงิน จอแก้ว และจอสมาร์ทโฟน ก็ได้

ใช้ชีวิตในเมืองฝุ่น

● กรุงเทพธุรกิจ

วันที่ผู้คนตื่นตัวกับความพร่าเลือนของอากาศยามเช้าจากการปกคลุมของ "ฝุ่น" มากว่าความโรแมนติกที่มากับสายลมหนาว กระทั่งการแสดงออกผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แม้ที่ผ่านมาจะได้รับการตอบรับทำนองแสร้งว่าตื่นตัวเสียส่วนใหญ่ก็ตาม) ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกอากัปกริยาที่ถูกถ่ายทอดออกมาในสังคมนั้น ล้วนเป็นการแสดงให้เห็นถึงการรับรู้ปัญหาการมีอยู่ของ "มลภาวะในเมือง" ของคนในสังคมมากขึ้น

"PM 2.5 มีมานานแล้ว โดยในช่วงที่อากาศไม่ปิด ค่า PM 2.5 เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 20 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร แต่ที่เราเพิ่งมาตื่นเต้นกันเมื่อปีที่แล้วก็เพราะเพิ่งเห็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในเรื่องของความเข้มข้น" **รศ.ดร.ศิริมา ปัญญาเมธีกุล** อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งข้อสังเกตถึงความตื่นตัวเกี่ยวกับฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในเวทีแสดงทัศนะในหัวข้อ "จุฬาฯ ฝ่าวิกฤตรับมือฝุ่นPM 2.5" เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา

รศ.ดร.ศิริมาอธิบายถึงที่มาของฝุ่นละอองดังกล่าวนั้นเกิดจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ แหล่งกำเนิดการเผาไหม้ เช่น การคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรมและการผลิตต่างๆ และปัจจัยทางธรรมชาติ คือ อากาศปิด ทำให้อากาศไม่สามารถระบายทางแนวดิ่งได้ อีกทั้งกรุงเทพฯ เป็นเมืองใหญ่ที่มีตึกสูงล้อมรอบ ทำให้ไม่มีลมระบายอากาศทางแนวนอน ฝุ่นและมลพิษที่ควรลอยขึ้นหรือกระจายออกด้านข้างจึงไปไหนไม่ได้

ขณะที่ บทความเรื่อง 3 เรื่องที่คุณต้องรู้เกี่ยวกับฝุ่น PM2.5 ในกรุงเทพฯ จากกรีนพีซ ประเทศไทยเคยอธิบายถึงนัยยะที่ซ่อนอยู่ในบรรดาฝุ่นจิ๋วเหล่านี้ว่า การเผาไหม้ในทุกส่วนนั้นล้วนถือเป็นปัจจัยที่มีส่วนต่อการเกิดปริมาณฝุ่น PM2.5 ทั้งสิ้น โดยความแปรปรวนของสภาพอากาศในแต่ละวันนั้นถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สถานการณ์ฝุ่นนั้นบรรเทาเบาบางลง หรือรุนแรงขึ้น

ด้าน **รศ.ดร.กุลยศ อุดมวงศ์เสรี** ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกล่าวถึงปัจจัยด้านแหล่งกำเนิดการเผาไหม้ในส่วนของโรงไฟฟ้า และโรงงานอุตสาหกรรมว่า โรงไฟฟ้าจะทำให้เกิดฝุ่น PM 2.5 มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับเชื้อเพลิงที่ใช้และมาตรการในการจัดการ โดยโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่อยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งของประเทศไทยเกือบทั้งหมดใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่ค่อนข้างสะอาด ทำให้เกิดฝุ่นน้อย จึงมีผลกระทบไม่มากนัก

ตัวที่ค่อนข้างมีผลมากคือ โรงไฟฟ้าถ่านหิน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคตะวันออก แต่ก็เป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่มีระบบดักจับฝุ่น และมลพิษอื่นๆ อยู่แล้ว จึงไม่น่ากังวลมากนัก สิ่งที่น่ากังวลอยู่เล็กน้อยคือ โรงไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น โรงงานไฟฟ้าชีวมวล และโรงไฟฟ้าขยะที่อาจมีเทคโนโลยีไม่เท่าโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ก็ต้องมีการตรวจที่เข้มข้นว่าฝุ่นที่ออกมาเกินค่ามาตรฐานหรือไม่

"ส่วนโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงความร้อน มีกระจายตัวอยู่ในบริเวณภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล ฝั่งตะวันตก ฝั่งตะวันออก ซึ่งหากเปรียบเทียบการกระจายของที่ตั้งของโรงงานเหล่านี้กับการกระจายตัวของฝุ่น PM 2.5 จะพบว่ามีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน แต่ก็ยังไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะฟันธงว่าโรงงานเหล่านี้เป็นแหล่งที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในขณะนี้หรือไม่ ก็คงต้องมีการตรวจวัดและเก็บข้อมูลมากกว่านี้"

รศ.ดร.ศิริมา ได้ให้ข้อเสนอแนะการป้องกันและแนวทางการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีมาตรการจัดการที่แหล่งกำเนิดออกมามากมาย คงต้องเข้มงวดมากขึ้นหรือมีการเตรียมการล่วงหน้า ซึ่งมาตรการการลดมลพิษต่างๆ ต้องใช้ระยะเวลา แต่ในช่วงวิกฤต คือช่วงอากาศปิด ต้องขอให้ ทุกคนช่วยกันจัดการมลพิษนี้ อย่าคิดว่าเป็นเรื่องของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

"ส่วนการทำฝนเทียมเพื่อช่วยลดฝุ่น PM 2.5 ถ้าฝนตกหนักๆ เหมือนเอาผ้าชุบน้ำมาทำความสะอาดโต๊ะ ฝุ่นก็ไป แต่ถ้าฝนตกเล็กน้อย ก็เหมือนฉีดน้ำด้วยฟ็อกกี้ คิดว่าโอกาสที่หยดน้ำจะไปโดนฝุ่น PM 2.5 ที่เล็กกว่า 20 เท่าของเส้นผมและหล่นลงมา จะมีมากแค่ไหน หรือการฉีดพ่นน้ำกระจายแบบที่ กทม. ทำ จะช่วยลดฝุ่นใหญ่ ซึ่งก็มีฝุ่นเล็กรวมอยู่มีส่วนช่วยในระดับหนึ่ง แต่ถ้าจะลดฝุ่น PM 2.5 ให้ได้มาตรฐาน เช่น มีการคำนวณว่า จาก 60 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรลงมาเป็น 50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรเท่ามาตรฐาน จะต้องใช้ตัวฉีดน้ำ 20 ตัวต่อตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ กทม. ประมาณ 1,500 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นตัวฉีดน้ำประมาณ 30,000 ตัว ฉีดพร้อมทั้งหมดจึงจะจัดการกับฝุ่น PM 2.5 ได้"

ส่วนประชาชน แม้จะอยู่แต่ในบ้านหรืออาคาร แล้วเปิดแอร์ แต่ถ้าไม่เคยล้างเครื่องกรองแอร์เลย จะมีความเสี่ยงที่จะได้ฝุ่น PM 2.5 และเชื้อโรคอื่นๆ 100 เปอร์เซ็นต์เพราะจะสูดอากาศในนั้นตลอดเวลา ขณะที่ออกมาข้างนอกยังมีลมระบายบ้าง คุณภาพอากาศในอาคารจึงเป็นเรื่องที่ควรตระหนัก

"ต้องทำความเข้าใจว่าทุกเรื่องมีความเสี่ยง แม้แต่เรื่องการใส่หน้ากากอนามัย แต่อยู่บนพื้นฐานงานวิจัยว่าจะมีความเสี่ยงเท่าใดและกลุ่มไหนเป็นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งรัฐก็ต้องมีการประกาศตัวเลขและข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ประชาชนมีข้อมูลที่ถูกต้องและสื่อถึงข้อเท็จจริง เพื่อที่สามารถเลือกและตัดสินใจตามความเสี่ยงของตนเองได้"

สำหรับการแก้ปัญหาฝุ่นจากการคมนาคมขนส่ง **รศ.ดร.มาโนช โลหเตปานนท์** ผู้อำนวยการสถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ข้อมูลว่าต้นเหตุของฝุ่นPM 2.5 ในภาคขนส่งมาจากเครื่องยนต์รถที่เผาผลาญไม่สมบูรณ์คือรถดีเซล และรถอายุมากที่ไม่ได้รับการบำรุงรักษาพร้อมเสนอมาตรการแก้ปัญหา 3 ส่วนคือ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

โดยในระยะยาวนั้น การยกระดับมาตรฐานเครื่องยนต์ และเชื้อเพลิงให้ปล่อยมลพิษน้อยลง เป็นเรื่องที่ควรทำ แต่ก็ต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร เพราะมีค่าใช้จ่ายและเงินทุนมหาศาลสำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้งประชาชนในการเปลี่ยนรถให้ได้มาตรฐานสูง สิ่งที่รัฐสามารถทำได้คือการส่งเสริมให้ประชาชนเดินทางในรูปแบบที่ไม่อาศัยเครื่องยนต์ เช่น การเดิน การขับขี่จักรยาน ฯลฯ ซึ่งจะทำได้ก็ต้องสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม ควบคู่กับการทำให้การครอบครองรถยนต์มีต้นทุนที่แท้จริงมากขึ้น

ส่วนระยะกลางสำหรับปัญหารถควันดำ สิ่งสำคัญคือ การบังคับใช้กฎหมายและติดตามควบคุมรถ รวมทั้งมีมาตรการแก้ปัญหารถที่ไม่ผ่านเกณฑ์อย่างจริงจัง ส่งเสริมการใช้ระบบการขนส่งสาธารณะและลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลอย่างจริงจังและเป็นระบบ จะช่วยลดได้ทั้งปัญหาฝุ่น PM 2.5 และปัญหารถติดพร้อมกัน ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลก็มีการลงทุนพัฒนาการขนส่งระบบรางเป็นจำนวนมาก เป็นการลงทุนที่ดี แต่ยังไม่ใช่ภาพสมบูรณ์ ปัญหาที่ยังไม่มีคือการเชื่อมโยงระบบขนส่งมวลชนทั้งหมด

"รัฐควรแก้ปัญหาเรื่องรถเมล์อย่างจริงจัง เพราะเป็นส่วนหนึ่งที่ปล่อยฝุ่น PM 2.5 เป็นจำนวนมาก โดยในส่วนรถเมล์ของภาคเอกชน คงต้องออกมาตรการช่วยเหลือ เพราะถูกจำกัดเรื่องการเก็บรายได้ แต่มีต้นทุนสูง ทำให้การบำรุงรักษาไม่สมบูรณ์ ในภาครัฐการจัดซื้อจัดจ้างก็มีปัญหา ทำให้ยังไม่มีรถใหม่ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือบทบาทของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เรามแอพพลิเคชั่นที่เข้ามาช่วยในการเดินทางในเขตเมืองมากขึ้น คงต้องมีการศึกษาและแก้ปัญหา เพื่อส่งเสริมให้นำมาใช้ได้อย่างถูกกฎหมาย

สำหรับระยะสั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการดูแลสุขภาพของประชากร ควรลดการเดินทางหากไม่จำเป็น เช่น การหยุดเรียน เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็กวัยเรียนหรือเด็กเล็ก ไม่ต้องออกมาเผชิญกับสภาพอากาศที่ไม่ดี ขณะเดียวกันก็เป็นการลดจำนวนเที่ยวของเดินทางลดการปล่อยฝุ่น PM 2.5 หรือหน่วยงานอาจจะสนับสนุนการเดินทางมาทำงานโดยใช้ระบบขนส่งมวลชนมากขึ้น ลดจำนวนวิ่งรถเชิงพาณิชย์ที่มีควันดำให้น้อยลง เพื่อให้พ้นวิกฤตช่วงนี้ไปให้ได้ก่อน

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการทราบถึงที่มาที่ไป ตลอดจนแนวทางการจัดการ แต่สิ่งสำคัญที่สุดในตอนนี้ก็คงจะหนีไม่พ้นเรื่องของผลกระทบต่อสุขภาพ และการป้องกันตัวเองจากมลพิษที่จะเป็นสิ่งที่อยู่กับเราไปตลอดนับจากนี้

คืนทางเท้าให้สระบุรี

● กรุงเทพธุรกิจ

สระบุรีร่วมกับสกว.จัดสถานการณ์จำลอง คืนทางเท้าให้เมืองสระบุรี ครั้งที่ 1 ใช้ชื่อ สระบุรี มอ มอ ขณะที่หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน รวมถึงคนเดินถนน ขานรับ เตรียมเดินหน้ายกระดับสตรีทฟู้ดต่อเนื่อง จากการจัดกิจกรรมสร้างสถานการณ์จำลอง ตามโครงการวิจัยการศึกษากลไกเชิงพื้นที่โดยการวางแผนและออกแบบเมืองอย่างชาญฉลาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ณ บริเวณถนนสุดบรรทัด จ.สระบุรี โดยเป็นสถานการณ์จำลองทางม้าลายที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวสระบุรี คือ ลายวัว ตลอดจนพื้นที่ที่เรียกว่า Technical Urbanism เสาลายวัว และตกแต่งสีสันทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักว่า หากมีทางเดินที่ร่มรื่นปลอดภัย ก็จะเป็นประโยชน์ และความคาดหวังที่จะพัฒนาร้านค้าสตรีทฟู้ดให้ดีขึ้นในอนาคต

เกียรติศักดิ์ ตรงศิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี เปิดเผยว่า สภาพทางกายภาพของพื้นที่ในเขตเมืองของสระบุรี เป็นชุมชนที่หนาแน่น มีการวางผังเมืองที่ไม่เป็นปัจจุบัน ประกอบกับการเติบโตของเมืองที่โตแบบรวดเร็ว ทำให้เกิดการแออัด วันนี้โครงการนำร่องที่จะพัฒนาทางกายภาพถนนให้สวยงาม เกิดความสะดวกสบายของผู้ใช้ถนน จะเป็นโมเดลของจังหวัด และจะเริ่มให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากการบูรนาการของทุกภาคส่วน ในการกำหนดกฎเกณฑ์ให้เหมาะสม สะอาดสวยงามเป็นแหล่งที่ผู้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมมาใช้บริการกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น

มนุชญ์ วัฒนโกเมร รองประธานคณะกรรมาธิการการบริหารราชการแผ่นดินคนที่ 1 กล่าวว่า ประชาชนทุกคนจะต้องตระหนักด้วยถึงความเจริญที่กำลังรุกคืบว่า มันจะมาพร้อมกับปัญหาเป็นอยู่ที่ดีของพี่น้องในตัวเมือง การขนส่งที่ล่าช้าเสียเวลาการเดินทาง หมอกควันฝุ่นละออง ผู้เข้ามาหาประโยชน์โดยไม่ชอบ ที่กำลังจะได้รับ มันเป็นทั้งประโยชน์และโทษตามมา

"ผมมองว่าสระบุรี ต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดขององค์กรภาครัฐ ท้องถิ่น ภาคประชาชน การเสวนาในวันนี้เป็นการนำความรู้มาสร้างความตื่นตระหนักให้กับประชาชน แต่ต่อไปเขาจะเริ่มรับรู้ว่าเรากำลังมาสุมหัวคุยกันเรื่องพัฒนาเมืองไม่ใช่ทำครั้งเดียวสำเร็จ แต่จะต้องทำเป็นสิบๆ ครั้งถึงจะสำเร็จ เพราะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบจะต้องมาจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน"

ขณะที่ **ผศ.ดร. ปุ่น เที่ยงบูรณธรรม** รองผู้อำนวยการหน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ สกว.กล่าวถึงเหตุผลที่เลือกพื้นที่จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินโครงการ วิจัยการศึกษากลไกเชิงพื้นที่ โดยการวางแผนและออกแบบเมืองอย่างชาญฉลาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ว่าสระบุรีเป็นชัยภูมิใหม่ของประเทศหลังจากที่รัฐบาลประกาศดำเนินการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงผ่านสระบุรีไปยังโคราช ทำอีกทั้งจังหวัดสระบุรียังมีบริษัทพัฒนาเมืองสระบุรีซึ่งเกิดขึ้นจากคนที่มีความรักต่อจังหวัดจริงๆ

"หากพวกเราทำสำเร็จ ก็จะเกิดอะไรดีๆ อีกมากมายขึ้นในจังหวัดสระบุรี สระบุรีจะเป็นเมืองน่าอยู่มาก สระบุรีไม่ได้มีแค่นี้ยังมีอีกเยอะ เพียงแต่ที่ผ่านมาสภาพเมืองมันไม่เอื้อให้เราคุยกันเลย แต่อย่างไรก็ตามหากเราทำไม่สำเร็จ ผมเชื่อว่าก็จะเกิดคนที่รักเมืองสระบุรีอีกมากมายที่ลุกขึ้นมาทำต่ออย่างแน่นอน"

สุชัย เลยะกุล ขนส่งจังหวัดสระบุรี เปิดเผยว่า สถานีขนส่งจังหวัดสระบุรีมีการจัดเก็บค่าบริการสูงที่สุดของประเทศ (ไม่นับรวมกรุงเทพฯ) มีผู้ใช้บริการสะสมแต่ละวันไม่น้อยกว่า 2 พันคนต่อวัน ในขณะที่สภาพรถยังเป็นแบบเดิมเมื่อหลายสิบปีก่อน แต่เพื่อรองรับนโยบายรถไฟความเร็วสูง กระทรวงคมนาคมจึงมอบหมายให้ตนทำการศึกษาพื้นที่รัศมี 100 เมตรรอบๆ จุดที่จะเป็นสถานีรถไฟความเร็วสูง เพื่อวางแผนการเดินทางให้กับประชาชนที่จะเข้ามาใช้บริการจากจุดรอบนอกเข้ามายังตัวสถานี

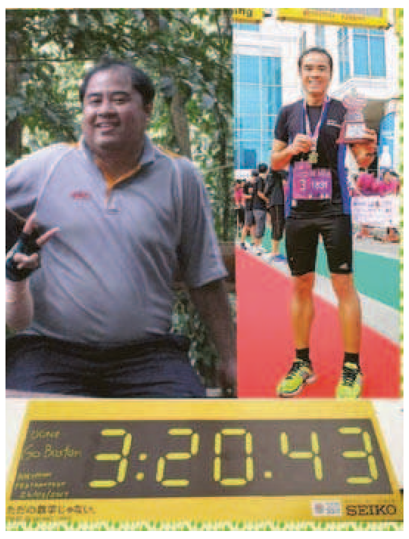
อย่างไรก็ตามขณะนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ โดยใช้เทคโนโลยีแอพพลิเคชั่นเข้ามาเป็นเครื่องมือ โดยตั้งสมมติฐานว่าเป็นไปได้หรือไม่หาก มีข้อมูลให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเห็นเส้นทาง และตำแหน่งของรถโดยสารสาธารณะทุกคน ที่กำลังวิ่งและรถที่กำลังมาถึงตำแหน่งที่เรารอรถ เพื่อวางแผนการเดินทาง เพื่อความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้รถสาธารณะ

โดยคาดว่าอย่างน้อยในปี 2562 นี้ จะมีคำตอบบางอย่างให้กับสังคม ซึ่งสามารถนำไปเป็นต้นแบบให้กับจังหวัดอื่นๆ ได้อย่างแน่นอน

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

ขยัน อดทน เปลี่ยนคนอ้วนร้อยโล สู่ Six Star Finisher



จุดเปลี่ยนที่ทำให้คนคนหนึ่งหันมาออกกกำลังกายดูแลสุขภาพคืออะไร บางคนแค่เพื่อนชวนก็ทำตามได้ง่ายๆ แต่สำหรับบางคน ต้องมีชีวิตเป็นเดิมพันถึงจะลงมือทำ

หลายคนในวงการวิ่งคงรู้จัก **พี่นะ-นฤพนธ์ ประธานทิพย์** คนไทยคนที่ 2 ที่สามารถพิชิตเหรียญ Six Star Finisher เหรียญสำหรับนักวิ่งที่วิ่งจบ 6 สนาม Major Marathon ระดับโลก ซึ่งไม่ใช่ง่าย นอกต้องใช้ดวงในการจับสลากผู้สมัครแล้ว ยังมีสนามที่ใช้เวลาในการวิ่งจบมาราธอนมาเป็นมาตรฐานในการสมัครด้วย อย่างที่บอสตันมาราธอน ซึ่งต้องการเวลาจบมาราธอน 3 ชั่วโมง 25 นาที

ในอดีต พี่นะเป็นคนใช้ชีวิตเต็มที่ คือทำงาน กิน เที่ยวเต็มที่ ไม่ได้ออกกำลังกาย หรือระวังเรื่องการกินแต่อย่างใด แม้จะมีความดันสูง และค่าน้ำตาลสูง จนมีความเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน "หมอบอกว่าถ้าคุณไม่ทำอะไรต้องเสียชีวิตเร็วแน่" แต่เพราะยังสามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ ก็ยังไม่ใส่ใจ จนน้ำหนักไต่ขึ้นไปถึง 100 กิโลกรัม

แล้วจุดเปลี่ยนก็มาถึง ย้อนไปราว 7 ปีที่แล้ว พี่นะวูบล้มในห้องน้ำ "ภรรยาบอกว่าล้มเหมือนขอนไม้เลย" หน้ากระแทกกับชักโครก ภาวะหมดสติทำให้เขาเคลิ้ม คิดว่าไม่เป็นอะไร พอจับหน้าตัวเองดูก็พบว่าเลือดอาบไปหมด คืนนั้นพี่นะได้นอนโรงพยาบาลเป็นคืนแรก ตลอดเวลาที่อยู่บนเตียงเขาคิดแค่ว่า "เงินในบัญชีทั้งหมดไม่อยากได้แล้ว อยากได้ชีวิตตัวเองกลับมา สุขภาพสำคัญกว่าการหาเงินทอง ถ้าออกไปได้จะต้องเปลี่ยนแปลงชีวิต"

ก้าวแล้วไม่หยุด

หลังจากออกจากโรงพยาบาล พี่นะก็เลือกการวิ่ง เพราะไม่มีพื้นฐานกีฬาใดๆ "ตอนเด็กๆ เกลียดกีฬามาก เพราะสมัยเด็กเล่นฟุตบอลกับเพื่อน เพื่อนก็ชวนไปคัดตัวเข้าทีมฟุตบอล แต่ครูชี้ให้เราออกตั้งแต่ยังไม่ได้ทำอะไรเลย พี่เลยฝังใจว่าเกลียดกีฬา ไม่เอาเลย"

การวิ่งทำได้ง่ายที่สุด แต่การวิ่งครั้งแรกที่สวนรถไฟก็ทำให้เขารู้ตัวว่าร่างกายอ่อนแอแค่ไหน "วิ่งไป 300-400 เมตร ก็ไม่ไหว หายใจไม่ทัน เพราะไม่เคยวิ่งมาก่อน หัวใจไม่เคยใช้งาน" วันนั้นพี่นะเห็นทั้งเด็กและผู้สูงอายุวิ่งกันอย่างแข็งแรง เขาก็น้ำตาซึมกลับไป แต่ไม่ยอมแพ้ "ตั้งใจวิ่งทุกวัน พอสัก 2 อาทิตย์ก็ดีขึ้น หายใจดีขึ้น จากที่เคยหอบหนักๆ ก็เป็นกำลังใจที่ไปได้ต่อ ครอบครัวก็ให้กำลังใจ บอกตัวเองว่าจะมากหรือน้อยก็ต้องทำทุกวัน จนกระทั่งวิ่งได้รอบสวนรถไฟ 2.5 กม. มันยิ่งใหญ่มากนะในชีวิตของคนที่อ้วนร้อยโล ผมดีใจ ร้องไห้เลย"

บรรยากาศที่ทำให้รักการวิ่ง

พี่นะวิ่งทุกวัน เพิ่มระยะขึ้นเรื่อยๆ จนมีคนชวนไปวิ่งงานมินิมาราธอนครั้งแรก เขาจบที่เกือบ 2 ชั่วโมง (ปัจจุบัน 10 กม. พี่นะใช้เวลาราว 43 นาที) ซึ่งเขาภูมิใจมาก จากงานแรกก็มีงานที่ 2 และเพิ่มระยะไปเรื่อยๆ จนถึงฟูลมาราธอนกับมาราธอนแรกระยะทาง 42.195 พี่นะใช้เวลา 4 ชม. 45 นาที

ด้วยงานที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศบ่อย ก็ได้เห็นบรรยากาศงานวิ่งมาราธอนที่ต่างประเทศซึ่งยิ่งใหญ่กว่าในเมืองไทยมาก เขาจึงเริ่มไปวิ่งต่างประเทศที่สิงคโปร์ มาราธอนเป็นงานแรก นั่นคือเรื่องราว 5-6 ปีที่แล้ว พี่นะเริ่มรู้จักเมเจอร์มาราธอนแล้ว แต่ยังไม่ได้คิดว่าจะไปวิ่ง แต่ด้วยสถิติที่ทำได้ในโอซากามาราธอน ทำให้เขาหมายตาสนามเมเจอร์

"โอซากา มาราธอนสนุกมาก ยิ่งใหญ่ กองเชียร์เยอะมากอย่างที่เมืองไทยไม่มี อาหารน้ำถึง อากาศเย็น ทำให้เราวิ่งสนุก วิ่งจบ 3 ชั่วโมงครึ่ง ตกใจเลย ทำได้ไง ระหว่างเดินไปก็นักวิ่งญี่ปุ่นที่มาวิ่งด้วยกัน เขาถามผมว่าอายุเท่าไหร่ ตอนนั้นผม 45 เขาก็ตกใจ อายุขนาดนี้วิ่ง 3 ชั่วโมงครึ่ง เขาบอกว่าอีก 5 นาที คุณได้ไปบอสตันเลยนะ"

สนามเมเจอร์มาราธอน 6 สนามคือ ที่โตเกียว ลอนดอน เบอร์ลิน บอสตัน นิวยอร์ก และชิคาโก ในปี 2017 พี่นะสมัครโตเกียว เบอร์ลิน และนิวยอร์ก แล้วได้ลอตโตวิ่งทั้ง 3 สนาม โดยเขาตั้งใจว่าจะใช้เวลาวิ่งในโตเกียว มาราธอนเพื่อไปสมัครวิ่งที่บอสตัน จึงเพิ่มการซ้อมวิ่งยาวขึ้น โดยวิ่งวันละ 30 กม. ไม่เน้นความเร็ว เน้นระยะเพื่อฝึกความอดทนของร่างกาย

"ไปวิ่งที่โตเกียว มาราธอน วิ่งสนุกมาก ยิ่งใหญ่กว่าโอซากาอีก ผมวิ่งเร็วมาก ตอนนั้นคิดในใจว่า หายใจทัน ขาไม่ล้า ไปต่อ ไม่ตาย ไปต่อ สร้างกำลังใจไปเรื่อย ระหว่างทางก็จะเห็นคนนั่งวีลแชร์มาเชียร์ เขาไม่มีโอกาสวิ่ง เรามีโอกาสเราต้องทำ ยิ่งมีแรงวิ่ง และคิดถึงความลำบากตอนเด็ก คือจะทำเวลาต้องเค้นตัวเองมาก บอกตัวเองว่าไม่กี่ชั่วโมงก็เข้าเส้นชัย ตอนเด็กๆ ลำบากเป็นวันเป็นเดือน เป็นปี เลยใส่ไม่ยั้ง พอเข้าเส้นชัยจบ 3 ชั่วโมง 20 นาที รู้ว่าได้ไปบอสตันแน่นอน ร้องไห้เลย"

จากคนที่ร่างกายและสุขภาพติดลบ พี่นะตะโกนบอกตัวเองที่เส้นชัย **"ไอ้อ้วน มึงทำได้แล้ว ไอ้ตือโป๊ยก่าย มึงทำได้แล้ว"** คำที่คนเคยสบประมาทเขากลับมาสร้างกำลังใจให้ในช่วงเวลาที่ยิ่งใหญ่

ต่อมาที่เบอร์ลิน มาราธอน เขาก็วิ่งจบที่เวลาดียิ่งกว่า "วิ่งสนุกมาก เพราะคาดว่าจะได้บอสตันแล้ว ก็ไม่ตึงเครียด ปรากฏว่าจบ 3 ชั่วโมง 15 นาที เพซเฉลี่ย 4.37 เพราะบรรยากาศและการซ้อมต่อเนื่องด้วย"

ส่วนที่นิวยอร์ก มาราธอน เขาจบที่เวลา 3 ชั่วโมง 37 นาที เพราะยังบาดเจ็บจากการวิ่ง 100 กม. งานก่อนหน้านั้น แต่ที่ยังคงทำเวลาได้ดีอยู่ เพราะนำเวลาจบที่เบอร์ลินไปยื่นตอนคัดกลุ่มปล่อยตัว พี่นะได้อยู่บล็อก A อยู่ใกล้นักวิ่งอีลีตระดับโลก แถมบรรยากาศการปล่อยตัวก็ยิ่งใหญ่ เขาถึงกับกระชากผ้าพันขาออก "ตายเป็นตาย" แม้จะจบแต่ก็เจ็บ จากนั้นก็พักยาว

จากนั้นพี่นะก็เก็บเหรียญจากบอสตัน มาราธอน 2018 ที่อากาศเลวร้ายที่สุดในรอบ 122 ปี ได้ในเวลา 3 ชั่วโมง 44 นาที ส่วนที่ลอนดอน มาราธอน ซึ่งพี่นะสมัครลอตโตไม่ได้ แต่ได้เพราะมีเพื่อนแนะนำให้เขียนจดหมายแนะนำตัวเข้าไป เล่าถึงโพรไฟล์การวิ่งเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้คน ก็ทำให้พี่นะได้วิ่งสนามลอนดอน ซึ่งเขาบอกว่าเป็นมาราธอนที่เขาชอบมากที่สุด "ถ้าใครเป็นนักวิ่ง ควรมาวิ่งที่นี่สักครั้งนะครับ" พี่นะวิ่งจบที่ 3 ชั่วโมง 26 นาที ไม่เร่ง เพราะต้องการซึมซับบรรยากาศเต็มที่

และที่ชิคาโก มาราธอน เป็นสนามที่ 6 ซึ่งโชคดีว่าในปีที่ผ่านมา เป็นครั้งแรกที่นอกจากลอตโตแล้ว ยังเปิดให้นำเวลาไปสมัครด้วย พี่นะจึงได้เหรียญ Six Star Finisher ที่สนามนี้เอง เขาไปรับเหรียญทั้งน้ำตา และคลิปที่เขาให้สัมภาษณ์พร้อมประโยค "Marathon change my life" ก็ได้เผยแพร่ในโซเชียลมีเดียของทาง The Abbott World Marathon Majors ด้วย

ฟังเสียงร่างกายตัวเอง

นักวิ่งขาแรงอย่างพี่นะฉีกตำราหลักสูตรการวิ่งทุกอย่าง เขาอาศัยวิ่งทุกวันและเรียนรู้ร่างกายของตัวเองไป วันไหนอยากวิ่งเร็วก็เร็ว วันไหนอยากช้าก็ช้า หรือเมื่อมีงานแข่งที่ต้องการทำเวลาก็เพิ่มระยะการวิ่งเข้าไป นักวิ่งควรมีวันหยุดพัก สำหรับพี่นะวันพักก็คือการวิ่งช้า วิ่งสลับเดิน ความเร็วที่พี่นะทำได้มาจากร่างกายที่เรียนรู้มาอย่างต่อเนื่อง ใช้เวลาลองผิดลองถูก "อย่าวิ่งๆ หยุดๆ ถ้าหยุดเมื่อไหร่ ก็เหมือนเริ่มใหม่" แต่ถ้าบาดเจ็บก็ต้องหยุดพักจริงจัง

เคล็ดลับสำคัญของพี่นะก็คือ**ความขยัน มีวินัย และอดทน** แต่วินัยเป็นเรื่องที่หลายคนอาจทำได้ยาก พี่นะเล่าให้ฟังว่า "ผมลำบากแต่เด็ก พ่อแม่ขายอาหารตลาดนัดตอนกลางคืน เราต้องไปช่วยตลอด เราอยู่ในวงจรชีวิตแบบนี้มาตั้งแต่เล็ก เราอยากออกจากวงจรนี้ จึงตั้งใจเรียนหนังสืออย่างหนัก เราไม่เก่งเท่าเพื่อน ก็อาศัยขยัน อ่านหนังสือ 4-5 รอบจนทำได้" แรงขับเคลื่อนนี้อยู่ในตัวพี่นะเสมอมา และเขาบอกว่าสามารถปรับใช้กับทุกอย่างได้ ทั้งการวิ่ง การงาน และการใช้ชีวิต

เหรียญต่อไป

งานวิ่งต่างๆ รอให้พี่นะตามพิชิตเท่าที่ความฝันจะพาไป อย่างการวิ่งอัลตร้า เทรล หรือการวิ่งเทรลในเส้นทางธรรมชาติ พี่นะก็เพิ่งไปจบ 100 กม. ที่ฮ่องกงมา ได้ลำดับที่ 215 จากนักวิ่ง 3,700 คน ส่วนสนามที่สุดแห่งสายเทรลอย่าง UTMB พี่นะก็สมัครระยะ 100 กม. ได้แล้ว เตรียมไปวิ่งในเดือนสิงหาคม ซึ่งหากว่าโดยระยะและงานแล้ว พี่นะก็คงสามารถวิ่งไปได้เรื่อยๆ

แต่สำหรับเส้นทางต่อไปที่พี่นะจะทำให้มากขึ้น ก็คือเส้นทางสายแบ่งปันเรื่องราวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้คน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรรัฐหรือเอกชนที่เชิญไปพูด พี่นะยินดีไปทุกงาน การวิ่งเปลี่ยนชีวิตเขาอย่างเห็นได้ชัด จากน้ำหนัก 100 เหลือ 55 กิโลกรัม จากคนสุขภาพแย่กลับมาแข็งแรง ความต่อเนื่องของการฝึกซ้อมพาเขาไปได้ไกล ทั้งการวิ่ง การงาน และเรื่องดีๆ ที่เข้ามา ทั้งหมดคือของจริง

พี่นะนำเหรียญ Six Star Finisher ไปด้วยทุกงาน ให้ทุกคนที่มีความฝันได้สัมผัส เพื่อกระตุ้นให้ลงมือทำ หลายเรื่องต้องใช้เวลา แต่ที่สุดแล้วจะออกดอกออกผลแน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ Cadenza

อนันต์ ลือประดิษฐ์

Paul Bollenback บนสำเนียงแตกต่าง

แฟนคอลัมน์เขียนอีเมลมาสอบถามสั้นๆ ว่า

"นอกจากมือกีตาร์ตัวหลักๆ แล้ว ในวงการแจ๊สวันนี้มีใครที่น่าสนใจอีกบ้าง ?"

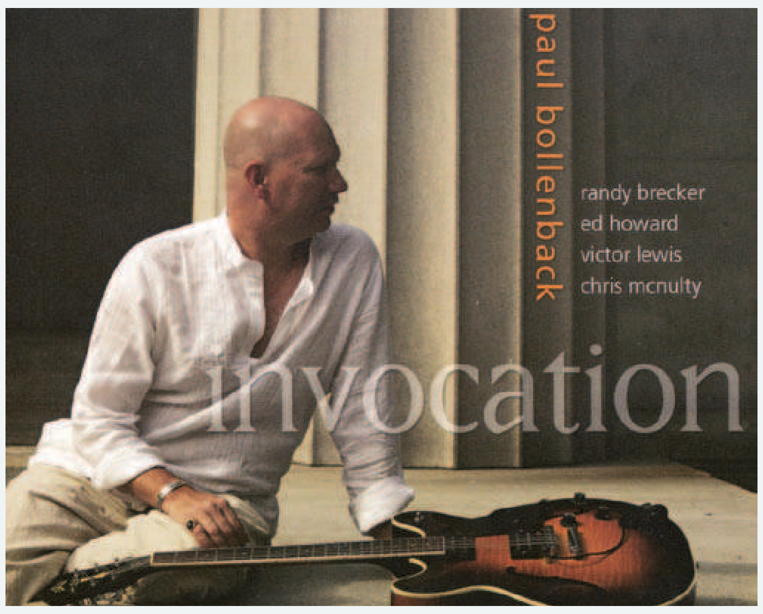
ตามความเข้าใจของผม มือกีตาร์หลักๆ ในที่นี้ หมายถึงศิลปินที่แฟนเพลงบ้านเราค่อนข้างคุ้นชื่อกันดี อย่าง แพท เมธินี, จอห์น สโกฟิลด์, แพท มาร์ติโน, บิลล์ ฟริเซลล์, จอห์น แมคลาฟลิน, จอห์น แอเบอร์ครอมบี รวมไปจนถึงเจนเนอเรชั่นถัดมา อย่าง เคิร์ท โรเซนวิงเกิล, รัสเซลล์ มาโลน, ปีเตอร์ เบิร์นสไตน์, แอนโธนี วิลสัน, ชาร์ลี ฮันเตอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมี ไลโอเนล ลูเอเก จากเวสต์แอฟริกา ที่กำลังร้อนแรงในวงการแจ๊สทั้งในอเมริกาและยุโรป รวมถึงคนรุ่นใหม่ อย่าง อดัม โรเจอร์ส, เบน มอนเดอร์, เดฟ สไตรเกอร์ ส่วน **พอล บอลเลนแบ็ค** แม้วัยจะล่วงเลยมามากแล้ว แต่ก็ยังน่าสนใจไม่น้อย

อัลบั้มในยุคหลังของ พอล ได้เสียงตอบรับอย่างชื่นชมจากนักวิจารณ์ในหลายๆ สื่อด้วยกัน และจากการได้ติดตามลองฟังอยู่ 4-5 ชุด โดยส่วนตัวผมคิดว่านี่คือมือกีตาร์ที่มีสุ้มเสียงเป็นเอกลักษณ์มากที่สุดคนหนึ่ง

โดยเฉพาะในอัลบั้ม **Invocation** พอล มีทั้งเพลงแต่งเอง (original composition) และเพลงสแตนดาร์ด หรือเพลงเก่าที่นำมาตีความใหม่จำนวนหนึ่ง หากคุณยังไม่คุ้นกับไลน์กีตาร์ของเขาที่เริ่มต้นอย่างเผ็ดร้อนตั้งแต่เพลงแรก บททดสอบแรกสุด อาจจะเริ่มต้นจากแทร็คที่ 4 เพลง **Everything Must Change** เพลงโมเดิร์นคลาสสิกที่แต่งโดย เบอร์นาร์ด อิกเนอร์ ซึ่งมีแนวทำนองที่ค่อนข้างคุ้นหู

บัลลาดแสนเหงาเพลงนี้ บรรเลงในลักษณะการประสมแบบทริโอ โดยมี วิคเตอร์ ลูว์อิส มือกลองอาวุโส ควบแปรงผ่านสแนร์อย่างนุ่มนวล และมี เอ็ด โฮเวิร์ด วอล์คเบสตามอย่างอ่อนโยน นับเป็นเพลงที่ พอล ถ่ายทอดออกมาอย่างสละสลวย วิธีการเล่นซิงเกิลโน้ตของเขารับอิทธิพลของ แพท มาร์ติโน มาอย่างเต็มๆ แต่ในเวลาเดียวกันก็สะท้อนให้เห็นแนวทางที่ทั้งเข้มและเยือกเย็นอยู่ในที ก่อนจะมาถึงช่วงกลางของเพลง ที่มีไดนามิคปรับจังหวะให้กลายมาเป็นสเตรท อะเฮด เพื่อให้นักดนตรีทั้ง 3 แสดงปฏิสัมพันธ์กันอย่างมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น



หลังจากซึมซับกับไลน์กีตาร์ของเพลง Everything Must Change แล้ว มาพิจารณาบุคลิกภาพของ พอล ผ่านเสียงกีตาร์ที่ชัดเจนขึ้น ในเพลง **Emily** บทเพลงสแตนดาร์ดที่มีทำนองอ่อนหวานจากฝีมือการประพันธ์ของ จอห์นนี แมนเดล ที่ พอล บรรเลงอย่างไม่รีบร้อน เขาค่อยๆ แต้มสีสันผ่านเสียงคอร์ดลงทีละน้อย อย่างค่อยเป็นค่อยไป

ด้วยวิธีจัดการกับเมโลดีเดิมในเพลงนี้ ก่อนผันแปรทำนองใหม่ด้วยอิมโพรไวเซชั่น อาจจะไม่หวือหวาในสายตาคอเพลงที่ชื่นชอบสไตล์การเล่นแบบดุเดือดเลือดพล่าน แต่ความหมดจดงดงาม ทิศทางการเคลื่อนย้ายตัวโน้ตอันชัดเจน รวมถึง "สาร" ที่ศิลปินต้องการ "สื่อ" ออกมา นับว่าเป็นสาระสำคัญเหนืออื่นใด ซึ่ง พอล มีองค์ประกอบเหล่านี้อย่างครบถ้วน

สไตล์การเล่นของ พอล ค่อนข้างหลากหลาย แต่ให้ซาวด์ที่เป็นเอกภาพนั่นมาจากกระบวนการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง แล้วค่อยๆ สังเคราะห์แนวทางของตนเองขึ้นมาทีละน้อย กระนั้น สุ้มเสียงในการบรรเลงของ พอล ยังอิงกับอิทธิพลของศิลปินรุ่นใหญ่ ตั้งแต่ คาร์โลส ซานตานา, เวส มอนต์โกเมอรี, จอห์น สโกฟิลด์, แพท เมธินี, เคนนี เบอร์เรลล์, จอร์จ เบนสัน เรื่อยไปจนถึงนักเปียโนอย่าง เฮอร์บี แฮนค็อก, บิลล์ เอแวนส์ และนักแซ็กโซโฟนอย่าง จอห์น โคลเทรน และ เวย์น ชอร์เตอร์ เป็นต้น

"การเล่นดนตรี การเรียบเรียงดนตรี และการประพันธ์ดนตรี ทั้งหมดนี้คือสิ่งเดียวกัน" พอล เคยตั้งแง่คิดด้านปรัชญาเอาไว้ "โดยชั้นเชิงการประพันธ์ดนตรี อันประกอบด้วย พื้นผิวของเสียง, โทนสีสัน และความเข้ม ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างอิมโพรไวเซชั่น โดยปราศจากการพึ่งพิงสูตรสำเร็จทางดนตรีใดๆ"

นั่นคือแนวทางหนึ่งที่ พอล บอลเลนแบ็ค พร้อมกับเพื่อนนักดนตรี พยายามขับเคลื่อนให้แจ๊สก้าวไปข้างหน้า และมีผลผลิตที่สมบูรณ์อย่างที่ใจเขาหวัง

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2562 แรม 9 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยเพชฌฆาตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 19.06 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การโจมตีฝ่ายตรงข้าม ทำการต่างๆ ด้วยความฉับไวเด็ดขาด และเป็นวันที่เลี่ยงแต่งงาน ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นต้องรอบคอบด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ผู้ใหญ่จากตะวันออกเฉียงเหนือพร้อมสนับสนุนช่วยเหลือ วันนี้เป็นวันอวมานโอน ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
ความขยัน และเรี่ยวแรงทั้งหมดที่ทุ่มเทลงไปในการงานของวันนี้ จะนำผลดีทั้งทางความรักและทางการเงินมาให้ เงินเข้าคล่องมีโชคจากหุ้นส่วน ผู้ร่วมงาน คู่ครอง ส่วนการประสานงานติดต่อต่างๆ งานขายตรงทวงหนี้ โฆษณาประชาสัมพันธ์ใช้ตัวแทนและเครื่องมือสื่อสารดีพอๆ กับการลงไปลุยด้วยตัวเอง สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้เบาบัญหา เรื่องรักยังปลื้มเปรมเอมอิ่มคนโสดก็ไม่เหงาหรอก เพื่อนฝูงเยอะแยะดูแลกันไปได้

เกิดวันจันทร์
ป่วยไข้จะเบาบัญหา ได้การดูแลที่ดีและสุขภาพจะแข็งแรงขึ้น วันนี้จะทุ่มเทกับการงาน ลงลุยจนไม่ค่อยใส่ใจใคร ดอกไม้ข้างทาง ร่มไม้สองฟากทางที่เดินไปยังร่มรื่นและสวยนะจ๊ะ แลชำเลืองใส่ใจบ้างนะ ความรักยังพอไปไหว แต่คุณจะคิดถึงตัวเองมากกว่าเห็นใจคนรัก ขอให้ เมตตากันไว้ให้มากๆ ปัญหาจะทุเลาลง การเงินสำราญมือ ยิ่งพวกเงินเก่าเงินไกลนี้เข้าออกคล่องเป็นพิเศษเลยนะ

เกิดวันอังคาร
การพูดจาติดต่อผู้คน ประสานงานทางธุรกิจในวันนี้จัดการได้ราบรื่นเรียบร้อยถือว่ามีโชคเข้ามาให้นำจิตอยู่กับกุศลธรรม ความซื่อสัตย์เป็นหลักและทุกอย่างจะไหลเคลื่อนไปราบรื่น การเงินนั้นลูกหลานบริวารจะช่วยเหลือดี ส่วนการงานคั่งค้างเรื่องไหนทำเองไม่คล่องใจใช้ตัวแทนจะดีกว่าทำเอง เรื่องรักใคร่นั้นยังหวานชื่นรื่นรมย์กันดี ถ้าต่างชาติ ต่างอายุ ต่างอาชีพไกลๆ จะถูกโฉลกมากๆ สุขภาพยังแจ่มใสดี

เกิดวันพุธกลางวัน
ให้ระวังการตัดสินใจเรื่องสำคัญจะมีผลเสียมากกว่าได้ เรื่องที่ตกลงไว้จะมีเหตุมาเสียบมาแทรกให้ชวนหงุดหงิด อย่าทุกข์กับมันเลย ยังไม่มีใครตายลงไปตรงหน้า ทุกปัญหาแก้ไขได้ ต่อให้ตายไปตรงหน้ามันก็ธรรมดาโลกแท้ๆ ใครบ้างที่ไม่ตาย มีด้วยหรือ ส่วนเรื่องการเงินยังพอไปไหว ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการมีทรัพย์เข้ามา รักยังโอบอุ้มเอื้อเฟื้อกันดี ส่วนสุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางคืน
เรื่องเงินแจ่มใสหยิบจับคล่องมือ มีลาภทางการเจรจาการประสานงานจัดการเอกสาร ทำข้อตกลงสัญญาจะเรียบร้อยดีขออะไรใครไปจะไม่ค่อยมีใครอยากปฏิเสธเสนอความคิดเห็นต่างๆ พร้อมจะมีคนรับฟัง ส่วนการติดต่อราชการ หรือข้าราชการถือว่าก้าวหน้า ได้ดังใจ ความรักยังมีเรื่องให้ชื่นใจ ดูแลกันดี หรือต่อให้โสดก็มีความสัมพันธ์ดีกับคนรอบข้างไม่มีเหงา สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะค่อยๆ เบาบัญหา

เกิดวันพฤหัสบดี
เป็นวันที่จะได้ใช้ความพยายามขยันไม่ย่อท้ออย่างเต็มที่ได้พบคนช่วยเหลือให้การติดต่อประสานงานต่างๆ ยังต้องอดทน รอระยะเวลาบ้างแต่ก็พอมีเรื่องขยับเดินหน้า ลูกน้องลูกหลานจะช่วยเหลือให้เรื่องหนักอกผ่านไปได้สำเร็จ โดยเฉพาะที่ต้องติดต่อกับเพื่อน มีเกณฑ์ว่าการงานจะเป็นการช่วยเหลือ อนุเคราะห์ผู้อื่น เรื่องลาภผลยังมีเข้ามาบ้าง การเงินดีเป็นพิเศษในเรื่องติดต่อต่างชาติ สถานศักดิ์สิทธิ์วัตถุมงคล ความรักนั้นมีโชคเข้ามา ชวนให้สำราญอารมณ์ แต่คุณกลับไม่ค่อยใส่ใจเท่าใดนัก สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้เบาบัญหา

เกิดวันศุกร์
ดีมากสำหรับงานต้องทุ่มเทความตั้งใจ ความบากบั่นลงแรง การขายตรง งานประสานงานธุรกิจทุกประเภท โดยเฉพาะที่ได้เดินทางออกนอกสถานที่จะถูกโฉลก เรื่องรักสำราญอารมณ์คนรักช่วยเหลือเฟื้อกู้มาก และเต็มไปด้วยพลังในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ พร้อมที่จะทำงานต่างๆ อย่างเต็มที่ ส่วนเรื่องการเงินยังเดินหน้า เข้าง่ายใช้คล่อง สุขภาพยังแข็งแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพจะมีผลงานก้าวหน้า

เกิดวันเสาร์
มีเกณฑ์เคลื่อนไหวในเรื่องงานที่ไปได้ดี แต่อย่าไปยุ่งเด็ดขาดกับงานสีเทาๆ หรืองานตามอโคจรสถานเพราะเรื่องเสียหายจะอยู่ในที่เหล่านั้น เจอปัญหาจะแก้ยากด้วย การงานในวันนี้หากติดขัดปัญหาอะไร ขอให้ปรึกษาผู้ใหญ่ เพราะพร้อมจะช่วยเหลือช่วยให้ความคิดดีๆ หลายอย่าง การติดต่อหน่วยงานราชการ ข้าราชการจะไปได้คล่องแคล่ว ในวันนี้ สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพได้ผลงาน ได้เงินคล่อง เรื่องรักต้องใจเย็นทำใจ การเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องธรรมดาโลก ดิ้นรนไปก็แก้ชะตากรรมไม่ได้ ส่วนเรื่องเงินต้องระวัง จะหวยจะหุ้น จะพนันใดๆ เจ๊งรับประทานทั้งนั้น เงินช้า ควักออกมากกว่าได้เข้ามา

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

© 2018 "Chihayafuru" Film Partners / © Yuki Suetsugu / KODANSHA LTD.

จับเข่าคุย 'โนริ โคอิซูมิ'

ความหวังของวงการหนังญี่ปุ่น

“ตอนแรกผมเป็น perfectionist แต่ตอนนี้มันเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง สำหรับผม การกำกับที่ดีคือการทำให้คนสามารถทำผลงานออกมาได้ดีที่สุด ไม่ใช่ทำหนังออกมาในแบบที่คุณคิดว่ามันดีที่สุด”
โนริ โคอิซูมิ ผู้กำกับญี่ปุ่น

● ● ● ● ●

โนริ โคอิซูมิ เป็นผู้กำกับหน้าใหม่ไฟแรงชาวญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ผลงานของเขาได้ทั้งเงินและกล่อง คือ นอกเหนือจากจะเป็นที่ชื่นชอบของนักวิจารณ์แล้ว หนังของเขายังทำรายได้ทะลุ 1,000 ล้านเยน มากถึง 5 เรื่องด้วยกัน ได้แก่ Midnight Sun (หนังเรื่องแรกที่เขากำกับตอนอายุ 25) The Liar and his Lover (หนังที่เขาลงมือเขียนบทด้วยตัวเอง) Chihayafuru Part1 & Part2 (หนังที่ทำให้เขาได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมจากเทศกาลภาพยนตร์ทามะครั้งที่ 8) และ Chihayafuru Part3 (หนังเรื่องล่าสุดของเขา)

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา โนริ โคอิซูมิ ได้เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรกเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดเทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่น 2562 พร้อมนำภาพยนตร์เรื่อง Chihayafuru (จิฮายะฟุระ) ทั้ง 3 ภาค มาฉายให้ชมกันด้วย “จุดประกาย” มีโอกาสได้ไปสัมภาษณ์ผู้กำกับหน้าใหม่ไฟแรงท่านนี้มาฝากกัน แต่ก่อนอื่นเรามาทำความรู้จักภาพยนตร์เรื่อง “จิฮายะฟุรุ” กันซักนิด เพื่อจะได้เข้าใจในสิ่งที่เราพูดคุยกับผู้กำกับโคอิซูมิ

จิฮายะฟุรุ (Chihayafuru) เป็นเรื่องราวของเด็กวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งกับการเล่นไพ่คารุตะ ซึ่งเป็นไพ่แบบโบราณของญี่ปุ่น “จิฮายะ” เล่นไพ่คารุตะเป็นเพราะเพื่อนวัยเด็กที่ชื่อ “อาราตะ” สอนให้ พอเข้าเรียนมัธยมเธอกับ “ไทจิ” ที่กลับมาเจอกันอีกครั้งได้ร่วมกันก่อตั้ง “ชมรมไพ่คารุตะ” ขึ้นเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ระดับชาติ โดยจิฮายะมีวัตถุประสงค์แฝงอยู่ในใจอีกอย่างว่า ถ้าเข้ารอบการแข่งขันระดับชาติ เธออาจจะได้เจอ “อาราตะ” อีกครั้ง

● ● ● ● ●

Exclusive Interview กับผู้กำกับ โนริ โคอิซูมิ

©2018 "Chihayafuru" Film Partners © Yuki Suetsugu / KODANSHA LTD.

● คุณเป็นผู้กำกับ ซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ได้นำงานไปฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติอยู่เป็นประจำ แล้วเวลาทำหนังคุณคำนึงถึงผู้ชมต่างชาติด้วยรึเปล่า

ปรกติแล้วผมจะคำนึงถึงผู้ชมในตลาดต่างประเทศด้วย แต่สำหรับภาพยนตร์เรื่อง “จิฮายะฟุรุ” ผมจะเน้นไปที่ตลาดญี่ปุ่น เพราะผมรู้ว่าเวลาทำเรื่องที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นมันจะมีพาวเวอร์สำหรับตลาดต่างประเทศด้วย

● อะไรใน “จิฮายะฟุรุ” ที่คุณคิดว่าจะดึงดูดชาวต่างชาติได้

ผมคิดว่าบทกวีแบบญี่ปุ่น กิโมโน ความเป็นวัยรุ่นญี่ปุ่น มันมีทุกอย่างเกี่ยวกับวัฒนธรรมของคนหนุ่มสาวญี่ปุ่น แล้วยังมีประวัติศาสตร์กับความสมัยใหม่อยู่ด้วย ส่วนที่เป็นประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นน่าจะดึงดูดคนต่างชาติได้

● คุณทำหนังทะลุพันล้านเยนมาหลายเรื่อง ในมุมมองของคุณอะไรทำให้หนังของคุณประสบ–ความสำเร็จมันมีสูตรในการทำหนังบ็อกซ์ออฟฟิศไหม

ผมก็อยากรู้เหมือนกัน (หัวเราะร่วน) (คำถามนี้ โคอิซูมิคิดคำตอบอยู่นาน เราจึงเปลี่ยนคำถามใหม่ว่าแล้วเขาคิดว่าอะไรที่ทำให้คนรักหนังของเขา)

ผมก็ไม่ค่อยแน่ใจเรื่องนี้นะครับ แต่สิ่งที่ผมโฟกัสเวลาทำหนังคือมันจะเป็นหนังกึ่งสารคดี นักแสดงส่วนใหญ่ของผมจะเป็นคนหนุ่มสาวที่เพิ่งจะแสดงเป็นครั้งแรกในหนังของผม อย่างใน The Liar and His Lover เด็กผู้หญิงคนนั้นไม่เคยแสดงหนังมาก่อนเลย เธอเป็นแค่เด็กผู้หญิงธรรมดาคนหนึ่ง แต่เธอมีความสามารถ แล้วก็มีความสามารถในการร้องเพลงด้วย เธอเล่นบทนั้นแล้วก็กลายมาเป็นนักร้องจริง ๆ ซึ่งมันก็คล้ายกับกึ่ง ๆ สารคดี

ส่วนใน Chihayafuru พวกนักแสดงหนุ่มสาวในเรื่องยังเด็กไม่เคยเข้าเรียนไฮสคูลมาก่อน ไม่เคยเข้าชมรม แต่ในหนังพวกเขาต้องทำ นั่นจึงเป็นครั้งแรกที่พวกเขาได้ทำสิ่งที่นักเรียนไฮสคูลทำกันในชมรม แล้วเวลาที่เราถ่ายทำ พวกเขาก็ทำตัวเหมือนเป็นเด็กไฮสคูลจริง ๆ ซึ่งมันเหมือนการถ่ายทำสารคดีเลย แล้วเราถ่ายจิฮายะฟุระกัน 3 ภาค พวกเขาเลยเติบโตไปกับหนัง ผมไม่รู้นะว่านี่เป็นเคล็ดลับรึเปล่า แต่มันทำให้หนังมันเรียล ผมก็ไม่รู้เหมือนกัน (หัวเราะ)

● ทำไมถึงชอบเลือกคนที่ไม่ได้เป็นนักแสดงมาก่อน

ผมอยากทำงานกับคนที่กระตือรือร้นในการทำงาน ไม่ใช่คนที่ทำงานเหมือนเป็นงานรูทีน คนที่คิดว่าชีวิตของเขาสามารถเปลี่ยนไปได้เพราะหนังของผม ไม่ใช่แค่นักแสดงนะครับ พวกทีมงาน ตากล้อง Cinematographer อาร์ตไดเร็กเตอร์ทุกคนเลย ผมต้องการคนที่อยากเปลี่ยนอะไรบางอย่างในหนังของผม อาจจะเป็นอาชีพของพวกเขา นักแสดงหนุ่มสาวเป็นหนึ่งในพวกนั้น พวกเขาไม่เคยได้รับโอกาสดี ๆ พวกเขาอยากเปลี่ยนตัวเอง เปลี่ยนอาชีพ ทำให้พวกเขามีความปรารถนาแรงกล้าที่จะทำมัน

● แล้วคุณไม่คิดว่ามันเสี่ยงเหรอที่เอาหน้าใหม่มาเล่น

เสี่ยงสิครับ ทุกคนพูดแบบนั้นหมด (หัวเราะร่วน) แต่ผมขอรับความเสี่ยงนั้น ผมว่าการที่นักแสดงกระตือรือร้นมีแพสชั่นที่จะทำมันสำคัญกว่า

● คุณได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้กำกับที่บาลานซ์ความบันเทิงกับศิลปะได้เป็นอย่างดี คุณมีวิธีการทำหนังอย่างไร

ผมกำลังพยายามทำสิ่งที่อยู่ระหว่างศิลปะกับความบันเทิง แต่ความบันเทิงอาจจะมากกว่านิดหนึ่ง อย่างแรกเลย ผมอยากทำสิ่งที่ทำให้คนเพลิดเพลิน นั่นคือแรงบันดาลใจและสิ่งสำคัญที่สุดในการทำหนังของผม แต่มันไม่ใช่แค่ความบันเทิงอย่างเดียว มันต้องมีสิ่งที่จะเปลี่ยนชีวิตหรือเปลี่ยนวิถีคิดอยู่ด้วย เป็นสิ่งที่เมื่อคุณออกจากโรงไปแล้วคุณอาจจะมองโลกเปลี่ยนไป นั่นคือสิ่งที่ผมทำอยู่และจะทำต่อไป

● แล้วใน “จิฮายุฟุระ” คุณอยากจะนำเสนออะไรกับผู้ชม

ในแต่ละภาคมันต่างกันออกไป สำหรับภาค 3 มันยากจะอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ (หัวเราะ) ถ้าคุณได้ดูหนังคุณน่าจะเข้าใจมัน แต่ถ้าให้ผมอธิบายเป็นคำพูดออกมาผมจะบอกว่า สิ่งสำคัญไม่ใช่ผลลัพธ์ แต่เป็นกระบวนการระหว่างนั้น

● คุณชอบอะไรในไพ่คารุตะ เราได้เรียนรู้อะไรจากมันบ้าง

การเล่นไพ่คารุตะมันจะมี “ช่วงเวลาที่เงียบงัน” ก่อนที่จะวางไพ่กันลงไป ผมว่ามันเหมือนหนังซามูไรญี่ปุ่นที่มีช่วงเงียบสงัดแล้วก็ช่วงเวลาที่ฟาดฟันกัน มันมี “บูชิโด” (วิถีแห่งนักรบซามูไร) อยู่ในนั้น

● หลังจากที่ทำหนังเรื่องแรกมาจนถึงตอนนี้ คุณคิดว่าตัวเองเปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง

ตอนที่เริ่มอาชีพผู้กำกับ ผมเป็นพวก perfectionist มันต้องเป็นไปในแบบของผม มันต้องเป็นในสิ่งที่ผมคิดว่าดีที่สุด แต่ตอนนี้มันเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง เพราะคุณไม่ได้ทำหนังตัวคนเดียว แต่คุณทำหนังกับคนจำนวนมาก คนที่มีความคิดสร้างสรรค์จำนวนมาก สำหรับผม การกำกับที่ดีที่สุดคือการทำให้คนสามารถทำผลงานออกมาได้ดีที่สุด ไม่ใช่ทำหนังออกมาในแบบที่คุณคิดว่ามันดีที่สุดครับ

เทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่น 2562

“เทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่น 2562” โดย เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ ร่วมกับ บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 42 แล้ว ในครั้งนี้ได้คัดเลือกหนังที่แสดงถึงศิลปะ วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตของชาวญี่ปุ่นมาให้ชมกัน 12 เรื่อง พร้อมบทบรรยายไทยและอังกฤษในราคาเพียง 120 บาท

จัดฉายตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เวิลด์ ซีเนม่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สำหรับในต่างจังหวัดจะมีขึ้นที่ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ และ ภาคใต้ที่จังหวัดภูเก็ต สำหรับหนังที่เข้าฉายมีดังต่อไปนี้

“The Crimes That Bind” การสืบคดีผู้หญิงถูกรัดคอเสียชีวิตในอพาร์ทเมนต์ กลับโยงใยไปถึงการหายตัวไปอย่างไร้ร่องรอยของแม่นักสืบเคียวอิจิโร่ คะกะอย่างแปลกประหลาด

“Chihayafuru” หนังเกี่ยวกับไพ่คารุตะ และความสัมพันธ์ของวัยรุ่นญี่ปุ่นกลุ่มหนึ่ง ผลงานของผู้กำกับโนริ โคอิซูมิ

“Laughing Under the Clouds” เรื่องราวในช่วงสุดท้ายของยุคซามูไร (เอโดะ) มีตำนานกล่าวไว้ว่า งูยักษ์โอโรจิจะฟื้นคืนชีพทุก 300 ปีเพื่อทำลายประเทศญี่ปุ่น แล้วงูยักษ์ตัวนี้ที่ซ่อนอยู่ในครอบครัวหนึ่งมาหลายชั่วอายุคนจะกลับมามีชีวิตอีกครั้งได้หรือไม่

“Mirai no Mirai” ได้เข้าชิงลูกโลกทองคำสาขาภาพยนตร์แอนิเมชันยอดเยี่ยม เรื่องของ “คุน” เด็กชายเอาแต่ใจที่รู้สึกสูญเสียความรักหลังมีน้องสาวคนใหม่ คุณได้พบการผจญภัยมหัศจรรย์ที่ทำให้เขากลายมาเป็นพี่ชายที่แสนดีได้

“Shashin Koshien Summer in 0.5 Seconds” เด็กโรงเรียนมัธยม 18 แห่งเข้าร่วมการประกวดภาพถ่ายระดับชาติ ชื่อ “ชะชินโคชิเอ็น” ที่ฮอกไกโด ซึ่งปกคลุมด้วยป่าไม้กว้างใหญ่ พวกเขาต้องต่อสู้เพื่อถ่ายภาพความงามของญี่ปุ่น และจิตวิญญาณของมนุษย์ออกมาให้ได้

นอกจากนี้ยังมี “The Scythian Lamb” หนังระทึกขวัญเกี่ยวกับอดีตอาชญากร 6 คนที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสังคมหลังพ้นโทษ, หนังคอมเมดี้เกี่ยวกับความรักที่เกิดจากการแข่งขันปิงปอง Mixed Doubles, รหนังแอนิเมชัน Lu over the Wall โดย มะซะอะกิ ยุอะสะ ที่ร่วมงานออกแบบแอนิเมชันเรื่อง เครยอน ชินจัง และจิบิมารุโกะ หนังดราม่าร้านอาหาร Yakiniku Dragon และหนังสารคดี Life is Fruity เกี่ยวกับสถาปนิกชาวญี่ปุ่นและภรรยากับสวนผักที่จังหวัดไอจิ

งานใหม่ จาก Nationejobs.com
Your future is our task

• ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
• สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

สวทช NSTDA

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ต้องการรับสมัคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ

เพื่อเริ่มทำงานตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ ๔ ปี
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ มีภารกิจในการดำเนินการวิจัย การสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในด้านเทคโนโลยีวัสดุ ซึ่งมีความสำคัญอย่างสูงต่อความสามารถในการผลิตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

..................ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติดังนี้.....................

❑ มีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ และมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง
❑ มีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำระดับปริญญาโทจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. ให้การรับรอง
❑ ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเทียบเท่าดังต่อไปนี้
- ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองของหน่วยงานตั้งแต่ระดับสำนัก สถาบัน หรือศูนย์ขึ้นไป
- ในหน่วยงานของภาคเอกชน เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองผู้บริหารสูงสุดไม่เกิน ๒ ระดับ
- ในสถาบันการศึกษา ตั้งแต่หัวหน้าภาควิชาขึ้นไป
- ในสถาบันวิจัย ตั้งแต่ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยขึ้นไป

❑ มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญสูงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีวัสดุ รวมถึงการบริหารและการจัดการ
- มีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ สามารถสร้างทีมงานและสามารถดำเนินงานจากแนวนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่นำไปประยุกต์เชิงพาณิชย์ได้
- มีความสามารถและทักษะในการคิดและมองภาพรวม คิดเชิงกลยุทธ์ คิดเชิงสร้างสรรค์ และคิดเชิงวิเคราะห์ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานภาพของประเทศ
- มีความสามารถในการแสวงหาและนำไปสู่แหล่งความรู้และมีผลงานทางวิชาการโดยเฉพาะผลงานวิจัยที่เป็นที่ประจักษ์
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานและร่วมงานกับบุคคลและองค์กรภายในประเทศ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ และมีความสามารถในการสื่อสารทำความเข้าใจทั้งกับผู้ที่อยู่ในวงการและผู้อยู่นอกวงการเทคโนโลยีวัสดุได้
- เป็นที่ยอมรับนับถือ ทั้งในด้านความรู้และคุณธรรม

ผู้สนใจที่จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก จะต้องยื่นใบสมัครตามแบบที่กำหนด พร้อมเอกสารประกอบการยื่นสมัครดังนี้ ได้แก่ ประวัติและผลงานโดยละเอียด พร้อมรูปถ่าย จำนวน ๑ ชุด

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ต้องจัดส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการสรรหาฯ ดังนี้

❑ ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ในรอบ ๔ ปีที่ผ่านมา (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด
❑ วิสัยทัศน์การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุของประเทศ โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ บทบาทและแนวทางการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ใน ๔ ปีข้างหน้า (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด

ส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่นๆ ได้ที่

นางลดาวัลย์ กระแสร์ชล อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการสรรหาฯ e-mail: ladawan@nstda.or.th
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๗๙๙ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะยึดวันที่บนไปรษณียภัณฑ์เป็นหลัก หรือส่งด้วยตนเองที่ฝ่ายบริการทรัพยากรบุคคล ชั้น ๓ อาคารสำนักงานกลาง ตามที่อยู่ข้างต้น ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ติดต่อขอรายละเอียดประกาศรับสมัครและเอกสารเพิ่มเติมได้ที่

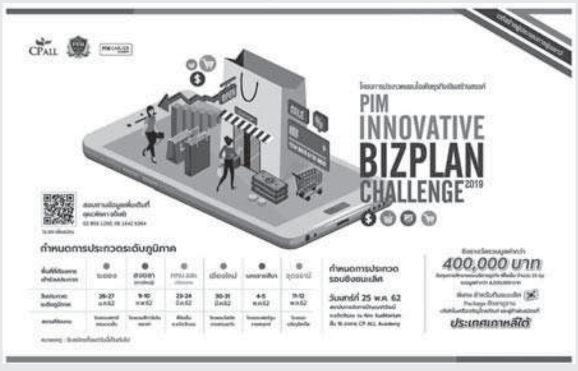
นางสาวโสภิดา เนตรวิจิตร e-mail: sopidan@nstda.or.th
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๑๔๔ หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๒๑
URL:https//www.nstda.or.th/r/top-management-rec URL:https//www.biotec.or.th/ URL:https//www.mtec.or.th/
URL:https//www.nectec.or.th/ URL:https//www.nanotec.or.th/

พีไอเอ็ม ดันเยาวชนไทยใจรักนวัตกรรมหุ่นยนต์ สู่ฝัน..ถึงแหล่งอุตสาหกรรมหลักของญี่ปุ่น

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** นำทัพทีมผู้ชนะเลิศ จาก**โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์ Champ of the Champ ในโครงการ PIM Robotics Playground 2018 "มหกรรมสนามเด็กเล่นหุ่นยนต์ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชนชิงชนะเลิศ ประเทศไทย ประจำปี 2561"** สู่แดนอาทิตย์อุทัย มุ่งผลักดันนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ พาตัวแทนเยาวชนไทย นักเรียนคนเก่งที่สนใจด้าน AI ได้แก่ **นายธีรภัทร หนูตา** และ **นายยศชิฮีโร่ คำน้อย สายการเรียนคอมพิวเตอร์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และโค้ชครูที่ปรึกษา ครูเทเวศร์ ม่วงพลับ โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์** เปิดประสบการณ์จริง เพื่อศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ณ เมืองคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ประเทศในฝันของเยาวชนที่นับว่าเป็นชาติที่มีการวิจัยและพัฒนาก้าวล้ำที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลก ทั้งด้านอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องจักรกล เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองคิตะคิวชู ในการประสานงานดูแลเรื่องสถานที่ศึกษาดูงาน ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

เปิดตัวโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่น ปี 2019

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ **บริษัทเอออนฮิววิท ประเทศไทย** แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ **Aon Hewitt Best Employers - Thailand 2019 P "ค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นปี 2019"** ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมี **ร.ศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข รองผู้อำนวยการ ศศินทร์** กล่าวเปิดงานพร้อมบรรยาย ร่วมด้วย **ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอออนฮิววิท ประเทศไทย** และภกญ. **อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์ ซีอีโอ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์** รวมทั้ง**คุณเอกลักษณ์ ชคทิศ ผู้จัดการโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2562** ร่วมเปิดตัวโครงการดังกล่าว ณ ศศินทร์



มกราคม-พฤษภาคม 62

เวทีสำหรับนักธุรกิจวัยทีน **PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019** ชิงรางวัลกว่า 4,500,000 บาท พร้อมลัดฟ้าดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ โครงการตามหานักธุรกิจวัยทีน ม.ปลายหรือเทียบเท่าทั่วประเทศ ที่ฝันอยากเป็น **"ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์"** ประกวดแผนไอเดียธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ **"PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019"** เพียงรวมทีมกันมา 3-5 คน พกความตั้งใจ ปั้นไอเดียสร้างสรรค์ มาร่วมเรียนรู้ทักษะการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลไปด้วยกัน ผ่านการบรรยายและกิจกรรม Workshop อาทิ Design Thinking, LEAN Business Design, Validation Board โดยวิทยากรมืออาชีพ จัดโดยศูนย์ PIM Career Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท รับทุนการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ พีไอเอ็ม จำนวน 15 ทุน รวมมูลค่ากว่า 4,500,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ มากไปกว่านั้น ทีมชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้-วันที่ 19 เมษายน 2562 ลงพื้นที่ประกวด 6 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่
ระยอง วันที่ 26-27 มกราคม 2562 ณ โรงแรมสตาร์ คอนแวนชั่น
สงขลา (หาดใหญ่) วันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมลีการ์เด้น พลาซ่า
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วันที่ 23-24 มีนาคม 2562 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ
เชียงใหม่ วันที่ 30-31 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว
นครราชสีมา วันที่ 4-5 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมฟอร์จูน ราชพฤกษ์
อุดรธานี วันที่ 11-12 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมเจริญโฮเต็ล
เพื่อหา 18 ทีมสุดท้ายตัวแทนระดับภูมิภาคเข้าประกวดระดับประเทศ (รอบชิงชนะเลิศ) ในวันเสาร์ที่ 25 พฤษภาคม 2562 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 16 อาคาร CP ALL Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.pim.ac.th/pages/bizplan2019
หรือสอบถามข้อมูล เพิ่มเติมที่ นางสาววชิรภา บุตรนาค (เบ็นซ์) ผู้ประสานงาน
โทรศัพท์. 02 855 1250, 06 1542 5364
E-mail: vachirapabud@pim.ac.th

เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สุดยอดสำหรับนักกีฬา

ผลงานวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา ผลงานของนางสาวอาทิมา ลือยศ นางสาวชญาณี บุญทัน นางสาวธนพร เอมฤกษ์ นายวิริยะ เจริญโชคพาณิชย์ และ**นายปรัชญา ม่วงรอด นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) มีอาจารย์พีรพงษ์ พรวงศ์ทอง เป็นที่ปรึกษา** การันตีรางวัลจากงานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ประจำปี 2561 ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการประกวดโครงการ Startup ผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับนักกีฬาและผู้ที่รักการออกกำลังกาย ที่สามารถให้ทั้งพลังงานและช่วยฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น ซึ่งเป็นส่วนที่นักกีฬามักเกิดอาการบาดเจ็บมากที่สุด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ล้วนมาจากธรรมชาติ อุดมไปด้วยแร่ธาตุแมกนีเซียม ที่มีส่วนช่วยในการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อ ใช้โปรตีนจากแมงกะพรุนมีโปรตีนและคอลลาเจนสูง และควรออกกำลังกายควบคู่กันไป **งานวิจัยได้ทุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ระยะเวลาในการทำวิจัย 4 เดือน**

สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวชญาณี บุญทัน โทรศัพท์ 063-831-6336

EDUCATION / PROPERTY

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 160 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. **จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร**
2. **ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี** 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร? 2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. **กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย** • ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง • ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง) * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ
4. **การทำเวิร์คช็อพ** 5. **เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** 6. **การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 4 "กลยุทธ์ของสุดยอด SME ไทย มุ่งสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน" รุ่นที่ 2

นำสัมมนาโดย
10.00-12.00 น. 1. ดร.พิศาล จันทฤทธิรัศมี ประธานบริษัท การ์กัวร์แล็บ จำกัด ผู้ผลิตและจัดนำหน่ายเครื่องสำอางค์ ยี่ห้อ "ไออาร์บิวตีน่า" และ "เอ็ม ไอ อาร์" บริษัทรบชนะมาแล้ว 37 ปี
13.00-15.00 น. 2. คุณวัชรพงษ์ พงษ์บริบูรณ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ขาวละออเภสัช จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ขาวละออเภสัช" บริษัทรบชนะมาแล้ว 90 ปี
15.00-17.00 น. 3. คุณกฤตธัช สุดถาวรกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอเพ็คบิซิเนส จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ATTOON" สินค้าเด็กครบวงจร บริษัทรบชนะมาแล้ว 12 ปี

หัวข้อการสัมมนา
1. ประวัติความเป็นมาของแต่ละบริษัท 2. กลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละท่านเป็นสุดยอด SME ไทย
3. ปัญหาและอุปสรรคที่พบมา และวิธีการจัดการ 4. การทำเวิร์คช็อพ 5. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 4 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 16 มีนาคม 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" "สุดยอดการตรวจสอบทางการตลาดและการขาย" "สุดยอดการขายและการตลาด" "สุดยอดการวางแผนการขาย" "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" และเจ้าของรายการวิทยุ "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" FM 90.5 MHZ เวลา 05.00-06.00 น. รวมทั้งรับเป็นที่ปรึกษาทางการตลาดและการขาย

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... Tel. **02-438-8006** จันทร์-เสาร์ 09.00-18.00 น. หรือโทร. 081-627-1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวาง และลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูล
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ชั้น 4 อาคารศรีศรัทธา (ห้อง 0415) คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2310-8483-9 (ต่อ 241), 0-2310-8493 หรือ 08-9485-4845
www.phd-pa.ru.ac.th / www.facebook.com/phd.pa.ru

TOP BROKER REAL ESTATE **www.TopBaan.com**

ถ.รามคำแหง
ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน
ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์
ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
53 ล้านบาท

รับ ฝากขาย-ขายฝาก-จำนอง อสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด
T.081-937-1482

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ไร่ละ 985,000 บาท
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** ราคา 9,850,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** ไร่ละ 5,500,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** ไร่ละ 1,500,000 บาท
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ไร่ละ 5,600,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

INTER REAL ESTATE **INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD**
ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

- **ถ.เพชรเกษม ซ.พุทธรักษา** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 295.4 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว หลังโลตัสนครปฐม พระปฐมเจดีย์ **18 ล้านบาท 085-945-5519**
- **ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 111** บ้านเดี่ยว+ที่ดิน 2 ชั้น 101 ตร.ว. 5 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.กรุงทอง 5 ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ **7.3 ล้านบาท 086-028-2215**
- **ถ.รัตนาธิเบศร์ ซ.ท่าอิฐ** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 91 ตร.ว. 5 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.มณีรินทร์ ใกล้เซ็นทรัลเวสเกต โฮมโปรราชพฤกษ์ **5.9 ล้านบาท 086-336-1551**
- **ถ.ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ 79** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.เนเชอร์ร่า & เดอะแกลเลอรี่ ใกล้เซ็นทรัลพระราม 2 **4.8 ล้านบาท 099-029-6471**
- **ถ.ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ 76** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พิศาล ใกล้ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี **4.19 ล้านบาท 099-029-6471**
- **ถ.พระราม 2** ห้องเช่า 3 ชั้น 62.4 ตร.ว. 30 นอน 30 น้ำ 1 ห้องแม่บ้าน ใกล้เซ็นทรัลพระราม 2 ตลาดอินดี้ ตลาดนัดกรีนเดย์ไนท์ **8.9 ล้านบาท 099-029-6471**
- **ถ.เทพารักษ์ ซ.จตุรมิตร** ที่ดิน+ห้องเช่า 3 ชั้น 135 ตร.ว. 24 นอน 24 น้ำ ซ.จตุรมิตร (กม.11) ใกล้บิ๊กซีบางพลี วัดหลวงพ่อโต **6.6 ล้านบาท 094-956-1254**
- **ถ.พระองค์เจ้าสาย ถ.ลำลูกกา** ทาวน์โฮม 3 ชั้น 23.4 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้ธนาคาร โลตัส โรงพยาบาลสายไหม **5.4 ล้านบาท 088-886-1777**
- **ถ.เพชรเกษม ซ.เศรษฐกิจ 40** ที่ดินเปล่า 708.9 ตร.ว. ถ.เพชรเกษม ใกล้บิ๊กซีเพชรเกษม เดอะมอลล์บางแค โฮมโปร **20.9 ล้านบาท 095-590-9656**
- **ถ.วิภาวดี-รังสิต ซ.นาวประชาพัฒนา 21** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 78.2 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.เศรณี ปาร์ค ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ **6.7 ล้านบาท 065-398-2462**

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม **Winner Estate Education**
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

- **อาคารสำนักงานห้วยขวาง แยกเหม่งจ๋าย** 4 ชั้น 211.2 ตร.ว. 1800 ตร.ม. เหมาะทำสำนักงาน, โฮสเทล **ราคาถูก 65 ล้านบาท**
- **ขายที่ดิน สุขสวัสดิ์ 74 10-1-87 ไร่** ราคาถูก ทำเลดี ย่านธุรกิจ ห่าง ถ.สุขสวัสดิ์ 350 เมตร **ราคา 39,750 บาท/ตร.ว.**
- **ขายที่ดิน อ.จอมบึง ราชบุรี ใกล้สวนผึ้ง 376 ไร่** กว้างติดถนน 622 เมตร อากาศดี วิวเขารอบด้าน **ราคา 140 ล้านบาท**
- **ขายบ้านเดี่ยว ประชาชื่น 37 118 ตร.ว.** 5 นอน 5 น้ำ ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห่าง ถ.ประชาชื่น 150 ม. ราคาถูก **13.9 ล้านบาท**
- **ขายที่ดิน 1-1-6 ไร่ แบริ่ง 58** 1.4 กม. จากศรีนครินทร์ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง **ราคา 57,000 บาท/ตร.ว.**
- **ขายที่ดิน 165 ตร.ว. ติด ถ.นนทบุรี (สนามบินน้ำ)+บ้าน 2 หลัง** 1.7 กม. จากติวานนท์ **ราคา 21 ล้านบาท**
- **ขายด่วน บ้านหรู ใกล้สีลม วิเลจ 116 ตร.ว.** 6 นอน 6 น้ำ พื้นที่ใช้สอย 298 ตร.ม. ทำเลดีมาก **ราคา 79 ล้านบาท**
- **ขายคอนโด The River ใกล้ไอคอนสยาม 133.60 ตร.ม.** 2 นอน 2 น้ำ+ห้องพักผ่อน วิวตัวเมืองและแม่น้ำเจ้าพระยา ทำเลดีมาก **ราคา 24 ล้านบาท**
- **ขายที่ถมแล้ว 7-3-32 ไร่ ซ.เจริญดี 10 อ.เมือง จ.นครปฐม** ห่างจาก ถ.เพชรเกษมเพียง 250 ม. ใกล้ไทวัสดุ ทำเลดี เหมาะสำหรับทำธุรกิจ **ราคา 35.235 ล้านบาท**
- **ขายที่ถมแล้ว 11-2-64 ไร่ ซ.ลำพยา-บางแขม อ.เมือง จ.นครปฐม** ห่างจาก ถ.เพชรเกษม 1 กม. ที่ดินสวย หน้ากว้าง **ราคา 29.15 ล้านบาท**

www.gooroolland.com www.gooroohome.com คุณนวลสุวีร์ 087-449-5653 | คุณจิระพันธ์ 085-065-5828 | คุณแจ็ค 098-749-5536 | คุณธนัญชญา 097-289-5989

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

HP LASERJET PRO
MFP M125A
(Print / Scan / Copy)

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

เทคโนโลยีมีบทบาททำให้องค์กรที่เน้นระบบงานมาตรฐาน
กลายเป็นองค์กรที่ชาญฉลาดขึ้นมาทันที
ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้แล้วเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความจำเป็นขององค์กร

เปิด 3 กลยุทธ์ธุรกิจ 'TeC'

กรุงเทพธุรกิจ ● โอกาสกำลังซื้อหลักพันล้านคนขึ้นกับมูลค่าการจับจ่ายผ่านทุกแพลตฟอร์มมากเป็น 314,300 ล้านหยวน นับเป็นการเพิ่มขึ้น 23.8% จากปีก่อนหน้า

"ทำไมต้องเป็นประเทศจีน" **กุลธิรัตน์ ภควัชร์ไกลเลิศ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Thailand e-Business Center (TeC) Project collaboration with Alibaba Business School, เลขาธิการสมาคมดิจิทัลไทย และกรรมการผู้จัดการ บริษัท จอยฟูลเนส จำกัดกล่าว คำว่า "China" ทุกตัวมีโอกาสซ่อนอยู่ในนั้น

C คือChance กุลธิรัตน์ บอก ในอดีตจีนเป็นประเทศที่เป็นที่กล่าวถึงในด้าน Copycat และมีมลพิษทางอากาศ

แตกต่างจากวันนี้ จีน ล้ำหน้าไปอย่างมากในด้านเทคโนโลยีและแรงงาน หลายธุรกิจทั่วโลกสนใจเดินทางไปศึกษาดูงาน รวมถึงทักษะแรงงานของจีนวันนี้ที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำต่างๆ

Hคือ Huge ด้วยขนาดจำนวนประชากรทำให้กำลังการซื้อ และการขายมีมาก ทำให้เป็นเป้าหมายของทุกสินค้าและบริการ แม้แต่แบรนด์เนมแฟชั่นระดับโลกที่เข้าไปเปิดตลาด

I คือ Internet ประชากรทุกวัยของจีนวันนี้เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตและมีการใช้งานมากเป็น 731 ล้านคน

คนจำนวนมากใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อของออนไลน์มากเป็น 448 ล้านคน นับเป็นมูลค่ารวมการบริโภค 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีมูลค่าซื้อขายออนไลน์ 759,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

N คือ Network ระบบการค้าของจีนในรูปแบบ E-Commerce วันนี้ก้าวหน้าไปไกลมาก โดยช่องทางที่เป็นที่นิยมก็คือ Taobao ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน 450 ล้านคน

รองลงมาคือ JD.com ด้วยตัวเลขผู้ใช้งาน 850 ล้านคน และ Kaola จำนวนผู้ใช้งาน 25 ล้านคน

การชอปปิงออนไลน์ชำระเงินผ่านระบบ E-payment ใน Alipay โดยมีผู้ใช้งาน 350 ล้านคน ขณะที่ WeChat Pay มีผู้ใช้งาน 850 ล้านคน

A คือ Advertising & Affiliate ด้วยนโยบายการที่ผลักดันในระดับผู้บริหารประเทศทำให้วันนี้ธุรกิจของจีนออกไปทำกิจการในต่างประเทศทั่วโลก

ที่กล่าวมายากปฏิเสธว่า จีน ในวันนี้เป็นเป้าหมายสำคัญของการค้าปลีก ซึ่งก็เป็นโอกาสสำหรับ TeC เช่นกัน

การขยายโอกาสของธุรกิจไทยที่พยายามเชื่อมต่อกับธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ในจีนที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่ทำผ่านการแสดงสินค้าและ บิสสิเนสแมชชิ่ง โดยมากไม่สามารถเชื่อมเข้าสู่ระบบการค้าเพื่อซื้อขายอีคอมเมิร์ซแบบจริงจัง

นั่นเป็นสิ่งที่ TeC เล็งเห็น พร้อมกับวางบทบาทตัวเองในการเข้าไปเป็นผู้ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจไทยสามารถเปิดบริษัทในจีน จด trademark และสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับ IP Law รวมทั้งการประสานงานเพื่อสร้างฐานการค้าระบบดิจิทัลในระยะยาว

จุดเริ่มต้น TeC ได้ทำการรวบรวมผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ เครือข่ายเชื่อมโยงในแพลตฟอร์มดิจิทัลของจีน เพื่อทำให้ธุรกิจสินค้าหรือบริการจากประเทศไทยสามารถเชื่อมโยงและสร้างมูลค่าการซื้อขายให้เกิดขึ้นมากกว่า 1,000 ล้านบาทในปี 2019 ให้เป็นจริง

กุลธิรัตน์ ภควัชร์ไกลเลิศ

> "ทักษะที่จำเป็นสำหรับการค้าขายกับจีนก็คือการสร้างความเชี่ยวชาญทางด้านอีคอมเมิร์ซ"

โดยมุ่งทำงานใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1. Digital Work-Force การสร้างกำลังคนสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยนำผู้เชี่ยวชาญระดับโลกและใช้ Global assessment อย่าง International Computer Driving Licence (ICDL) ศูนย์สอบอย่างเป็นทางการระดับโลก โดยที่ TeC เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ในการจัดสอบ

2. Business Expansion การขยายธุรกิจยังต่างแดน ประสานงานเพื่อการเข้าไปทำตลาดในเมืองเศรษฐกิจสำคัญๆ ของจีน เช่น หังโจว, เซี่ยงไฮ้, ปักกิ่ง, เซินเจิ้น, ตงกวน และกวางโจว เป็นต้น

3. E-Business & Technology Training การสร้างองค์ความรู้ให้กับธุรกิจเปลี่ยนผ่านเป็นดิจิทัล

โดย TeC ทำหน้าที่เป็น AGCs - Executive Program Organizer ให้กับหลักสูตรของ Alibaba Business School เปิดรับธุรกิจที่ต้องการติวเข้มในการทำการค้ากับจีน

การสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล กุลธิรัตน์ บอกถึงการทำงานร่วมกับ JobBKK.com แพลตฟอร์มการจัดหางาน โดยเตรียมสร้างหลักสูตรพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย กว่า 20 แห่งในปี2562

ทักษะที่จำเป็นสำหรับการค้าขายกับจีนก็คือ การสร้างความเชี่ยวชาญทางด้านอีคอมเมิร์ซ

โดย TeC คาดว่าจะเข้าไปสร้างกำลังคนรองรับตลาดอีคอมเมิร์ซไทยได้ในกลางปี2562 ประมาณ 1,000 คน

ในภาพรวมของ TeC ในปี 2562 กุลธิรัตน์ ระบุรายได้ในส่วนการขยายธุรกิจในต่างแดนยังถือเป็นรายได้หลักกว่า50%

"เรามีบริการตั้งแต่การทำบิสิเนส ทริป การจับคู่ทางธุรกิจ การหาแหล่งผลิตที่ตรงกับความต้องการ เบื้องต้น มีการเดินทางไปหังโจว เซิ่นเจิ้น และเซี่ยงไฮ้

อีกส่วนเป็นตารางเดินทางในแบบ Customize"

สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักยังคงเป็นธุรกิจไทยที่มียอดขายมากกว่า 10 ล้านบาท- 50,000 ล้านบาท

เข้าใจวัฒนธรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● การจะนำสินค้าไทยไปขายในจีน อันดับแรกต้องเข้าใจวัฒนธรรม และความชื่นชอบของชาวจีนให้ได้ก่อน

แล้วสินค้าแบบไหนที่อยู่ในท็อปลิสต์ที่ลูกค้าจีนถามหา กุลธิรัตน์ ยกตัวอย่างสาหร่ายเถ้าแก่น้อย ท็อปสินค้าที่คนจีนถามหา หรือคนจีนซื้อผ่านอีคอมเมิร์ซเป็นจำนวนมากในแต่ละปี นอกจากนี้ยังมีอีกหลายสินค้า ได้แก่ บิวตี้บุฟเฟ่ มิสทิน เบนโต๊ะ หมอนยางพารา Ray มาร์คหน้าไหมไทย ยาดมโป๊ยเซียน ยาอมแก้ไอ ตราตะขาบ เป็นต้น ซึ่งแต่ละแบรนด์สามารถโกยยอดขายได้เป็นหลักพันล้านขึ้นต่อไป

ส่วนใหญ่ของการซื้อเกิดจากการบอกต่อ

ดังนั้นการเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน และสร้างการรับรู้ให้มากที่สุดเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ยังสินค้าที่ต้องการเข้าประเทศจีน ควรมีแบรนด์ของตัวเอง มีซัพพลายเชนที่แข็งแรง เพราะที่สุดแล้วคนจีนต้องการซื้อของคุณภาพ

"สำคัญที่สุด ก่อนจะทำตลาดจีน คุณได้ไปเที่ยวประเทศจีนแล้วหรือยัง ถ้าไม่รู้จักลูกค้า เพื่อที่จะได้รู้ว่าสินค้าต้องปรับปรุงอะไร ซึ่งการพูดจีนให้ได้ก็เป็นเรื่องจำเป็น เพราะอย่างไรก็ต้องเรียนรู้จีน ถ้าอยากเข้าตลาดจีนให้ได้"

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz

● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

ก้าวตามเก้าเทคโนโลยียุค 4.0

พร้อมหรือยังที่จะออกแบบแนวทางการทำงานใหม่ๆ ทบทวนกระบวนการทำงานแบบเดิมๆ เรียนรู้เทคโนโลยี และทดลองนำมาประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น

เมื่อพูดถึงเทคโนโลยีซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับองค์กรแบบก้าวกระโดดแล้ว อาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มคือ เทคโนโลยีแนวนอน และเทคโนโลยีแนวตั้ง โดยเทคโนโลยีแนวตั้งหมายถึงเทคโนโลยีเฉพาะด้านที่พัฒนาและสร้างคุณค่าให้กับบางสาขาโดยเฉพาะ อาทิ เทคโนโลยีทางการแพทย์ เทคโนโลยีอาหาร เทคโนโลยีการเกษตร เป็นต้น ในขณะที่เทคโนโลยีแนวนอนเป็นเทคโนโลยีสามัญทั่วไป ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับระบบงานและวิธีการทำงาน ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากเดิมที่เป็น Information technology

ถ้าองค์กรใดอยากจะก้าวต่อไปอย่างสง่างาม คงเป็นไปได้ยากที่จะเพิกเฉยหรือมองข้ามความสำคัญของ Digital Technology และเก้าเทคโนโลยีที่จะมีบทบาทอย่างมากทำให้องค์กรที่เน้นระบบงานมาตรฐาน (Standard) กลายเป็นองค์กรที่ชาญฉลาด (Smart) ขึ้นมาทันที เรียนรู้แล้วเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความจำเป็นขององค์กร ดังนี้

หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Autonomous Robot) มีทั้งที่นำมาทดแทนคน ในงานเสี่ยงภัยและมีอันตรายสูง งานที่ต้องใช้แรงและกำลังมาก ซึ่งอาจทำได้ยากเพราะความเหนื่อยล้าของคน งานซ้ำๆ ที่ต้องการความเที่ยงตรงแม่นยำสูง โดยการพัฒนาคนให้มีศักยภาพและความสามารถในการโปรแกรมสั่งการ และควบคุมอุปกรณ์เหล่านี้ให้ทำงานสอดประสานกัน จึงไม่แปลกถ้าคนจะทำงานร่วมกับหุ่นยนต์แบบเข้ามือกัน (CoBot)

ระบบจำลองสถานการณ์ การดำเนินการใดๆ ที่มีความเสี่ยง และอาจเกิดผลได้ในหลากหลายรูปแบบตามเงื่อนไข สถานการณ์ และตัวแปรมากมายที่อาจควบคุมไม่ได้ทั้งหมด การสร้างแบบจำลองเพื่อประเมินสถานการณ์ เพื่อกำหนดรูปแบบและวิธีการรับมือล่วงหน้าเป็นสิ่งที่ควรทำและจำเป็นมากขึ้นในอนาคต เพราะคนไม่สามารถควบคุมทุกอย่าง

การบูรณาการระบบองค์กรทุกทิศทาง การใช้ ERP ในกระบวนการทำงานหลัก (Core process) ที่ให้ความสำคัญกับการบัญชีและการเงินโดยลำพังอาจไม่เพียงพอ เมื่อระบบงานใหม่จะต้องครอบคลุมระบบงานย่อยๆ อื่นๆ รวมถึงระบบสนับสนุนต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันด้วย ระบบองค์กรที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน อาทิ HRD Strategy CRM และอื่นๆ จะต้องเชื่อมโยงเข้าหากัน

อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (Internet of Thing) หรือ M2M (Machine to Machine) เมื่ออุปกรณ์ต่างๆ มีชีวิต เชื่อมโยง สื่อสาร และรายงานสถานะของตัวเองแบบเรียลไทม์ จึงไม่ใช่แค่ Anywhere anytime แต่เพิ่มเติมด้วย any devices

ความปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อโลกจริงและโลกเสมือนเริ่มเข้าใกล้และกลายเป็นโลกเดียวกัน รหัส (Code) จึงกลายเป็นกุญแจสำคัญในการเข้าออก ความมั่นคงปลอดภัยในระบบจึงต้องได้รับการดูแลป้องกันหลายชั้นมากขึ้น

การประมวลผลผ่านคลาวด์ ทุกวันนี้ผู้คนมากมายเข้าถึงและดึงข้อมูลมาใช้ประโยชน์ โดยที่ไม่ต้องสนใจว่าข้อมูลจัดเก็บที่ใด Server ตั้งอยู่ที่ไหน ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผู้เชี่ยวชาญดูแลเฉพาะ ช่วยให้องค์กรเล็กๆ อย่าง SMEs เบาใจได้ ในราคาที่ไม่มีทางทำได้เอง

การขึ้นรูปแบบผลิตอย่างรวดเร็ว ลองนึกถึงการขึ้นรูปชิ้นงานแบบรวดเร็ว การผลิตจำนวนน้อย ความยืดหยุ่นในการปรับแก้แบบ และการประหยัดวัตถุดิบ 3D Printing จากวัสดุต่างๆ ที่เลือกได้ตามต้องการ จึงเป็นทางเลือกจากทางหลักเดิมๆ

ระบบเสมือนจริงและความจริงเสมือน เมื่อเดินไปสำนักงานขายอาคารชุดซักแห่ง เพื่อดูห้องตัวอย่างที่จัดวางเฟอร์นิเจอร์ไว้แล้ว จะดีกว่าไหมถ้าเราสามารถมองเห็นห้องตัวอย่างที่สามารถเปลี่ยนแบบห้องได้หลากหลาย มองวิวออกมานอกหน้าต่างแล้วเหมือนวิวจริงที่มองออกมาจากห้องชั้น 30 ในทิศตะวันตก หรืออื่นๆ ตามที่เราคิดฝันไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ทุกวันนี้เราจะเห็นผู้ค้าสามารถสร้างผู้ช่วยในการขาย การตอบคำถาม และให้ข้อมูลตามที่ร้องขอจากลูกค้าได้เอง ผ่านเฟสบุค ไลน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ด้วยการสร้างชุดคำถาม-คำตอบ และคลังความรู้ใหม่ๆ ตลอดเวลาด้วย ChatBot พื้นฐานที่จะทำให้เราเข้าใจคำว่า AI

หลากหลายเทคโนโลยีที่กล่าวมาข้างต้น ใช้งานได้จริงและมีการใช้เพิ่มมากขึ้นในทุกวัน บางอย่างฟรีในระดับเริ่ม สามารถเรียนรู้ สร้าง และใช้งานได้ภายในครึ่งวัน บางอย่างเสียเงินแต่สามารถทำงานแทนคนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเราที่จะต้องก้าวจากโลกเดิม สู่โลกใหม่ที่จินตนาการไม่มีที่สิ้นสุด

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมชนสตาร์ทอัพ

นวัตกรรมสร้างสังคมยั่งยืน

โครงการ InnovBiz จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2554 มีแนวทางการดำเนินงานบนวิสัยทัศน์ที่ว่า นวัตกรรม เชิงธุรกิจคือกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่ชีวิตและสังคมที่ดียิ่งขึ้น โครงการนี้มุ่งเน้นให้นักศึกษารู้จักการ คิดนอกกรอบ และนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการคิดค้นนวัตกรรมเชิงธุรกิจเพื่อชีวิตและสังคม ที่ดีขึ้น

งาน Innovbiz 2019 เป็นการเปิดโอกาสให้ผลงานของนักศึกษาได้รับ การต่อยอดทางธุรกิจและเกิดเป็นรูปธรรม โดยอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ดร.พิภพ อุดร ผู้รับผิดชอบโครงการ นักศึกษาหลักสูตรควบตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2562 ห้องออดิทอเรียม ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมโครงการ นักเรียน นักศึกษา นักลงทุน นักธุรกิจ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ สื่อมวลชน และประชาชนผู้สนใจ ประมาณ 150-200 คน

โดยรางวัล Best Innovation ได้แก่ ทีม Handican ผลงานจากนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรปริญญาตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ ซึ่งมีแนวคิดสร้าง Platform ที่รวบรวม และจับคู่ผู้พิการให้เหมาะสมกับตำแหน่งที่บริษัทมีความประสงค์ที่จะจ้างงาน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ซึ่ง Platform ได้ทดลองใช้งานแล้วใช้งานได้จริง และได้รับการตอบรับจากบุคคลทั่วไป

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เป็นของทีม Traindee นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ SMEs ในยุคดิจิทัล ผ่านการช่วยเหลือ และวางแผนอย่างมีคุณภาพ จากทีมนักศึกษาที่มีความรู้ และความสามารถด้าน Digital Transformation

รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม My Gain นวัตกรรมเพื่อบรรเทาอาการปวดไมเกรนโดยไม่ใช้ยา ภายใน 15 นาที โดยควบคุมอุปกรณ์ผ่านสมาร์ทโฟน

และ รางวัล Popular Vote ทีม Nightingale : นวัตกรรมการตรวจจับการนอน เพื่อช่วยให้คุณตื่นนอนได้อย่างสดชื่นในทุก ๆ เช้า ผ่านสมาร์ทโฟน

พฤติกรรมสมัครงานออนไลน์

จ๊อบไทย สำรวจคนทำงานทั่วประเทศจำนวนกว่า 3,000 คน ผ่านหัวข้อ "มุมมองและพฤติกรรมต่อบริการหางาน สมัครงานออนไลน์" เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานในปัจจุบันมากที่สุด ซึ่งจากการสำรวจพบว่ามีข้อมูลที่น่าสนใจหลายหัวข้อ ได้แก่

คนทำงานทั่วประเทศ 98.55% ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการหางาน สมัครงาน โดยช่องทางที่เลือกใช้มากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์หางาน คิดเป็น 97.39% ตามมาด้วย เว็บไซต์ขององค์กรที่ต้องการสมัคร คิดเป็น 44.20% และการใช้เสิร์ชเอ็นจิ้น (Search Engine) คิดเป็น 28.72%

อุปกรณ์ที่ใช้ในการหางาน สมัครงานออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ สมาร์ทโฟน คิดเป็น 51.96% ตามมาด้วยโน๊ตบุ๊ค คิดเป็น 24.04% และเดสก์ท็อป คิดเป็น 22.52% ตามลำดับ โดยผลสำรวจนี้มีความสอดคล้องกับสัดส่วนของผู้ใช้บริการหางาน สมัครงานบนจ๊อบไทย ซึ่งผู้ใช้สมาร์ทโฟน มีสัดส่วนสูงถึง 64.27% เมื่อเทียบกับเดสก์ท็อปที่มีเพียง 35.73%

ผู้ใช้บริการหางาน สมัครงาน ออนไลน์ จำนวน 53.29% ต้องการสร้างประวัติหรือสมัครงานโดยไม่ต้องลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ (Log-in) หรือสมัครเป็นสมาชิก (Register) ซึ่งสอดคล้องกับวิธีการสมัครงานแบบอัปโหลดไฟล์ประวัติ ส่งอีเมล และกรอกประวัติแบบย่อของจ๊อบไทย

ผลสำรวจเจาะลึกให้เห็นถึง 5 ปัจจัยแรกที่คนทำงานส่วนใหญ่ใช้พิจารณาในการเปลี่ยนงาน ได้แก่ 1.เงินเดือน คิดเป็น 22.97% 2.สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ คิดเป็น 19.46% 3.หน้าที่ที่รับผิดชอบ คิดเป็น 15.34% 4.การเดินทางสะดวก คิดเป็น 12.63% 5.โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คิดเป็น 11.77% ซึ่งจะเห็นว่ามีปัจจัยหนึ่งที่น่าสนใจคือปัจจัยเรื่องการเดินทาง ที่คนทำงานให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยพบว่า 31.91% ของคนทำงานประจำเลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทางไปทำงาน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคิดเป็น 9.56% ของเงินเดือนที่ได้รับ

ทั้งนี้ผลสำรวจยังพบว่าคนทำงานต้องเดินทางจากบ้านไปที่ทำงานโดยต่อรถมากที่สุดถึง 5 ต่อ คิดเป็น 17.32% สำหรับระบบขนส่งสาธารณะที่เลือกใช้มากที่สุด คือ รถโดยสารประจำทาง 29.43% ตามมาด้วยรถจักรยานยนต์รับจ้าง 21.69% รถตู้และรถไฟฟ้า BTS เท่ากันที่ 12.40% และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT 8.80% ตามลำดับ

ล่าสุดได้นำเสนอ "จ๊อบไทย แพลตฟอร์ม" ผ่านผลิตภัณฑ์แรกคือ "จ๊อบไทย โมบายแอปพลิเคชัน" เวอร์ชันใหม่ล่าสุดโดยแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถ ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ รองรับทั้งบน iOS และ Android สำหรับเว็บไซต์และฟีเจอร์อื่น ๆ ของจ๊อบไทยยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยจะสามารถนำมาเผยแพร่สู่สาธารณะได้ในอนาคต

Think StartUp

กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯต้องเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก
ในการเปลี่ยนผ่านประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่
นพ.สรนิต ศิลธรรม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เปิดเวทีเฟ้นหาสุดยอดนักสื่อสารวิทย์ฯ

บริติช เคานซิล ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นแกนหลักจัดการแข่งขันนำเสนอเรื่องราววิทยาศาสตร์บนเวทีระดับโลก ปีที่ 4 (FameLab Thailand 2019) เพื่อค้นหาสุดยอดนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ตัวแทนประเทศร่วมแข่งขัน ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 3-9 มิ.ย.นี้ จึงเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งวีดิโอบอกเล่าวิทยาศาสตร์ใน 3 นาที ผ่านทางเว็บไซต์ www.britishcouncil.or.th/famelab ได้ตั้งแต่วันนี้-22 มี.ค.นี้ และรอบชิงชนะเลิศจัดขึ้นในวันที่ 11 พ.ค.2562 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

รศ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กล่าวว่า นักสื่อสารวิทยาศาสตร์จะเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้บุคคลทั่วไปได้เข้าใจถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ ในฐานะตัวแปรสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยโครงการ FameLab ทำหน้าที่สำคัญในการเชื่อมบุคลากรในแวดวงวิทยาศาสตร์ เข้ากับคนทั่วไปในสังคม ทำให้วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องใกล้ตัวและเข้าถึงง่าย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ

ม.เกษตรฯจัด 2 งานใหญ่ต้อนรับปี 62

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จัด 2 งานใหญ่ต้อนรับปี 2562 ได้แก่ เกษตรแฟร์ วันที่ 25 ม.ค.-2 ก.พ.และการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 57 วันที่ 29 ม.ค.-1 ก.พ. เพื่อจัดแสดงผลงานนวัตกรรมจากงานวิจัย 9 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและการแปรรูป กลุ่มอาหาร กลุ่มเครื่องจักร เครื่องมือ กลุ่มสิ่งแวดล้อม กลุ่มสัตว์และประมง กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี กลุ่มผลงานได้รับรางวัล กลุ่มงานทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มผลการบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจและกลุ่มการประกวดผลงานต่างๆ รวม 101 ผลงาน ภายในอาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ

เช่น ผงถังเช่าสีทองเพื่ออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและแพทย์ เกลือปรุงแต่งสมุนไพรลดโซเดียม แผ่นผนังดูดซับเสียงจากใบสัก นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ประยุกต์ใช้พลังงานไฟฟ้าชีวมวล การพัฒนาแคปซูลเมล็ดไม้เพื่อการฟื้นฟูป่า เตียงเคลื่อนย้ายสุนัขขนาดใหญ่ที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ เป็นต้น

ยังมีงานออกร้านจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เครื่องมือ-อุปกรณ์การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงร้านมูลนิธิในส่วนพระองค์ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม และร้านนิสิตของ ม.เกษตรฯ กิจกรรมการประกวด งานแสดงและประกวดสัตว์เลี้ยง ตลอดจนนิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมอาชีพ และการอบรมวิชาชีพระยะสั้น ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นคำว่า Inside KU จะแสดงทุกกิจกรรมรวมทั้งแผนผังงาน การจราจร นวัตกรรม การประกวด หรือ www.ku.ac.th

สกินแคร์ต้าน 'ฝุ่นจิ๋ว' นวัตกรรมอุทยานวิทย์

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฟ้นสุดยอดผลงานนวัตกรรมกว่า 100 ผลงานจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และมหาวิทยาลัยเครือข่ายมาจัดแสดงในงานโครงการการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นฐานเทคโนโลยี หรือ Tech Enterprise Thailand 2019 (TET 2019) ภายใต้โครงการการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นฐานเทคโนโลยี (Tech-based Startup) เพื่อสร้างระบบการสนับสนุนและต่อยอดผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นฐานสำคัญของประเทศ ให้มีความพร้อมในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์

สกินแคร์ต้านมลภาวะจากยีสต์ ผลงานนวัตกรรมจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ร่วมจัดแสดงในงาน TET 2019 เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว

สกินแคร์ต้านมลภาวะรับเทรนด์ฝุ่น PM2.5 จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็น 1 ในผลงานเด่นที่ร่วมอวดโฉม มีจุดเริ่มจากงานวิจัยยีสต์แล้วส่งต่อภาคเอกชน เตรียมขยายสู่โมเดิร์นเทรดและออนไลน์

วิจัยพลิกวิกฤติเป็นโอกาส

"โครงการวิจัยเริ่มจากการพัฒนากระบวนการหมักเอทานอลจากยีสต์ เพื่อใช้เป็นพลังงาน แต่กระแสพลังงานเอทานอลค่อยๆ ตกลง บวกกับมีโรงงานผลิตเอทานอลเกิดขึ้นมากมาย ทำให้การแข่งขันสูง" **พิลาณี ไวถนอมสัตย์** รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร ม.เกษตรฯ กล่าว

เมื่อศึกษาเชิงลึกพบว่า ผนังเซลล์ของยีสต์มีคาร์โบไฮเดรตกลุ่มเบต้ากลูแคนอยู่ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มความสวยความงาม การวิจัยจึงเริ่มเบนเข็มมาสู่การพัฒนาเทคโนโลยีการสกัดเบต้ากลูแคนจากผนังเซลล์ยีสต์

จุดเด่นของเทคโนโลยีนี้คือ เป็นกระบวนการที่ใช้เอนไซม์สกัด ซึ่งไม่มีสารเคมีเลย ในขณะที่เบต้ากลูแคนอื่นๆ มีการใช้สารเคมีในการสกัด และเมื่อทดสอบพบว่า เบต้ากลูแคนมีฤทธิ์ในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันการอักเสบของผิวหนัง

"ปกติแล้ว เบต้ากลูแคนเกรดนี้จะนำเข้าจากสวิตเซอร์แลนด์หรือญี่ปุ่นในราคา 6-7 หมื่นบาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ผลงานของเรามีราคาถูกกว่าราว 20% โดยสถาบันฯ เป็นผู้เลี้ยง และสกัดยีสต์ในระดับเซมิไพล็อต ขนาด 70 ลิตร จะได้เบต้ากลูแคนราว 1 กิโลกรัม ซึ่งกระบวนการเลี้ยงยีสต์มีต้นทุนถึง 40% ของต้นทุนทั้งหมด หากสามารถหาวัตถุดิบที่เป็นกากยีสต์จากโรงงานเบียร์หรืออื่นๆ จะทำให้ต้นทุนลดลง 30-40%" พิลาณี กล่าว

ฟาริด มะหะมัดยังกี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนเจอร์ วิสต้า จำกัด ที่มองเห็นเทรนด์ของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกลุ่มต้านมลภาวะ ประกอบกับรู้จักทางสถาบันฯ อยู่แล้ว เกิดเป็นความร่วมมือเพื่อพัฒนาสูตรน้ำตบต้านมลภาวะโดยใช้เบต้ากลูแคนจากยีสต์

เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ก็ยื่นข้อเสนอเข้าโครงการการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นฐานเทคโนโลยี เพื่อขอทุนสำหรับการทดสอบการระคายเคืองที่เดิร์มสแกนเอเชีย (DermScan Asia) และส่งทดสอบประสิทธิภาพในการกระตุ้นคอลลาเจนและการผลัดเซลล์ผิวที่สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

การทดสอบมาตรฐานต่างๆ ของนวัตกรรมจากการวิจัยและพัฒนา มีต้นทุนที่สูงมาก ดังนั้น กลไกการสนับสนุนนี้ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้วยการทดสอบตามมาตรฐานสากล และยังเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้ไปได้ไกลขึ้น

สร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ

ฟาริด กล่าวว่า เครื่องสำอางต้านมลภาวะนี้เริ่มเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการในช่วงปี 2561 เพื่อทดลองตลาด และเก็บข้อมูลจากลูกค้า ซึ่งผลตอบรับดีมาก แม้ยอดขายในปีแรกจะยังไม่สูงนักที่ 2-3 พันยูนิต แต่ในปีนี้มีมาตรฐานการทดสอบต่างๆ รับรองจะทำให้ตลาดกว้างขึ้น บวกกับกระแสฝุ่น PM 2.5 ที่กำลังเผชิญอยู่ ทำให้มีโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถเข้าสู่โมเดิร์นเทรดและช่องทางชอปปิงออนไลน์ ที่จะทำให้สร้างยอดขาย 1 หมื่นยูนิตขึ้นไปหรือราวเดือนละ 1 พันยูนิต

เนเจอร์ วิสต้า เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี (Tech-based Entrepreneur) 1 ใน 100 รายในปี 2562 ตามเป้าที่สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) ตั้งขึ้นจากโครงการ TET 2018 ด้วยงบประมาณพิเศษกว่า 150 ล้านบาท คาดว่าจะเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็น 3 เท่าหรือราว 500 ล้านบาท

ผลงานจากโครงการดังกล่าวจัดแสดงระหว่างวันที่ 28-29 ม.ค.นี้ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว หวังสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีทั่วประเทศได้เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนา ลดความเสี่ยงจากการวิจัย และสามารถตั้งต้นในการทำธุรกิจได้โดยจะเป็นการปิดช่องว่างในระบบนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม
เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
- ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
- ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
- ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
- ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
- ประเภทของความเสี่ยง
- องค์ประกอบของความเสี่ยง
- การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร
เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
  - โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
  - การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง

Workshop 1
- วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
- แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
- Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process
(มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
- โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM

Workshop 2
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
- พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
บรรยาย 50%
เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

มช.ดันวัสดุค้ำจมูกสู่ธุรกิจสังคม ลดผ่าตัดซ้ำผู้ป่วยปากแหว่งฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● ม.เชียงใหม่พัฒนา อุปกรณ์ควบคุมทรงจมูกหลังการผ่าตัดปากแหว่งเพดานโหว่ ลดโอกาสผ่าตัดแก้ไขซ้ำ เปรียบเทียบอุปกรณ์นำเข้ามีราคาถูกกว่า ประสิทธิภาพเหนือกว่า เตรียมจับมือผู้ประกอบการสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อสังคม หวังเป็นนวัตกรรมส่งต่อผู้ด้อยโอกาส

ภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ เป็นความพิการแต่กำเนิด และนำไปสู่ความผิดปกติในหลายส่วน อาทิ ระบบการหายใจ การพูดที่ผิดปกติ รูปทรงกรามบน และจมูกผิดรูป เป็นต้น ต้องรักษาด้วยการผ่าตัดซึ่งก็พบปัญหาหลังการผ่าตัดคือ จมูกล้ม ไม่เป็นทรง เนื่องจากแผลเป็นดึงรั้ง จึงเป็นที่มาของการพัฒนา "อุปกรณ์ควบคุมจมูก" ในชื่อนาโซฟอร์ม โดย ผศ.ทพญ.พนารัตน์ ขอดแก้ว ร่วมกับ นพ.กฤษณ์ ขวัญเงิน และทีมวิจัยจากศูนย์สร้างอุปกรณ์ควบคุมทรงจมูก คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.)

นักวิจัย ม.เชียงใหม่โชว์ "อุปกรณ์ควบคุมจมูกนาโซฟอร์ม" ช่วยในการปรับและควบคุมรูปร่างจมูกหลังผ่าตัดของผู้ป่วยโรคปากแหว่งเพดานโหว่

ผศ.ทพญ.พนารัตน์ กล่าวว่า อุปกรณ์นี้ทำหน้าที่ช่วยปรับและควบคุมรูปร่างจมูกหลังผ่าตัด โดยการพยุงโครงสร้างของจมูกจนสามารถอยู่ตัวได้เอง หรือเปรียบได้กับไม้ค้ำยันไม่ให้ล้ม จมูกล้ม จมูกเบี้ยว เป็นผลข้างเคียงที่เกิดหลังการผ่าตัด 100% ทำให้ผ่าตัดซ้ำๆ และมีผลต่อรูปทรงใบหน้า

นาโซฟอร์มทำจากวัสดุทางทันตกรรม เป็นลวดแบบเดียวกับลวดจัดฟันและเรซินอะคริลิก มีปลอกยางที่ใช้ในงานทันตกรรมจัดฟัน ลดการสัมผัสระหว่างลวดกับผิวหนังโดยออกแบบและทดสอบมากกว่า 100 เคสใน จ.เชียงใหม่ ทั้งกลุ่มที่ผ่าตัดครั้งแรกและกลุ่มที่ต้องผ่าตัดซ้ำ พบว่า ผลการใช้งานเป็นไปในเชิงบวก ไม่มีปัญหาจมูกล้มจมูกเบี้ยวเกิดขึ้น รูปทรงใบหน้าดีขึ้น ลดโอกาสที่จะต้องเข้ารับการผ่าตัดแก้ไขซ้ำ ช่วยเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ

สิ่งประดิษฐ์นี้คาดว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาเด็กที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่ โดยหากมีการใช้งานประมาณ 200 ครั้ง จะช่วยลดต้นทุนการผ่าตัดซ้ำเพื่อแก้ไขรูปทรงของจมูกได้สูงถึง 600 ครั้ง หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 19.2 ล้านบาท ปัจจุบันได้ขยายการใช้งานไปในหลายจังหวัด รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย อีกทั้งเตรียมต่อยอดเชิงพาณิชย์ในลักษณะของธุรกิจเพื่อสังคมอีกด้วย

นายสรรพวรรธ วิทยาศัย ผู้จัดการหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี กล่าวว่า ราคาขายของนาโซฟอร์ม คาดว่าจะอยู่ราว 2 พันบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับภาคเอกชนที่เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตั้งเป็นสตาร์ทอัพเชิงธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่สร้างรายได้เลี้ยงตนเอง และนำกำไรส่วนหนึ่งส่งต่อช่วยผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงการรักษา

"อุปกรณ์แบบนี้ยังไม่มีในโลก ปัจจุบันมีซิลิโคนที่ช่วยคงรูปจมูกหลังผ่าตัด ซึ่งเป็นของนำเข้าราคากว่า 6 พันบาทต่อชิ้น แต่รอยแผลเป็นก็ยังคงดึงรั้งจนจมูกล้มอยู่ดี ในขณะที่จำนวนเด็กเกิดใหม่ที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ในไทยปีละ 1-1.5 พันคน และ 2-3 หมื่นคนทั่วโลก ทำให้มีโอกาสที่จะขยายสู่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์"

การต่อยอดนวัตกรรมสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยการสนับสนุนของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) ทำให้นาโซฟอร์มอยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นเครื่องมือแพทย์ เพื่อขยายสู่ตลาดโลกต่อไป

ขณะที่ประเทศไทยเป็นการทำงานในระบบ "วัน-สต๊อป เน็ตเวิร์ค" ให้กับผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ ซึ่งเริ่มใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน คือ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน และขอบชายแดนไทยเมียนมา จ.ตาก ก่อนที่จะเปิดอบรมกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์ต่อยอดการรักษาในหลายจังหวัดต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ Biz Insight

เซ็นทรัลผนึกแกร็บ 'นิวเอ็กซ์พีเรียนซ์' เขย่าคู่แข่ง!!

กระแสข่าวหนาหูช่วงปลายปีที่ผ่านมาของดีลยักษ์ระหว่างบิ๊กคอร์ปกลุ่มเซ็นทรัลและแกร็บ (Grab) ประเทศสิงคโปร์ ว่ามีการเจรจาขายหุ้นแกร็บในประเทศไทยให้ เซ็นทรัล กรุ๊ป ซึ่งกำลังเดินหน้าต่อจิ๊กซอว์สู่ **"เทคคอมปะนี"** รับมือการแข่งขันในโลกธุรกิจยุคแห่งเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม!! โดยทั้งเซ็นทรัลและแกร็บต่างปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลใดๆ

ล่าสุด กลุ่มเซ็นทรัลและแกร็บประเทศไทย เตรียมประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งยิ่งใหญ่ประจำปี 2562 ในหัวข้อ กลุ่มเซ็นทรัล ผนึก แกร็บ **"ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่นิว เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีโคโนมี"** วันที่ 31 ม.ค.นี้ นำทีมโดยบรรดาหัวเรือใหญ่ **ทศ จิราธิวัฒน์** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด **แอนโทนี่ ตัน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้งแกร็บ **ญนน์ โภคทรัพย์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ **ธรินทร์ ธนียวัน** กรรมการผู้จัดการใหญ่แกร็บ ประเทศไทย

แน่นอนว่าดีลใหญ่ของสองยักษ์ธุรกิจไม่ธรรมดา!! การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัลวางยุทธศาสตร์ชัดเจนในการเปิดกว้างพันธมิตรทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะร่วมทุนซื้อกิจการ โดยเฉพาะกลุ่มเทคคอมปะนีหรือเทคโนโลยีแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเป็นทางลัดในการนำสูตรสำเร็จเดินหน้าธุรกิจได้ทันที สานวิสัยทัศน์ **"New Central New Economy"** ภายใต้ยุทธศาสตร์ 2 ด้าน ทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันตั้งรับ (Defending) และการบุกธุรกิจ (Attacking)

โดยปีที่ผ่านมา กลุ่มเซ็นทรัลลงทุนในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร สร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อมาปรับใช้ให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมบุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปีนี้!! เสริมสร้าง **"Central Eco-system"** ให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ขณะที่ แกร็บ จะขยายโอกาสเข้าสู่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเต็มรูปแบบ...ที่จะเป็นมากกว่า **"แอพพลิเคชั่นเรียกรถ"** หรือ **จัดส่งอาหาร!!** ซึ่งก่อนหน้านี้แกร็บและธุรกิจในเครือเซ็นทรัลได้มีความร่วมมือให้บริการลูกค้ากันมาแล้ว

ก้าวจากนี้ไป จะเป็นอีก บิ๊กสเต็ป!! ของกลุ่มเซ็นทรัลและแกร็บ ในการเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจเดิม พร้อมต่อยอดขยายอาณาจักรธุรกิจใหม่!! สร้างประสบการณ์ เป็นทางเลือกใหม่สำหรับลูกค้ายุคดิจิทัล ที่เรียกว่ามาพร้อมแรงกระเพื่อมสะเทือนคู่แข่งในตลาดค้าปลีกไม่น้อยเลยทีเดียว

'วิว-เวิร์คพอยท์' อัดคอนเทนท์ สู้ศึก 'แย่งเวลา' คนดู

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

> **คนไทยต้องการเสพคอนเทนท์ฟรี สัดส่วนมากถึง80% ยอมจ่ายเงินแค่20%**
> ธวัตวงศ์ ศิลมานนท์

ปฏิเสธไม่ได้ว่า การ **"แย่งเวลา"** ในการเสพคอนเทนท์ผู้บริโภคเป็นสิ่งที่ทุกธุรกิจต้องการ เพราะเมื่อใดก็ตามที่กลุ่มเป้าหมายทุ่มเทเวลาให้ โอกาสโกยเงินย่อมตามมา

"ทีวีดิจิทัล" เป็นสื่อดั้งเดิม รวมถึง **"วิดีโอออนไลน์"** เป็นธุรกิจที่เคยแข่งแย่งเวลาคนดู (Eyeball) ทว่าขณะนี้เริ่มเห็นการเดินกลยุทธ์ **"ผนึกกำลัง"** ทำทุกทางเพื่อให้มีคอนเทนท์ดีดึงคนดูมาเฝ้าจอของตัวเอง

"วิว"(Viu) วิดีโอออนไลน์น้องใหม่ในไทย ทำตลาดราว 2 ปี มีฐานคนดาวน์โหลดแอพลิเคชั่นกว่า 4 ล้านครั้ง โต 150% จากปีก่อนมีราว 2.3 ล้านครั้ง เมื่อทำตลาดไทยจึงต้องผลิต"คอนเทนท์ไทยๆ"ตอบ **"จริต"** คนดูในวงกว้าง ทำให้ปีก่อนผนึก "จีเอ็มเอ็ม25" ดึงเอ็กซ์คลูซีฟคอนเทนท์มาออกอากาศผ่านวิว

แต่แค่นั้นไม่เพียงพอ เพราะสุดท้ายการเอ็กซ์คลูซีฟรายการดีๆ มีเวลาสั้น ทำให้ต้องลุกขึ้นมาผลิตคอนเทนท์เองหรือออริจินัล คอนเทนท์ เพื่อดึงคนดูไว้ที่นี่ที่เดียว **ธวัตวงศ์ ศิลมานนท์** กรรมการผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท พีซีซีดับเบิลยูโอทีที (ประเทศไทย) เล่ากลยุทธ์ปีนี้ขอจับมือ **"เวิร์คพอยท์"** ในการผลิตออริจินัลคอนเทนท์ รายการแรกซิทคอม "โฮะ แฟมิลี่" เจาะกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 18-34 ปี ที่ความต้องการเชิงลึก(อินไซต์)ชอบเสพเนื้อหาโรแมนติก คอมเมดี้ และโรแมนติกดราม่า

แม้เป็นออริจินัล คอนเทนท์ เป็นลิขสิทธิ์ของวิว แต่วิธีการเลือกออกอากาศขออาศัย "ช่องเวิร์คพอยท์" เข้าถึงคนดู (Reach)ก่อน เพราะทีวีมีพลังเข้าถึงประชากรไทยถึง 22 ล้านครัวเรือน ปูทางให้ย้อนมาดูที่วิวซ้ำ

ยิ่งกว่านั้น การลุยวิดีโอออนไลน์ในไทย 2 ปี กลับพบว่า **พฤติกรรมคนไทยต้องการเสพคอนเทนท์ "ฟรี" สัดส่วนมากถึง 80%** ยอมจ่ายเงินเพียง 20% เท่านั้น ทีวีจึงตอบโจทย์คนดู ที่สำคัญ **"เม็ดเงินโฆษณา" ที่อยู่บนจอแก้วมีมากกว่า 6.7 หมื่นล้านบาท กว่า 50% ของทั้งตลาดกว่า 1.05 แสนล้านบาท** ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาออนไลน์มูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาทเท่านั้น การผนึกกับเวิร์คพอยท์ จึงเป็นอีกช่องทางทำเงิน เพราะมีการแบ่งรายได้โฆษณาทางทีวีด้วย

การเพิ่มคอนเทนท์ไทยเสริมแกร่งจากมีซีรี่ส์เกาหลีนับ "หมื่นชั่วโมง" เป็นพระเอก ปีนี้วิวต้องการสร้างชุมชน ให้คนดูเข้ามามีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ผ่านการจัดอีเวนท์แฟนมีทติ้งด้วย

"เชื่อว่า ธุรกิจให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Over-the-top(OTT) ในโลกปัจจุบันจะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เราจึงต้องผลิตคอนเทนท์คุณภาพ มีความต่อเนื่อง เพื่อแย่งเวลาคนให้อยู่กับแพลตฟอร์มเราได้นานขึ้น หรือไม่ลดลงจากเดิม ที่อัตราเฉลี่ยคนดูใช้เวลาบนวิวราว 102-108 นาทีต่อวัน ถือว่าสูง จากทั้งภูมิภาคเฉลี่ย 168 นาทีต่อวัน"

การผนึกกำลังกับพันธมิตรเป็นกลยุทธ์ Win win ทั้ง 2 ฝ่าย **ชลากรณ์ ปัญญาโฉม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ฉายแผน "เวิร์คพอยท์" ปีนี้ว่า วาง 2 กลยุทธ์เพื่อปั๊มรายได้ คือ **1.ขยายคอนเทนท์กระจายสู่แพลตฟอร์มอื่นให้เร็ว** จึงเห็นการจับมือกับพันธมิตรนำคอนเทนท์ในมือเสิร์ฟคนดูทุกสื่อทุกแพลตฟอร์มเชื่อมทีวีสู่ออนไลน์

การร่วมมือกับวิว จึงเป็นการนำคอนเทนท์เกือบทั้งหมดของช่องไป**ออกอากาศซ้ำ(Re-run)**บนแพลตฟอร์มดังกล่าว นอกจากนั้น ยังกระจายไปสู่ตลาดใหม่ๆ ให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะต่างประเทศ ปีนี้ตั้งเป้าไว้กว่า 40 ล้านบาท จากปีก่อนทำเงิน 30 ล้านบาท

2.การรักษาฐานรายได้และการเติบโตของ "กำไร" ให้มากกว่าปีก่อน ซึ่ง 9 เดือนมากกว่า 420 ล้านบาท ปีนี้จึงเจาะธุรกิจใหม่ ลงขันพันธมิตรลุย "ทีวีชอปปิง" โดยเวิร์คพอยท์ให้พื้นที่เวลาออกอากาศขายสินค้า เพราะยังมีช่วงเวลาว่างคือกลางวันและหลังเที่ยงคืน 100-120 นาทีต่อวัน ให้พันธมิตรนำสินค้ามาขายหวังเป้าหมาย 400-600 ล้านบาท เพื่อแบ่งรายได้กัน

ช่องมีรายการเด็ดด้านอาหาร นำเสนอเรื่องราวของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม(เอสเอ็มอี) จึงต่อยอดรุกธุรกิจอาหาร ล่าสุดร่วมกัน "ตำมั่ว" ของกลุ่มเซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป ทำตลาดสินค้าต่างๆ ผ่านทางสื่อในมือทุกแพลตฟอร์ม

เพราะธุรกิจหลักคือ "ทีวีดิจิทัล" การลงทุนผลิตคอนเทนท์จำเป็น ปีนี้เทงบ 600 ล้านบาท ลดจากปีก่อนใช้ 800 ล้านบาท ปั้น 10 รายการใหม่ออกอากาศ เช่น The Rapper ซีซัน 2 Earth Quake เกมแผ่นดินไหว ที่ปัญญา นิรันดร์กุล เป็นพิธีกร และSweet Chef War เป็นต้น ทั้งหมดจะผลักดันรายได้บริษัทมากกว่า 3,000 ล้านบาท และกำไรต้องมากกว่าปีก่อน แต่ไม่พุ่งถึง 900 กว่าล้านบาท เหมือนปี 2560

"ทีวีดิจิทัลเป็นเกมเศรษฐีมานานแล้ว ผู้เล่นทุกรายทุนหนา ปีนี้เราจะทำขยายทุกอย่างที่สามารถหารายได้เม็ดเงินโฆษณาส่วนเป้าหมายใหญ่ขอทำกำไรสำคัญที่สุด"

'วีระศักดิ์' แนะพรรคการเมือง ชูแผนท่องเที่ยวสู้ศึกเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "วีระศักดิ์" แนะพรรคการเมืองชูนโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวหาเสียงสู้ศึกเลือกตั้ง หลังท่องเที่ยวไทยฮอต คาดปีนี้แนวโน้มทุบสถิติ ต่างชาติทะลักกว่า 41.1 ล้านคน สร้างรายได้รวมทั้งตลาดในและต่างประเทศกว่า 3.33 ล้านล้าน

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า หลังจากวันเลือกตั้งได้ถูกกำหนดออกมาแล้ว จึงอยากเชิญชวนให้พรรคการเมืองต่างๆ หยิบยกท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของการหาเสียง เนื่องจากที่ผ่านมาแทบไม่มีพรรคไหนพูดถึงนโยบายการท่องเที่ยว แต่การเลือกตั้งปีนี้เชื่อว่าทุกพรรคคงต้องพูดถึง โดยแนะนำให้หยิบไปใช้ประโยชน์ต่อ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมท่องเที่ยวเมืองรอง และการใช้ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยอย่างยั่งยืน

"ส่วนตัวผมไม่ได้ลงสมัคร ส.ส.อยู่แล้ว แต่คิดว่าการส่งต่อข้อมูลให้ผู้ลงสมัครนำไปใช้ประโยชน์ต่อจะช่วยทำให้ประชาชนเห็นว่านี่คือทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืน ประกอบกับที่ผ่านมารัฐบาลได้สำรวจเกี่ยวกับเรื่องที่ประชาชนอยากให้ความร่วมมือกับนโยบายหลักของรัฐมากที่สุด หนึ่งในนั้นคือการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวของคนไทย ดังนั้นในช่วงเวลาไม่ถึง 2 เดือนก่อนหย่อนบัตรเลือกตั้ง ประชาชนคงอยากฟังพรรคการเมืองพูดถึงเรื่องท่องเที่ยวซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในทางเศรษฐกิจ"

ด้านภาพรวมท่องเที่ยวไทยปี 2561 สร้างรายได้ให้กับประเทศในสัดส่วน 18.13% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหรือจีดีพี มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 38.27 ล้านคน เพิ่มขึ้น 7.54% เมื่อเทียบกับปีก่อน สร้างรายได้ 2.01 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.63% ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 164.24 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 1.06 ล้านล้านบาท รวมรายได้ทั้งตลาดในและต่างประเทศ 3.07 ล้านล้านบาท โดยปัจจุบันไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 4 ของโลก ทั้งนี้จากนโยบายกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรอง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี 2554 จำนวน 50 ล้านคน เพิ่มเป็น 90 ล้านคนในปี 2561 ด้วย

วีระศักดิ์ โควสุรัตน์

กระทรวงฯคาดการณ์แนวโน้มท่องเที่ยวไทยปี 2562 ด้วยว่า จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 41.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 7.5% จากปีที่แล้ว สร้างรายได้ 2.21 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% โดยเป็นนักท่องเที่ยวจีน 11.69 ล้านคน เพิ่มขึ้น 11% จากประเทศในกลุ่มอาเซียน 11.31 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10% และจากยุโรป 6.9 ล้านคน เพิ่มขึ้น 2%

ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวไทยคาดมี 166 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 3% สร้างรายได้ 1.12 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น5% รวมแล้วทั้งตลาดในและต่างประเทศสร้างรายได้กว่า 3.33 ล้านล้านบาทในปีนี้

ฟีเจอร์ใหม่ : นางสาวแสงเดือน ตั้งธรรมสถิตย์ ผู้ร่วมก่อตั้งและหัวหน้าผู้บริหารด้านปฏิบัติการจ๊อบไทย เปิดตัว"จ๊อบไทยโมบายแอปพลิเคชัน" เวอร์ชั่นล่าสุด กับฟีเจอร์ค้นหางานใกล้ตัว ใกล้บ้าน ในรูปแบบแผนที่ รวมถึงเซอร์วิสแนะนำวิธีการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ

'ออริจิ้น' ปรับแผนหนีอสังหาฯขาลง

กรุงเทพธุรกิจ ● ออริจิ้น คาดอสังหาฯปี 62 ชะลอตัว ปรับฐานสู่ภาวะปกติ หลังตลาดโตร้อนแรงต่อเนื่อง 3 ปี รุกปรับแผนธุรกิจหนีตลาดกลาง บุกเรียลดีมานด์ ชูไพรซ์พอยท์ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ บ้านราคาหลังละ 2-6 ล้าน คอนโดกลางเมือง 6-8 ล้านต่อยูนิต

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในปี 2562 โดยประเมินว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปีนี้จะชะลอตัวราว 10% โดยมีมูลค่าตลาดรวม 3.6-3.8 แสนล้านบาท กลับเข้าสู่ภาวะปกติเหมือนปี 2558 หลังตลาดเติบโตสูงเกินกว่าปกติในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา(ปี2559-2561)

จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ต้องปรับโมเดลธุรกิจตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการบ้าน ซึ่งกลุ่มคนซื้อบ้านที่เกิดขึ้นใหม่มีสัดส่วน 20% ของมูลค่าตลาดรวม ที่จะต้องเจาะรับความต้องการของคนกลุ่มนี้ที่ถือเป็นกลุ่มคนต้องการที่แท้จริง (Real Demand)

นอกจากนี้ จะปรับกลุ่มเป้าหมาย โดยตัดบางกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงของดีมานด์เทียมคือกลุ่มตลาดกลาง (Mid Segmentation) คอนโดมิเนียมราคาเฉลี่ย 1-2แสนบาทต่อตรม.หรือ 3-4 ล้านบาทต่อยูนิต ซึ่งเป็นกลุ่มคนซื้อบ้านหลังที่สอง ซึ่งจะลดความต้องการลง และเป็นกลุ่มที่น่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการคุมเข้มสินเชื่อ(LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

โดยกลุ่มเซ็กเมนท์ที่จะเข้าไปพัฒนาตลาดใหม่คือกลุ่มคนซื้อบ้านหลังแรก ทั้งทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว ราคาอยู่ที่ 3-4 ล้านบาท คอนโดมิเนียมราคาจะอยู่ที่ 6-8 ล้านบาท ในพื้นที่ใจกลางเมืองยังเป็นกลุ่มที่มีความต้องการ รวมถึงบ้านหรู ตั้งแต่ราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป โดยเน้นเจาะกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ ที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุยังน้อย และคนต้องการซื้อบ้านหลังแรกอายุตั้งแต่ 28-45 ปี

"เราเชื่อว่าคนพักอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะมีประชากรเพิ่มขึ้นจาก 10ล้านคน เป็น 20 ล้านคนภายใน 10 ปีและทุกๆ ปี จะมีกลุ่มเด็กจบใหม่ ที่ต้องการที่อยู่อาศัยปีละ 3-4 ล้านคน ซึ่งในยุคนี้แข่งขันกันที่ราคาที่คุ้มค่า (Price Point) ที่ตรงกับความต้องการ พร้อมกับความแตกต่างด้านฟังก์ชั่นการออกแบบสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่"

เขายังกล่าวว่า สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2562 ตั้งเป้าเปิดตัวโครงการใหม่มูลค่า 26,000 ล้านบาท จำนวน 15 โครงการ ประกอบด้วย1.พาร์ค ออริจิ้น 3 โครงการ ในทำเลราชเทวี พระราม 4 และ 1 โครงการในใจกลางเมืองแห่งใหม่ (New CBD) มูลค่ารวม 9,000 ล้านบาท

2.ออริจิ้น 7 โครงการ ในทำเลสุขุมวิท, รัชดา, ลาดพร้าว, รามคำแหงและรามอินทรา มูลค่า 9,000 ล้านบาท 3.โครงการผสมผสาน (Mixed-Use) ออริจิ้น ดิสทริคท์ ระยอง 1 โครงการ มูลค่า 2,000 ล้านบาท และ 4.โครงการแนวราบ แบรนด์บริทาเนีย4โครงการ มูลค่า 6,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายยอดขายมูลค่ารวมทั้งโครงการใหม่และโครงการเก่ามูลค่า 28,000 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมาที่มียอดขาย 27,500 ล้านบาท

ในส่วนของเป้าหมายรายได้ในปี 2562 คาดว่าจะมีมูลค่า 19,000 ล้านบาท โดยเริ่มมีรายได้เพิ่มจากการเปิดตัวรวมทุนในโครงการโรงแรมใหม่2แห่งในปีนี้ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ประจำที่เพิ่มเข้ามาต่อเนื่องในสัดส่วน 10-15% ของรายได้กลุ่มธุรกิจภายใน 5 ปี

ส่วนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจภายใน 5 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2561-2565 วางเป้าหมายรายได้เติบโตเฉลี่ยปีละ 10-15% จากมูลค่า 16,000 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 27,900 ล้านบาทในปี 2565 หรือขยายตัวรวม 80% ภายใน 5 ปี

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'เอ็มโพเรี่ยม' ชี้กำลังซื้อตรุษจีนคึกคัก

นายมนาเทศ อันนวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรี่ยม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ กล่าวว่า ภาพรวมตลาดศูนย์การค้าเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา จากปัจจัยบวกนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล โดยเฉพาะการขยายเวลาการลดค่าธรรมเนียม Visa On Arrival สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี นักท่องเที่ยวจีนกลับมาเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ดัชนีภาวะเศรษฐกิจครัวเรือนของศูนย์วิจัยกสิกรไทยเดือน ธ.ค. ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ส่งผลให้กำลังซื้อไตรมาสแรกของปีนี้คึกคัก โดยเฉพาะเทศกาลตรุษจีน ถือเป็นช่วงที่ผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการใช้จ่ายสูงสุดในไตรมาสแรก

ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรี่ยม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นลูกค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนทุกปี โดยปีนี้จับมือกับบัตรเครดิตเอสซีบี เอ็ม วีซ่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ทรู คอร์ปอเรชั่น ใช้งบกว่า 60 ล้านบาท จัดแคมเปญ "เอ็มโพเรียม-เอ็มควอเทียร์ ไชนีส นิวเยียร์ 2019" ผสานกลยุทธ์การตลาดต่างๆ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในช่วงตรุษจีน ไม่ว่าจะเป็นการชอปปิง รับประทานอาหาร ในบรรยากาศไชนีส มาร์เก็ต การแสดง และเสริมสิริมงคลต่างๆ คาดดึงดูดลูกค้าทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการเพิ่มขึ้น 20% เทียบช่วงปกติ

Patek Philippe Boutique
at
TKI
EmQuartier • Helix Bldg. • Ground Floor Room GA 03B
Tel: (662) 003 6038
Siam Paragon • Main Floor Room M37 • Bangkok
Tel: (662) 129 4884

Calatrava Ref. 6006G

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

28 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,625.03	372.38	หุ้นบวก (+)	637	81	Market YIELD	3.10	2.00
เปลี่ยนแปลง	+1.41	+0.98	หุ้นลบ (-)	697	69	Market CAP (ล้านบาท)	16,609,102.29	253,359.91
คิดเป็น (%)	+0.09	+0.26	ไม่เปลี่ยนแปลง	481	37	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	48,391.37	918.84
ดัชนีสูงสุด	1,634.70	375.35	Market P/E	15.34	46.31	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,346.74	676.37
ดัชนีต่ำสุด	1,622.58	370.45	Market P/BV	1.85	1.93			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,157.87
MAI TRI	7,077.09
SETHD TRI	1,677.78
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,386.72	1,086.46	767.08
+0.89	+0.35	+5.23
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,218.38	989.44	1,043.12
+1.21	+3.66	+1.53

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.45	1.17	2.11
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	2	222	0	0	-1.66	47.23	0.84	0.75
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,491,200	929,011	0.62	0	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,683,402	67,603,650	14.4	0.3	0.63	16.13	1.46	2.08
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	199,100	523,600	2.6	0	0.07	20.6	0.95	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	47,344,496	92,411,454	1.98	0.1	0.31	6.05		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,303,900	4,340,904	3.38	0.32	-0.14	N.A.	1.88	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	3,637,214	52,504,952	14.3	-0.2	1.25	9.17	0.9	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	167,700	272,760	1.62	0	0.07	11.33	0.49	2.47
ไทยวา		TWPC	1	20,150	156,008	7.7	0	0.13	26.53	1.3	4.16
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	39,100	175,770	4.54	0.2	0.03	N.A.	1.41	2.2
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	153,600	801,230	5.2	0	0.27	9.93	1.5	9.62
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	3,902,500	2,097,112	0.52	0.01	-0.04	N.A.	0.72	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.13	2.15	2.46
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	522,328	682,085	1.3	-0.01	0.09	13.29	0.78	3.85
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	9,512,638	79,636,420	8.35	0.15	0.49	12.2	1.7	3.44
บางกอกแร้นซ์		BR	5	1,417,200	5,772,178	4.12	0.1	0.15	12.43	0.82	9.71
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	78,600	499,220	6.35	0	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,556,290	171,548,007	37	0.25	0.65	43.27	5.55	2.3
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	39,400	157,664	3.98	-0.02	0.06	30.06	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	48,708	200,655	4.12	0	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	12,128,503	330,545,162	27.25	0	1.64	14.5	1.39	2.75
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	218,400	318,560	1.46	-0.02	-0.1	66.87	0.55	2.74
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	77,421	1,200,904	15.4	0.2	0.99	12.07	1.15	6.49
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	8,601,096	28,547,374	3.38	0.22	0.02	36.8	0.75	4.44
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	35,000	145,648	4.16	-0.04	0.54	N.A.	0.72	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	611,207	1,934,154	3.16	-0.02	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	75,100	412,345	5.55	0	0.16	25.53	2.61	3.38
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	132,120	554,929	4.2	0	0.34	9.94	0.98	4.29
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	99,011	7,333,593	74	-0.25	2.14	27.12	5.02	3.1
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	1,218,834	10,449,444	8.4	-0.25	-0.47	N.A.	1.79	6.64
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,783,240	492,389,743	38.75	0.75	0.85	32.22	2.94	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	5,800	461,725	80	1	5.41	14.77	2.51	3.5
โอสถสภา		OSP	1	10,306,075	263,043,940	25.5	0	1.28	31.52		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	6,400	384,150	60.5	0.25	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	176,502	1,532,198	8.65	-0.05	0.45	15.25	3.28	9.25
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	100	1,300	13	-0.1	0.56	30.1	0.7	4.46
เซ็ปเป้		SAPPE	1	670,239	11,362,569	16.9	0.3	0.99	13.57	2.17	4.08
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,600	35,560	22.2	0	0.87	19.45	3.5	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	100	17,800	178	3	8.05	22.12	1.57	4.49
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	6,900	131,250	19.1	0	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	500	34,425	69.25	0.75	5.04	11.42	2.18	3.18
เสริมสุข		SSC	1	400	13,200	33	0	-1.04	N.A.	1.03	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	3,000	22,860	7.5	-0.9	-0.24	N.A.	1.24	4.97
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	101,141	432,655	4.28	0.04	0.1	47.6	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	21,700	66,850	3.1	0	0.27	12.04	0.6	1.61
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	3,822,347	12,889,468	3.42	0.14	0.12	24.76	2.22	2.89
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,400	215,900	154	0	7.35	16.1	2.41	1.06
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	506,500	3,871,770	7.6	-0.3	0.02	93.79	0.9	9.87
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	48,699,895	418,329,433	8.7	0.45	0.31	20.82	5.61	3.91
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	19,185,993	355,266,814	18.6	0.4	0.46	24.7	2.09	3.55
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,265,763	34,663,294	27.25	0.25	1.97	10.44	2.68	5.25
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									12.97	0.67	3.06
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	200	1,850	9.25	0.05	0.12	68.7	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	5,000	35,120	7	0	0.24	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	0	0	0	0	0.03	N.A.	1.22	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	3,371,340	1,158,839	0.34	-0.02	-0.17	N.A.	2.42	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชันแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.43	0.58	2.72
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,911	171,934	89.5	0.5	4.71	8.6	0.77	3.07
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	757,700	694,241	0.9	-0.02	-0.04	N.A.	1.24	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	354,101	669,082	1.89	0.03	0.33	7.62	0.33	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.37	4.04
ซาบีน่า		SABINA	1	20,300	559,025	27.5	-0.25	0.82	28.34	5.4	2.98
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,700	79,475	46.75	0	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	11,400	456,000	40	0	5.53	4.38	0.34	2.88
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.51	1.83
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	9,905	1,802,755	181	-2.5	6.52	18.86	0.71	1.1
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.48	1.35	6.2
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	1,000	14,200	14.2	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.31	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.17	0.94	4.28
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	789,101	389,346	0.49	-0.01	0.08	9.33	0.73	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	9,618,301	2,674,306	0.28	0	0.00	N.A.	0.98	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	150,900	128,798	0.85	-0.01	-0.2	N.A.	0.46	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,100	423,800	385	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	46,500	122,310	2.66	0.02	0.16	12.66	1.1	4.51
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	103,000	378,440	3.68	0	0.15	14.3	1.16	8.15
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.01	0.41	4.25
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.79	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	670,501	1,455,224	2.16	-0.06	0.08	25.49	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	3,487,200	6,729,874	1.92	0.05	0.14	10.9	0.95	6.85
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.7	1.47	3.44
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	357,900	1,499,570	4.16	0.02	0.11	24.85	4.24	4.33
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	23,326,514	505,512,683	22	3.4	0.55	25.71	1.41	0.95
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	100	1,700	17	0.5	2.79	5.56	1	3.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	510,501	5,592,781	10.6	0.4	0.75	13.66	2.79	3.02
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	10,100	48,480	4.8	0	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.83	1.1	3.19
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	108,310	4,157,213	38.25	-0.25	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,032,026	636,087,060	210	1	14.26	11.22	0.99	3.1
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	664,410	510,704	0.77	0	0.02	72.88	0.81	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	5,996,827	1,156,792,609	193	-0.5	13.13	12.44	1.25	2.07
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,392,126	162,561,917	67.75	-0.5	5.45	9.69	1.39	7.38
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	21,764,935	430,288,767	19.8	-0.3	1.6	10.2	0.93	3.08
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,211,670	1,685,422	1.39	0	0.11	9.54	0.73	3.46
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	11,020,266	1,420,129,174	128.5	-2	9.7	10.35	1.17	4.28
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,426,449	76,496,099	53.5	-0.5	4.99	7.9	0.95	4.18
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,860,433	232,279,805	81.5	0.75	6.61	9.58	1.82	6.13
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	153,321,367	334,606,060	2.2	0	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.72	2.81	1.95
บล.เออีซี		AEC	1	485,300	225,047	0.46	0.02	-0.05	N.A.	0.57	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	490,422	85,702,646	175	1.5	10.76	12.09	2.54	2.2
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	2,258,800	3,729,965	1.63	-0.02	0.13	10.04	1.44	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	30,675,943	111,518,299	3.68	0.3	0.12	19.4	1.79	1.13
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	78,100	1,874,420	24.1	0.1	1.69	10.82	1.73	6.14
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,502,910	4,987,324	3.34	0.06	0.19	11.64	1.52	8.98
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	96,950	1,707,565	17.8	-0.1	1.4	10.37	1.6	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	84,700	79,969	0.94	-0.02	0.00	76.23	0.68	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	82,900	184,138	2.22	0	0.07	19.66	0.9	9.46
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,054,801	1,792,540	1.7	0	0.1	15.14	1.1	1.96
ฟินันซ่า		FNS	5	900	3,276	3.64	0.02	0.07	22.79	0.56	2.94
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	5,700	10,488	1.84	0.03	0.00	15.91	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	36,800	20,240	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	9,288,720	65,632,027	7.1	0.3	0.22	16.26	1.88	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	101,013	311,108	3.08	0.02	0.26	9.35	1.15	4.94
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,881,921	46,690,470	12.1	0.4	0.45	22.69	3.28	2.69
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	40,700	456,070	11.2	0	0.73	10.51	1.43	9.46
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,125,403	9,482,304	4.48	0.04	0.39	8.08	1.56	7.14
บัตรกรุงไทย		KTC	1	6,286,190	184,795,750	29	-1	1.52	15.42	4.94	1.83
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	153,710	1,616,157	10.5	0.1	0.55	12.62	1.34	10.48
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	71,900	1,224,590	17	0	1.01	11.36	1.83	8.24
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	193,021	190,806	0.99	-0.01	0.08	10.64	0.59	5.05
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	6,042,662	288,127,700	47.5	-0.25	1.28	29.16	8.92	0.38
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	35,800	8,950	0.25	0	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	28,600	94,750	3.32	0.02	0.27	9.09	0.68	5.72
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	101,470	699,930	6.9	0.05	0.52	9.88	1.91	4.64
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,142,550	151,105,374	47.25	-1.75	1.69	20.37	4.91	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	16,507,645	107,469,837	6.4	-0.25	0.39	12.84	2.87	0.38
ฐิติกร		TK	1	142,500	1,292,630	9.15	0.1	0.61	11.06	0.95	5.68
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	101,700	559,350	5.5	0	0.24	11.99	0.71	8.11
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	64,500	237,360	3.68	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	634,266	629,858	1	0	-0.07	N.A.	0.6	5
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.81	1.22	3.5
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	9,600	386,425	40.25	0	1.84	21.3	1.32	1.57
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	3,200	1,055,700	330	0	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,197,929	32,983,880	27.5	0	2.33	8.2	1.16	1.96
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,500	443,800	98.5	0	6.06	13.17	1.07	4.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	5,000	310,000	62	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,200	91,375	76	-0.5	5.87	10.95	0.79	6.58
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	9,579	368,011	38.5	-0.25	3.15	9.49	1.26	5.27
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	6,950,400	5,913,794	0.84	-0.01	-0.11	N.A.	0.85	11.9
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	335,099	2,218,003	6.65	0.05	0.4	13.1	2.72	7.52
ไทยประกันภัย		TIC	10	39,500	1,402,250	35.5	0.25	-1.05	N.A.	1.31	2.82
ทิพยประกันภัย		TIP	1	150,512	3,415,003	22.7	0.1	2.08	9.21	1.75	6.06
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	4,144,106	100,183,395	23.8	-0.6	1.23	21.54		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	22,856,900	15,793,713	0.7	0.03	-0.05	N.A.	4.48	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	16,300	63,284	3.88	0.02	0.48	8.35	0.9	1.8
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.76	1.23	4.07
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,093,790	44,402,603	21.3	1.1	3.17	4.89	0.92	5.63
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	45,400	214,688	4.74	-0.02	0.27	15.68	2.09	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	817,600	2,298,362	2.78	0.02	0.09	52.99	1.26	1.18
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	362,800	774,050	2.12	0	0.07	18.46	1.02	4.72
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.44	0.71	5.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	236,400	708,458	2.98	0	0.24	10.62	0.72	6.71
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	150,200	1,220,315	8.2	0.15	0.36	16.39	2.97	5.55
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	725,600	416,180	0.57	0	0.02	12.12	0.45	9.12
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	58,600	1,237,710	21.1	-0.2	1.79	11.77	1.17	4.25
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	608,200	4,297,880	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	218,592	3,927,931	17.9	0	1.55	8.08	1.14	5.03
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	12.85	0.95	5.88
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	30,001	6,719,223	224	0	11.57	9.19	1.15	3.13
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	2,254,500	3,653,149	1.62	0	-0.21	N.A.	0.87	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	483,473	621,263	1.27	0	0.09	N.A.	0.68	2.36
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	181,000	863,502	4.8	0.06	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล	XD	TSC	1	85,100	1,073,050	12.6	-1.2	0.97	13.05	1.94	7.94
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.69	1.02	5.03
ออลล่า		ALLA	0.5	699,801	973,489	1.39	0.03	0.07	13.1	1.07	5.04
อาซีฟา		ASEFA	1	322,900	1,547,390	4.82	0	0.35	10.52	1.74	6.64
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	23,061,704	19,858,183	0.85	-0.01	0.02	10.7	0.78	16.47
ชูไก		CRANE	1	144,121	267,781	1.85	0	-0.15	N.A.	1.25	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	250,000	1,998,500	8	0	0.61	11.09	0.73	4.38
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	700	17,950	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	234,900	1,409,570	5.95	0	0.46	10.88	1.71	3.53
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	1,387,381	2,045,155	1.49	-0.03	-0.37	N.A.	1.03	3.36
พัฒน์กล		PK	1	11,565,602	33,897,838	2.8	0.04	0.04	21.45	0.89	4.29
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	417,400	5,930,540	14.3	0.2	1.24	8.63	1.51	6.29
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	179,500	909,630	5	0.08	0.11	173.15	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	99	469	0	0	0.41	15.29	0.62	2.96
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.8	1.38	4.04
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	238,000	1,904,245	8.05	-0.05	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	100	17,800	178	0	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,074,907	12,367,181	11.5	0	0.68	20.19		0
ฝาจีบ		CSC	10	301	12,817	43	1	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	105,000	32,535	0.3	-0.01	-0.01	N.A.	0.86	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	4,944,100	5,981,288	1.2	0.01	-0.09	N.A.	1.8	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	1,245,000	16,840,370	13.6	-0.3	1.21	6.62	1.1	4.04
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	190,000	224,296	1.18	0.01	0.02	61.1	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	257,500	213,719	0.82	-0.02	0.03	25.32	1.02	4.88
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	822,601	9,519,212	11.8	-0.1	0.85	10.47	3.82	5.05
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	N.A.	1.15	1.68
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	100,700	30,216	0.3	0	-0.03	N.A.	1.85	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	2,401	55,653	23.2	0.2	2.64	6.15	1.15	5.39
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	5,400	115,050	21.4	0.1	1.66	9.92	1.27	5.61
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	8,200	43,760	5.35	0.15	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.05	0.7	2.06
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.62	2.65	2.48
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	439,008	4,463,152	10.1	0.1	0.89	9.62	2.65	2.48
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.46	1.28	4.36
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	701	33,223	48	0	5.14	5.86	0.83	2.08
เคมีแมน		CMAN	1	1,122,900	2,968,350	2.66	0.12	0.13	19.1	1.18	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	0	0	0	0	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	619,600	6,274,160	10.1	0	-1.57	N.A.	1.12	3.47
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	58,000	209,040	3.6	-0.04	0.2	14.54	1.81	5.89
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	26,374,451	1,208,090,175	45	-1.25	4.26	7.41	1.75	2.09
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	27,700	166,785	6	0.05	0.05	34.81	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	107,200	1,393,250	13	0	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	2,700	28,460	10.8	0.1	0.32	12.01	0.73	9.26
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	31,218,629	2,087,294,637	66.5	-0.5	7.99	6.58	1.03	6.36
สุธากัญจน์		SUTHA	1	1,100	4,084	3.74	0.04	0.2	15.68	1.92	6.68
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,600	48,325	30	-0.25	2.12	12.61	1.8	6.67
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1,300	8,335	6.55	-0.05	-0.24	16.67	1.46	12.21
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,200	29,200	24.5	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	994,526	22,478,968	22.5	-0.1	1.76	9.43	1.41	4
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.26	0.67	4.05
เอเชีย เมทัล		AMC	1	25,100	46,286	1.85	0.01	0.06	10.81	0.47	6.49
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	86,105	81,171	0.94	0	0.03	20.14	0.56	11.7
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	82,600	84,101	1.02	0	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	0	0	0	0	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	0	0	0	0	0.03	20.72	0.88	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,693,800	341,290	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	133,900	131,559	0.99	0.01	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	89,000	346,514	3.9	0.06	0.21	8.03	1.03	11.54
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	8,529,000	170,779	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	466,200	3,237,610	6.95	0	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	265,400	360,840	1.36	0.01	0.15	10.63	0.96	0.23
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	84,200	287,970	3.42	0	0.17	13	0.93	11.4
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	291,000	545,426	1.87	-0.04	0.18	5.51	0.84	4.28
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	558,700	308,760	0.54	-0.01	-0.07	N.A.	0.29	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	29,855	180,963	6.1	0	0.41	11.18	1.46	5.9
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	3,000	8,282	2.78	0.02	0.24	9.47	0.63	5.94
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,565,600	218,730	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	132,600	234,333	1.79	-0.04	0.08	14.77	1.08	5.58
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	200	44,000	220	0	5.69	29.71	1.54	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	51,400	677,390	13.2	0	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	38,658,721	28,488,763	0.73	0.12	-0.01	1,835.21	0.67	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	41,900	157,540	3.8	0	0.16	14.87	0.64	3.74
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	27,000	68,596	2.6	0.06	0.08	9.7	0.29	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.08	1.99	3.77
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	501,440	194,112	0.39	0	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	176,402	369,320	2.08	-0.02	-0.01	201.29	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,985,300	6,370,178	2.1	-0.04	0.12	14.26	3.68	6.1
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	877,800	466,655	0.53	0	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	302,300	1,644,235	5.45	0	0.35	12.36	2.6	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	5,263,650	38,100,405	7.25	0.1	0.2	20.69	1.99	3.45
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,153,400	914,496	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	34,000	92,718	2.74	0.02	0.07	15.01	0.89	8.76
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.02	444.13	1.01	0.67
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	1,349,800	5,315,934	3.92	-0.02	0.11	62.51	4.84	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	6,429,165	2,967,935,550	466	14	28.57	11.94	2.09	4.08
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	56,627	12,886,356	227	0	9.2	21.5	2.03	4.41
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	312,521	2,713,587	8.7	0	0.85	8.56	1.35	4.6
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,977,600	6,376,238	3.2	0.02	0.18	11.93	1.09	3.36
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	2,484,250	35,655,566	14.3	-0.1	0.28	22.84	1.94	8.33
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,229,100	3,468,398	1.55	-0.01	0.08	8.03	0.41	2.58
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	977,630	34,318,105	35	-0.25	0.68	38.31	7.86	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	16,208,140	31,622,175	1.96	0.04	0.00	N.A.	0.84	1.07
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	443,400	520,287	1.17	0	-0.06	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	157,400	769,096	4.88	-0.06	-0.14	N.A.	0.98	9.22
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	379,100	759,135	2.02	0.03	0.05	25.69	0.83	5.45
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.11	1.66	3.55
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,000	96,840	6.45	0	0.09	67.1	1.87	0.62
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	23,772,271	535,487,846	22.7	0.1	0.85	19.88	1.89	2.33
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	178,400	821,200	4.6	0.02	0.33	8.95	1.38	0.65
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	4,783,377	17,004,520	3.52	0	0.47	4.74	0.79	3.62
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	21,301,148	149,551,014	7	0.05	0.93	5.16	0.94	5
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	70,065	14,011	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	11,443,301	322,057	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	18,133,171	28,719,089	1.57	0	0.02	27.25	0.61	5.94
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	250,900	480,864	1.93	-0.02	0.01	244.23	1.6	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	2,526,901	3,258,100	1.28	-0.03	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	87,299	107,498	1.23	0	-0.14	N.A.	1.01	2.03
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	13,523,753	1,089,968,382	80.5	1.25	1.94	32.81	5.65	1.74
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	745,000	394,005	0.52	0	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	8,700,110	4,531,782	0.52	-0.01	-0.04	N.A.	0.86	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	2,050,700	5,425,778	2.62	0.02	0.04	19.64	1.5	3.49
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	4,434,367	33,307,408	7.4	-0.25	0.91	8.15	1.06	6.22
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	97,000	106,467	1.1	0	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	150	195	1.39	0	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	2,215,858	3,371,879	1.53	0.07	-0.1	N.A.	1.39	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	211,500	395,817	1.85	0.01	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	1,135,602	5,450,270	4.8	0.02	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	58,103,412	609,870,331	10.5	-0.2	0.69	12.35	2.6	7.14
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,055,003	49,763,391	7.05	0	0.57	9.07	0.83	7.17
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,478,782	48,461,268	19.5	-0.3	1.87	10.94	1.43	3.62
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	60,500	202,084	3.34	0.04	0.45	4.95	0.69	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,328,700	4,951,758	3.72	-0.02	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	854,150	766,041	0.9	0.02	0.03	29.42	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	726,000	1,221,643	1.69	0.01	0.13	9.85	1.17	4.73
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	286,700	5,757,770	20	-0.1	0.59	18.77	1.37	0.85
ณุศาศิริ		NUSA	1	8,212,105	3,867,215	0.47	0	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	371,800	1,185,790	3.12	-0.04	0.13	18.41	0.91	1.92
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,065,936	51,770,734	7.3	-0.05	0.98	5.18	2.67	5.46
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	4,693,035	1,795,287	0.38	0	-0.46	N.A.	3.19	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	83,355,000	62,223,317	0.76	0.04	0.06	9.97	0.52	6.58
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,171,801	8,789,433	7.5	0.05	0.21	26.55	2.4	2.67
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	7,200	11,732	1.63	0.01	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	170,600	272,483	1.59	-0.01	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	930,500	4,092,750	4.38	-0.06	-0.02	N.A.	1.73	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,635,812	28,896,171	17.5	-0.1	1.84	6.65	0.98	11.94
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	52,943,299	156,073,306	2.94	0.02	0.28	8.03	1.23	6.8
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,103,898	1,766,034	1.61	0.01	0.38	3.64	0.75	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,877,100	4,504,858	1.15	0.02	-0.03	N.A.	0.99	2.33
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,719,689	8,962,653	5.25	0.05	0.21	12.34	0.86	5.71
สิงห์ เอสเตท		S	1	10,937,321	36,654,431	3.34	0.04	0.14	14	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	1,220,825	2,105,556	1.7	-0.01	0.1	9.54	0.47	2.94
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,961,521	5,678,784	2.86	-0.02	0.26	7.24	0.77	4.2
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	171,480	605,916	3.54	0.02	0.45	4.94	0.98	1.88
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	783,268	5,920,285	7.5	-0.05	0.47	7.22	1.25	3.33
แสนสิริ		SIRI	1.07	24,929,689	32,744,579	1.31	-0.01	0.07	10.56	0.63	9.33
ศุภาลัย		SPALI	1	4,298,655	83,997,619	19.5	-0.2	1.73	8.3	1.33	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	34,400	498,190	14.4	0.1	0.36	30.13	1.04	2.57
ยู ซิตี้		U	3.2	5,017,905	12,366,879	2.44	-0.02	0.00	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,190,830	15,371,848	7	0	0.53	13.31	1.32	3.71
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	107,666,743	478,023,459	4.4	0	0.1	20.08	2.47	3.16
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	104,252	56,816	0.55	0	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.31	3.96
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	130,600	1,345,180	10.3	0	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	3,400	37,060	10.9	0.1	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	1,100	11,780	10.7	-0.1	N.A.		1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	57,800	705,160	12.2	0	N.A.		0.97	5.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	105,700	1,373,990	12.9	0	N.A.		1.34	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	261,900	3,979,910	15.2	0	N.A.		1.38	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	440,901	11,840,802	27	0.5	N.A.		1.99	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	38,300	494,100	12.9	-0.1	N.A.		1.24	6.03
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	1,000	9,755	9.8	0	N.A.		0.92	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	1,100	5,110	4.66	0	N.A.		0.72	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	0	0	0	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	57,900	300,980	5.2	0.1	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	7,500	171,310	22.7	-0.1	N.A.		1.76	6.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	469,400	5,585,860	11.9	0	N.A.		1.28	1.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	50,000	360,000	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	11,700	175,500	15	0.1	N.A.		1.41	5.47
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	104,100	529,235	5.1	0	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	246,600	1,676,910	6.8	0	N.A.		0.77	3.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	129,600	2,566,740	19.8	-0.1	N.A.		1.81	3.94
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	180,600	2,902,810	16.2	0.2	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	37,700	305,755	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	15,500	252,650	16.3	0.1	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	10,100	86,610	8.55	-0.05	N.A.		0.74	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.93	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	10,900	106,290	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	6,000	47,400	7.9	-0.1	N.A.		0.73	8.73
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	201	906	4.5	-1.05	N.A.		0.57	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	146,900	1,833,250	12.5	0	N.A.		1.04	7.16
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.19
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	100	352	3.52	0.02	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	3,000	16,500	5.5	0	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	230,000	3,060,190	13.3	0	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	11,000	123,100	11.2	0.1	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	173,700	1,440,330	8.25	-0.05	N.A.		0.6	7.28
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	60,400	189,576	3.2	0.1	N.A.		0.39	4.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	988,200	12,799,000	12.9	-0.1	N.A.		1.11	6.61
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	17,300	45,596	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	13,000	102,770	8	0.2	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.97	4.97
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	48,000	1,113,800	23.2	0	N.A.		1.84	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	2,100,900	22,479,630	10.7	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	43,700	472,060	10.8	-0.1	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.87	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	10,000	60,510	6.1	0.05	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	200	1,760	8.8	0.1	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,215,537	23,096,860	19	0	N.A.		1.55	4.56
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	10,600	116,600	11	0.1	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	6,700	22,206	3.4	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	233,300	2,962,910	12.7	-0.1	N.A.		1.13	2.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	1,372,035	15,937,699	11.6	-0.1	N.A.		1.1	4.64
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	20,200	424,240	21.4	0	N.A.		1.83	7.59
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	15,100	60,400	4	0	N.A.		0.76	7.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	2,500	25,000	10	0	N.A.		0.98	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,593,600	28,688,440	11	0.1	N.A.		1.12	2.74
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.9	1.54	1.69
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	96,865	185,631	1.92	0	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	6,842,356	176,864,845	25.75	0	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	1,044,800	2,284,386	2.14	-0.02	-0.16	N.A.	1.3	4.62
อีเอ็มซี	C	EMC	1	4,062,100	1,103,903	0.28	0	0.01	37.85	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	46,343,114	119,505,465	2.6	0.12	0.04	37.37	0.98	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	29,398,315	23,776,732	0.81	0.01	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	8,380,457	9,941,475	1.18	0.01	0.14	1.14	0.66	4.41
พรีบิลท์		PREB	1	321,600	3,098,145	9.7	0.2	1.08	7	1.35	18.56
ไพลอน		PYLON	0.5	2,426,100	16,109,195	6.5	0	0.21	26.8	6.05	1.54
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,066,349	25,618,270	8.25	-0.2	0.37	17.44	4.21	1.38
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	9,450,900	20,322,508	2.1	0.04	-0.26	N.A.	1.11	5.8
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	22,000	230,910	10.6	0.1	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	13,133,020	296,870,500	22.6	0.1	0.64	N.A.	3.34	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,788,820	12,331,999	4.44	0.14	-0.3	N.A.	1.02	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	5,376,500	15,794,666	2.94	0.08	0.32	6.29	0.88	5.79
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	454,300	1,272,246	2.78	0.04	0.24	8.93	1.04	1.78
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,958,795	3,585,348	0.45	0	0.00	59.6	1	0.42
ทีทีซีแอล		TTCL	1	4,078,322	27,478,735	6.9	0.45	-0.08	N.A.	0.97	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	5,482,701	54,328,845	9.9	0	0.5	13.55	1.43	3.33
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.56	1.66	3.85
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	1,116,000	7,145,340	6.4	-0.1	N.A.		0.83	13.59
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,481,307	2,019,901	0.82	0.03	-0.01	131.2	0.96	3.66
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	109,637	3,669,322	33.5	0.25	1.36	20.7	3.39	3.73
บ้านปู		BANPU	1	30,372,207	507,309,368	16.7	-0.2	1.01	11.67	1.05	3.89
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	4,252,038	136,762,344	32.25	0	2.91	8.23	0.98	6.67
บีซีพีจี		BCPG	5	6,280,762	105,097,900	16.7	0.3	0.96	13.36	2.2	3.64
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	3,244,174	95,585,483	29.25	-0.25	0.66	34.81	3.99	1.03
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,259,319	51,610,445	22.7	-0.1	1.08	18.57	1.74	2.64
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	51,100	510,500	10	0	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	32,866,076	154,737,302	4.68	0	0.07	68.38	1.89	0.48
เด็มโก้		DEMCO	1	2,509,531	7,540,973	2.96	0.02	0.26	20.33	0.67	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	23,582,033	1,120,014,573	46.5	-1	1.13	34	9.86	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	388,263	4,226,087	10.8	-0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,927,700	55,684,260	11.4	0.1	N.A.		1.11	6.93
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,784,778	465,212,257	262	5	41.32	5.85	1.37	2.67
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	20,908,907	223,730,827	10.5	-0.1	1.42	4.61	1.28	9.52
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,502,221	137,633,612	91.75	-0.25	4.46	15.86	2.83	6.27
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,111,572	128,557,349	60.25	-1	1.92	25.11	2.28	2.07
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	6,524,230	555,028,344	84.5	-0.75	1.16	52.15	4.98	0.47
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	10,727,658	33,386,881	3.1	0	0.1	24.74	2.68	1.47
อินเตอร์แนชันเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	77,416,380	459,974,281	5.95	0.05	0.46	8.76	1.37	4.87
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	139,007	1,689,215	12.2	0.2	1.19	7.98	1.46	7.13
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	12,203,677	53,118,496	4.2	0.36	0.57	6.43	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	24,108,037	241,550,306	10.1	0.3	0.27	24.55	3.2	1.68
ปตท.		PTT	1	44,519,447	2,174,656,481	48.75	0	3.48	10.28	1.63	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	14,211,160	1,742,630,605	121.5	-3	6.57	13.1	1.26	3.5
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,502,300	193,602,415	55.75	0.5	3.41	14.37	1.35	4.3
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,525,300	633,862	0.42	0	-0.01	N.A.	0.43	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	48,900	216,472	4.4	-0.06	0.18	18.85	1.62	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,420,900	3,503,874	2.46	0.06	-0.01	N.A.	1	2.03
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,290,900	5,176,952	4.12	0.08	0.11	27.48	1.92	2.43
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,096,632	53,475,495	10.5	0	0.87	7.74	1.78	7.14
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,731,300	1,628,949	0.95	0	0.05	13.92	0.95	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	3,481,916	7,862,189	2.2	0	-0.54	N.A.	0.8	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	970,104	18,414,401	18.8	-0.1	1.96	7	1.59	5.98
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	13,654,808	147,115,134	10.6	-0.2	1.42	5.27	1.09	10.78
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	402,451,389	244,909,073	0.61	0.02	0.03	17.02	1.23	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	280,800	741,804	2.64	0.04	0.22	8.34	0.82	4.17
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	609,600	1,287,034	2.1	0.02	0.2	28.29	1.25	7.14

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	29,276,600	11,673,095	0.39	0.01	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	7,868,629	562,324,967	71.25	0.25	7.33	6.64	1.15	7.37
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,941,483	30,632,425	6.15	-0.05	0.32	15.57	2.07	4.88
ทีทีดับบลิว		TTW	1	6,514,678	81,144,408	12.4	-0.1	0.54	17.39	4.24	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,383,201	14,264,776	5.9	-0.2	0.43	10.85	1.68	3.45
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	512,195	2,796,112	5.4	-0.05	0.48	11.4	3.04	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	113,202	1,375,885	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.59	4.69	1.77
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	149,621,471	1,113,608,307	7.5	0.3	0.29	17.59	18.23	5.46
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,343,408	2,960,754	1.26	0.02	0.12	6.66	2.52	10.32
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	10,892,165	528,480,431	48.5	-0.25	1.13	30.39	1.78	1.17
ซีโอแอล		COL	0.5	511,200	12,103,740	23.9	0.9	0.92	20.96	2.52	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	21,082,271	316,164,035	14.9	0.5	0.52	21.31	7.13	2.35
ซีพี ออลล์		CPALL	1	19,867,417	1,537,397,596	77.5	0.25	1.63	33.31	8.75	1.42
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	5,257,504	10,531,473	2	0.06	0.1	13.6	1.49	9
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	27,124,426	33,515,438	1.2	-0.13	0.02	25.59	0.81	3
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	194,416	403,339	2.1	0.04	0.15	10.07	1.79	9.33
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	10,787,867	198,718,489	18.3	0	0.4	37.88	5.15	0.97
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	27,023,870	414,770,565	15.5	0.4	0.3	37.38	11.19	2
ไอที ซิตี้		IT	1	310	1,098	3.56	0.04	0.2	14.36	1.21	5.06
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	5,902,531	22,880,002	3.8	0.14	0.34	9.1	3.42	6.91
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,809,131	3,281,478	1.81	0.03	0.04	538.5	0.69	3.87
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	407,102	15,354,901	37.75	0	0.85	30.32	10.71	2.54
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	2,979,712	29,847,316	10	0.05	0.12	12.83	1.91	7.06
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	2,546,718	81,252,076	31.75	1	0.92	23.26	5.2	2.2
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	103,300	60,977	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	2,014,739	137,367,328	68	-0.5	1.91	25.68	4.39	1.84
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,260,800	4,435,810	3.6	0	0.15	16.12	1.55	4.17
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	388,605	1,965,319	4.98	-0.07	-0.37	N.A.	0.91	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	327	17,510	53.75	-0.25	3.73	11.01	1.05	2.79
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1	73	0	0	3.93	16.52	1.44	0.77
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.74	5.12	1.53
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	3,201	54,407	17	0	0.76	16.44	1.67	2.59
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	18,581,127	305,571,776	16.4	-0.1	0.33	37.22	7.52	1.22
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	37,747,374	913,412,369	24.2	0.1	0.5	38.39	5.49	1.47
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,356,745	252,122,709	188	4	4.36	33.45	7.86	1.44
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	31,579,097	60,325,565	1.9	0	0.05	32.26	6.02	1.89
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	51,600	123,862	2.4	0	0.07	23.34	2.66	1.96
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	615,825	3,239,131	5.25	0	0.15	28.23	3.8	2.29
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	2,000	183,250	91.25	-0.75	0.82	113.4	3.98	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	194,300	1,050,690	5.45	0	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.39	2	2.28
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	3,000	164,375	54.5	-0.25	1.99	20.75	4.47	2.44
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	244,500	2,609,850	10.6	-0.1	0.32	30.38		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	22.57	2.88	0.54
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	6,710	130,235	19.3	0.1	0.62	24.07	4.68	2.85
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	33,000	159,926	4.86	0	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	48,400	193,380	4	0.02	0.09	34.2	2.19	1.23
สมิติเวช		SVH	10	1,352	595,580	438	0	14.32	23.95	5.21	2.85
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,347,105	45,332,392	33.75	0	0.38	59.21	3.42	1.19
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,462,360	7,041,698	2.02	0	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	433,260	3,018,354	6.95	-0.05	0.26	21.88	3.47	1.73
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	83,400	198,012	2.38	0	0.07	27.77	1.65	0.76
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,495.23	2.91	1.78
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	255,200	1,273,080	5.05	0.05	0.08	50.58	1.27	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	30,934,800	13,378,898	0.43	-0.01	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	16,700	12,575	0.75	-0.01	-0.05	N.A.	3.09	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	9,838,265	57,030,918	5.7	-0.1	-0.04	N.A.	1.81	1.75
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,074,050	6,283,444	2.98	-0.06	0.22	12.56	1.25	3.31
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	19.82	1.29	4.94
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	399,100	856,004	2.14	-0.02	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	45,900	299,130	6.55	0.1	0.03	13.25	5.49	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	10,779,801	17,063,643	1.58	0	0.05	25.44	2.45	1.87
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,112,055	25,916,836	23.4	0.3	1.15	19.05	3.35	5.34
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	203,000	426,240	2.1	0	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.72	0.65	2.94
อสมท		MCOT	5	74,100	673,215	9.15	0.15	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,739,700	11,303,380	1.94	-0.04	-0.01	N.A.	2.41	3.06
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.14	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	8,857,852	55,447,613	6.25	0	0.13	39.52	5.68	0.72
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	28,400	62,556	2.24	0.02	-0.29	N.A.	3.02	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	1,515	17,273	11.4	-0.1	0.82	12.49	0.75	7.02
อาร์เอส		RS	1	10,248,603	163,979,325	15.8	-0.2	0.39	31.14	9.95	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	125,310	350,280	2.86	0.14	0.04	N.A.	0.96	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	7,448,200	20,263,094	2.7	-0.18	-0.32	N.A.	4.86	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	374,000	63,477	0.17	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	66.82	2.73	4.86
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	252,500	184,242	0.73	0.03	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,376,119	12,913,082	9.4	0.2	1.13	7.31	1.51	6.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	10,669,400	4,262,428	0.39	-0.01	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	5,226,844	41,124,432	7.85	0.05	0.07	67.79	4.87	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	104,900	236,952	2.2	0	-0.35	N.A.	1.21	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	13,115,041	314,254,745	24.3	1.9	0.96	26.78	2.34	5.6
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.22	1.19	1.84
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	70,737,741	83,859,415	1.17	0	0.06	14.77	1.37	2.48
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	3,306,500	2,515,221	0.76	0.01	0.11	6.95	0.59	1.32
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	743,000	1,455,147	1.95	-0.01	0.17	11.14	1.49	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									21.32	2.13	1.65
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	11,400	79,465	7	0.15	0.06	15.45	0.41	2.64
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	5,904,050	246,651,259	41.75	1	1.26	26.36	4.54	1.44
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	29,507	295,115	10	-0.1	0.2	18.46	1.72	1.58
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	7,809,067	56,106,312	7.2	0	0.14	34.87	3.39	1.25
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	12,600,963	11,547,176	0.93	0.07	0.08	3.29	0.75	0.38
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	51,100	2,643,700	51.25	-1	0.07	62.31	0.69	0.74
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	3,100	96,100	31	-1	0.83	37.04	1.66	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	50	23,500	470	0	8.72	27.24	9.16	3.62
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	800	37,250	47	0.25	0.99	31.5	4.98	2.5
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	12.98	1.19	2.89
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.86	3.56	1.88
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	7,203,508	29,054,162	4.04	0.02	0.07	24.03	0.95	3.71
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	22,108,957	1,521,678,140	68.5	0	1.76	38.88	6.8	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	14,100	27,574	1.97	0.01	0.05	13.71	1.15	10.15
บี จิสติกส์		B	0.68	281,617	121,097	0.43	0	-0.06	N.A.	0.67	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,076,311	12,948,034	12.1	0	0.32	15.67	0.78	2.52
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	39,621,094	410,609,029	10.4	0	0.32	28.43	4.48	1.25
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	61,694,553	616,246,465	10	0.1	0.09	26.83	3	3.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	848,900	10,032,520	11.8	0	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	864,400	4,744,030	5.5	0.05	0.18	25.97	2.87	2
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	249,200	210,502	0.84	0.07	-0.36	N.A.	0.57	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	344,600	2,633,615	7.6	-0.05	0.16	12.38	2.62	3.29
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	200	60,000	300	-1	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	329,612	759,264	2.3	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	720,825	3,676,686	5.15	0.05	0.25	15.36	1.73	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	6,652,300	39,702,315	5.9	0	0.22	22.3	2.3	1.69
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,310,030	59,793,508	8.1	0.1	0.2	30.41	1.01	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	196,300	918,136	4.74	0.08	-0.4	63.92	0.47	2.11
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	1,617,520	16,558,288	10.3	0.1	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	12,033,442	162,552,425	13.4	0.5	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	10,000	70,100	7	0.25	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	958,400	5,053,100	5.2	-0.05	0.14	19.42	0.48	1.44
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	3,467,842	14,488,546	4.18	0.08	0.12	29.96	3.37	2.87
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.2	1.72	3.82
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	290,758	493,830	1.69	-0.01	0.03	47.61	0.45	5.92
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,225,474	154,442,798	69.5	-0.25	3.31	15.88	2.61	3.17
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,093,100	52,605	0.05	0	0.00	N.A.	0.28	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,527,549	84,038,730	33.25	-0.25	2.15	11.37	1.26	6.02
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	4,609,285	123,689,076	26.5	-0.25	1.39	13.92	2.68	4.15
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,801	597,014	212	-1	7.3	29.03	0.74	6.13
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	86,100	164,199	1.91	-0.01	0.05	N.A.	1.26	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	1,037,300	4,125,712	3.94	0.04	-0.15	N.A.	2.09	0
เอสวีไอ		SVI	1	8,751,453	46,193,743	5.25	-0.1	0.27	16.15	1.52	1.59
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	606,400	591,363	0.98	-0.01	-0.06	N.A.	0.92	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.11	2.43	4.12
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	2,558,900	1,069,662	0.41	-0.01	-0.01	N.A.	0.91	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,649,200	826,955,707	177.5	0.5	7.68	17.28	10.41	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	113,701	2,278,770	20.1	0.1	0.98	15.33	1.54	10.2
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	158,966	554,480	3.48	0.04	-0.2	N.A.	2.2	1.14
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	4,390,726	66,520,850	15.1	0	N.A.		1	3.89
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	7,415,078	324,221,858	43	-0.75	0.24	91.33	3.79	0.56
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	86,300	553,275	6.45	0.15	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	589,800	5,536,335	9.4	0.05	0.14	47.14	5.83	0.32
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	194,937	851,618	4.38	0.06	0.36	26.45	0.87	0.85
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	641,800	1,969,968	3.06	0.02	0.23	8.01	0.85	4.11
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	17,513,806	935,299,056	53.5	0.5	3.01	15.05	5.93	7.72
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	21,817,203	108,125,507	4.92	0.04	0.62	7.02	2.4	9.45
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,256,600	22,652,600	10.1	0.1	N.A.		0.94	9.01
เจ มาร์ท		JMART	1	5,316,972	27,968,198	5.35	0.35	-0.19	N.A.	1.35	9.35
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	16,900	23,358	1.37	0	0.02	112.1	1	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	180,600	509,372	2.82	0.02	0.1	15.59	0.65	8.87
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	158,300	1,157,150	7.35	0.05	0.65	9.28	1.46	5.85
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	69,800	392,660	5.65	0.05	0.35	8.37	2.47	8.85
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,759,400	11,393,220	6.45	0	-0.24	N.A.	1.49	1.55
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	1,298,800	8,986,345	6.85	-0.1	0.36	16.19	1.18	4.82
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	54,711,300	19,881,161	0.36	0.06	-0.09	N.A.	2.19	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	292,633	2,811,050	9.65	-0.05	0.91	8.38	1.67	4.66
เอสวีโอเอ		SVOA	1	186,970	230,066	1.23	0	0.12	6.55	0.53	3.74
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	34,900	169,289	4.82	-0.16	0.11	N.A.	0.91	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	521,620	6,788,630	13	0.3	0.69	14.39	3.47	4.08
ไทยคม		THCOM	5	4,657,230	36,024,390	7.6	-0.3	2.02	N.A.	0.55	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	131,869,606	662,296,403	5.05	0.15	0.3	10.91	1.18	0.61
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	49,239,235	4,348,070	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	71,100	3.2	3.2	3.2	3.18	3.18	3.19
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	25,926	11.23	11.24	11.28	11.24	11.25	11.26
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	10,800	7.91	7.92	8	7.89	7.89	7.95
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	464,190	12.34	12.35	12.37	12.31	12.34	12.35
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	686,900	10.35	10.38	10.4	10.35	10.36	10.39
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.61	4.52	7.45	38,700	4.8	4.9	4.9	4.56	4.7	4.75
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	500	5.68	5.63	5.63	5.63	5.63	5.63
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	200	5.55	5.59	5.59	5.59	5.59	5.59
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	1,500	4.32	4.32	4.32	4.32	4.32	4.32
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	100,700	6.7	6.02	6.23	6.02	6.17	6.17
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.34	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	400	5.65	5.71	5.72	5.68	5.68	5.7
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	275,400	1.74	1.74	1.76	1.74	1.76	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	356,600	10.78	10.82	10.82	10.74	10.74	10.79
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	13,900	3.78	3.8	3.82	3.8	3.82	3.81
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.19	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	280,800	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	527,800	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	33,465	0.69	0.69	0.71	0.69	0.7	0.7
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	511,900	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	218,724	0.18	0.18	0.18	0.17	0.17	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	42,100	0.12	0.1	0.12	0.09	0.12	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	449,503	3.92	3.94	3.94	3.86	3.86	3.9
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	375,101	0.09	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.3	0	260,351,811	0.47	0.48	0.55	0.47	0.55	0.52
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	2,965,800	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	333,200	0.25	0.25	0.28	0.25	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	18,423	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	95,950	0.13	0.13	0.14	0.13	0.13	0.13
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	2,436,900	0.47	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.2	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,630,399	0.76	0.75	0.77	0.75	0.77	0.77
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	5,900	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	110,100	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	49,833	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	150,000	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	35,200	0.04	0.01	0.04	0.01	0.04	0.01
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	2,004,584	0.18	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	11,741,750	0.39	0.4	0.41	0.37	0.38	0.39
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	100,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	4,977,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	0	4.8	0	0	0	0	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	513,099	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	1,700,712	1.73	1.74	1.8	1.74	1.78	1.78
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	53,400	0.48	0.46	0.49	0.46	0.49	0.48
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	39,113,456	0.23	0.22	0.39	0.22	0.34	0.31
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	443,930	1.97	1.99	2.02	1.96	1.96	1.99
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	65,444,960	0.18	0.18	0.22	0.18	0.19	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	300	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.35	0.12	0	276,600	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	551,533	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	9,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.66	0.13	0	4,299,900	0.3	0.3	0.32	0.29	0.29	0.3
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	1,674,190	3.02	3.1	3.16	2.96	2.98	3.04
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	69,200	0.3	0.3	0.3	0.25	0.29	0.29
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	71,300	0.2	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	4,767,800	0.37	0.38	0.38	0.34	0.36	0.36
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	26,592,855	0.77	0.79	0.8	0.7	0.71	0.75
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	2,797,100	0.07	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	704,351	0.8	0.81	0.83	0.8	0.81	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.6	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.52	0.63	0	625	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.48	0.6	0	23,875	0.63	0.63	0.63	0.62	0.63	0.62
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	14,200	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	30,000	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	262,800	5.2	5.2	5.4	5.05	5.05	5.17
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	368,400	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	15,036,862	0.35	0.36	0.46	0.35	0.41	0.41
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	3,200	6.5	6.5	6.5	6.3	6.45	6.33
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	14,904,632	0.15	0.17	0.24	0.16	0.21	0.21
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	25,600	0.36	0.35	0.37	0.35	0.37	0.36
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	471,066	1.6	1.61	1.66	1.58	1.6	1.63
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	32,628,702	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.18	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.2	0	39,600	1.85	1.85	1.88	1.82	1.84	1.83
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	1,871,600	0.15	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	604,262	0.16	0.16	0.18	0.15	0.17	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	498,573	0.25	0.27	0.28	0.26	0.27	0.27
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	594,400	0.55	0.57	0.65	0.56	0.59	0.61
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	4,823,200	0.06	0.07	0.08	0.06	0.07	0.07
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	120,400	0.55	0.6	0.67	0.58	0.65	0.62
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	218,140	0.44	0.45	0.52	0.4	0.41	0.44
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	348,232	0.19	0.19	0.2	0.19	0.19	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	10,795,000	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	10,100	0.7	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	6,989,462	0.19	0.2	0.22	0.18	0.19	0.2
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	1,281,400	0.22	0.23	0.23	0.22	0.23	0.23
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.4	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	8,146,080	0.76	0.77	0.82	0.77	0.82	0.8
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	26,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	49,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	5,423,373	0.37	0.38	0.39	0.37	0.38	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	661	1.04	1.06	1.06	1.04	1.04	1.06
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	677,075	0.17	0.16	0.18	0.16	0.18	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	2,614,900	0.41	0.41	0.42	0.37	0.39	0.4
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	1,350,100	7.9	8.2	8.45	8.2	8.35	8.33
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.28	0.23	0	6,983,096	0.24	0.24	0.25	0.23	0.23	0.24
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	1.5	0	666,685	1.71	1.71	4.8	1.71	4.4	4.01

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 28 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	271,042	2,298,820
Total Futures	267,354	2,258,711
Single Stock	120,249	1,928,015
Sector Index	-	-
Precious Metal	23,211	47,691
- GF10	16,093	40,604
- GF50	471	2,608
- Gold Online	6,647	4,479

Index	121,703	258,715
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	4	14
- GOLD-D	4	14
Currency	1,964	24,208
Agriculture	223	68
Total Options	3,688	40,109
Call	1,548	22,733
Put	2,140	17,376
Put/Call	1.38	0.76

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10G19	ก.พ.-62	19,370.00	19,550.00	19,350.00	19,540.00	19,530.00	170	10,263	22,131
S50H19	มี.ค.-62	1,081.50	1,084.90	1,077.00	1,078.70	1,078.60	-1.5	111,427	230,482
GF10J19	เม.ย.-62	19,430.00	19,600.00	19,420.00	19,590.00	19,590.00	180	4,470	14,638
GF10M19	มิ.ย.-62	19,490.00	19,660.00	19,490.00	19,640.00	19,640.00	180	1,360	3,835
S50M19	มิ.ย.-62	1,077.00	1,079.60	1,072.00	1,073.60	1,073.30	-1.6	8,486	17,865
GOH19	มี.ค.-62	1,288.00	1,310.00	1,287.30	1,303.70	1,303.80	17.3	6,647	4,479
GFG19	ก.พ.-62	19,360.00	19,540.00	19,360.00	19,530.00	19,530.00	180	363	1,386
GFJ19	เม.ย.-62	19,450.00	19,590.00	19,450.00	19,590.00	19,590.00	190	98	1,112
S50U19	ก.ย.-62	1,072.00	1,075.70	1,068.60	1,070.40	1,070.20	-0.9	1,138	6,802
S50Z19	ธ.ค.-62	1,072.50	1,074.80	1,067.60	1,069.00	1,068.80	-1.2	543	2,713
SCCH19	มี.ค.-62	456.11	466.89	456.11	466	466	15.83	538	965
GFM19	มิ.ย.-62	19,530.00	19,650.00	19,530.00	19,640.00	19,640.00	150	10	110
IVLH19	มี.ค.-62	46.5	46.5	45.05	45.05	45.15	-0.89	2,606	8,972
S50F19	ม.ค.-62	1,086.60	1,089.40	1,081.70	1,081.70	1,081.70	-2.1	106	546
KBANKH19	มี.ค.-62	193	194	192.07	192.07	192.32	-1.18	494	1,942
TOPH19	มี.ค.-62	68.6	69.56	68.11	69.11	69	0.77	1,250	3,408
PTTGCH19	มี.ค.-62	65.9	65.9	64.41	64.88	64.88	-0.12	1,317	6,318
PTTGCM19	มิ.ย.-62	65.22	65.54	64.8	65.24	65.24	0.04	1,303	3,989
SCCM19	มิ.ย.-62	446.5	455.99	446	455	455	11.46	185	430
ADVANCH19	มี.ค.-62	176.73	178.45	176.73	177	177.2	1.05	467	1,474
SCBH19	มี.ค.-62	129.8	129.8	128.28	128.6	128.6	-1.62	528	2,135
TUH19	มี.ค.-62	18.34	18.34	18.11	18.3	18.3	0.3	3,308	3,521
PTTEPH19	มี.ค.-62	122.51	123	119.1	119.25	119.39	-2.81	502	3,255
AOTH19	มี.ค.-62	68.77	69.25	68.51	68.55	68.55	0.05	854	6,930

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.56		2.10	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	563,100	2,552,142	4.52	4.66	4.44	4.46	4.53	25.92	1.27	3.51	0.075	1.68
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,311,846	10,497,852	8.1	8.15	7.9	7.95	8	48.93	7.14	1.11	0.15	1.89
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	510,100	205,620	0.4	0.41	0.39	0.41	0.4	N.A.	4.25	0.10	0.00	0.00
เจ้ซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	700	404	0.58	0.58	0.57	0.57	0.58	N.A.	2.33	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	35,500	67,372	1.89	1.92	1.88	1.88	1.9	26.67	1.42	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	10,302	37,088	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.25
ซันสวีท	SUN	0.5	235,000	665,128	2.8	2.86	2.78	2.82	2.83	19.79	1.31	2.16	0.05	5.32
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	18,647,618	56,072,391	2.52	3.18	2.52	3	3.01	19.75	2.82	1.07	0.04	6.00
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	1,741,300	5,113,318	2.88	3	2.88	2.9	2.94	11.44	1.25	2.67	0.15	5.33
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	848,500	9,444,200	11.3	11.3	11	11.3	11.13	25.43	6.42	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.48	2.75		1.46	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	468,800	473,457	1.01	1.02	1	1.01	1.01	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	442,700	1,100,514	2.5	2.52	2.46	2.46	2.49	15.00	1.82	1.35	0.08	3.25
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,036,900	25,104,430	12.4	12.6	12.1	12.2	12.32	15.48	3.69	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	5,214,601	12,278,836	2.3	2.42	2.28	2.38	2.35	43.05	1.63	1.46	0.0603	2.28
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	115,900	103,445	0.93	0.93	0.88	0.89	0.89	30.06	1.96	0.46	0.0323	3.63
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	40,900	658,270	16.1	16.4	15.9	16	16.09	13.37	3.15	5.08	0.33	4.00
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	402,501	2,445,802	6.1	6.15	6	6.1	6.08	7.94	1.45	4.23	0.18	2.91
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	8,600	238,625	28	29	27	29	27.75	7.79	0.70	41.54	0.25	0.86
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	11,366,919	45,360,116	3.98	4.06	3.94	4.06	3.99	N.A.	12.67	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	156,201	327,286	2.12	2.12	2.08	2.12	2.1	11.44	1.62	1.31	0.0812	3.83
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										38.66	1.83		2.43	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	23,234,193	89,659,798	3.3	4.18	3.3	4.18	3.86	18.59	1.10	3.78	0.25	5.97
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	25,500	17,221	0.68	0.69	0.66	0.67	0.68	16.43	1.91	0.35	0.03	5.15
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	3,501	5,334	1.66	1.66	1.43	1.64	1.52	N.A.	2.56	0.64	0.0065	0.39
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	26.18	1.97	1.88	0.0615	2.81
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,867,710	859,576	0.45	0.47	0.45	0.47	0.46	18.33	1.18	0.40	0.02	8.51
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,662,400	6,693,628	3.96	4.12	3.96	3.98	4.03	28.81	3.07	1.30	0.06	1.26
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	2,144,300	6,143,552	2.74	2.96	2.7	2.88	2.87	23.44	2.64	1.41	0.10	3.01
ลีซ อิท	LIT	1	317,901	2,040,951	6.3	6.55	6.2	6.45	6.42	9.49	1.34	4.83	0.32	4.95
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	9,369,000	12,779,383	1.38	1.41	1.34	1.34	1.36	11.09	1.03	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										17.77	1.50		2.72	
2 เอส เมทัล	2S	1	76,422	178,394	2.34	2.36	2.32	2.34	2.33	5.71	0.79	2.95	0.07	6.08
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	25,800	23,192	0.9	0.91	0.89	0.89	0.9	12.68	0.89	1.00	0.02	2.25
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	96,400	294,886	3.06	3.08	3.04	3.06	3.06	30.61	1.92	1.59	0.04	3.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	1,449,100	2,028,624	1.41	1.42	1.38	1.39	1.4	17.33	2.37	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	5,373,400	12,218,046	2.36	2.36	2.2	2.24	2.27	6.42	1.19	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	300,500	91,958	0.31	0.31	0.3	0.3	0.31	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	58,000	71,613	1.26	1.26	1.22	1.26	1.23	24.33	1.00	1.26	0.035	2.77
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	1,101,200	6,173,285	5.55	5.7	5.5	5.65	5.61	11.29	1.54	3.68	0.15	2.65
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	66,400	119,260	1.81	1.81	1.79	1.8	1.8	17.52	1.63	1.10	0.04	4.72
เจตาแบค	GTB	0.25	1,946,000	1,265,740	0.68	0.69	0.61	0.61	0.65	N.A.	1.00	0.61	0.033	5.41
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	994,400	1,019,471	1.03	1.05	1.01	1.01	1.03	98.52	1.49	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,875,500	1,735,038	0.92	0.95	0.91	0.91	0.93	17.07	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	66,035	257,557	3.9	3.92	3.9	3.92	3.9	9.47	1.48	2.66	0.12	8.16
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	17,800	31,789	1.84	1.84	1.76	1.8	1.79	13.77	1.97	0.92	0.04	5.56
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	51,300	95,874	1.87	1.89	1.85	1.89	1.87	N.A.	0.83	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	92,500	261,298	2.84	2.86	2.8	2.8	2.82	11.87	1.38	2.03	0.08	7.86
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	2,720,152	7,397,201	2.62	2.8	2.62	2.74	2.72	121.36	4.55	0.60	0.02	0.73
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	45,400	70,308	1.57	1.57	1.54	1.54	1.55	N.A.	0.88	1.76	0.08	0.00
พรีพรหุมเม็ททอล	PPM	0.5	621,200	911,080	1.46	1.53	1.43	1.43	1.47	13.84	0.69	2.06	0.035	2.45
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	351,600	539,047	1.54	1.57	1.52	1.52	1.53	24.05	0.93	1.63	0.106	6.64
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	404,100	406,432	1	1.02	1	1	1.01	51.50	1.21	0.83	0.015	1.50
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	643,900	736,239	1.14	1.17	1.12	1.14	1.14	22.45	1.91	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,293,800	3,286,168	2.62	2.62	2.48	2.48	2.54	83.91	1.92	1.29	0.027	1.09
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	9,600	197,190	20.6	20.6	20.5	20.5	20.54	16.04	5.08	4.03	2.00	3.66
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	213,700	169,921	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8	N.A.	0.71	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	412,400	316,229	0.77	0.77	0.76	0.76	0.77	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,955	193,220	65.5	65.5	65	65.25	65.4	6.91	1.20	54.34	2.55	3.91
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	11,600	119,400	11.2	11.2	10.2	10.3	10.29	37.59	2.53	4.08	0.03	1.26
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	221,500	366,969	1.7	1.7	1.65	1.66	1.66	18.77	1.55	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	114,800	432,988	3.82	3.88	3.72	3.82	3.77	15.83	1.91	2.00	0.10	3.14
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	411,400	2,194,090	5.15	5.45	5.15	5.45	5.33	11.06	3.47	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	355,500	511,455	1.44	1.46	1.42	1.44	1.44	N.A.	0.55	2.60	0.02	2.78
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,042,650	774,651	0.75	0.76	0.73	0.74	0.74	13.17	0.95	0.78	0.04	6.76
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	383,700	700,640	1.84	1.87	1.8	1.81	1.83	59.41	5.18	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	1,620,145	25,245,727	14.4	16.2	14.4	15.3	15.58	14.99	2.60	5.88	0.24	1.57
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	708,101	1,500,115	2.08	2.16	2.06	2.12	2.12	22.47	1.47	1.45	0.13	6.13
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										35.93	1.65		2.03	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	23,500	186,845	7.95	8	7.95	8	7.95	13.16	1.91	4.19	0.15	6.88
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	227,400	702,920	3.08	3.1	3.08	3.1	3.09	22.49	2.09	1.48	0.00	7.98
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	629,100	348,526	0.56	0.56	0.54	0.54	0.55	31.56	2.03	0.28	0.01	1.66
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	415,300	590,468	1.43	1.44	1.39	1.39	1.42	37.26	0.76	1.82	0.00	5.04
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	3,387,430	12,956,822	3.78	3.9	3.76	3.76	3.82	19.69	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,692,442	4,074,181	1.09	1.12	1.09	1.11	1.1	3.77	0.78	1.43	0.05	0.45
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	4,782,501	7,372,048	1.55	1.55	1.53	1.54	1.54	6.35	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	225,600	223,058	1	1	0.98	0.98	0.99	12.93	1.02	0.96	0.0415	4.23
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	83,600	72,011	0.86	0.87	0.86	0.87	0.86	N.A.	1.38	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	38,300	69,378	1.84	1.84	1.81	1.83	1.81	20.05	1.57	1.17	0.06	3.28
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,053,000	3,259,360	1.57	1.61	1.56	1.6	1.59	N.A.	2.30	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	437,900	478,185	1.1	1.11	1.07	1.09	1.09	N.A.	2.17	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	747,900	362,473	0.49	0.5	0.48	0.48	0.48	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	267,000	635,302	2.34	2.42	2.32	2.34	2.38	11.81	1.45	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,305,700	965,092	0.74	0.75	0.73	0.74	0.74	26.51	1.98	0.39	0.01	5.02
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	3,798,950	4,985,702	1.4	1.4	1.22	1.25	1.31	N.A.	1.27	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	53,900	247,664	4.6	4.6	4.54	4.6	4.59	30.11	2.43	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	443,500	2,369,550	5.3	5.45	5.25	5.3	5.34	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	502,600	26,260	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,602,519	10,867,366	6.8	7.05	6.55	6.8	6.78	38.37	2.73	2.49	0.20	2.99
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	31,810	64,934	2.06	2.08	2.04	2.08	2.04	N.A.	1.15	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	2,622,700	9,627,646	3.5	3.74	3.46	3.68	3.67	16.39	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	668,701	4,402,927	6.85	6.85	6.45	6.65	6.58	85.09	5.30	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										32.66	1.29		0.97	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	300	270	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	N.A.	1.05	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	175,058	177,487	1.01	1.02	1.01	1.01	1.01	15.39	1.22	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	14,333,001	9,333,631	0.65	0.66	0.65	0.65	0.65	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	174,200	887,140	5	5.25	4.9	4.96	5.09	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	1,372,360	2,078,674	1.51	1.53	1.5	1.5	1.51	27.91	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	38,400	129,168	3.4	3.4	3.32	3.34	3.36	N.A.	1.39	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	85,400	161,167	1.85	1.92	1.85	1.9	1.89	21.55	1.14	1.67	0.045	2.37
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	220,702	1,707,050	7.8	7.8	7.7	7.7	7.73	15.75	2.05	3.75	0.205	2.66
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	202,700	154,254	0.77	0.77	0.75	0.77	0.76	19.18	0.78	0.99	0.035	4.55
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,107,900	10,902,100	9.75	9.95	9.75	9.85	9.84	11.59	1.64	6.01	0.0563	0.57
ถิรไทย	TRT	1	83,000	150,839	1.84	1.84	1.8	1.8	1.82	10.48	0.55	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	42,403,665	102,590,256	2.42	2.54	2.26	2.26	2.42	9.98	0.88	2.57	0.00556	0.23
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	5,200	3,172	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	13,693,200	773,730	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.64		2.33	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	393,309	743,580	1.91	1.92	1.86	1.91	1.89	15.00	1.52	1.26	0.07	3.66
อาม่า มารีน	AMA	0.5	1,725,900	7,536,105	4.26	4.58	4.2	4.26	4.37	13.00	1.10	3.88	0.20	3.91
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	485,601	216,711	0.43	0.46	0.43	0.43	0.45	92.04	0.98	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	254,637	396,580	1.56	1.56	1.55	1.56	1.56	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	624,100	3,475,080	5.4	5.7	5.4	5.55	5.57	20.91	7.19	0.77	0.10	3.60
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	253,900	504,858	2	2	1.98	2	1.99	15.88	3.34	0.60	0.08	4.00
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	4,262,301	5,811,609	1.3	1.41	1.3	1.34	1.36	31.37	0.85	1.57	0.10	13.43
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	32,600	302,570	9.4	9.4	9.2	9.25	9.28	43.49	4.59	2.02	0.09	2.38
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	11,151,880	10,242,404	0.92	0.94	0.9	0.91	0.92	N.A.	1.07	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	11,989,200	4,388,552	0.38	0.39	0.35	0.36	0.37	N.A.	17.40	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	10,640,300	536,338	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,882,646	3,242,042	1.11	1.15	1.1	1.1	1.12	N.A.	0.78	1.40	0.03	2.73
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,231,686	8,214,323	6.6	6.8	6.5	6.8	6.67	9.42	4.80	1.42	0.30	8.30
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	637,100	484,415	0.77	0.78	0.75	0.75	0.76	N.A.	0.66	1.14	0.00256	0.31
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	253,200	637,462	2.52	2.54	2.5	2.52	2.52	10.71	1.20	2.11	0.14	5.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	3,255,513	27,992,361	8.35	8.8	8.3	8.7	8.6	24.31	2.34	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	21,578,100	10,175,771	0.48	0.49	0.46	0.47	0.47	12.70	1.16	0.41	0.01	6.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	4,719,200	6,902,349	1.46	1.5	1.43	1.44	1.46	N.A.	3.80	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	248,300	233,588	0.96	0.96	0.93	0.95	0.94	N.A.	1.94	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	7,080,900	2,556,278	0.39	0.39	0.33	0.35	0.36	N.A.	5.62	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	376,200	574,643	1.53	1.55	1.48	1.49	1.53	N.A.	1.89	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	20,529	9,745	0.46	0.54	0.45	0.52	0.47	N.A.	5.53	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	594,700	873,498	1.39	1.51	1.39	1.48	1.47	372.27	2.45	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	26,800,300	268,116	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	711,900	1,487,874	2.1	2.12	2.08	2.08	2.09	N.A.	5.30	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	161,500	365,888	2.24	2.3	2.22	2.24	2.27	20.58	0.73	3.05	0.04	6.70
ผลธัญญะ	PHOL	1	241,800	432,926	1.8	1.8	1.78	1.78	1.79	N.A.	1.35	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	5,300	22,986	4.34	4.38	4.32	4.38	4.34	13.03	1.88	2.33	0.30	6.85
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	635,210	3,051,283	4.82	4.88	4.72	4.72	4.8	17.71	2.30	2.05	0.05	1.06
ควอลลีเทค	QLT	1	9,200	36,534	3.96	3.98	3.96	3.98	3.97	223.99	0.91	4.35	0.30	8.79
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	962,275	2,643,518	2.68	2.86	2.64	2.64	2.75	22.14	0.57	4.61	0.0139	0.47
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	28,400	53,522	1.86	1.96	1.86	1.92	1.88	20.06	1.55	1.24	0.06	3.13
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	9,053,525	47,464,271	5.3	5.3	5.15	5.2	5.24	59.59	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	916,200	1,250,468	1.35	1.37	1.35	1.37	1.36	15.77	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	149,800	2,060,620	13.8	13.8	13.7	13.8	13.76	38.92	9.03	1.53	0.07	0.87
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	107,700	136,894	1.27	1.29	1.27	1.27	1.27	18.95	1.07	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	329,100	1,442,756	4.42	4.48	4.28	4.28	4.38	N.A.	0.84	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	44,401	1,624,913	36.5	36.75	36.25	36.75	36.6	18.57	3.96	9.28	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	950,800	1,438,427	1.46	1.54	1.46	1.51	1.51	19.20	1.92	0.79	0.015	1.99
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	19,800,066	396,001	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	2,057,800	3,306,097	1.6	1.63	1.58	1.6	1.61	23.91	1.64	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	27,100	21,713	0.81	0.81	0.8	0.81	0.8	37.64	0.99	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	104,000	294,748	2.82	2.86	2.8	2.8	2.83	11.21	1.88	1.49	0.09	8.21
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										54.59	2.43		1.01	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	474,005	1,620,952	3.36	3.52	3.36	3.46	3.42	23.83	1.09	3.19	0.063	1.82
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	2,875,489	5,144,351	1.76	1.83	1.75	1.77	1.79	9.45	1.53	1.15	0.05	5.08
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	2,264,473	1,894,250	0.87	0.87	0.82	0.82	0.84	N.A.	0.62	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,733,741	5,802,390	3.38	3.46	3.26	3.28	3.35	25.13	2.10	1.56	0.043	1.31
เน็ตเบย์	NETBAY	1	222,120	6,222,360	27.5	28.5	27	27.5	28.01	39.31	12.74	2.16	0.4759	1.73
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	462,964	840,115	1.83	1.84	1.8	1.84	1.81	N.A.	1.01	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	165,100	190,886	1.15	1.17	1.15	1.17	1.16	12.00	1.50	0.78	0.04	3.42
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,558,400	591,838	0.38	0.38	0.37	0.38	0.38	N.A.	0.95	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	2,310,001	8,287,140	3.54	3.64	3.52	3.6	3.59	28.40	2.86	1.26	0.065	1.81
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										46.31	1.93		2.00	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	363,000	7,263	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	233,891,124	122,643,519	0.29	0.67	0.28	0.6	0.52	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	219,604	131,446	0.61	0.61	0.59	0.59	0.6	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	463,500	50,487	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	118,100	7,150	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	879,137	769,306	0.8	0.92	0.8	0.92	0.88	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	5,228,000	52,280	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	65,000	3,250	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	1,825,325	978,899	0.52	0.57	0.5	0.51	0.54	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	2,035,870	868,164	0.41	0.44	0.4	0.41	0.43	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,181,120	1,883,963	1.57	1.63	1.56	1.59	1.6	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	87,100	131,437	1.5	1.59	1.5	1.59	1.51	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	357,922	20,986	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	13,916,000	16,372,233	1.09	1.22	1.08	1.18	1.18	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	4,040	564	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	10,040	1,806	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	8,289	5,887	0.71	0.72	0.71	0.72	0.71	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	515,300	413,519	0.76	0.85	0.74	0.76	0.8	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	246,300	39,859	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	26,656,400	10,156,733	0.32	0.44	0.28	0.38	0.38	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	2,159,214	1,493,474	0.66	0.73	0.66	0.68	0.69	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	267,180	106,497	0.39	0.42	0.39	0.39	0.4	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	312,362	134,251	0.43	0.44	0.42	0.43	0.43	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	10,520	66,349	6.3	6.65	6.3	6.6	6.31	-	-	-	-	-